

Nomor Daftar Skripsi: 484/UN40.A7.D1/PI/2020

**DETERMINAN TINGKAT LITERASI MASYARAKAT GENERASI
MUSLIM MILENIAL KOTA BANDUNG TERHADAP WAKAF UANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Muhammad Ilham Rasyid

1600170

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

**DETERMINAN TINGKAT LITERASI MASYARAKAT GENERASI
MUSLIM MILENIAL KOTA BANDUNG TERHADAP WAKAF UANG**

Oleh:

Muhammad Ilham Rasyid

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Muhammad Ilham Rasyid 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Desember 2020

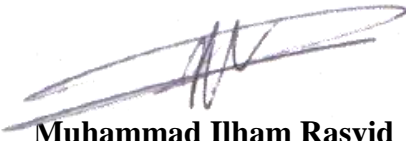
Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Determinan Tingkat Literasi Masyarakat Generasi Muslim Milenial Terhadap Wakaf Uang**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Desember 2020
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Ilham Rasyid
NIM. 1600170

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **DETERMINAN TINGKAT LITERASI MASYARAKAT
GENERASI MUSLIM MILENIAL KOTA BANDUNG
TERHADAP WAKAF UANG**

Penyusun : Muhammad Ilham Rasyid

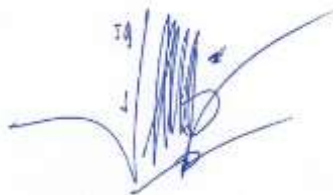
NIM : 1600170

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Desember 2020

Dosen Pembimbing I,

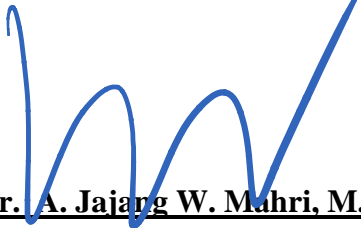
Dosen Pembimbing II,



Dr. Juliana, M.E.Sy.
NIP. 92017121 9870710 101

Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.
NIP. 19840730 201404 2001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam





Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 199302 1001

**LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
UJIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Tanggal Ujian Skripsi : 23 Desember 2020
Penyusun : Muhammad Ilham Rasyid
NIM : 1600170
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : **Determinan Tingkat Literasi Masyarakat Generasi Muslim Milenial Kota Bandung Terhadap Wakaf Uang**

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si	
2.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si	
3.	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Desember 2020

Dosen Pembimbing I,

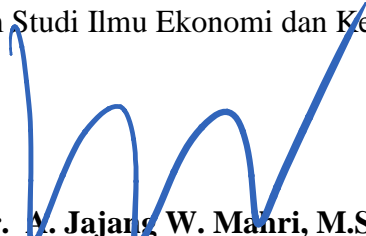
Dosen Pembimbing II,



Dr. Juliana, M.E.Sy.
NIP. 92017121 9870710 101

Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.
NIP. 19840730 201404 2001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 199302 1001

Muhammad Ilham Rasyid (1600170). “**Determinan Tingkat Literasi Masyarakat Generasi Muslim Milenial Kota Bandung Terhadap Wakaf Uang**”. Pembimbing I: Dr. Juliana, M.E.Sy. Pembimbing II: Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat literasi wakaf uang masyarakat generasi muslim milenial Kota Bandung. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui tingkat pendidikan, tingkat religiositas, dan akses media informasi dalam mempengaruhi literasi wakaf uang generasi muslim milenial di Kota Bandung. Subyek dari penelitian ini adalah masyarakat yang beragama Islam yang lahir pada rentang tahun 1980 sampai awal tahun 2000 dengan jumlah 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi wakaf uang generasi muslim milenial kota Bandung berada di kategori sedang, dan berdasarkan analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel tingkat pendidikan, tingkat religiositas dan akses media informasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel literasi wakaf uang. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Badan Wakaf Indonesia (BWI), lembaga wakaf lainnya, dan Lembaga Keuangan Syariah Penerima Wakaf Uang (LKS-PWU) dalam meninjau mengenai literasi wakaf uang pada masyarakat sehingga dapat dijadikan sebagai gambaran dalam strategi pengumpulan wakaf uang.

Kata Kunci: Literasi, Pendidikan, Religiositas, Akses Media Informasi, Wakaf Uang

Muhammad Ilham Rasyid (1600170). ***“Determinants Of Millennial Muslim Generations Community Literation Level Of Bandung City Towards Cash Waqf”***.
Advisor I: Dr. Juliana, M.E.Sy. Advisor II: Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.

ABSTRACT

This study aims to determine the level of cash waqf literacy for the generation of millennial Muslims in Bandung. This study also aims to determine the level of education, level of religiosity, and access to information media in influencing the literacy of cash waqf for the generation of millennial Muslims in Bandung. The subject of this research is the Muslim community born in the 1980 to early 2000 period with a total of 100 respondents using purposive sampling. The method used in this research is the method of causality with a quantitative approach. The data analysis technique used is Multiple Linear Regression. The results showed that the waqf literacy of the generation of millennial Muslims in Bandung was in the medium category, and based on multiple linear regression analysis, it showed that together the variables of education level, level of religiosity and access to information media had a significant effect on the variable of money waqf literacy. This research is expected to provide benefits for the Indonesian Waqf Board (BWI), other waqf institutions, and Islamic Financial Institutions Receiving Cash Waqf (LKS-PWU) in reviewing the literacy of cash waqf in society so that it can be used as an illustration in the strategy of collecting cash waqf.

Keywords : *Literacy, Education, Religiosity, Access to Media Information, Cash Waqf*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penulisan Makalah	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
2.1. Telaah pustaka	10
2.1.1 Konsep Literasi	10
2.1.2 Wakaf Uang	12
2.1.3 Tingkat Pendidikan	17
2.1.4 Religiositas	20
2.1.5 Akses Media Informasi	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu	24
2.2. Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Keterkaitan Tingkat Pendidikan terhadap Literasi Wakaf Uang	30
2.2.2 Keterkaitan Tingkat Religiositas terhadap Literasi Wakaf Uang	31
2.2.3 Keterkaitan Media Informasi terhadap Literasi Wakaf Uang	31
2.3. Hipotesis Penelitian	33
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN	34
3.1. Objek Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian	34

3.3.	Desain Penelitian	34
3.4.	Definisi Operasional Variabel	35
3.5.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
3.6.	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.6.1	Instrumen Penelitian	39
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.	Teknik Analisis Data	41
3.7.1	Rancangan Analisis Data.....	41
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
3.7.4	Pengujian Hipotesis	44
BAB IV GAMBARAN UMUM, HASIL PENELITIAN, DAN PEMBAHASAN		
.....		48
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	49
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	50
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	55
4.2.3	Uji Validitas dan Realibilitas	66
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	67
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		80
5.1.	Simpulan.....	80
5.2.	Implikasi dan Rekomendasi.....	81
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN-LAMPIRAN		94

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, J., & Qadin, N. (2014). Aspek Hukum Penggunaan Teknologi Informasi dalam Wakaf Uang di Indonesia. *ZISWAF*.
- Abdullah, M. A., Wahab, S. A., Sabar, S., & Abu, F. (2017). Factors Determining Islamic Financial Literacy Among Undergraduates. *Journal of Emerging Economies & Islamic Research*.
- Abdullah, M. A., Wahab, S. N., Sabar, S., & Abu, F. (2017). Factors Determining Islamic Financial Literacy Among Undergraduates. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*.
- Adhim, F. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Alumni dan Bukan Alumni Pesantren. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*.
- Akbar, A. (2018). Efektifitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi. *SKRIPSI*.
- Al-Harethi, A. R. (2019). Factors Determine Cash Waqf Participation in Kedah, Malaysia: Perception form Students in Kolej University Insaniah. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol 4*.
- Andalia, F., & Setiawan, E. B. (2015). Pengembangan Sistem Informasi Pengolahan Data Pencari Kerja pada Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*.
- Arif, M. N. (2012). Wakaf Uang dan Pengaruhnya terhadap Program Pengentasan Kemiskinan di Indonesia. *Indo-Islamika, Volume 2: Nomor 1*.
- Arif, S. (2010). Wakaf Tunai Sebagai Alternatif Mekanisme Redistribusi Keuangan Islam. *La Riba*, 1.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ash-Shiddiqy, M. (2017). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang /Tunai MUI Daerah Istimewa Yogyakarta. *SKRIPSI*.
- Asri, A. N. (2019). *Literasi dalam Al Quran: Studi Komparatif tafsir Ibnu 'Ashur dan Al Baqa'i terhadap suhar Al Alaq ayat 1-5*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

- Badan Wakaf Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf 2020*. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia.
- Banerjee, T., & Roy, M. (2020). Financial Literacy: an Intra-Household Case Study form West Bengal, India. *SAGE*.
- Bashir, T., & Arshad, A. (2013). Financial Literacy and Influence of Psychosocial Factors. *European Scientific Journal*.
- BPS Kota Bandung. (2020, Agustus 06). *BPS Kota Bandung*. Diambil kembali dari Persentase Penduduk Kota Bandung menurut Jenis Kelamin dan Ijazah Tertinggi yang Dimiliki, 2019: <https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2020/08/06/1048/persentase-penduduk-kota-bandung-berumur-15-tahun-ke-atas-menurut-jenis-kelamin-dan-ijazah-sttb-tertinggi-yang-dimiliki-2019.html>
- BPS Kota Bandung. (2020, 2 20). *Rasio Jenis Kelamin menurut Kelompok Umur di Kota Bandung 2019*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/dynamictable/2019/11/03/101/rasio-jenis-kelamin-menurut-kelompok-umur-di-kota-bandung-2019.html>
- Cresswell, J. W. (2016). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahlan, R. (2014). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Nazhir Terhadap Wakaf Uang. *Al-Iqtishad: Vol. VI No. 2*.
- Damayanti, E., Rahayu, A., & Juliana, J. (2017). Impact of Knowledge of Sharing Ratio and Family Religiousity Environment to Customer Decision: Survey on Bank BRI Syariah KCP Bandung Kopo. *1st International Conference on Islamic Economics, Business and Philanthropy*.
- Densiana, A., Indrayenti, & Fatah, F. (2014). Corporate Financial Performance Effect of Macro Economic Factor Againts Stock Return. *Jurnal Akuntansi dan keuangan*.
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf dan Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen agama Republik Indonesia. (2006). *Fiqh Wakaf*. Jakarta: Direktorat Pemberdayaan Wakaf dan Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Departemen agama Republik Indonesia.
- Efrizon. (2008). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PEMAHAMAN MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG. (Di Kecamatan Rawalumbu Bekasi). *TESIS*.
- Ekawaty, M., & Muda, A. W. (2015). Wakaf Uang: Tingkat Pemahaman Masyarakat dan Faktor Penentunya (Studi Masyarakat Muslim Kota Surabaya, Indonesia) . *Universitas Brawijaya*.

- Eliza, A. (2019). Literasi Keuangan Islam dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya (Studi Pada Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung). *Valid Jurnal Ilmiah Vol 16 No. 1*.
- Fadhilah, U. N. (2019, 12 12). *Sosialisasi Wakaf Tunai Terus Dilakukan*. Diambil kembali dari Republika: khazanah.republika.co.id
- Fahmi, A., & Sugiarto, E. (2018). Pelatihan Pemanfaatan Literasi Informasi E-Wakaf Untuk Pengelolaan Administrasi Wakaf Sebagai Dukungan Layanan Prima Pejabat Pembuat Akta Ikrar Wakaf. *Jurnal Abdimasku Pengabdian Masyarakat Vol 1 No 2*.
- Fariqa, C. N. (2019). Analisis Faktor-Faktor Penentu Tingkat Pemahaman Masyarakat Kota Banda Aceh Mengenai Wakaf Tunai. *SKRIPSI*.
- Fatoni, A., & Amrizal. (2020). Analysis Perception Of Muslim Community on Cash Waqf (Case Study in Tangerang District Community). *Industry in Disruptive Era: Halal and Conventional Economic in Emerging Region*.
- Fauziah, S., & Ayyubi, S. E. (2019). Factors Affecting Wakif's Perceptions toward Cash Waqf in Bogor City. *Al-Muzara'ah Vol 7 No. 1*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Furqan, A. (2016). Praktik Wakaf Uang di Bank Syariah Mandiri. *Al-Manahij Vol 6*.
- Ghazali, I. (2011). *Dalam Aplikasi Analisis Multivariate dengan Menggunakan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati. (2007). Analisa pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Inflasi, Pendapatan Nasional/PDB dan SWBI terhadap Tabungan Mudharabah Pada Perbankan Syariah di Indonesia.
- Handayani, R. P., & Kurnia, T. (2015). Analisis persepsi Masyarakat Kota Bogor Terhadap Wakaf Tunai. *Jurnal Syarikah*.
- Hasan, S. (2010). Wakaf Uang dan Implementasinya di Indonesia. *de Jure, Jurnal Syariah dan Hukum*.
- Hasan, S. (2011). wakaf Uang perspektif fiqih, hukum positif dan manajemen . *UIN-Maliki Presss*, 1.
- Hazami, B. (2016). Peran dan Aplikasi Wakaf dalam mewujudkan kesejahteraan Umat di Indonesia. *Analisis*, 173-201.

- Herethi, A. R. (2019). Factors Determine Cash Waqf Participation in Kedah, Malaysia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Hidayatullah, S., Waris, A., Defianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & PW, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*.
- Huda, N., Sentosa, P. W., & Novarini. (2019). Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 77-86.
- Husniyah, P. Z. (2019). Literasi Wakaf Pada Masyarakat Untuk Memunculkan Minat Berwakaf (Studi pada Badan Wakaf Indonesia Jawa Timur). *SKRIPSI*.
- Ibrahim, A. (2014). Stagnansi Perwakafan di Aceh: Analisis Faktor Penyebab. *Media Syariah*.
- Ilman, M. Z. (2019). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Religiusitas, Akses Media Informasi dan Pengetahuan Wakaf Uang Terhadap Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang (Staff Pada Jamaan Masjid Al-Ghifari, Masjid Muhajirin, dan Masjid Ramadan Griya Shanta Kota Malang)*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Indit, R. (2012). Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Dalam Proses Belajar Mengajar Seni Tari di Sekolah Dasar Negeri 1 Bangirejo Yogyakarta. *THESIS*.
- Irianto, M. F. (2019). Implementasi Good Corporate Governance dalam Upaya Mewujudkan Akuntabilitas dan Transparansi Pengelolaan Wakaf Tunai. *Tesis*.
- Irianto, P. O., & Febrianti, L. Y. (2017). Pentingnya Penguasaan Literasi Bagi Generasi Muda Dalam Menghadapi MEA. *The 1st Education and Language International Conference Proceedings Center for International Language Development of Unissula*.
- Irianto, P. O., & Febrianti, L. Y. (2017). Pentingnya Penguasaan Literasi Bagi Generasi Muda Dalam Menghadapi MEA. *The 1st Education and Language International Conference Proceedings Center for International Language Development of Unissula*.
- Istiyati, I. S. (2020). Pengaruh Tingkat Demografi terhadap Literasi Keuangan Karyawan pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Ahmad Dahlan Cawas. *SKRIPSI*.
- jabarprov.go.id. (2017, Oktober 7). Diambil kembali dari JABARPROF Website Resmi Pemerintah Provinsi Jawa Barat: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1060>

- Junaidi, A. (2007). *Strategi Pengembangan Wakaf Tunai Di Indonesia*. Jakarta: Direktorat pemberdayaan Zakat Departemen Agama RI.
- KBBI. (2016). *KBBI Daring*. Dipetik 03 12, 2020, dari kbbi.kemendikbud.go.id
- Khaeriyah, N. (2019). Pengaruh Literasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Berwakaf Uang di Kota Semarang. *SKRIPSI*, 25.
- Khan, M. T. (2015). Development of Human Capital Through Institutions of Islamic Waqaf. *International Journal of Information, Bussines and Management*, 36-50.
- Khotimah, K. (2019). Demografi, Faktor Individu, dan Literasi Keuangan Wanita Karir Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- KNEKS. (2016). *Masterplan Arsitektur Keuangan Syariah*. Jakarta: KNEKS.
- KNEKS. (2019). *Menangkap Peluang Tren Wakaf Produktif*. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.
- Kompas. (2019, 09 27). *Potensi Besar, Wakaf Produktif Belum Tersosialisasi dengan Baik*. Dipetik 5 21, 2020, dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2019/09/27/201410426/potensi-besar-wakaf-produktif-belum-tersosialisasi-dengan-baik>
- KOMPASIANA. (2020, Desember 23). *Generasi Muslim Milenial: Kolaborasi Iman dan Modernitas*. Diambil kembali dari KOMPASIANA: <https://www.kompasiana.com/aminseptia/5a756a8bcbe523435c4fc0a2/generasi-muslim-milenial-kolaborasi-iman-dan-modernitas-bagian-1#:~:text=Generasi%20muslim%20milenial%20adalah%20generasi,muslim%20muda%20modern%20saat%20ini>.
- Lestari, S., & Mukromah, H. (2018). Literasi Keuangan Syariah Pengelola Koperasi Pondok Pesantren An-Nawawi Kec. Gebang Kab. Purworejo. *Jurnal hukum Islam*.
- Majelis Ulama Indonesia. (2002). *Keputusan Fatwa Majelis Ulama Indonesia tentang Wakaf Uang*. Jakarta: Majelis Ulama Indonesia.
- Margaretha, F., & Sari, S. M. (2015). Faktor Penentu Tingkat Literasi keuangan Para Pengguna Kartu Kredit di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Trisakti*.
- Margono, G. (2014). Pengembangan Instrumen Sikap Terhadap Statistika Menggunakan Skala Diferensial Semantik. *Seminar Nasional Psikometri*.
- Media Indonesia. (2019, 12 12). *Literasi Masyarakat Terkait Wakaf Masih Kurang*. Diambil kembali dari Media Indonesia: mediaindonesia.com/read/detail/261989-literasi-masyarakat-terkait-wakaf-masih-kurang

- Moslem, H., Sultan, M. A., & Juliana. (2017). Analysis of Sharia Compliance Islamic Business The Industrial Centers of Peci - Survey on Cianjur Regency Craftsmen. *1st International Conference of Islamic Economics, Business, and Philantropy (ICIEBP) Vol 1*.
- Muhidin, S. A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyasana, D. (2012). *Pendidikan Bermutu dan berdaya Saing*. Bandung: Pt. Remaja Rosda Karya.
- Munir, Z. A. (2013). Revitalisasi Manajemen wakaf sebagai Penggerak Ekonomi Masyarakat. *Journal de Jure*, 162-171.
- Nasiri, A., Noori, A., & Salleh, M. C. (2019). Acceptance and Practices of Cash Waqf among University Sudents. *International Journal of Academic Research in Accounting, Finance, and Management Science*.
- Nasution, M. E., Setyanto, B., Huda, N., Mufraeni, M. A., & Utama, B. S. (2006). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*.
- Nizar, A. (2014). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif tentang Wakaf Uang. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1.
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). Faktor- faktor yang mempengaruhi Intensi dalam Membayar Wakaf Uang Pada Pegawai Kantor Wilayah Kementrian Agama Provinsi DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*.
- Nurchayati, R., & Miftakhul Khasanah, S. M. (2018). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Masyarakat di Kabupaten Sleman. *Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.
- Nurjanah, F., Kusnendi, & Juliana. (2019). The Impact of Economic Growth and Distribution of Zakat Funds on Poverty (Survey in the Third District of West Java Province Period 2011-2016). *2nd International Conference in Islamic Economics, Business, and Philantrophy (ICIEBP)*.
- Nurkholis. (2013). Pendidikan dalam Upaya Memajukan Teknologi. *Jurnal Kependidikan*.
- OpenData Kota Bandung. (2019, 12 26). *Bandung.go.id*. Diambil kembali dari Jumlah Penduduk berdasarkan Agama: <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-penduduk-berdasarkan-agama/resource/19fecbc5-3b29-4f46-ac31-3698bea82b6a>
- Osman, A. F. (2014). an Analysis of Cash Waqf Participation Among Young Intellectuals. *Istanbul 9th International Academic Conference*.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2014). Literasi, Edukasi, dan Inklusi Keuangan. *Direktorat Literasi dan Edukasi*, 4.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Kanal Edukasi.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, 01 10). *Literasi keuangan*. Dipetik January 10, 2020, dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungankonsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Pradipta, D. (2011). LKP: Pembuatan Artikel Tabloid Kompute. *THESIS*.
- Purwanto, E. A. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: GAVE MEDIA.
- PUSKAS BAZNAS. (2019). *Indeks Literasi Zakat*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial di Kota Bandung. *Journal Accounting and Finance*.
- Raharjo, S. B. (2010). Pendidikan Karakter Sebagai Upaya Menciptakan Akhlak Mulia. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Rahmawati, Y. (2013). Persepsi Waqif dalam Berwakaf Tunai. *Al-Iqtishad: Vol V, No 1*.
- Rashidi, A. (2016). The Relationship between Religious Beliefs and Financial Literacy among the Graduate Students of Islamic Azad University Buin Zahra. *Journal of Applied Enviromental and Biological Sciences*.
- Republik Indonesia. (2014, 11 5). *Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2014 Tentang Wakaf*. Jakarta. Diambil kembali dari <https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/2004/41TAHUN2004UU.htm>
- Republika. (2020, 02 20). *Mengenal Generasi Milenial*. Diambil kembali dari Republika: <http://www.republika.co.id/berita/koran/inovasi/16/12/26/ois64613-mengenal-generasi-millennial>
- Riwayati, N. (2015). Pengaruh Fasilitas Belajar, Disiplin Belajar, dan Metode Mengajar Guru Terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Kearsipan. *SKRIPSI*.
- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived ihsan, Islamic Egalitarianism and Islamic Religiosity toward charitable giving of cash wakaf. *Journal of Islamic Marketing*.

- Rochimi, H. (2018). Pengaruh Strategi Penggalangan Wakaf Tunai dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf pada Pengelolaan Wakaf Ranting Muhammadiyah Kertosari Kab. Ponorogo. *TESIS*.
- Rosida, R., Wulandari, N. S., Cakhyaneu, A., & Alindawati, N. (2016). Optimization of Cash Waqf in Developing Creative Industry : An Effort to Create Sharia-creativepreneurs. *Advances in Economics, Business and Management Research, volume 15*.
- Rozalinda. (2016). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sabri, M. F., & Aw, E. C.-X. (2019). Financial Literacy and Related Outcomes: The Role of Financial Information Sources. *International Journal of Business and Society*.
- Sanusi, A. (2011). *Dalam Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Karya Salemba Empat.
- Sardiana, A., & Zulfison. (2018). Implementasi Literasi Keuangan Syariah pada Alokasi Dana ZISWAF Masyarakat. *Maqdis : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 173.
- Sasmita, G. G. (2015). RANCANG BANGUN MEDIA INFORMASI BIS UMUM DI TERMINAL PURWOKERTO BERBASIS ANDROID (A DESIGN OF MEDIA INFORMATION OF BUS IN PURWOKERTO BUS STATION ANDROID BASED). *THESIS*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian (Edisi 6)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A. Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendidikan Orang Tua dan Disiplin Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Akuntansi Siswa Kelas X! IPS SMA Negeri 1 Pakem Tahun Ajaran 2013/2014. *SKRIPSI*.
- Shobah, N. (2017). Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Menggunakan Sharia Financial Inclusion (Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya). *SKRIPSI*.
- Sholahuddin, M. (2011). *Kamus Istilah Ekonomi, Keuangan, dan Bisnis Syariah A-Z*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sholihah, A. S. (2018). Teori-Teori Pendidikan dalam Al-Quran. *Edukasi Islam, Jurnal Pendidikan Islam*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan, Perhitungan Manual & SPss*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suhendra, O. (2014). Perancangan Media Informasi Seni Benjang Gelut. *THESIS*.

- Sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Jakarta: PT. BUKU SERU.
- Tabachnick, & Fidell. (2013). *Using Multivariate Statistics*. Boston: Pearson Education.
- Tho'in, M., & Prastiwi, I. E. (2015). Wakaf Tunai Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Utami, Y., Wawan, M., Hadi, A. A., & Sawarjuwono, T. (2019). The Appraisal of Understanding Level on the cash Waqf Among Members of Muhammadiyah Yogyakarta. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*.
- Wahidin, U. (2012). Peran Strategis Keluarga dalam pendidikan Anak. *Jurnal Pendidikan Islam*.
- Wahyudin, Pradisti, L., Sumarsono, & Wulandari, S. Z. (2013). Dimensi Religiusitas dan Pengaruhnya terhadap Organizational Citizenship Behaviour (Studi pada Universitas Jenderal Soedirman Purwokerto). *Jurnal Penelitian FEB Unsoed*.
- Wardani, Susilaningsih, & Sangka. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*.
- Wardani, Susilaningsih, & Sangka. (2017). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Universitas Sebelas Maret*.
- Wijaya, C., Kardinal, & Cholid, I. (2017). Analissi Pengaruh Usia, jenis Kelamin, Pendidikan, dan Pendapatan Terhadap Literasi Keuangan Warga di Komplek Tanah Mas.
- Wulandari, N. S., Rosida, R., Cakhyaneu, A., & Alindawati, N. (2016). Optimization of Cash Waqf in Developing Creative Industry: An Effort to Create Sharia-creativepreneurs. *Advance in Economics, Business and Management Research, Volume 15*.
- Wulansih, H. (2013). Analisis Pengaruh TIngkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi Muhammadiyah Surakarta*.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori & Praktik Penelusuran Informasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Yuswohady. (2016). *Millennial Trends*. Diambil kembali dari <http://www.yuswohady.com/2016>

Yuwono, H. (2018). Preferensi Masyarakat Kota Bandung Terhadap Program Machine-to-Machine Pemerintah Kota Bandung. *SKRIPSI*.

Zulkiflee, N., Wahid, H., & Ahmad, S. (2015). Kesadaran Terhadap Wakaf Tunai: Kajian di Besut, Terengganu . *EProsiding Seminar Fiqh Semasa (SeFis)*.