

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Industri Pengolahan	13
2.1.2 Industri Kecil	13
2.1.3 Daya Saing.....	20
2.1.4 Faktor Produksi	38
2.1.5 Kondisi Permintaan	42
2.1.6 Strategi Perusahaan.....	43
2.1.7 Industri Terkait dan Pendukung	45
2.1.8 Kajian Empiris Penelitian Terdahulu	46
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.3 Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	52
3.1 Objek Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.3 Populasi Dan Sampel.....	53

3.3.1 Populasi	53
3.3.2 Sampel	53
3.4 Operasional Variabel	54
3.5 Sumber Dan Jenis Data.....	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	57
3.8 Teknik Instrumen Penelitian	58
3.8.1 Uji Validitas.....	58
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.9 Teknik Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis.....	60
3.9.1 Teknik Analisis Data	61
3.9.2 Pengujian Hipotesis	61
3.10 Pengujian Asumsi Klasik	63
3.10.1 Uji Multikolinearitas	64
3.10.2 Uji Heteroskedastisitas	65
3.10.3 Uji Autokorelasi	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	68
4.2 Gambaran Umum Responden.....	71
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha	74
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	76
4.3.1 Daya Saing.....	76
4.3.2 Faktor Produksi	78
4.3.3 Kondisi Permintaan	79
4.3.4 Strategi Perusahaan.....	81
4.3.5 Industri Pendukung.....	85
4.4 Analisis Data.....	87
4.4.1 Uji Validitas.....	87

4.4.2 Uji Realibilitas	87
4.4.3 Pengujian Model Penelitian	88
4.5 Uji Asumsi Klasik	92
4.5.1 Uji Multikolinearitas	92
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas	93
4.5.3 Uji Autokorelasi	95
4.6 Pengujian Hipotesis	96
4.6.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	96
4.6.2 Pengujian Koefisien Secara Simultan (Uji F)	99
4.6.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	10
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.7.1 Pengaruh Faktor Produksi Terhadap Daya Saing	103
4.7.2 Pengaruh Kondisi Permintaan Terhadap Daya Saing	105
4.7.3 Pengaruh Strategi Perusahaan Terhadap Daya Saing	106
4.7.4 Pengaruh Industri Pendukung Terhadap Daya Saing	108
4.7.5 Pengaruh Faktor Produksi, Kondisi Permintaan, Strategi Perusahaan & Industri Pendukung Terhadap Daya Saing Industri Jaket Kulit Sukaregang	109
4.8 Implikasi Pendidikan	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
DAFTAR LAMPIRAN	119
RIWAYAT PENYUSUN	161

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kontribusi Sektor PDB Menurut Lapangan Usaha Tahun 2010-2012	4
Tabel 1.2	Jumlah Unit Usaha, Tenaga Kerja dan Nilai Investasi Potensi Industri Tahun 2012 kabupaten Garut	5
Tabel 1.3	Pertumbuhan Hasil Penjualan Rata-Rata Perbulan Industri Jacket Kulit Sukaregang 2010 - 2012.....	7
Tabel 1.4	Sebaran Pangsa Pasar Industri Jacket Kulit Sukaregang Tahun 2012 ...	7
Tabel 2.1	Kekuatan dan Kelemahan Usaha Industri Kecil Kaitannya dengan SDM dan SDE.....	18
Tabel 2.2	Indikator-Indikator Utama Daya Saing Sebuah Perusahaan	26
Tabel 3.1	Overasional Variabel.....	55
Tabel 3.2	Uji Statistik Durbin – Watson d	67
Tabel 4.1	Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2	Sebaran Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	73
Tabel 4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Pengalaman Usaha.....	75
Tabel 4.5	Pangsa Pasar Industri Jacket Kulit Sukaregang	77
Tabel 4.6	Faktor Produksi Industri Jacket Kulit Sukaregang	78
Tabel 4.7	Kondisi Permintaan Industri Jacket Kulit Sukaregang	80
Tabel 4.8	Strategi Perusahaan Industri Jacket Kulit Sukaregang	81
Tabel 4.9	Strategi Diferensiasi Industri Jacket Kulit Sukaregang	82
Tabel 4.10	Strategi Biaya Industri Jacket Kulit Sukaregang	83
Tabel 4.11	Strategi Fokus Industri Jacket Kulit Sukaregang.....	84
Tabel 4.12	Jumlah Transaksi Industri Pendukung Industri Jacket Kulit	86
Tabel 4.13	Uji Validitas	87
Tabel 4.14	Uji Reliabilitas	88
Tabel 4.15	Hasil Regres Model I.....	89
Tabel 4.16	Hasil Regres Model II	91
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas Model I.....	92
Tabel 4.18	Hasil Uji Multikolinearitas Model II.....	93

Tabel 4.19 Uji t Model I.....	96
Tabel 4.20 Uji t Model II.....	99
Tabel 4.21 Uji F Model I.....	101
Tabel 4.22 Uji F Model II	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Daya Saing UMKM di Sejumlah Negara/Ekonomi APEC.....	2
Gambar 1.2	Pangsa Pasar Industri Jacket Kulit Sukaregang	8
Gambar 2.1	Model Daya Saing <i>Diamond Porter</i>	23
Gambar 2.2	Model Daya Saing Dong-Sung Cho	24
Gambar 2.3	Daya Saing dan Faktor-Faktor Pendukung Utama.....	31
Gambar 2.4	Skema Kerangka Pemikiran	51
Gambar 3.1	Statistik Durbin – Watson d	67
Gambar 4.1	Pohon Industri Kulit Sukaregang Garut	69
Gambar 4.2	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
Gambar 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkatan Pendidikan	74
Gambar 4.5	Gambaran Responden berdasarkan Pengalaman Usaha.....	75
Gambar 4.6	Grafik Pangsa Pasar Industri Jacket Kulit Sukaregang.....	77
Gambar 4.7	Grafik Faktor Produksi Industri Jacket Kulit Sukaregang	79
Gambar 4.8	Grafik Kondisi Permintaan Industri Jacket Kulit Sukaregang	80
Gambar 4.9	Grafik Strategi Perusahaan Industri Jacket Kulit Sukaregang	82
Gambar 4.10	Grafik Strategi Diferensiasi Industri Jacket Kulit Sukaregang	83
Gambar 4.11	Grafik Strategi Biaya Industri Jacket Kulit Sukaregang	84
Gambar 4.12	Grafik Strategi Fokus Industri Jacket Kulit Sukaregang.....	85
Gambar 4.13	Grafik Industri Pendukung Industri Jacket Kulit Sukaregang	86
Gambar 4.14	Scatterplot Diagram Model I.....	94
Gambar 4.15	Scatterplot Diagram Model II.....	94
Gambar 4.16	Uji Statistik Durbin Watson Model I.....	95
Gambar 4.17	Uji Statistik Durbin Watson Model II	96
Gambar 4.18	Uji t Variabel Faktor Produksi Model I.....	97
Gambar 4.19	Uji t Variabel Kondisi Permintaan Model I	98
Gambar 4.20	Uji t Variabel Strategi Perusahaan Model I.....	98
Gambar 4.21	Uji t Variabel Industri Pendukung Model I.....	99

Gambar 4.22 Uji t Faktor Produksi Model II.....	100
Gambar 4.23 Uji t Kondisi Permintaan Model II.....	100
Gambar 4.24 Uji t Variabel Strategi Perusahaan Model II	101



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 001 Kisi-Kisi	119
LAMPIRAN 002 Instrumen Penelitian	120
LAMPIRAN 003 Data Responden	126
LAMPIRAN 004 Data Pra Penelitian	128
LAMPIRAN 005 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	131
LAMPIRAN 006 Data Sebelum MSI	133
LAMPIRAN 007 Data Setelah MSI	135
LAMPIRAN 008 Data Variabel X dan Y Sebelum LON.....	137
LAMPIRAN 009 Data Variabel X dan Y Setelah LON	139
LAMPIRAN 010 Hasil Pengujian SPSS	141
LAMPIRAN 011 Perhitungan Manual	151
LAMPIRAN 012 SK dan Format Hasil Bimbingan.....	152