

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ahman, Eeng & Rohmana, Yana. 2007. Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Lab. Ekonomi dan Koperasi.
- Arikunto, Suharsimi. 2007. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rieneka Cipta.
- _____. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT Rieneka Cipta.
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Deliarnov. 2006. *Ekonomi Politik: Mencakup Berbagai Teori dan Konsep yang Komprehensif*. Jakarta: Erlangga.
- Dolan & Lindsey. 1987. *Microeconomics Fifth Edition*. United States of Amerika: The Dryden Press.
- Duncan, Tom. 2005. *Principles of Advertising & IMC, Second Edition*. Inggris: McGraw-Hill, Inc. Bab 5.
- Frank, Robert H. 1991. *Microeconomics and Behavior*. New York: McGRAW-HILL International Edition.
- Gulo, W. 2004. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Handerson, Christine. 2005. *Essential Midwifery*. Jakarta: EGC
- Hungu. 2007. *Demografi Kesehatan Indonesia*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Hurlock, E. B. 1993. *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (edisi kelima)*. Jakarta: Erlangga.
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.
- Joesron, Tati S. & M. Fathorrozi. 2003. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kazmier, Leonard, J. 2005. *Sachau's Easy Outlines*. New York: McGraw-Hill.
- Kurniawan, Albert. 2010. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Laurens, Joyce Marcella. 2005. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Grasindo.

Evi Mulyani, 2014

Analisis Deskriptif Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanja Kebutuhan Pokok Di Pasar Tradisional Dan Di Pasar Modern

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lind, Marchal, & Wathen. 2007. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Miller, LeRoy Roger & Meiners Roger E. 1978. *Intermediate Microeconomics Third Edition*. New York: McGRAW-HILL International Editions.
- Nafarin, M. 2004. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nazir. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nicholson, W. 2001. *Teori Ekonomi Mikro I*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Riduwan. 2008. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Salvatore, Dominick. 2006. *Mikroekonomi, Edisi Keempat*. Jakarta: Erlangga.
- Santoso, Singgih. 2009. *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen. Cetakan Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Shinta, Agustina. 2011. *Perilaku Konsumen: Afeksi Konsumen*. Malang: Lab Manajemen Agribisnis/ Fakultas Pertanian- Universitas Brawijaya.
- Silalahi, Uber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Universitas Parahyangan Press.
- Singarimbun, M. dan Sofyan, E. 2008. *Metode Penelitian Survei Edisi Revisi*. Yogyakarta: LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2010. *Statistik Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sitinjak, Tony., Durianto, Darmadi., Sugiarto., & Yunarto, Holy I. 2004. *Model Matrix Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Stolte, Karen M. 2004. *Diagnosa Keperawatan Sejahtera*. Jakarta: EGC
- Sugiarto., Herlambang, Teddy., Brastoro., Sudjana, Rachmat., Kelana, Said. 2007. *Ekonomi Mikro, Sebuah Kajian Komprehensif*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sutomo, Djati. 2005. *Cara Pintar Menembus Pasar*. Jakarta: Republika.

Evi Mulyani, 2014

Analisis Deskriptif Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanja Kebutuhan Pokok Di Pasar Tradisional Dan Di Pasar Modern

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Widyosiswoyo, Hariwijaya Soewandi. 1991. *Ilmu Alamiah Dasar*. Jakarta Timur: Ghalia Indonesia.

Internet:

www.cimahikota.go.id

Jawa Barat. 2011. *Profil Kependudukan Tahun 2011*. [online]. Tersedia: <http://www.jabarprov.go.id/index.php/subMenu/1011>. [20 Agustus 2013].

Laporan Lembaga:

Badan Pusat Statistik. 2011. *Statistik Jawa Barat 2011*. BPS, Jawa Barat.

Badan Pusat Statistik. 2011. *Statistik Kota Cimahi 2011*. BPS, Kota Cimahi.

Badan Pusat Statistik. 2008. *PDRB Kota Cimahi 2008*. BPS, Kota Cimahi.

Badan Pusat Statistik. 2011. *Database Kependudukan Kota Cimahi 2011*. BPS, Kota Cimahi.

Data Dinas Perindustrian dan Perdagangan Provinsi Jawa Barat tahun 2012

Data upah minimum kota cimahi 2013. Pemprov Jabar 2013

Laporan Penelitian:

Varian, Hal R. (2005). *Revealed Preference prepared for Samuelsonian Economics and the 21st Century*. University of California.

Sumber Peraturan dan Undang-Undang:

Undang Undang No. 20 tahun 2003 Pasal 1 Ayat (11).

Undang Undang No. 09 tahun 2001.

Evi Mulyani, 2014

Analisis Deskriptif Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanja Kebutuhan Pokok Di Pasar Tradisional Dan Di Pasar Modern

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Jurnal:

- Dhar, Ravi. (1997). "Consumer Preference for a No Choice Option". *The Journal of Consumer Research*. 24, (2), 215-231.
- Hands, D. Wade. (2013). "Foundations of Contemporary Revealed Preference Theory". *Erkenntnis: scientific philosophy journal in Spinger Netherlands*. 78, (5), 1081-1108.
- Houthakker, HS. (1950). "Revealed Preference and the Utility Function". *JSTOR: Economica Journal*. 17, (66), 159.
- Mackison, D., Anderson, AS., & Wrieden, WL. 2009. "Consumer Preference for energy, salt, fat and ingredients information in catering outlets." 2 Juli 2009.
- Mai, LW. & Zhao, H. (2004). "The Characteristic of Supermarket Shoppers in Beijing. *Journal of Retail and Distribution Management*. 32, (1), 55-62.
- Seniati, Liche. (2006). "Pengaruh masa kerja, trait kepribadian, dan iklim psikologis terhadap komitmen dosen pada Universitas Indonesia." *Makara, sosial humaniora*. 10, (2), 88-97.
- Tedjakusuma, dkk. (2001). "Analisis faktor- factor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian air minum mineral di Kota madya Surabaya." *Jurnal Penelitian Dinamika Sosial*. 2, (3), 48-58.
- Noymer, A. (2008). "Alpha, significance level of test. In P. Lavrakas (Ed.), *Encyclopedia of survey research methods*." (p. 19). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, Inc.
- Persaulian, Baginda., Aimon, Hasdi., & Anis, Ali. (2013). "Analisis Konsumsi Masyarakat di Indonesia." *Jurnal Kajian Ekonomi*, I, (02).
- Samuelson, Paul A. (1938). "The Empirical Implications of Utility Analysis," *Econometrica Journal*, 6, 344-56.
- Somantri, Gumilar R. 2005. *Memahami Metode Kualitatif*. *Jurnal Makara, Sosial Humaniora*, 9, 58.

Lain-lain

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Evi Mulyani, 2014

Analisis Deskriptif Preferensi Masyarakat Dalam Berbelanja Kebutuhan Pokok Di Pasar Tradisional Dan Di Pasar Modern

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu