BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memaparkan simpulan penelitian dari hasil temuan dan pembahasan. Simpulan yang diberikan berdasarkan berdasarkan permasalahan yang dipaparkan pada bab I. Bab ini juga memberikan saran bagi penelitian berikutnya.

5.1 Simpulan

penelitian ini mengkaji tentang variasi bahasa dalam *caption instagram* bertema *fashion*. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari *caption instagram* laki-laki dan perempuan yang bertemakan *fashion* yang telah dianalisis untuk menjawab pertanyaan penelitian pada bab I. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gender terhadap variasi bahasa dalam *caption instagram*. Dari hasil temuan dan pembahasa, dapat disimpulkan dalam beberapa poin.

Pertama, fitur bahasa perempuan berdasarkan teori Lakoff (1975) yang ditemukan pada *caption instagram* adalah *tag question*, *empaty adjective*, *Precise color terms*, *intensifiers*, *superpolite forms* dan *empathic stress*. Fitur bahasa laki-laki berdasarkan teori Mulac (2001) yang ditemukan 5 fitur bahasa dalam *caption instagram* yaitu; referensi kuantitatif, perintah, kata lokasi, kalimat singkat, dan referensi diri.

Berdasarkan hasil temuan tersebut fitur bahasa yang paling dominan digunakan adalah *intensifiers*, *empaty adjective*, referensi diri, dan kata lokasi. Keempat fitur tersebut dominan digunakan dalam *caption instagram* laki-laki dan perempuan karena memiliki konteks penggunaan bahasa yang sama yaitu membahas tentang *fashion* Perbedaan dari fitur-fitur tersebut adalah penggunaan *empaty adjective* yang bertujuan untuk menunjukkan sebuah kekaguman terhadap sesuatu. Perbedaan penggunaan *empaty adjective* terletak pada pemilihan kata untuk menunjukkan kekaguman atau pujian terhadap produk *fashion* yang dibahas dalam *caption instagram*.

Variasi bahasa yang digunakan laki-laki dan perempuan di dalam media sosial *instagram* cenderung memiliki kesamaan. Dalam penulisan *caption instagram* laki-laki dan perempuan lebih cenderung menunjukkan ciri-ciri ragam bahasa lisan daripada ragam bahasa tulis. Tetapi tetap dengan cara berbeda dalam merealisasikan makna yang dimaksud. Selain itu, konteks media dan konteks

situasi komunikasi memiliki pengaruh dalam menentukan makna suatu tuturan di *caption instagram*. Jadi paradigma *Computer Mediated Discourse Analysis* (CMDA) untuk mengidentifikasi variasi bahasa dan makna tuturan dalam dunia virtual, sangat relevan untuk digunakan.

Laki-laki lebih dominan merealisasikan variasi bahasa kedalam *caption instagram* dengan bentuk promosi dengan cara menyampaikan tujuan atau maksud penggunaan bahasa sesuai dengan hal yang berhubungan dengan foto yang diunggah di *instagram*. Menggunakan kalimat yang sederhana atau kata yang benar. Sedangkan perempuan dominan merealisasikan variasi bahasa kedalam *caption instagram* dengan bentuk promosi dengan cara menyampaikan tujuan atau maksud dengan memaparkan opini dan perasaan atau kekagumannya terhadap sesuatu dengan menggunakan kata atau kalimat yang berkonotasi berlebihan serta menggunakan kalimat perumpamaan. Jadi, bahasa yang digunakan laki-laki dan perempuan setelah adanya kesetaraan gender juga ikut berpengaruh karena perbedaan bahasa yang digunakan gender tidak signifikan dan cenderung memiliki kesamaan.

5.1 Saran

Peneliti memiliki saran dari hasil penelitian ini kepada peneliti lain yang tertarik mengkaji tentang penggunaan bahasa laki-laki dan perempuan dalam *caption instagram* yang berfokus pada kajian sosiolinguistik tentang variasi bahasa;

1. Penelitian ini menarik untuk diteliti lebih dalam lagi bagi peneliti lainnya. Untuk mengetahui bagaimana penulisan *caption instagram* laki-laki dan perempuan dalam mempromosikan produk agar orang tertarik pada produk yang dipromosikan.
2. Data dari penelitian ini yang diteliti oleh peneliti adalah 30 *caption instagram*. Oleh sebab itu peneliti menyarankan data yang digunakan untuk penelitian selanjutnya bisa lebih banyak lagi.
3. Penelitian ini hanya meneliti *caption instagram* yang bertemakan *fashion* dalam *caption instagram* laki-laki dan perempuan oleh karena itu peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya bisa meneliti *caption instagram* lebih dari satu tema

4. Penelitian ini merupakan penelitian yang membahas variasi bahasa dalam kajian sosiolinguistik maka peneliti menyarankan penelitian selanjutnya untuk membahas penggunaan bahasa laki-laki dan perempuan dalam *caption instagram* bukan dari variasinya saja tapi juga dari segi makna dalam kajian pragmatik atau semantic dan sinkronisasi antara foto dan *caption instagram* dalam kajian semiotik.