

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian Pustaka	8
2.1.1 Konsumsi dalam Al-Quran dan Hadits.....	8
2.1.2 Konsep Kebutuhan Dalam Pandangan Imam Al-Ghazali.....	13
2.1.3 Konsep Konsumsi Menurut Imam Al-Ghazali.....	17
2.1.4 Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Al-Ghazali.....	29
2.1.5 <i>Aql</i> (Rasionalitas).....	38
2.1.6 <i>Qalb</i> (Rasa / Kendali Rasa).....	40
2.1.7 <i>Nafs</i> (sifat /Pengendalian Nafsu)	42
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3 Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi.....	48

3.3.2 Sampel.....	49
3.4 Operasional Variabel.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	53
3.6 Instrumen Penelitian.....	54
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.1 Teknik Analisis Data	57
3.7.2 Pengujian Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2. Profil Responden.....	67
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	68
4.2.3. Karakteristik Responden berdasarkan Status Perkawinan	69
4.2.4. Karakteristik Responden berdasarkan tempat tinggal	70
4.2.5. Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	71
4.2.6. Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran perbulan	72
4.2.7. Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kebutuhan	74
4.2.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kecukupan Pendapatan..	75
4.2.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Alokasi Pengeluaran.....	76
4.3. Gambaran Umum Variabel Penelitian	77
4.4. Hasil Analisis Instrumen penelitian	84
4.4.1 Uji Validitas	84
4.4.2 Uji Realibilitas.....	85
4.4.3 Pengujian Model Penelitian	86
4.5. Uji Normalitas.....	88
4.6. Uji Multikolinier.....	90
4.7. Pengujian Hipotesis.....	91
4.7.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	91
4.7.2 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	93

4.8. Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.8.1 Pengaruh <i>Aql</i> Terhadap Pola Konsumsi	94
4.8.2 Pengaruh <i>Qalb</i> Terhadap Pola Konsumsi	95
4.8.3 Pengaruh <i>Nafs</i> Terhadap Pola Konsumsi	96
4.9. Implikasi Pendidikan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
DAFTAR LAMPIRAN	cx
RIWAYAT PENULIS	cxlv

