

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI POLA KONSUMSI DALAM PANDANGAN ISLAM

(Survei Pada Pengurus dan Anggota Asbisindo di Jawa Barat)

Dibawah bimbingan Dr.Amir Machmud, SE.MSi.

Oleh

Ummi Khozanah

0906670

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi dalam pandangan islam, adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini yaitu Pengurus dan anggota Asbisindo di Jawa Barat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatori dengan menggunakan angket sebagai alat pengumpulan data, data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan item skor dan teknik analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa Faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi dalam pandangan islam menurut Al-Ghazali adalah 1). *Aql* 2) *Qalb* dan 3) *Nafs*, ketiga faktor tersebut secara signifikan mempengaruhi pola konsumsi masyarakat.

Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa *Aql*, *Qalb* dan *Nafs* mempengaruhi pola konsumsi Pengurus dan Anggota Asbisindo di Jawa Barat secara signifikan, dan berdasarkan penelitian secara parsial diperoleh hasil bahwa *Aql*, *Qalb* dan *Nafs* berpengaruh positif terhadap pola konsumsi Pengurus dan Anggota Asbisindo di Jawa Barat.

Kata Kunci : *Aql*, *Qalb*, *Nafs*, Pola Konsumsi