

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata

Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh:

Nur Achmad Akbar

1605937

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

Oleh
Nur Achmad Akbar

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Nur Achmad Akbar 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Nur Achmad Akbar

1605937

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Fitri Rahmafitria, SP., M.Si
NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si
NIP. 19880703 201504 2 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M.
NIP. 19810522 2010121 006

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO BENCANA TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI TAMAN WISATA ALAM
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis bagaimana pengaruh dari setiap dimensi persepsi risiko bencana terhadap minat berkunjung ke Taman Wisata Alam Tangkuban Parahu. Dari banyaknya dimensi persepsi yang dikemukakan oleh beberapa ahli, penelitian ini mengadaptasi dimensi persepsi risiko yang dikembangkan oleh Kaplan et al. (1974), yaitu, risiko fisik, risiko finansial, risiko sosial-psikologis, risiko performa, dan risiko waktu Roselius (1971). Data dikumpulkan kepada 180 wisatawan yang berpotensi mengunjungi Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Parahu. Proses analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan *software SPSS* dengan variabel persepsi risiko bencana sebagai variabel independent atau bebas dan minat berkunjung sebagai variabel dependen atau terikat. Hasil penelitian yang dikembangkan secara teoretis dan diuji secara empiris menunjukkan bahwa secara parsial minat berkunjung di TWA Gunung Tangkuban Parahu tidak dipengaruhi oleh dimensi persepsi risiko bencana yang ada di TWA Gunung Tangkuban Parahu. Pemilihan lokasi penelitian yang kurang tepat dikarenakan frekuensi bencana yang rendah di TWA Gunung Tangkuban Parahu menyebabkan tidak terpengaruhnya minat berkunjung di kawasan tersebut. Penelitian ini berkontribusi secara teoritis dan metodologi terhadap literatur persepsi risiko bencana. Selain itu, dapat membantu pengelola kawasan wisata terkait dalam memahami persepsi risiko bencana untuk pengembangan di masa yang akan datang.

Kata Kunci: Persepsi Risiko Bencana, Minat Berkunjung, Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Dampak Bencana terhadap Pariwisata	7
B. Persepsi Risiko Bencana	8
1. Risiko fisik.....	10
2. Risiko finansial	10
3. Risiko sosial - psikologis.....	10
4. Risiko performa	10
5. Risiko waktu	11
C. Minat Berkunjung	11
D. Penelitian Terdahulu	12
E. Kerangka Konseptual	15
F. Perumusan Hipotesis	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Lokasi Penelitian	19
B. Jenis dan Metode Penelitian	19

C. Definisi dan Operasional Variabel.....	20
1. Variabel Independen	20
2. Variabel Dependen.....	20
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	24
1. Populasi	24
2. Sampel.....	24
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	25
E. Jenis dan Sumber Data	25
1. Data Primer.....	25
2. Data Sekunder.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data	25
G. Instrumen Penelitian	26
H. Uji Validitas dan Reliabilitas	27
1. Uji Validitas.....	27
2. Uji Reliabilitas	30
I. Teknik Analisis Data	31
1. Teknik Analisis Deskriptif	31
2. Teknik Analisis Inferensial.....	33
3. Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum.....	37
B. Profil Responden	37
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	38
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	40
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berwisata	41
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Besaran Biaya yang Dikeluarkan Saat Berwisata	42
C. Analisis Deskriptif	43
1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Risiko Bencana (X).....	43

2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung (Y)	47
D. Uji Prasyarat.....	48
1. Uji Asumsi Klasik.....	48
E. Uji Regresi Linear Berganda	49
1. Uji Hipotesis (Parsial).....	50
2. Uji Signifikasi Secara Simultan (Uji F)	51
3. Koefisien Determinasi.....	52
F. Pembahasan.....	53
1. Pengaruh Risiko Fisik terhadap Minat Berkunjung.....	53
2. Pengaruh Risiko Finansial terhadap Minat Berkunjung	54
3. Pengaruh Risiko Sosial-Psikologis terhadap Minat Berkunjung.....	54
4. Pengaruh Risiko Performa terhadap Minat Berkunjung	55
5. Pengaruh Risiko Waktu terhadap Minat Berkunjung	55
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian ,Suatu pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Artuğer , S. (2015). The Effect of Risk Perceptions on Tourists' Revisit Intentions. *European Journal of Business and Management*.
- Assael. (1998). *Consumer behavior and marketing action*. New York.
- Budiana, O. R. (2019, August). *Begini Penjelasan Ahli Vulkanologi Soal Patahan Lembang*. Retrieved from [beritabaik.id: https://www.beritabaik.id/read?editorialSlug=indonesia-baik&slug=1565062621207-begini-penjelasan-ahli-vulkanologi-soal-patahan-lembang](https://www.beritabaik.id/read?editorialSlug=indonesia-baik&slug=1565062621207-begini-penjelasan-ahli-vulkanologi-soal-patahan-lembang)
- Chew, E., & Jahari , S. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*.
- Dunn, M. G., Skelly, G. U., & Wahlers, R. G. (1986). The Impact of Perceived Risk on Brand Preference. *Advances in Consumer Research*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Floyd , M., Gibson, H., Pennington-Gray, L., & Thapa, B. (2003). The effect of risk perceptions on intentions to travel in the aftermath of September 11, 2001. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.
- Fuchs, G., & Reichel, A. ((2011)). An exploratory inquiry into destination risk perceptions and risk reduction strategies of first time vs. repeat visitors to a highly volatile destination. *Tourism Management*.
- Fuchs, G., & Reichel, A. (2006). Tourist destination risk perception: the case of Israel. *Journal of Hospitality & Leisure Marketing*.
- Haryanto, A. T. (2020, February 20). *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from Detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Lenggogeni, S. (2014). Travel Risk Perceptions , Travel Intentions and Influencing Factors : A Natural Disaster Context.

- Mowen, J., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior*. Prentice-Hall. New Jersey.
- Noh, J. (2006). *Americans' Intentions to Vacation in East Asia: An Empirical Investigation of The Relationships Among Information Source Usage, Destination Image, Perceived Risks, and Intention to Visit*. Michigan State University.
- Noor, J. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Nurazizah, G. N., & Marhanah, S. (2019). Journal of Indonesian tourism, hospitality and recreatio. *Ifluence of Destination Image and Travel Experience Toward Revisit Intetion in Yogyakarta as Tourist Destination*.
- Qi, C., Gibson, H., & Zhang, J. (2009). Perceptions of risk and travel intentions: The case of China and the Beijing Olympic Games. *Journal of Sport & Tourism*.
- Rittichainuwat, B., Nelson, R., & Rahmafitria, F. (2017). *applying the perceived probability of risk and bias toward optiism: Implications for travel decision in the face of natural disasters*.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* . Jakarta: Salemba Empat.
- Slevitch, L., & Sharma, A. (2008). Management of Perceived Risk in the Context of Destination Choice. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*.
- Sönmez, F., & Graefe, R. (1998a). Influence of terrorism risk on foreign tourism decisions. *Annals of Tourism Research*.
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Determining Future Travel Behavior from Past Travel Experience and Perceptions of Risk and Safety. *Journal of travel research*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, Sumadi (2006). *Psikologi Kepribadian*, Rajawali Press, Jakarta.
- Um, S., & Crompton, J. L. (1992). The roles of perceived inhibitors and facilitators in pleasure travel destination decisions. *Journal of Travel Research*
- Weisaeth, L.; Knudsen, O.; Tonnessen, A. 2002. Technological disasters, crisis management and leadership stress. *J. Hazard. Mater.*

Wood, C. M. & Scheer, L. K. (1996). "Incorporating Perceived Risk Into Models of Consumer Deal Assessment and Purchase Intent", in *NA Advances in Consumer Research* Volume 23, eds. Kim P. Corfman and John G. Lynch Jr., Provo, UT : Association for Consumer Research