

**PEMBELIAN PROPERTI SYARIAH TANPA BANK:
ANALISIS PENGARUH FAKTOR HARGA, LINGKUNGAN
PERUMAHAN DAN RELIGIOSITAS**

DRAFT SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Galuh Finna Wais Al Qorni

1601383

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN PROPERTI SYARIAH TANPA BANK:
ANALISIS PENGARUH FAKTOR HARGA, LINGKUNGAN
PERUMAHAN DAN RELIGIOSITAS**

Oleh:

Galuh Finna Wais Al Qorni

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Galuh Finna Wais Al Qorni
Universitas Pendidikan Indonesia
November 2020


Hak cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Keputusan Pembelian Properti Syariah Tanpa Bank: Analisis Pengaruh Faktor Harga, Lingkungan Perumahan dan Religiositas**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, November 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Galuh Finna Wais Al Qorni

NIM 1601383

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Keputusan Pembelian Properti Syariah Tanpa Bank: Analisis Pengaruh Faktor Harga, Lingkungan dan Religiositas**
Penyusun : Galuh Finna Wais Al Qorni
NIM : 1601383
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, November 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 92017121 9870710 101

Dosen Pembimbing II,

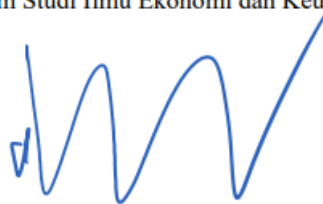


Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 19841 130 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Proqram Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W Mahri, M.Si.

NIP. 19641203 199302 1 001



UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jln. Dr. Setiabudhi No. 2017 Bandung 40154 Telp. 2013163 Pes. 3410

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
UJIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Tanggal Ujian Skripsi: 18 Desember 2020
Penyusun : Galuh Finna Wais Al Qorni
NIM : 1601383
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : **Keputusan Pembelian Properti Syariah Tanpa Bank:
Analisis Pengaruh Faktor Harga, Lingkungan
Perumahan dan Religiositas**

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi:

No	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si	
2.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	
3.	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Desember 2020

Dosen Pembimbing I,

Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 92017121 9870710 101

Dosen Pembimbing II,

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 19841 130 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 19641203 199302 1 001

Galuh Finna Wais Al Qorni (1601383) “**Keputusan Pembelian Properti Syariah Tanpa Bank: Analisis Pengaruh Faktor Harga, Lingkungan Perumahan dan Religiositas**”, di bawah bimbingan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah penduduk di Indonesia akan berdampak pada meningkatnya kebutuhan hidup, salah satunya adalah kebutuhan akan rumah. KPR pun hadir dengan sistem syariah bank dan tanpa bank untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dalam memiliki rumah. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh faktor harga, lingkungan perumahan dan religiositas terhadap keputusan pembelian properti syariah tanpa bank di Indonesia. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Adapun data penelitian ini diperoleh dari konsumen properti syariah di Indonesia berjumlah 110 orang. Hasil penelitian menunjukkan tingkat harga, tingkat lingkungan dan tingkat religiositas berada pada kategori tinggi. Seluruh variabel ini memiliki pengaruh positif sehingga hal tersebut dapat mempengaruhi keputusan pembelian properti syariah. Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat bagi berbagai pihak dalam meningkatkan pemahaman masyarakat mengenai properti syariah dalam rangka untuk meningkatkan strategi pengembangan dalam keputusan pembelian properti syariah di Indonesia.

Kata kunci: Harga, Lingkungan, Religiositas dan Properti Syariah

Galuh Finna Wais Al Qorni (1601383) “**Decision to Purchase Sharia Property Without Banks: Analysis of the Influence of Price, Environment housing and Religiosity Factors**”, under the guidance of Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

The increasing number of population in Indonesia will have an impact on increasing the necessities of life, one of which is the need for housing. Mortgage loan also comes with a bank syariah system and without a bank to meet the needs of the community in owning a house. Therefore, the aim of this study is to analyze whether there is an influence of price, environment housing and religiosity factors on the decision to purchase Islamic property without banks in Indonesia. The research method used is a quantitative approach with a causality descriptive design. The analysis tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The research data was obtained from consumers of Islamic property in Indonesia totaling 110 people. The results showed the price level, environment level and religiosity level were in the high category. All of these variables have a positive influence so that they can influence Islamic property purchase decisions. This research is expected to be able to provide benefits to various parties in increasing public understanding of Islamic property in order to improve development strategies in Islamic property purchase decisions in Indonesia.

Keyword : Price, Environment, Religiosity and Sharia Property

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun dengan judul **“Keputusan Pembelian Properti Syariah Tanpa Bank: Analisis Pengaruh Faktor Harga, Lingkungan Perumahan dan Religiositas”**.

Penyusunan ini tersaji dengan disertai bantuan dari berbagai pihak baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dan tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah membantu menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyaknya kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan koreksi untuk memperbaiki karya tulis ilmiah berikutnya.

Bandung, November 2020

Galuh Finna Wais Al Qorni

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil 'aalamiin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt yang telah memberi rahmat serta karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulis skripsi ini. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua tercinta, kepada papah Antung Firmansyah, Ir. dan mamah Nia Kurniawati, terima kasih atas segala doa, dukungan, untuk semua yang telah dikorbankan dan berikan untuk menjaga, serta menyayangi dan mendidik, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari peran dan jasa kalian. Semoga papah dan mamah selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dilindungi oleh Allah SWT dimudahkan rezeki dan dimudahkan dalam segala urusannya.
2. Kedua adik tersayang, R. Ibrahim Elang Al Farizi dan Muhammad Lingga Saadi Ar Royyan yang sudah menghibur penulis dikala sedih, galau dan pusing. Semoga sehat selalu ya, jadi anak-anak yang soleh.
3. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A dan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) yang telah memotivasi dan memfasilitasi agar penulis cepat menyelesaikan studi. Terima kasih untuk segala perjuangannya dalam membesarkan Prodi IEKI.
5. Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktu di sela-sela jadwal yang padat untuk memberikan bimbingan skripsi pada penulis. Serta dengan ikhlas membina dan memberikan keluasaan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai. Penulis hanya bisa menyampaikan terima

kasih yang tak terhingga dan mendoakan kebaikan-kebaikan untuk Bapak dan keluarga.

6. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Dosen Pembimbing 2, terima kasih atas waktu, kesabaran, masukan yang sangat bermanfaat dan pengertian dalam membimbing penulis selama penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala kebaikan Bapak yang telah bapak berikan, semoga segala kebaikan Bapak dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.
7. Ibu Dra. Heraeni Tanuatmodjo, M.M., Dosen Pembimbing Akademik penulis selama 4 tahun perkuliahan. Terima kasih atas bimbingan, arahan serta *support* yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan agar penulis dapat belajar lebih baik selama empat tahun ini.
8. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Ibu Lela selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, seta selalu memberikan dukungan kepada penulis.
10. Sahabat dari masa SMP, Ahmad Rizki, Kristin Monika dan Siti Noor yang selalu ada di saat penulis *up and down*. Selalu *support* dalam hal apa pun. Bersama kalian penulis selalu merasa bahagia. Terima kasih ya bahagia selalu.
11. Sahabat SMA, Elda Zelhani, Balqis Mashale, Nisrina Meutia dan Elvira Juniar yang sudah menemani dan berjuang bersama untuk mendapatkan

perguruan tinggi yang baik. Terima kasih atas *support* yang masih diberikan sampai sekarang. Sukses selalu ya.

12. Sabahat-sahabat kuliah, Silvia Isfiyanti, Nispi Amalia, Putri Rahmayati, Ghinna Azizah, Salma Salsabila dan Rd. Zahra Siti, Sintia Sri dan Leni Nuraeni yang sudah menemani di perkuliahan selama 4 tahun ini. Terima kasih atas *support*, kerja sama dan saling tolong menolong dalam perkuliahan ini. Semoga silaturahmi tetap terjaga ya. sukses dan bahagia selalu.
13. Terima kasih untuk jodoh, yang menjadi salah satu alasan penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini. Walaupun penulis belum mengetahui siapa jodohnya. Semoga Allah segera mempertemukan penulis dengan jodoh yang terbaik menurut-Nya. Aamiin.
14. Keluarga Besar IEKI khususnya angkatan 2016 yang telah memberikan banyak kenangan, pelajaran dan keceriaan selama perkuliahan, terima kasih, sukses selalu untuk kalian semua.
15. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat, dukungan dan doanya untuk penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah Swt. memberikan balasan dunia dan akhirat yang berlipat ganda atas amalan dan bantuan yang telah diberikan dalam penyelesaian skripsi ini.

“Jazakumullah khairan katsiran. Wa jazakumullah ahsanal jaza”

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Pertanyaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	
PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Teori Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Properti Syariah	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsep Harga.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Konsep Lingkungan Perumahan	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Konsep <i>Religiositas</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Keterkaitan Harga dengan Keputusan Pembelian.	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Keterkaitan Lingkungan Perumahan dengan Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Keterkaitan Religiositas dengan Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III OBJEK, METODE PENELITIAN DAN DESAIN PENELITIAN

.....	Error! Bookmark not defined.
3.1	Objek Penelitian Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional Variabel..... Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian Error! Bookmark not defined.
3.6	Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Instrumen Penelitian Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data..... Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Analisis Data Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Analisis Deskriptif Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Teknik Analisis Kausalitas..... Error! Bookmark not defined.
3.7.3	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM) Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden..... Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian..... Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Analisis Data dengan <i>Partial Least Squares – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)..... Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.. Error! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....Error! Bookmark not defined.

5.1	Simpulan..... Error! Bookmark not defined.
5.2	Implikasi dan Rekomendasi Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA 12

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 Penjualan di PT Milenial Setiabudi Clove **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.1 Tahapan Pengujian PLS-SEM **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Model Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.1 Logo DPSI **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.2 Logo DPS **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Persentase Responden Berdasarkan Usia atau Generasi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Setiap Bulan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Output Model Penelitian PLS-SEM **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Output Pengujian Bootstrapping **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Skala Pengukuran Kategori.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Harga Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Lingkungan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Religiositas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Harga Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Lingkungan Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Religiositas Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Harga Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Lingkungan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Religiositas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Harga Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Lingkungan Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Religiositas Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Harga Responden Berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Lingkungan Responden Berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19	Klasifikasi Tingkat Pengaruh Religiositas Responden Berdasarkan Pendapatan	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4.20 Klasifikasi Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian Responden Berdasarkan Pendapatan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Klasifikasi Tingkat Pengaruh Harga Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Klasifikasi Tingkat Pengaruh Lingkungan Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Klasifikasi Tingkat Pengaruh Religiositas Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Klasifikasi Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Karakteristik Variabel Tingkat Harga Tiap Item Pertanyaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.27 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Harga**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.28 Kategori Variabel Tingkat Harga per Responden**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Harga **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.30 Karakteristik Variabel Tingkat Lingkungan Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Lingkungan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Kategori Variabel Tingkat Lingkungan per Responden **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Lingkungan... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 Karakteristik Variabel Tingkat Religiositas Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.36 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.37 Kategori Variabel Tingkat Religiositas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.38 Kategori Variabel Tingkat Religiositas per Responden (X_3) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.39 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Religiositas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.40 Karakteristik Variabel Tingkat Keputusan Pembelian Tiap Item Pertanyaan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.41 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42	Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.43	Kategori Variabel Tingkat Keputusan Pembelian per Responden (X_3).	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.44	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Keputusan Pembelian ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.45	Loading Factors Sebelum Perbaikan...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.46	Loading Factors Setelah Perbaikan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.47	Fornell-Lacker Criterion	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.48	Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.49	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.50	Composite Reliability.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.51	Koefisien Determinasi Konstruk (R^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.52	Variance Inflation Factor (VIF)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.53	Hasil Uji F-Square (F^2)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.54	Path Coefficients	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2014). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi.
- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*.
- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization, Vol. 1, No. 2*.
- Agustianto. (2015, Oktober 10). *Perkembangan Pendidikan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Diambil kembali dari Iqtishad Consulting: <https://www.iqtishadconsulting.com/content/read/blog/perkembangan-pendidikan-ekonomi-syariah-di-indonesia>
- Akbar, A. (2016). Hubungan Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ginger Fresh. *Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.
- Alamsyah, I. E. (2019, Juli 21). *Fenomena Hijrah Kaum Milenial*. Diambil kembali dari republika.com: <https://republika.co.id/berita/puyv6k349/fenomena-hijrah-kaum-milenial>
- Ali, M. T. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*.
- Amilia, S., & Asmara Nst, M. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 6, No. 1*.
- Amri, M. A. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bank OCBC NISP Medan Dalam Pemilihan KPR Konvensional dan Syariah. *At-Tawassuh, Vol. III No.2*, 380.
- Anwar, I. (2015). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 5, No. 12*.
- Anwar, S. (2009). *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuesioner dan SOsiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Apriliyana, T. U. (2019, Oktober 11). *Perlunya Pengembangan Ekonomi Islam di Perguruan Tinggi*. Diambil kembali dari Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/titiauapriyana/5da051e50d823003cf3e5174/perlunya-pengembangan-ekonomi-islam-di-perguruan-tinggi>
- Ariyanti, F. (2020, September 2). *Kredit Pemilikan Rumah*. Diambil kembali dari cermati.com: <https://www.cermati.com/artikel/kpr-syariah-vs-kpr-konvensional-oke-mana-buat-kredit-rumah>
- Aziz, R. (2015). *Berkah Melimpah Dengan Bisnis Property Syariah*. Bogor: Al Azhar.

- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baihaqi, A. (2020, Januari). *Penipuan Perumahan Syariah Fiktif Dibongkar, Kerugian Korban Ratusan Miliar*. Dipetik Januari Sabtu, 2020, dari News.detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-4848908/penipuan-perumahan-syariah-fiktif-dibongkar-kerugian-korban-ratusan-miliar>
- Brata, B. H., Husani, G., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Product, Price, Promotion and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung In Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*.
- Copper, D., & Schilinder, P. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Media Global Edukasi.
- Dana, P. S., & Rastini, N. M. (2015). Pengaruh Lingkungan, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung ke Taman Burung Citra Bali Internasional di Singapadu, Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Das, B., Mohanty, S., & Shil, N. C. (2008). Categorizing Consumers Buying: A Factor Analysis In Consumer Durable Market International. *Journal of Business and Management*, 147.
- Databoks. (2019, Januari 4). *Jumlah Penduduk Indonesia 2019 Mencapai 267 Juta Jiwa*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/01/04/jumlah-penduduk-indonesia-2019-mencapai-267-juta-jiwa#>
- Developer Properti Syariah. (2018). *Developer Properti Syariah*. Diambil kembali dari Developer Properti Syariah.net: <https://developerpropertisyariah.net/>
- Dillah, M. G. (2016, Oktober 30). *Perilaku Sosial Individualisme Penduduk Perkotaan*. Diambil kembali dari kompasiana.com: <https://www.kompasiana.com/gufronubay/5815e5733e23bdcd1ed36b2d/p-erilaku-sosial-individualisme-penduduk-perkotaan>
- Dinillah, M. (2018, September Rabu). *Cerita Korban Dugaan Penipuan Properti Syariah di Bandung*. Dipetik Desember Kamis, 2019, dari News.detik.com: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-4219428/cerita-korban-dugaan-penipuan-properti-syariah-di-bandung>
- Dirwan. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas Pada Keputusan Buying Properti Syariah Non Bank (Studi Kasus Pada Buyer Griya Baiti Jannati Residence). *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah, Vol.2, No.1*.
- Faiq, A. (2020, March 18). Wawancara. (G. Finna, Pewawancara)

- Fatimatuzahroh, Y. (2017). Literasi Produk KPR Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk KPR Syariah. *Skripsi*.
- Fauzia, D. R., Pangestuti, E., & Bafadhal, A. S. (2019). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 6 No. 1*.
- Firmansyah, E. A., & Indika, D. R. (2017). Kredit Kepemilikan Rumah Syariah Tanpa Bank: Studi di Jawa Barat. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 224.
- Firmansyah, F., Purnamasari, P. E., & Djakfar, M. (2019). Religiusitas, Lingkungan dan Pembelian Green Product Pada Konsumen Generasi Z. *Iqtishoduna, Vol15, No.1*.
- Fitriani, A. (2016). Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being. *Al-AdYaN, Vol.XI, No.1*.
- Franedy, R. (2018, Mei 12). *CNBC Indonesia*. Diambil kembali dari [cncindonesia.com: https://www.cnbcindonesia.com/investment/20180512165951-21-14672/ketimbang-pria-wanita-dua-kali-lebih-banyak-beli-properti](https://www.cnbcindonesia.com/investment/20180512165951-21-14672/ketimbang-pria-wanita-dua-kali-lebih-banyak-beli-properti)
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing.
- Ghofur, A. (2016). Konsep Riba dalam Al-Quran. *Conomica, Vol. VII*.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2012). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*. Diambil kembali dari Media Neliti: <https://media.neliti.com/media/publications/103179-ID-pengaruh-faktor-budaya-sosial-pribadi-da.pdf>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, D. (2018). Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syari'ah. *Sulesana Vol.12, No.2*, 679.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis, Volume 1, Nomor 1*.
- Hair, J., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: SAGE Publication, Inc.

- Haq, H. (2018, Juli Selasa). *Ragam Pendapat Ulama tentang Hukum Bunga Bank*. Dipetik November Rabu, 2019, dari NU Online: <https://islam.nu.or.id/post/read/92420/ragam-pendapat-ulama-tentang-hukum-bunga-bank>
- Harjanto, D. (2016). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 377.
- Hasannudin. (2019, Desember 12). *Waspada Penipuan Perumahan Berkedok Syariah, Kenali Ciri Perumahan Syariah*. Diambil kembali dari shariagreenland: <https://shariagreenland.co.id/penipuan-perumahan-syariah/>
- Hasannudin. (2020, Januari). *Cicilan Syariah Ko Mahal*. Diambil kembali dari shariagreenland: <https://shariagreenland.co.id/cicilan-kpr-syariah/>
- Hasannudin. (2020, Januari 15). *Mau Kredit Rumah Tanpa Bank? KPR Syariah Tanpa Bank Solusinya*. Diambil kembali dari Shariagreenland.co.id: <https://shariagreenland.co.id/kpr-syariah-tanpa-bank-2/>
- Hasanuddin. (2020, Januari 30). *Ini Dia, 4 Alasan Konsumen Membeli Perumahan Syariah!* Diambil kembali dari Shariagreenland.co.id: <https://shariagreenland.co.id/perumahan-syariah-2/>
- Heykal, M. (2014). Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah Pada Bank Syariah Di Indonesia: Studi Pendahuluan. *Binus Business Review*, 520.
- Hidayah, M. R., Nawawi, K., & Arif, S. (2018). Analisis Implementasi Akad Isthisna Pembiayaan Rumah (Studi Kasus Developer Property Syariah Bogor). *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 9.
- Hidayat, G. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan KPR pada Bank Syariah di Kabupaten Sumedang. *Coopetition*, Vol. VIII No.2, 130.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*. .
- Hutapea, E. (2019, maret 11). *Per 8 Maret 2019, "Backlog" Rumah 7,6 Juta Unit*. Diambil kembali dari properti.kompas.com: <https://properti.kompas.com/read/2019/03/11/104252821/per-8-maret-2019-backlog-rumah-76-juta-unit?page=all>
- Imamuddin, M. (2017). Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017 . *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*, Vol. 1, No. 1.

- Indrawan, R. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Surabaya: Refika Aditama.
- Indriastuty, N., & Wibisono, D. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding SNA MK*.
- Irawan, D. (2020, April 16). Webinar Prospek Bisnis Properti Syariah. (G. Finna, Pewawancara)
- Juliana. (2017). *Syariahprenneur dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Bandung: Corbooks.
- Juliana, J., Marlina, R., & Asma, A. D. (2016). Telaah Pemikiran Ekonomi Menurut Ibnu Qayyim (1292-1350 M / 691-751 H). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis "E-QIEN"*.
- Kalsum, U. (2014). Riba dan Bunga Bank dalam Islam (Analisis Hukum dan Dampaknya Terhadap Perekonomian Umat). *Jurnal Al-Adl, Vol. 7, No.2*.
- KompasTV (Sutradara). (2019). *Penipuan Berkedok Perumahan Syariah, Ustaz Yusuf Mansur Tegaskan Tidak Terlibat [Gambar Hidup]*.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited .
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing, 17e Global Edition*. United States: Pearson Education.
- Kumala, F. O., & Anwar, M. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT.HASANAH MULIA INVESTAMA. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Vol. 3 No. 2*.
- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam . *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Lamudi. (2017, September 22). *Begini Cara BI Checking Online*. Diambil kembali dari lamudi.co.id: <https://www.lamudi.co.id/journal/begini-cara-bi-checking-online/>
- Land, S. G. (Sutradara). (2019). *Ciri Perumahan Syariah [Gambar Hidup]*.
- Leonard. (2017, Agustus 14). *Properti Syariah Kurang Diminati, Ini Alasannya*. Diambil kembali dari rumah.com: <https://www.rumah.com/berita-properti/2017/8/158118/properti-syariah-kurang-diminati-ini-alasannya>

- Magdalena, M., & Sari, N. U. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang. *Jurnal Pundi, Vol. 03, No. 02*.
- Margono, G. (2014). Pengembangan Instrumen Sikap Terhadap Statistika Menggunakan Skala Diferensial Semantik. *Seminar Nasional Psikometri*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta.
- Maslucha, Luluk, & Fitriani, A. (2007). *Arsitektur Islam: Refleksi dan Transformasi Nilai Illahiyah*. Malang: UIN-Malang Press.
- Mowen, J., & Minor, M. (2007). *Consumer Behavior 6ed*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Muflih, M., & Juliana, J. (2020). Halal-labeled food shoppingbehavior: the role of spirituality, image, trust, and satisfaction. *Jurnal of Islamic Marketing*.
- Muhamad. (2018). *Bisnis Syariah Transaksi dan Pola Pengikatnya*. Depok: Rajawali Pers.
- Munandar, A. (2009, July 21). *Ustadz Aris*. Dipetik November 28, 2019, dari Ustadzaris.com: <https://ustadzaris.com/seputar-akad>
- Nashr, F. (2019). Peran Dimensi Religiusitas dan Dimensi Ekonomi Terhadap Pembelian Rumah Dengan Sistem Syariah (Studi Pada 2 Perumahan Di Bogor). *Jurnal Ilmiah*.
- Nasution, M. T., Rossanty, Y., & Gio, P. U. (2016). Hubungan antara Religiusitas dan Pengambilan Keputusan Membeli Panganan Halal dimoderasi oleh Persepsi Konsumen atas risiko. *Jurnal Ilmiah Research Sains, Vol. 2, No. 2*.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian Cetakan 6*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Net, T. S. (Sutradara). (2018). *Untukmu Yang Mencari Ketenangan Jiwa - Ust. Abdul Somad. Lc., MA [Gambar Hidup]*.
- Nuraini, D., & Najib, M. (2015). Pengaruh Faktor Lingkungan Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Di Pasar Tradisional dan Modern. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan, Vol. 9, No2*.
- Nuryadin, H. M. (2007). Harga Dalam Persepsi Islam. *MAZAHIB Vol. IV, No. 1*.
- Persatuan Perusahaan Realstate Indonesia. (2020, Maret 11). *Bisnis Properti Syariah Akan Tumbuh di Atas 10 persen*. Diambil kembali dari rei.or.id: <http://www.rei.or.id/newrei/berita-bisnis-properti-syariah-bakal-tumbuh-di-atas-10-persen.html>
- Pontoh, Z., & Farid, M. (2015). Hubungan Antara Religiusitas dan Dukungan Sosial dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama. *Jurnal Psikologi Indonesia, Vol.4, No.1*.

- Pradani, E. Y., & Iriani, S. S. (2018). Pengaruh Religiusitas dan Country Of Origin terhadap Keputusan Pembelian Mie Samyang (Studi pada Konsumen Mie Samyang di Surabaya Pusat) . *Seminar Nasional dan Call for Papers (SENIMA 3)* .
- Priambudi, R. G., & Setyowati, E. (2017). Analisa Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Seluler Simpati Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. *Ekonomi Manajemen, Vol. 2, No. 2*.
- Prihandoyo, C., Arrywibowo, I., & Awaliyah, A. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Bangunan dan Lingkungan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah. *Journal and Proceeding FEB UNSOED, Vol. 5, No. 1*.
- Puspa, R., Permana, A., & Nuryanti, S. (2017). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Volume 3, No. 02*.
- Putra, R. M. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Rumah Dengan Sistem Syariah Tanpa Bank (Studi Kasus Developer Properti Syariah Bogor). *Institut Pertanian Bogor, 14*.
- Putri, D. P., & Lestari, S. (2015). Pembagian Peran Dalam Rumah Tangga Pada Pasangan Suami Istri Jawa. *Jurnal Penelitian Humaniora, Vol. 16, No. 1, 73*.
- Putro, J. D., & Purwaningsih, D. L. (2014). Pengaruh Fasilitas Sosial Terhadap Kenyamanan Interaksi Sosial Penghuni Perumahan di Kelurahan Sungai Jawi Luar Pontianak . *Langkau Betang, Vol. 1, No. 2*.
- Riyono, & Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal STIE Semarang, Vol. 8, No. 2*.
- Rumah.com (Sutradara). (2018). *Yuk, Kenali Beda KPR Konvensional VS KPR Syariah [Gambar Hidup]*.
- Rumah.com. (2019, September 9). *Kenali Ciri-Ciri Developer Properti Syariah*. Diambil kembali dari rumah.com: <https://www.rumah.com/panduan-properti/kenali-ciri-ciri-developer-properti-syariah-18106>
- Sapi'i, & Setiawan, A. (2016). Pemilihan Pembiayaan KPR (Kredit Pemilikan Rumah) Dengan Akad Murabahah (Studi Kasus Di Bank Muamalat Tbk Cabang Pembantu Samarinda Seberang). *Al-Tijary Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Sarwono, J. (2016). *Membuat Skripsi, Tesis dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS -SEM)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2015). *Consumer Behavior Eleventh Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Shofwa, Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 4, No. 1*.
- Sholiha, E. U., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013) . *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sufi Fauzia, D. R., Pangestuti, E., & Bafadhal, A. S. (2019). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Bahan Produk Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 66, No. 1*.
- Sunaryo, A. S. (2017). Dampak Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian: Memediasi Pengaruh Logo Halal dan Keyakinan Agama pada Makanan Halal di Malang Indonesia. *Prosiding Konferensi Riset Bisnis Internasional Sydney, Novotel Sydney Central, Sydney* (hal. 55). Sydney: Akademi Kepemimpinan Bisnis Australia.
- Suprajang, S. E. (2011). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Mengambil Keputusan Membeli Rumah (Studi pada Perumahan Wisma Indah Kota Blitar). *Jurnal Kompilasi Ilmu Ekonomi, Vol. 3, No. 2*.
- Supriansyah. (2020, Maret 14). *Sebuah Alasan Mengapa Gerakan Hijrah Diminati Kalangan Milenial*. Diambil kembali dari alif.id: <https://alif.id/read/supriansyah/sebuah-alasan-mengapa-gerakan-hijrah-diminati-kalangan-milenial-b227154p/>
- Supriono, K., Hasiolan, L. B., & Warso, M. (2015). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.
- Supriyono, K., Hasiolan, L. B., & Warso, M. M. (2014). Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Kosumen dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang. *Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen*.

- Suryawardana, E., & Yani, T. E. (2017). Analisis Faktor-faktor Pertimbangan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hunian Di Kecamatan Tembalang Kota Semarang. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya, Vol.19, No.1*.
- Susetyo, R. S., & Fajrizam, A. (2017). *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan:Kredit Pemilikan Rumah (KPR)*. Jakarta: Departemen Perlindungan Konsumen OJK.
- Syafrina, A., Tampubolon, A. C., Suhendri, Hasryanti, N., & Kusuma, H. M. (2018). Preferensi Masyarakat tentang Lingkungan Perumahan yang Ingin Ditinggali. *Jurnal RUAS, Vol. 16 No. 1*.
- Syariah, Informasi Properti. (t.thn.). *Informasi Properti Syariah*. Diambil kembali dari Daftar Perumahan Syariah: <https://solusirumahsyariah.com/rumah/>
- Tabachnick, & Fidell. (2013). *Using Multivariate Statistics*. Boston: Pearson Education.
- Tarmizi, MA, D. (2018). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT. Berkat Mulia Insani.
- Tehuayo, E. (2018). Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Pada Perilaku Pembelian Produk Yamaha Mio di Kota Ambon. *Jurnal Sosog Vol.6, No.2*.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Wulandari, D. S., Huda, N., & Albushairi, S. A. (2017). Pengaruh Faktor Lingkungan, Psikologi dan Individu Terhadap Keputusan Pembelian Perhiasan Emas di Kota Banjarmasin. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 5, No. 2*.
- Zulfikar, A. (2020, April 23). *KPR Tanpa BI Checking, Solusi Buat Kamu yang Terkendala Bank!* Diambil kembali dari 99.co: <https://www.99.co/blog/indonesia/kpr-tanpa-bi-checking/>

