

**PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA LITERASI POLITIK
GENERASI MILLENNIAL PADA PROSES PEMILIHAN PRESIDEN 2019**

(Suatu Studi Kasus di Kabupaten Garut)

TESIS

diajukan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar
Magister Pendidikan Kewarganegaraan



Oleh:

Enjang Abdul Latif

NIM. 1803334

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN PROGRAM
MAGISTER DAN DOKTOR
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

Enjang Abdul Latif, 2020

*PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA LITERASI POLITIK GENERASI MILENIAL PADA PROSES
PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2019 (Suatu Studi Kasus di Kabupaten Garut)*

**PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA LITERASI POLITIK
GENERASI MILENIAL PADA PROSES PEMILIHAN PRESIDEN 2019**

(Suatu Studi Kasus di Kabupaten Garut)

Oleh

Enjang Abdul Latif

Sebuah Tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd.) Pendidikan Kewarganegaraan

Enjang abdul latif

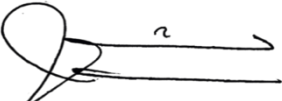
Universitas Pendidikan Indonesia


2020


Tesis ini telah diuji pada sidang tahap 1


Hari/Tanggal : Senin 20 Juli 2020

Tempat : Via Zoom Meeting

Penguji I : 
Prof. Dr. Idrus Afandi, S.H
NIP.195404041981011002


Penguji II : 
Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H., M.Si.
NIP. 196909291994021001

Penguji III : 
Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si
NIP. 196604251992032002

Penguji IV : 
Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si.
NIP. 197008141994021001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Program Magister dan Doktor
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia


Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H., M.Si.
NIP. 196909291994021001

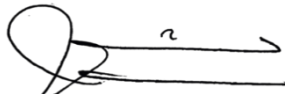
**PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA LITERASI POLITIK GENERASI
MILENIAL PADA PROSES PEMILIHAN PRESIDEN 2019
(Suatu Study Kasus di Kabupaten Garut)**

**Oleh:
ENJANG ABDUL LATIF
NIM. 1803334**

Disetujui dan disahkan untuk ditindaklanjuti maju sidang ujian tesis tahap II

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH DOSEN PEMBIMBING:

Pembimbing 1:



**Prof. Dr. Idrus Afandi, S.H
NIP. 195404041981011002**

Pembimbing II:



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H., M.Si.
NIP. 196909291994021001**

Disetujui oleh,

**Ketua Prodi Pendidikan Kewarganegaraan Program Magister dan Doktor
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



**Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.H., M.H., M.Si.
NIP. 196909291994021001**

ABSTRAK

ENJANG ABDUL LATIF (1803334). PERAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA LITERASI POLITIK GENERASI MILLENNIAL PADA PROSES PEMILIHAN PRESIDEN 2019 (SUATU STUDY KASUS di KABUPATEN GARUT)

Peran media sosial sebagai sarana literasi politik saat ini memang sangat dibutuhkan karena proliferasi media digital telah masuk kepada ranah politik, terutama pada proses pemilihan Presiden 2019, banyak menimbulkan masalah dalam penggunaannya, dimana berita dan informasi sudah dimanipulasi oleh oknum yang tidak bertanggung jawab, hal ini menyebabkan beredarnya isu dan berita palsu seperti hoax, fake news, hate speech, dan pelanggaran lainnya yang mencakup kepada proses pemilihan presiden 2019. Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun kesadaran literasi politik generasi milenial yang berada di Kabupaten Garut dengan memanfaatkan media sosial sebagai alat literasi politik, dimana hal itu akan berdampak terhadap komunikasi politik dan partisipasi politik milenial yang berada di Kabupaten Garut, dalam penelitian ini penulis menggunakan, teori Millennial dari Karl Menheim, Kotler Mmstrong dan Kim, teori social media dari Gohar F Khan dan Musser dan O'Really, teori literasi politik menurut Alon Zoizner. Peneliti menggunakan metodologi penelitian kualitatif dengan disain penelitian study kasus, dimana teknik pengumpulan datanya terdiri dari, observasi, wawancara, dokumentasi, merekam, serta setudy literatur. Temuan hasil penelitan yang saya dapatkan, bahwa media sosial sangat berpengaruh dalam melaksanakan literasi politik, Karena program serta aplikasi yang disediakan memudahkan generasi milenial untuk mendapatkan informasi mengenai politik, informasi yang di dapat dari media sosial mempunyai pengaruh terhadap pandangan politik milenial yang berada di Kabupaten Garut. Implikasi bentuk partisipasi milenila dalam melaksanakan proses pemilihan presiden 2019 sangat beragam hal ini ditandai bentuk partisipatif milenial kedalam berbagai hal, seperti menjadi aktivis keorganisasian, menjadi politisi muda, menjadi akademisi yang meleak politik, serta banyak diantara milenial yang ikut menjadi panitia pemilihan. Hambatan yang dialami oleh generasi milenial adalah dalam memahami informasi melalui media sosial, pesta demokrasi saat ini banyak informasi palsu yang menghambat terhadap poses pelaksanaan politik tahun 2019 seperti hoax, hate speech dan diperparah dengan sitem pemilihan umum yang tidak efisien, seperti banyaknya logistic yang tidak datang tepat waktu, serta pelaksanaan pemilihan serentak membuat para milenial maupun masyarakat yang ikut berkontribusi kelelahan Karena waktu yang terbatas, serta masih banyaknya praktek politik tidak sehat yang berada di masyarakat, selain itu adanya kesenjangan yang berada di masyarakat akibat pemilihan yang terlalu fanatik. Upaya yang harus dilakukan para milenial adalah dengan ikut berkontribusi secara langsung dalam proses pemilihan umum pada tahun-tahun yang akan datang, meningkatkan semangat membaca, serta dapat memnfaatkan media sosial sebagai sarana literasi politik.

Kata kunci: media sosial, literasi politik, generasi milenial, proses pemilihan presiden 2019

ABSTRACT

ENJANG ABDUL LATIF (1803334). THE ROLE OF SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF MILLENNIAL GENERATION POLITICAL LITERATION IN THE 2019 PRESIDENT ELECTION PROCESS (A CASE STUDY IN GARUT DISTRICT)

The role of social media as a means of political literacy at this time is needed because the proliferation of digital media has entered the political sphere, especially in the 2019 Presidential election process there are many problems in its use, where news and information have been manipulated by irresponsible persons, this matter cause many false issues and irrelevant news circulating hoaxes, news facts, click bite and other violations that cover the 2019 presidential election process. The purpose of this research is to develop a spirit of political literacy towards millennial generation in the great district by utilizing social media as a means of political literacy, where it will have an impact on political communication and political participation in millennials in Garut district, in this study the authors use theory, social media theory from Gohar F Khan and Musser and O'Really, political literacy theory according to Alon Zoizner, and theory millennial generation from Kotler Mmstrong and Karl Manheim. Researchers used the method through a case study approach, where data collection techniques consisted of, observation, interviews, documentation, recording, and literature. The findings of the research that I found, that social media is very influential in carrying out political literacy, Karen programs and applications that are provided make it easier for millennials to get information about politics, information obtained from social media influences millennial political views in the district of Garut. The implications of the form of military participation in carrying out the 2019 presidential election process are very diverse. These are marked by the form of millennial participation in various matters, such as being an organizational activist, being a young politician, being a politically literate academic, and many of the millennials who are part of the election committee. The obstacle experienced by millennial generation is in understanding information through social media, at the current democratic party there is a lot of false information which hinders the political implementation of 2019 such as hoaxes, hate speeches and is exacerbated by inefficient general election systems, such as many, logistic did not arrive on time, and the implementation of simultaneous elections made the millennial who contributed to fatigue Because of the limited time, as well as the many political practices in the community, besides that there were gaps in the community due to overly fanatic elections. Efforts that must be done by millennials are to participate directly in contributing to the general election process in the years to be bright, increasing the enthusiasm of reading, and being able to utilize social media as a means of political literacy.

Keywords: social media, political literacy, the millennial generation, the 2019 presidential election process

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
ABSTRAK	v
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Struktur Organisasi Tesis	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Media Sosial.....	15
2.2 Literasi Politik dan Media Informasi.....	20
2.3 Perkembangan Peran Media Digital Sebagai Sarana Komunikasi dan Informasi Politik	24
2.4 Demokrasi.....	28
2.5 Generasi Milenial dan Literasi Digital.....	33
2.6 Penelitian Terdahulu	42
BAB III.....	48
METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Disain Peneitian.....	48
3.1.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.1.2 Metode Penelitian	50

3.2 Partisipan Penelitian dan Lokasi Penelitian.....	52
3.2.1 Partisipan Penelitian	52
3.2.2 Lokasi Penelitian	55
3.3 Instrumen Penelitian	55
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	56
3.5 Analisis Data.....	61
3.6 Tahapan Setelah Pelaksanaan Penelitian	63
3.7 Tahapan Setelah Melaksanakan Penelitian.....	63
BAB IV	64
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	64
4.2 Deskripsi Umum Subjek Penelitian	70
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	78
4.3.1 Peran Media Sosial Dapat Membangun Literasi Politik Generasi Milenial Pada Proses Pilpres 2019 Di Kabupaten Garut.....	78
4.3.2 Implikasi Bentuk Partisipasi Generasi Milenial Terhadap Pelaksanaan Proses Pilpres 2019 Sebagai Sarana Literasi Politik di Kabupaten Garut.....	88
4.3.3 Hambatan Yang Muncul Pada Generai Milenial Terhadap Pelaksanaan Literasi Politik Pada Proses Pilpres 2019	99
4.3.4 Upaya Yang Harus DiLakukan Generasi Milenial Dalam Melaksanakan Literasi Politik Pada Proses Pilpres 2019.....	105
4.4 Pembahasan Hasil Temuan.....	108
4.4.1 Peran Media Sosial Dapat Membangun Literasi Politik Generasi Milenial Pada Proses Pemilihan Presiden 2019 Di Kabupaten Garut.....	108
4.4.2 Implikasi Bentuk Partisipasi Generasi Milenial Terhadap Pelaksanaan Proses Pemilihan Presiden 2019 Sebagai Sarana Literasi Politik di Kabupaten Garut.....	118
4.4.3 Hambatan Yang Muncul Pada Generai Milenial Terhadap Pelaksanaan Literasi Politik Pada Proses Pilpres 2019	127

4.4.4 Upaya Yang Harus Dilakukan Generai Milenial Dalam Melaksanakan Literasi Politik Pada Poses Pilpres 2019	137
BAB V.....	146
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	146
5.1 Simpulan	146
5.1.1 Simpulan Umum	146
5.1.2 Simpulan Khusus	148
5.2 Implikasi	150
5.3 Rekomendasi	152
5.3.1 Bagi Generasi Milenial di Kabupaen Garut	152
5.3.2 Bagi Depertemen Kewarganegaraan	152
5.3.3 Bagi Peneliti Selanjutnya	153

DAFTAR TABEL

Tabel

4.1 Jumlah laju pertumbuhan penduduk Kabupaten Garut 2014-2019	68
4.2 Pengelompokan Umur Berdasarkan Tahun	69
4.3 Partisipasi Pendidkan Masyarakat Berdasarkan Usia	61
4.4 Partisipasi masyarakat dalam pemilihan umum dalam 4 kecamatan di Kabupaten Garut PILEG dan PILPRES.2019	76
4.5 Partisipasi pemilih berdasarkan umur Di 4 kecamatan	76
4.6 Tahapan Kegiatan Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Garut	77
4.7 Indikator pasrtisipasi politik	118
4.8 Bentuk Partisipasi Politik.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Responden Berdasarkan Umur	35
Gambar 2.2 Responden Berdasarkan Profesi	36
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	47

Gambar. 3.1 Tehnik Pengumpulan Data Triangulasi	52
Gambar. 3.2 Tehnik Pengumpulan Data Miles Huberman	53
Gambar. 4.1 Lambang Kabupaten Garut	57
Gambar. 4.2 Peta Adminsitatif Kabupaten Garut	59
Gambar. 5.1 Info Grafis Isu Hoax 2018-2019.....	129

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aep S dan Tarosono. (2011). *Pendidikan Kewarganegaraan Di Perguruan Tinggi Islam*. Bandung: Batic Press.
- Badan Statistik Nasional. (2018). “*Statistic Gender Tematik Profil Generasi Milenial*”: Jakarta. Kementerian Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak.
- Budiarjo M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Direktorat Jendral Keminfo Ri. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosl Dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Kemeterian Komunikasi Dan Informasi.
- Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2016). *Pendidikan Kewarganegaraan Untuk Perguruan Tinggi*. Jkarata: Kemenristedikti
- Diyoto S & Sodiq M A(2015). *Dasar Metotolodi Penelitian*: Yogyakarta, Literasi Media Publishing
- Dwi S T dkk. (2012). *Demokrasi*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Edi S. (2016). *Media Dan Dinamika Social Politik*”. Purwokerto: Universitas Jendral Sostirman.
- Hairun H. (2015). *Api Pemilu (Menuju Smart Collection)*. Jakarta: Perkumpulan Untuk Pemilu Dan Demokrasi.
- Haryanto. (2018). *Sosialisasi Politik Suatu Pemahaman Awal*. Yogyakarta: Polgov
- Iriawan. B (2013).” *Sistem Politik Indonesia*”. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ismail N & Srihartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia
- John C. (2014). *Research Design Pedekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- John C. (2015). *Riset Pendidika Perencanaan, Pelaksanaan, Dan Evaluasi Riset Pedndidikan Kualitatif Dan Kuantitatif*: Yogyakarta, Pustaka pelajar.
- Kusnadi & Bintan (2015). *Ilmu Negara*: Bandung. Sinar Grafika.
- Mamik. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.

- Novi K. (2017). *Literasi Digital Keluarga Teori Dan Praktik Pendampingan Orang Tua Terhadap Anak Dalam Berinternet*. Yogyakarta: Center for Digital Society. Universitas Gadjah Mada.
- Nurdin. I & Hartati. S (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Nugrahani F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*
- Rafael R M. (2014). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sekretariat Kementerian Informasi dan Komunikasi (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Dalam Lembaga Pemerintah Media Sosial*. Jakarta Pusat: Dirjen Informasi dan Komunikasi Publik
- Simartha. J dkk (2019). *Hoaks Dan Media Sosial Saring Sebelum Sharing*. Yayasan Kita Menulis
- Siyoto. S & Sodik. A. (2015) *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Soekanto S. (2009). *Sosiologi Suatu Pengantar*, Edisi Baru: Depok Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2018) *Metode Penelitian Pendidikan, Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta,
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia
- Tanpa Nama (2017). *Bijak Bersosmed Tips dan Informasi # BIJAK Bersosmed 2017*. Kominfo
- Tim Dosen Nasional. (2015). *Pendidikan Kewarganegaraan Paradigma Terbaru Untuk Mahasiswa*. Bandung: Alfabeta.
- Ubaedillah & Rozak A. (2015). *Pendidikan Kewarganegaraan, Civic Education, Pancasila, Demokrasi, Ham dan Masyarakat Madani*. Jakarta, Kencana.
- Wahyu. R (2013) *Ilmu Sosial Dasar*. Bandung: Afabeta

JURNAL

- A. Woods P and Gronn P. (2009). Nurturing Democracy The Contribution of Distributed Leadership to a Democratic Organizational Landscape. *Educational Management Administration & Leadership*, 37, 4, 430-451
Doi: [10.1177/1741143209334597](https://doi.org/10.1177/1741143209334597)

- Abugaza A. (2014). Media Sosial Dan Komunikasi Politik Era Digital. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 3, 2, 237-253 Doi: <https://doi.org/10.7454/jki.v3i2.8849>
- Adiarsi G R dkk. (2015). Literasi Media Internet dikalangan Mahasiswa. Jakarta: Stikom The London School of Public Relations. *Jurnal Humaniora*, 6, 4, 470-482 Doi: <https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i4.3376>
- Adiarsi G.R, Stelaros. Y, Silaban M.W. (2015). Literasi Media Internet Di Kalangan Mahasiswa. *HUMANIORA*, 6, 4, 470-482 Doi:<https://doi.org/10.21512/humaniora.v6i4.3376>
- Andi Rosdianti Razak. (2013). Public Participation In Development. *Jurnl ilmu pemerintahan*, 3, 1, 10-15 Doi: <https://doi.org/10.26618/ojip.v3i1.54>
- Anggoro A. D (2014). Analisis Framing Model Robert N. Entman Tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 Di Tv One Dan Metro Tv. *Jurnal Aristo*, 2, 2, 25-52 Doi: <http://dx.doi.org/10.24269/ars.v2i2.16>
- Anjali S. B & Grewal. D (2015). Engaging Students With Social Media. *USA: Simon Fraser University, Vancouver University. Journal of Marketing Education* 2015, 37,3, 190–203 Doi: [10.1177/0273475315593380](https://doi.org/10.1177/0273475315593380)
- Anshari F. (2013). Komunikasi Politik Di Era Media Sosial. Staff Pengajar Stt Pln: *Jurnal Komunikasi*, 8, 1, 91-102 ISSN 1907-898x.
- Anton S. (2016). Analisis Kondisi Digital Proverty di Indonnesia. Jakarta: Kementrerian Kominfo. *JPPI*, 6, 2, 169–184. Doi: [10.17933/jppi.2016.060204](https://doi.org/10.17933/jppi.2016.060204).
- Antonio G. R & Ólafur P J (2019). Educating Democracy: Competences for A Democratic Culture. *Education, Citizenship and Social Justice*, 00,0, 1-16 Doi: [10.1177/1746197919886873](https://doi.org/10.1177/1746197919886873)
- Ardyantha S P. (2015). Potret Pandangan Akademisi Di Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Ugm (Jsp) Mengenai Permasalahan Demokrasi Di Indonesia. *Jurnal Politik Muda*, 4, 1, 1-12. ISSN 2302-8068.
- Arjen V D. (2019). Rethinking Journalist Politician Relations In The Age Of Populism: How Outsider Politicians Delegitimize Mainstream Journalists. *Centre for Journalism*, 1, 5, 1-18 Doi: [10.1177/1464884919887822](https://doi.org/10.1177/1464884919887822)

- Ates & Altınordu. (2010). The Politicization of Religion: Political Catholicism and Political Islam in Comparative Perspective. *Journal Politics & Society*, 38, 4, 517-551 Doi: [10.1177/0032329210381238](https://doi.org/10.1177/0032329210381238)
- Bakhtiyar. (2019). Dinamika Literasi Politik Menjelang Tahun 2019: Urgensitas Memahami Perilaku Pemilih Milenial. *jurnal sosiologi pendidikan humanis*, 2, 2, 65-72 Doi: <http://dx.doi.org/10.17977/um021v3i2p65-72>
- Bashori, K. (2018). Pendidikan Politik Di Era Disrupsi. *SUKMA: Jurnal Pendidikan*, 2, 2, 287-310. Doi: <https://doi.org/10.32533/02207.2018>
- Benaziria. (2018). Pengembangan Literasi Digital pada Warga Negara Muda dalam Pembelajaran PPKN melalui Model VCT. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 1, 1, 11-20 Doi: <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8331>
- Beveridge R. (2016). The (Ontological) Politics in Depoliticisation Debates: Three Lenses on the Decline of the Political. *International Political Science Abstracts*, 58, 1, 1-33 Doi: [10.1177/1478929916664358](https://doi.org/10.1177/1478929916664358)
- Bilge O G. (2019). A Dynamic Model of Party Membership and Ideologies. *Journal of Theoretical Politics*, 31, 209–243. Doi: [10.1177/0951629819833185](https://doi.org/10.1177/0951629819833185)
- Budiyono. (2017). Media Sosial Dan Komunikasi Politik: Media Sosial Sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada Dki Jakarta 2017. *Jurnal Komunikasi*, 11, 1, 47-62 Doi: <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss1.art4>
- Clayton S. (2019). Schools of Democracy. *Labor Studies Journal*, 44, 4, 373-381. Doi: [10.1177/0160449X19887246](https://doi.org/10.1177/0160449X19887246)
- Dahlberg S, Linde J, and Homberg S. (2014). Democratic Discontent in Old and New Democracies: Assessing the Importance of Democratic Input and Governmental Output. *Political Studies*, 63, 1, 18-37 Doi: [10.1111/1467-9248.12170](https://doi.org/10.1111/1467-9248.12170)
- Donatella D P. (2019). Deconstructing Generations: Concluding Remarks. *American Behavioral Scientist*, 63, 11, 1578-1596. Doi: [10.1177/0002764219831742](https://doi.org/10.1177/0002764219831742)
- Efrianto L.O, (2019). Mahasiswa Dalam Cengkraman Political Practice (Telaah Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pemilu Serentak 2019). *Journal Publicuho*, 2, 4, 137-142 Doi: hlm127

- Elizabeth R. (2012). Women's Political Participation in Indonesia: Decentralisation, Money Politics and Collective Memory in Bali. *Journal of Current Southeast Asian Affairs*, 31, 2, 35-56 Doi: <https://doi.org/10.1177%2F186810341203100202>
- Eron Litno Damanik. (2018). Hashtag#2019ChangePresident: Anti-incumbent Sentiment and Political Orientation of the New Voters facing the 2019 Presidential Election in Pematangsiantar. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik UMA*, 6, 2, 166-176 Doi: [10.31289/jppuma.v6i2.1996](https://doi.org/10.31289/jppuma.v6i2.1996)
- Evans M. (2011). Just War, Democracy, Democratic Peace. *European Journal of Political Theory*, 11, 2, 191-208 Doi: [10.1177/1474885111425122](https://doi.org/10.1177/1474885111425122)
- Fatmawati E, (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. Undip: Semarang. *Libraria* 5, 1, 1-27 Doi: [10.21043/libraria.v5i1.2250](https://doi.org/10.21043/libraria.v5i1.2250)
- Fieldhouse M (2014). Book review: Dee Ann Allison, The Patron Driven Library: A Practical Guide for Managing Collections and Services in the Digital Age. *Journal of Librarianship and Information Science*, 46, 2, 167-168. Doi: [10.1177/0961000614526807](https://doi.org/10.1177/0961000614526807)
- Fitri A. (2018). Dinamika Dan Tantangan Jelang Pemilu Presiden Tahun 2019. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 3, 113-130. ISSN-2622-9633.
- Fitri S N (2018). Pro Kontra Gerakan Tagar #2019gantipresiden Sebagai Sarana Kampanye Dalam Pemilu. *Law Research Review Quarterly*, 4, 2, 284-303 Doi: <https://doi.org/10.15294/snh.v4i02.25488>
- Flew T. (2015). Social Media Governance. *Social Media + Society*, Vol. 1, 1, 1-2 DOI: [10.1177/2056305115578136](https://doi.org/10.1177/2056305115578136)
- Florina I. D. (2019). Literasi Media Baru di Kalangan Dosen Menanggapi Isu Politik dalam Pusaran Hoax dan Hate speech. *ETTISAL Journal of Communication*, 1, 4, 56-66 Doi: <http://dx.doi.org/10.21111/ettisal.v4i1.2821>
- Frega R. (2017). The Normativity Of Democracy. *European Journal of Political Theory*, 18, 3, 371-392 Doi: [10.1177/1474885116684760](https://doi.org/10.1177/1474885116684760)
- Friesm. Y. (2019). Teaching Truth, Lies, and Accuracy in the Digital Age: Media Literacy as Project-Based Learning. *Journalism & Mass Communication Educator*, 0, 0, 1-14 Doi: [10.1177/1077695819829962](https://doi.org/10.1177/1077695819829962)

- Gatara A.S & Nurjaman K. (2017). Literasi Politik Masyarakat Pesisir Dan Manajemen Partai Politik, *jurnal sosial politik*, 7, 2, 137-157
Doi:<https://doi.org/10.15575/jp.v7i2.2276>
- Gumilar. G. (2017). Literasi Media: Cerdas Menggunakan Media Sosial Dalam Menanggulangi Berita Palsu (Hoax) Oleh Siswa Sma. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 1, 35 – 40, ISSN:14105610.
- Hopkins N & Coster W. (2018). The Levellers, Political Literacy and Contemporary Citizenship Education in England. *American Sociological Review*, 81, 1, 4-28 Doi: [10.1177/0163443710393382](https://doi.org/10.1177/0163443710393382)
- Husted E and Plesner U. (2017). Spaces Of Open-Source Politics: Physical And Digital Conditions For Political Organization. *Denmark: Copenhagen Business School: Organization*, 24, 5, 648-670 Doi: [10.1177/1350508417713215](https://doi.org/10.1177/1350508417713215)
- Jennifer H & Kim Mc Kee (2018). Inter-Generational Housing Inequalities: ‘Baby Boomers’ Versus The ‘Millennials’. *Journal Urban Studies*, 56, 1, 210-225
Doi: [10.1177/0042098018775363](https://doi.org/10.1177/0042098018775363)
- Juliasih. L (2019). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum (Studi Voter Turn-Out dalam Pemilihan Umum Legislatif dan Pilpres Kabupaten Garut Tahun 2009 dan 2014). *Jurnal ilmu sosial politik dan humaniora*, 2, 1, 30-41 Doi: <https://doi.org/10.36624/jisora.v2i1.24>
- Elkarimah K & wahyudin U.
- Juwita R. (2017). Media Sosial dan Perkembangan Komunikasi Korporat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 20, 1, 47-60 Doi: <https://doi.org/10.20422/jpk.v20i1.136>
- Karina P & Zaenal. M (2018). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial Di Media Sosial. *Jurnal ASPIKOM*, 3, 4, 737-754
Doi:<http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i4.210>
- Khadijah C D (2018). Transformasi Perpustakaan Untuk Generasi Millennial Menuju Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Iqra*, 12, 02, 59-78 Doi: <http://dx.doi.org/10.30829/iqra.v12i2.3983>

- Khoirun Nida F L. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2, 2, 77-95 Doi: <http://dx.Doi.org/10.21043/at-tabsyir.v2i2.502>
- Koltay T. (2011). The Media and The Literacies: Media Literacy, Information Literacy, Digital Literacy. *Media, Culture & Society*, 33, 2, 211-221 Doi: [10.1177/0163443710393382](http://dx.doi.org/10.1177/0163443710393382)
- Komariah K dan Sri Kartini D. (2018). Media Sosial Dan Budaya Politik Milenial Dalam Pemilu. *Sosial Politik Humaniora*, 7, 2, 228-248 Doi: <http://dx.Doi.org/10.24269/ars.v7i2.1608>
- Levinson M. (2011). Democracy, Accountability, And Education. *Journal Theory and Research in Education*, 9, 2, 125-144. Doi: [10.1177/1477878511409622](http://dx.doi.org/10.1177/1477878511409622)
- Leyva R. (2018). Exploring UK Millennials' Social Media Consumption Patterns and Participation in Elections, Activism, and "Slacktivism". *Journal Social Science Computer Review*, 35, 4, 462-479 Doi: [10.1177/0894439316655738](http://dx.doi.org/10.1177/0894439316655738)
- Luzia H. (2016). Media Effects on Politicians, An Individual-Level Political Agenda-Setting Experiment. *The International Journal of Press/Politics*, 21,2, 233– 252. Doi: [10.1177/1940161215627461](http://dx.doi.org/10.1177/1940161215627461)
- Marques D. (2013). Young Politicians: Different Politics. *European View*, 12, 2, 289-297 Doi [10.1007/s12290-013-0275-1](http://dx.doi.org/10.1007/s12290-013-0275-1)
- Meilinda. N. (2018). Studi Peran Media Sosial Sebagai Media Penyebaran Informasi Akademik Pada. *The Journal of Society & Media*, 2, 1, 53-64 Doi:<http://dx.doi.org/10.26740/jsm.v2n1.p53-64>
- Morissan. (2016). Tingkat Partisipasi Politik Dan Sosial Generasi Muda Pengguna Media Sosial, *Jurnal Visi Komunikasi*, 15, 1, 96 – 113 Doi:<http://dx.doi.org/10.22441/jvk.v15i1.1688>
- Munandar A. & Harmiati. (2017) Profil Literasi Politik Masyarakat Provinsi Bengkulu (Studi Analisis di Kabupaten Bengkulu Selatan dan Kepahiang). *Mimbar Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, 6, 3, 26-37 ISSN 2620-6056.

- Munzir, A.A, Asmawi, Zetra. A (2019). The Various Roles of Social Media in Politics in Indonesia. *Journal of Governance and Political Social UMA*, 7, 2, 173-182 Doi:<https://doi.org/10.31289/jppuma.v7i2.2691>
- Mustofa A. (2013). Peran Media Massa Sebagai Sarana Iklan Politik Parpol (Kajian Terhadap Kasus Surya Paloh Dan Partai Nasdem). *Universitas Diponegoro. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, II,1, 47-63 Tahun 2013. Doi: <https://Doi.org/10.14710/interaksi.2.1.62-69>
- Narendra A.P. (2018). Role of Public Libraries in Political Literacy Model for Society. *Jurnal humaniora yayasan bina darma*, V, 1, 067-078 ISSN 2337-3512 || ISSN Online: 2548-302
- Narendra P. (2000). Media Massa Dan Globalisasi Produk Simbolik. Universitas *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4, 2, 151-169 Doi: <https://Doi.org/10.22146/jsp.11118>
- Nur Alami A. (2013). Menakar Kekuatan Media Sosial Menjelang Pemilu 2014 Measuring the Power of Social Media Ahead of the 2014 Election. *Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. Jurnal Penelitian Politik*, 10, 1, 85-100. Doi: <http://dx.Doi.org/10.33021/aegis.v3i2.711>
- Nurhadi. Z.F. (2018). Makna dan Perilaku Pengguna Komunikasi Budaya Digital di Kabupaten Garut – Jawa Barat. *Warta ISKI*, 1, 1, 22-33 Doi:<https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.3>
- O'Neil. B (2010). Media Literacy And Communication Rights Ethical Individualism In The New Media Environment. *The International Communication Gazette*, 72, 4,5, 323–338 Doi: [10.1177/1748048510362445](https://doi.org/10.1177/1748048510362445)
- Paipais V. (2014). Between Politics and the Political: Reading Hans J. Morgenthau's Double Critique of Depoliticisation. *Millennium: Journal of International Studies*, 42, 2, 354-375 Doi: [10.1177/0305829813515040](https://doi.org/10.1177/0305829813515040)
- Park. K & Rim. H (2020). "Click First!": The Effects of Instant Activism Via a Hoax on Social Media. *Social Media + Society*, 6, 2, 1-13 Doi:<https://doi.org/10.1177%2F2056305120904706>

- Pradana. Y (2017). Peranan Media Sosial Dalam Pengembangan Melek Politik Mahasiswa. *Jurnal Civics* Volume. 14, 2, 139-145 ISSN: 1829-5789 2541-1918
- Prasetyo. A dkk. (2017). Hoax, Reproduksi Dan Persebaran: Suatu Penelusuran Literatur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1, 4, 271-278 ISSN:2620-8431.
- Prihastanti U. (2018) Menggunakan Studi Kasus Sabagai Metode Ilmiah Dalam Psikologi. *Buletin Psikologi*. 26, 2, 126–136 Doi. [10.22146/buletinpsikologi.38895](https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895)
- Prihastanti. U dkk (2018). Menggunakan Studi Kasus sebagai Metode Ilmiah dalam Psikologi. *BuletinPsikologi* 26, 2, 126–136 Doi: <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.38895>
- Putri N. E (2017). Dampak Literasi Politik Terhadap Partisipasi Pemilih Dalam Pemilu. *Jurnal Agresi*, 1, 5, 51-71 Doi:[10.34010/agregasi.v5i1.219](https://doi.org/10.34010/agregasi.v5i1.219)
- Rachmat B dan Esther (2016). Perilaku Pemilih Pemula Dalam Pilkada Serentak Di Kecamatan Ciomas Kabupaten Serang Tahun 2015. Institut Pemerintahan Dalam Negeri. *Jurnal Ilmu Pemerintahan idyapraja*, XLII, 2, 37-60 Doi: <https://doi.org/10.33701/jipwp.v42i2.148>
- Rahardi. D.R. (2017). Perilaku Pengguna Dan Informasi Hoax Di Media Sosial. *Jurnal Menejemen*, 5, 1, 58-69. ISSN:2301.9093.
- Rahmawati A & Krisanjaya. (2019). Literasi Media Untuk Mengantisipasi Berita Palsu (Hoax) Di Media Sosial Bagi Masyarakat Pulau Tidung Kepulauan Seribu. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 16, 1, 68-74 Doi:<https://doi.org/10.21009/sarwahita.161.07>
- Ratnamulyani A I Dan Iriawan B. (2018). Peran Medi Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemula Dikalalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora - Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, 20, 2, 154-16 Doi: <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v20i2.13965>
- Rizki M A Dkk. (2014). Media Sosial Dan Revolusi Politik, Memahami Kembali Fenomena “Arab Spring” Dan Perspektif Ruang Public Tansnasional. *Yogyakarta: Univesitas Gadjah Mada. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 18, 2, 114-129 Doi: <https://doi.org/10.22146/jsp.13130>

- Rusdiana. I. (2018). Kognisi Pembaca Berita Palsu (Fake News) Di Media Online. *Kodifikasi*, 12, 2, 186-196. Doi:<http://dx.doi.org/10.21154/kodifikasia.v12i2.1520>
- Rutten K & Rodman G. (2013). Cultural Studies And Critical Literacies. *International Journal of Cultural Studies*, 16, 5, 443-456. Doi: [10.1177/1367877912474544](https://doi.org/10.1177/1367877912474544)
- Ryan S. (2015). News Media Consumption and Political Behavior in Latin America. *Journal of Politics in Latin America*, 7, 2, 71-98 Doi:[https://Doi.org/10.1177%2F1866802X1500700203](https://doi.org/10.1177%2F1866802X1500700203)
- Sabani N (2018). Generasi Milenia dan Absurditas Debat Kusir Virtual. *Kajian Ilmu Komunikasi*, 48, 1, 95-108 Doi: [https://Doi.org/10.21831/informasi.v48i1.18078](https://doi.org/10.21831/informasi.v48i1.18078)
- Santoso. E. (2016). Pengendalian Pesan Kebencian (Hate Speech) Di Media Baru Melalui Peningkatan Literasi Media. *prosiding seminar nasional komunikasi 2016*, 2, 4.
- Saputro. A (2018). Agama Dan Negara: Politik Identitas Menuju Pilpres 2019. *Jurnal Agama Dan Perubahan Sosial*. 2, 2, 111-120 Doi: <https://doi.org/10.30762/ask.v2i2.912>
- Schoor C. (2017). In The Theater Of Political Style Touches Of Populism, Pluralism And Elitism In Speeches Of Politicians. *Discourse & Society*, 28, 6, 657-676. Doi: [10.1177/0957926517721082](https://doi.org/10.1177/0957926517721082)
- Siswoko K.H. (2017). Kebijakan Pemerintah Menangkal Penyebaran Berita Palsu atau 'Hoax. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1, 1, 13-19 Doi: <http://dx.doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.330>
- Soelistyowati. D. (2019). Partisipasi Warganet Dalam Mengidentifikasi Komunikasi Intelektual Narasumber Politik Terkait Perkembangan Hasil Pemilu 2019. *Wacana*, 18, 2, 234-245 Doi:<https://doi.org/10.32509/wacana.v18i2.901>
- Somer M & Jennifer Mc Coy. (2018). Déjà vu? Polarization and Endangered Democracies in the 21st Century. *Journal American Behavioral Scientist*, 62, 1, 3-1 Doi: [10.1177/0002764218760371](https://doi.org/10.1177/0002764218760371)

- Sorensen. M.P (2016). Political Conversations On Facebook – The Participation Of Politicians And Citizens. *Journal Media, Culture & Society*, 38, 5, 664-685. Doi: [10.1177/0163443715620924](https://doi.org/10.1177/0163443715620924)
- Suharyanto A. (2016). Surat Kabar Sebagai Salah Satu Media Penyampaian Informasi Politik Pada Partisipasi Politik Masyarakat. *Medan: Universitas Medan Area. Jurnal Administrasi Publik*, 6, 2, 123-136 Doi: <http://dx.Doi.org/10.31289/jap.v6i2.1051>
- Susanto. E.H. (2017) Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik, *Jurnal Aspikom*, 3, 3, 379-398 Doi: <http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Velasquez A. (2012). Social Media and Online Political Discussion: The Effect of Cues And Informational Cascades On Participation In Online Political Communities. *Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. New Media & Society*, 3, 14, 1286-1303. Doi: [10.1177/1461444812445877](https://doi.org/10.1177/1461444812445877)
- Wijayaningtyas M. (2017). Pengaruh Mediasi Sikap Generas Y Terhadap Niat Beli Rumah Ramah Lingkungan. *Jurnal Manajemen dan Kearifan Lokal Indonesia*, 1, No. 2, 71–83. Doi: <https://doi.org/10.26805/jmkli.v1i2.7>
- Yanti M. (2018). The Narration of Digital Literacy Movement in Indonesia. *Kajian Ilmu Komunikasi*, 48, 2, 243-255 Doi: <https://doi.org/10.21831/informasi.v48i2.21148>
- Zoizner A & Tamir S. (2017). How Politicians' Attitudes and Goals Moderate Political Agenda Setting by the Media. Israel: The Hebrew University of Jerusalem. *The International Journal of Press/Politics*, 22, 4, 431-449. Doi: [10.1177/1940161217723149](https://doi.org/10.1177/1940161217723149)

TESIS & SKRIPSI

- Rahardjo M. (2017). *Desain Penelitian Studi Kasus (Pengalaman Empirik)*, Malang: Universitas Maulana Malik Ibrahim
- Vani N. (2014). *Remaja Dalam Pilkada Serentak 2015 Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhamadiyah.

ARTIKEL DAN

- BAWASLU Kabupaten Garut. (2019). *Laporan Pelanggaran Pemilu Kabupaten Garut*. Garut, Bawaslu Kabupaten Garut.
- BAWASLU Kabupaten Garut. (2019). *Profil Badan Pengawas Pemilu Kabupaten Garut*. Garut. KPU Kabupaten Garut
- BAWASLU Pusat. (2019). *Data Pelanggaran Pemilihan Umum Tahun 2019*. Jakarta. Bawaslu Pusat.
- IPM Kabupaten Garut. (2019). *Profil Ikatan Pelajar Muhammadiyah Kabupaten Garut*. Garut. IPM Kabupaten Garut
- IPNU Kabupaten Garut. (2019). *Pofil Ikatan Pelajar Nahdatul Ulama Kabupaten Garut*. Garut. IPNU Kabupaten Garut
- Kabupaten Garut. (2019) *Profil Kabupaten Garut*. Garut. Kabupaten Garut
- Kabupaten Garut. (2019). *Garut Dalam Angka 2019*. Garut. Kabupaten Garut
- KPU Kabupaten Garut. (2019). *Laporan Program Kegiatan Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Garut*. Kabupaten Garut
- KPU Kabupaten Garut. (2019). *Program Sosialisasi Pendidikan Pemilihan Kabupaten Garut*. Garut. KPU Kabupaten Garut
- Partai Gerindra Kabupaten Garut. (2019). *Profil Partai Gerakan Indonesia Raya Kabupaten Garut*. Garut. Gerindra Kabupaten Garut.
- Partai PDIP Kabupaten Garut (2019). *Profil Partai Demokrasi Perjuangan Kabupaten Garut*. Garut, PDIP Kabupaten Garut

UNDANG-UNDANG

- Peraturan Komisi Pemilihan Umum No.10 Tahun 2018 (bab IV hlm.99, hlm
- Peraturan Komisi Pemilihan Umum No.3 tahun 2018 (bab IV) hlm. 86
- Undang-Undang No 3 Tahun 2017 Tentang Pembukuan (bab IV) hlm.101
- Undang-Undang No. 19 Tahun 2016 Mengenai Informasi Dan Transaksi Elektronik
Hlm 129
- Undang-Undang No.7 Tahun 2017 Mengenai Penanganan Temuan Dan Laporan Pelanggaran Pemilu (bab 4 hlm.126)

INTERNET

- Alfaqir A. (2018). *“Politik di Mata Milenial”*. (Online) diakses dari <https://www.merdeka.com/khas/politik-di-mata-milenial.html>.
- Ensy Mbulla B. (2014). *Perkembangan Teknologi Sosialitas Masa Kini*. (Online) di akses dari <Http://Bernardalloy.Blogspot.Com/P/Bab-2.Html1>.
- Kurniawan. P (2018) *Perang Tagar Menjelang Pilpres 2019 Sudah Dimulai* [online] diakses dari <https://tirto.id/perang-tagar-menjelang-pilpres-2019-sudah-dimulai-cPUW>
- Pena.P (2016). *“Media Sosial dan Literasi “*. (online) diakses dari Politik<https://www.kompasiana.com/isniartiputri/54f763f3a33311e3348b47d0/media-sosial-dan-literasi-politik#>
- Pratomo Y (2019). *APJII: Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa*. Kompas .com (Online) di akses dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-Indonesia-tembus-171-juta-jiwa>.
- Sugi. (2018). *Apa Itu Revolusi 4.0 Berikut Penegrtian Dan Contohnya*. (Online) di akses dari <https://cpssoft.com/blog/bisnis/apa-itu-revolusi-industri-dan-dampaknya-dalam-bisnis-anda/>
- Tanpa Nama. (2019). *“Petugas Kpps Yang Meninggal Dunia Bertambah Menjadi 91 Orang, 374 Jatuh Sakit”* (online) dikases dari <https://www.bbc.com/Indonesia/Indonesia-47996100>