

FPIPS: 1455/UN40.A2.6/PP/2019

**PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS DESTINASI
TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE KAWASAN
WISATA UJUNGENTENG, KECAMATAN CIRACAP, KABUPATEN
SUKABUMI, JAWA BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata
Program studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh

M. Indhar Wirajaya Putra

NIM 1504893

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS DESTINASI
TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE KAWASAN
WISATA UJUNGENTENG, KECAMATAN CIRACAP, KABUPATEN
SUKABUMI, JAWA BARAT**

Oleh M. Indhar Wirajaya Putra

Penelitian Strata-1 (S1) yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© M. Indhar Wirajaya Putra, 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

November 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari Peneliti.

M. Indhar Wirajaya Putra, 2019

***PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS DESTINASI TERHADAP KEINGINAN UNTUK
BERKUNJUNG KEMBALI KE KAWASAN WISATA UJUNGENTENG, KECAMATAN CIRACAP, KABUPATEN
SUKABUMI, JAWA BARAT***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

M. Indhar Wirajaya Putra

NIM 1504893

**PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS DESTINASI
TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE KAWASAN
WISATA UJUNGENTENG, KECAMATAN CIRACAP, KABUPATEN
SUKABUMI, JAWA BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I

Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.

NIP: 19741018 2008122 001

Pembimbing II

Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si.

NIP: 19880703 2015042 001

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Dr. Ahmad Hudaiby Galihkusumah, S.ST., M.M.

NIP: 19810522 2010121 006

M. Indhar Wirajaya Putra, 2019

**PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS DESTINASI TERHADAP KEINGINAN UNTUK
BERKUNJUNG KEMBALI KE KAWASAN WISATA UJUNGENTENG, KECAMATAN CIRACAP, KABUPATEN
SUKABUMI, JAWA BARAT**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Saya, M. Indhar Wirajaya Putra, menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Aksesibilitas Individu Dan Aksesibilitas Destinasi Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Kembali Ke Kawasan Wisata Ujunggenteng, Kecamatan Ciracap, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat”** adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan hasil plagiarisme karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika akademis yang berlaku dalam dunia akademis. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika akademis dalam karya saya, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, November 2019

M. Indhar Wirajaya Putra

NIM 1504893

KATA PENGANTAR

Penulisan skripsi merupakan salah satu syarat kelulusan bagi mahasiswa strata-1 (S1) untuk mendapatkan gelar sarjana. Skripsi Peneliti yang berjudul **“Pengaruh Aksesibilitas Individu Dan Aksesibilitas Destinasi Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Kembali Ke Kawasan Wisata Ujunggenteng, Kecamatan Ciracap, Kabupaten Sukabumi, Jawa Barat”** membahas mengenai bagaimana persepsi wisatawan terhadap aksesibilitas individu mereka sendiri dan aksesibilitas destinasi Kawasan Wisata Ujunggenteng mempengaruhi keinginan wisatawan untuk berkunjung kembali ke Kawasan Wisata Ujunggenteng

Sebagai peneliti amatir, tentu saja proses pembuatan skripsi ini menjadi pembelajaran yang akan berdampak positif bagi peneliti dikemudian hari, merangkai argumen yang logis, berpikir sistematis, dan memecahkan masalah merupakan sekian dari banyak pembelajaran yang Peneliti petik dari proses pembuatan skripsi ini.

Meskipun begitu, seberapapun Peneliti mencoba untuk *strive for perfection* dalam pembuatan skripsi ini, seberapapun Peneliti mencoba memancarkan idealisme Peneliti dalam penelitian ini, Peneliti sadar kapabilitas Peneliti dalam membuat karya ilmiah masih perlu ditingkatkan, masih terdapat celah yang dapat diperbaiki dan dikembangkan lagi sehingga Peneliti harapkan skripsi ini dapat menjadi pembelajaran juga bagi rekan-rekan MRL yang mengambil tema penelitian yang sama.

Bandung, November 2019

M. Indhar Wirajaya Putra

NIM 1504893

UCAPAN TERIMA KASIH

Teruntuk istri saya Sarifadhilah Aziz, terima kasih telah memberikan kehangatan dalam bentuk kasih sayang yang tulus. Keluarga saya, terima kasih telah membesarkan saya sampai akhirnya saya berada di posisi saya sekarang. Keluarga besar MRL 2015, terima kasih telah memberikan pengalaman kuliah yang tidak akan terlupakan sampai kapanpun, 4 tahun ini merupakan 4 tahun terbaik yang pernah saya lalui. Dosen MRL, terima kasih telah membagikan sebagian ilmu yang bermanfaat, terutama Ibu Fitri Rahmafitria dan Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah sebagai pembimbing skripsi saya. Alfi Syahrin Nasution, terima kasih telah bersedia membantu saya dalam melakukan penelitian ini.

“College life ends but the memories stay”

**PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS
DESTINASI TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI
KE KAWASAN WISATA UJUNGGENTENG, KECAMATAN CIRACAP,
KABUPATEN SUKABUMI, JAWA BARAT**

Oleh

M. Indhar Wirajaya Putra

NIM 1504893

ABSTRAK

Penelitian mengenai aksesibilitas individu dan aksesibilitas destinasi dan pengaruhnya terhadap keinginan untuk berkunjung kembali masih sedikit dikaji, di Indonesia sendiri dapat dikatakan penelitian tersebut jarang. Studi empiris menunjukkan bahwa persepsi terhadap aksesibilitas individu yang rendah memiliki pengaruh negatif terhadap keinginan untuk berkunjung kembali, sementara persepsi terhadap aksesibilitas destinasi yang tinggi memiliki pengaruh positif terhadap keinginan untuk berkunjung kembali. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh aksesibilitas individu dan aksesibilitas destinasi terhadap keinginan untuk berkunjung kembali ke Kawasan Wisata Ujunggenteng dengan menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *convenience sampling* dan *snowball sampling* dengan jumlah sampel 114 responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai persepsi yang tinggi terhadap aksesibilitas individu tidak memiliki pengaruh terhadap keinginan untuk berkunjung kembali ke Kawasan Wisata Ujunggenteng. Nilai persepsi yang tinggi terhadap aksesibilitas destinasi memiliki pengaruh terhadap keinginan untuk berkunjung kembali ke Kawasan Wisata Ujunggenteng. Secara bersama kedua variabel bebas di atas memiliki pengaruh yang lemah terhadap keinginan untuk berkunjung kembali ke Kawasan Wisata Ujunggenteng.

Kata kunci: aksesibilitas individu, aksesibilitas destinasi, keinginan untuk berkunjung kembali, kawasan wisata ujunggenteng,

***INFLUENCE OF INDIVIDUAL ACCESSIBILITY AND DESTINATION
ACCESSIBILITY ON TOURIST'S REVISIT INTENTION TO
UJUNGGENTENG TOURISM DESTINATION***

M. Indhar Wirajaya Putra

NIM 1504893

ABSTRACT

There is only a handful of studies regarding individual accessibility and destination accessibility and their influence to tourist's revisit intention, amongst Indonesia tourism researcher alone the subject is still rarely studied. Empirical studies show that low perception of individual accessibility negatively influence tourist's revisit intention, while high perception of destination accessibility positively influence tourist's revisit intention. The purpose of this studies is to measure the influence of individual accessibility and destination accessibility on tourist's revisit intetion to Ujunggenteng Tourism Destination using multiple linear regression to.analyse the data. This studies use quantitative approach, Researcher obtained 114 respondents using convenience & snowball sampling technique to collect the sample.

The result of this studies shows that high perception of individual accessibility does not have an influence on tourist's revisit intention, while high perception of destination accessibility have an influence on tourist's revisit intention. Simultaneously, those two variable have little influence to tourist's revisit intention.

Keyword: *individual accessibility, destination accessibility, revisit intention, Ujunggenteng,*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Aksesibilitas	8
2.1.1 Aksesibilitas Individu	8
2.1.2 Aksesibilitas Destinasi.....	9
2.2 Keinginan untuk Berkunjung Kembali	10
2.3 Pengajuan Hipotesa.....	11
2.4 Kerangka Pemikiran.....	12
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	13
3.1 Lokasi dan Waktu Peneltian	13
3.2 Desain Penelitian	14
3.3 Populasi dan Sampel.....	14
3.4 Variabel Penelitian.....	15
3.5 Prosedur Penelitian	17

3.6 Instrumen Penelitian	17
3.7 Validitas dan Reliabilitas	18
3.8 Pengolahan dan Analisis Data	22
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Gambaran Umum Kawasan Wisata Ujunggenteng	25
4.2 Temuan Penelitian	26
4.2.1 Profil Responden.....	26
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Individu.....	28
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Destinasi	29
4.2.4 Tanggapan Responden Terhadap Keinginan untuk berkunjung kembali	31
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.1 Uji Outlier	32
4.3.2 Uji Normalitas.....	32
4.3.3 Uji Linearitas	33
4.3.4 Uji Multikolinearitas.....	33
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas	33
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	34
4.4.1 Uji Hipotesis	34
4.5 Pembahasan.....	37
4.5.1 Profil Responden.....	37
4.5.2 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Individu.....	38
4.5.3 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Destinasi	39
4.5.4 Tanggapan Responden Terhadap Keinginan untuk Berkunjung Kembali	42
4.5.5 Pembahasan Analisis Regresi Linier Berganda	42
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Rekomendasi.....	45
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	46
DAFTAR RUJUKAN	xii
LAMPIRAN	54

M. Indhar Wirajaya Putra, 2019

PENGARUH AKSESIBILITAS INDIVIDU DAN AKSESIBILITAS DESTINASI TERHADAP KEINGINAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE KAWASAN WISATA UJUNGENTENG, KECAMATAN CIRACAP, KABUPATEN SUKABUMI, JAWA BARAT

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

RIWAYAT HIDUP..... 88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sistem Kepariwisataaan.....	1
Gambar 1.2 Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Wisata Ujunggenteng 2011-2015.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	12
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	13

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jarak Tempuh KWU	2
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	15
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert.....	18
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X1	19
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel X2	20
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Y	21
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas	22
Tabel 3.7 Model Regresi Linier Berganda.....	23
Tabel 4.1 Profil Responden Bagian I.....	26
Tabel 4.2 Profil Responden Bagan II.....	27
Tabel 4.3 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Aksesibilitas Individu	28
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Aksesibilitas Destinasi	29
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keinginan untuk Berkunjung Kembali	31
Tabel 4.6 Hasil Uji T	34
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	35
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	36

DAFTAR RUJUKAN

- Abubakar, A. M., & Ilkan, M. (2016). Impact of online WOM on destination trust and intention to travel: A medical tourism perspective. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5(3), 192-201.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. *Action Control*, 3(1), 11-39.
- Albayrak, T., & Caber, M. (2016). Destination attribute effects on rock climbing tourist satisfaction: an Asymmetric Impact-Performance Analysis. *Tourism Geographies*, 18(3), 280-296.
- Aryanto, R., & Mardjuka, M. Y. (2005). Valuasi Ekonomi dengan Travel Cost Method pada Obyek Ekowisata Pesisir. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 10(1), 58-76.
- Awaritefe, O. (2004). Motivation and Other Considerations in Tourist Destination Choice: A Case Study of Nigeria. *Tourism Geographies*, 6(3), 303-330.
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, Satisfaction, and Behavioral Intention. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785-804.
- Bandura, A. (1994). Self-Efficacy. Dalam V. S. Ramachaudran, *Encyclopedia of Human Behaviour* (hal. 71-81). New York: Academic Press.
- Becken, S., & Wilson, J. (2007). Trip Planning and Decision Making of Self-Drive Tourists. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 20(3-4), 47-62.
- Binarti, S., & Kurniawan, E. N. (2017). a study of revisit intention: experiential quality and image of muara beting tourism site in bekasi district. *European Research Studies Journal*, XX(2A), 521-537.
- Chen, Y. (2016). Spatial Autocorrelation Approaches to Testing Residuals from Least Squares Regression. *Plos One*, 11(1), e0146865.
- Chen, Y.-C., Shang, R.-A., & Li, M.-J. (2014). The effects of perceived relevance of travel blogs' content on the behavioral intention to visit a tourist destination. *Computers in Human Behavior*, 30, 787-799.
- Chiu, L. K., Ramli, K. I., Yusof, N. S., & Ting, C. S. (2015). Examining Young Malaysians Travel Behaviour and Expenditure Patterns in Domestic Tourism.

- the 2015 International Academic Research Conference* (hal. 47-54). Paris: ICBTS Institute & IJBTS.
- Church, R. L., & Marston, J. R. (2002). *Towards an accessible city: empirical measurement and modeling of access to urban opportunities for those with vision impairments, using Remote Infrared Audible Signage*. California: UC Berkeley: University of California Transportation Center.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches*. California: SAGE Publication.
- Crouch, G. I. (2011). Destination Competitiveness: An Analysis of Determinant Attributes. *Journal of Travel Research*, 50(1), 27-45.
- Dellaert, B. G., Ettema, D. F., & Lindh, C. (1998). Multi-faceted tourist travel decisions: a constraint-based conceptual framework to describe tourists' sequential choices of travel components. *Tourism Management*, 19(4), 313-320.
- Doran, A., & Pomfret, G. (2019). Exploring efficacy in personal constraint negotiation: An ethnography of mountaineering tourists. *Tourist Studies*, 19(4), 475-495.
- Eby, D. W., & Molnar, L. J. (2002). Importance of scenic byways in route choice: a survey of driving tourists in the United States. *Transportation Research Part A: Policy and Practice*, 36(2), 95-106.
- Ege, Z., & Çetinsöz , B. C. (2013). Impacts of perceived risks on tourists' revisit intentions. *Anatolia*, 24(2), 173-187.
- Eusebio, C., & Vieira, A. L. (2011). Destination Attributes' Evaluation, Satisfaction and Behavioural Intentions: a Structural Modelling Approach. *International Journal of Tourism Research*, 15(1), 66-80.
- Fakhruzzaman, M. F. (2016). PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN EDUKASI TERHADAP MOTIVASI BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAMPUNG CIREUNDEU.
- Ferreira, D., Perks, S., & Oosthuizen, N. (2016). Travellers' perspectives of travel constraints and travel booking channel preferences. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 5(4), 1-23.

- Fleischer, A., & Pizam, A. (2002). Tourism Constraints among Israeli Seniors. *Annals of Tourism Research*, 29(1), 106-123.
- Gilbert, D., & Hudson, S. (2000). Tourism demand constraints: A skiing participation. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 906-925.
- Gossling, S., Bredberg, M., Randow, A., Sandstrom, E., & Svensson, P. (2006). Tourist Perceptions of Climate Change: A Study of International Tourists in Zanzibar. *Current Issues in Tourism*, 9(4-5), 419-435.
- Gould, P. (1969). Problems of Space Preference Measures and Relationships. *Geographical Analysis*, 1(1), 31-44.
- Hagerstrand, T. (1970). What about people in Regional Science? *Papers of the Regional Science Association*.
- Handy, S. (2005). Planning for Accessibility: In Theory and in Practice. *Access to Destinations*, 5(1), 131-147.
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative research. *Evidence-Based Nursing*, 18(3), 66-67.
- Heiser, C. (2018, July 15). *What the beach does to your brain*. Diambil kembali dari NBCNews: [nbcnews.com/better/health/what-beach-does-your-brain-ncna787231](https://www.nbcnews.com/better/health/what-beach-does-your-brain-ncna787231)
- Higgins, J. (2019). *the Radical Statistician*. Sacramento: The Higgins Group, LLC.
- Huang, S., & Hsu, C. H. (2009). Effects of Travel Motivation, Past Experience, Perceived Constraint, and Attitude on Revisit Intention. *Journal of Travel Research*, 48(1), 29-44.
- Jani, D., & Han, H. (2014). Personality, satisfaction, image, ambience, and loyalty: Testing their relationships in the hotel industry. *International Journal of Hospitality Management*, 37(1), 11-20.
- Kim, J. H. (2014). The antecedents of memorable tourism experiences: The development of a scale to measure the destination attributes associated with memorable experiences. *Tourism Management*, 44(3), 34-45.

- Kwan, M.-P. (1998). Space-Time and Integral Measures of Individual Accessibility: A Comparative Analysis Using a Point-based Framework. *Geographical Analysis*, 30(3), 191-216.
- Lattman, K., Olsson, L. E., & Friman, M. (2016). Perceived Accessibility of Public Transport as a Potential Indicator of Social Inclusion. *Journal of Transport Geography*, 4(3), 36-45.
- Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390-407.
- Le-Klähn, D.-T., & Hall, C. M. (2014). Tourist use of public transport at destinations – a review. *Current Issues in Tourism*, 18(8), 785-803.
- Li, M., Cai, L. A., Leto, X. Y., & Huang, J. (2010). A Missing Link in Understanding Revisit Intention—The Role of Motivation and Image. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 27(4), 335-348.
- Litman, T. (2019). *Evaluating Accessibility for Transport Planning*. Victoria: Victoria Transport Policy Institute.
- Lohmann, M., & Kaim, E. (1999). Weather and holiday destination preferences image, attitude and experience. *The Tourist Review*, 54(2), 54-64.
- Mahadevan, R. (2013). Understanding Senior Self-Drive Tourism in Australia Using a Contingency Behavior Model. *Journal of Travel Research*, 53(2), 252-259.
- Manstead, A. S., & Van Eekelen, S. A. (1998). Distinguishing Between Perceived Behavioral Control and Self-Efficacy in the Domain of Academic Achievement Intentions and Behaviors. *Journal of Applied Social Psychology*, 28(15), 1375-1392.
- McKercher, B. (2008). The Implicit Effect of Distance on Tourist Behavior: a Comparison of Short and Long Haul Pleasure Tourists to Hong Kong. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 25(3-4), 367-381.
- Meng, F., & Uysal, M. (2008). Effects of Gender Differences on Perceptions of Destination Attributes, Motivations, and Travel Values: An Examination of a Nature-Based Resort. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(4), 445-456.

- Nachrowi, D., & Usman, H. (2006). *Pendekatan Populer dan Praktis Ekonometrika Untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Neuman, L. W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Essex: Pearson Education Limited.
- Nuraeni, L. (2017). KEMENARIKAN DAYA TARIK WISATA KAWASAN PANTAI UJUNG GENTENG KECAMATAN CIRACAP KABUPATEN SUKABUMI.
- Nyaupene, G. P., & Andereck, K. L. (2007). Understanding Travel Constraints: Application and extension of a leisure constraints model. *Journal of Travel Research*, 46(4), 433-439.
- Opperman, M. (1999). Predicting destination choice — A discussion of destination loyalty. *Journal of Vacation Marketing*, 5(1), 51-65.
- Park, S. H., Hsieh, C.-M., & Lee, C.-K. (2016). Examining Chinese College Students' Intention to Travel to Japan Using the Extended Theory of Planned Behavior: Testing Destination Image and the Mediating Role of Travel Constraints. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 34(1), 113-131.
- Prideaux, B. (2000). the role of the transport system in destination development. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 21(1), 53-63.
- Prideaux, B., & Carson, D. B. (2010). *Drive Tourism: Trends and Emergin Markets*. Oxfordshire: Routledge.
- Qiu, H., Hsu, C., Li, M., & Shu, B. (2018). Self-drive tourism attributes: influences on satisfaction and behavioural intention. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(4), 395-407.
- Ramseok-Munhurrun, P., Seebaluck, V. N., & Naidoo, P. (2015). Examining the Structural Relationships of Destination Image, Perceived Value, Tourist Satisfaction and Loyalty: Case of Mauritius. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 175, 252-259.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Shailes, A., & Andrew, B. P. (2001). Tourist's travel behaviour in response to congestion: the case of car trips to Cornwall: United Kingdom. *Journal of Transport Geography*, 9(1), 49-60.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. V. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Um, S., & Crompton, J. L. (1990). Attitude Determinants in Tourism destination Choice. *Annals of Tourism Research*, 17(3), 432-448.
- Vengesai, S. (2003). A conceptual model of tourism destination competitiveness and attractiveness. *Proceedings of the 2003 ANZMAC Conference* (hal. 634-637). Adelaide: ANZMAC.
- Wang, D. (2004). Tourist Behaviour and Repeat Visitation to Hong Kong. *Tourism Geographies*, 6(1), 99-118.
- White, M. P., & Depledge, M. H. (2013). Coastal Proximity, Health and wellbeing: Results from a longitudinal panel survey. *Health & Place*, 23, 97-103.
- Wu, M. Y., & Pearce, P. L. (2014). Understanding Chinese overseas Recreational Vehicle Tourist: A netnographic and comparative. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 41(6), 696-718.