

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berlandaskan pembahasan , maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Gambaran Desain Produk pada UMKM Sarung Tenun Majalaya berada pada kategori unik. Hal dapat dilihat dari dimensi dari yang tertinggi adalah dimensi estetika , simbolisme dan dimensi fungsional dengan perolehan tanggapan paling rendah.
2. Gambaran Daya Saing pada UMKM Sarung Tenun Majalaya berada pada kategori tinggi . Hal ini dapat dikatakan bahwa kondisi pada UMKM Sarung Tenun Majalaya sudah menunjukkan Dimensi yang memperoleh tanggapan paling tinggi adalah dimensi kualitas dan dimensi biaya dengan perolehan tanggapan paling rendah.
3. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa H_0 ditolak, artinya secara keseluruhan (simultan) terdapat pengaruh positif dan signifikan antara Desain Produk dan Daya Saing pada UMKM Sarung Tenun Majalaya.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan dapat direkomendasikan sebagai berikut :

Bagi UMKM Sarung Tenun Majalaya

1. Dimensi simbolisme pada desain produk memiliki dimensi paling rendah variabel desain. Adapun beberapa perbaikan dalam dimensi ini yaitu pengusaha harus membuat sebuah keunikan dari motif sarung yang dibuat sehingga memiliki nilai tersendiri.
2. Dimensi biaya pada Daya saing berada pada kategori paling rendah . Untuk memperbaiki hal tersebut para pengusaha dapat meningkatkan pada aspek kemampuan untuk menekan biaya produksi .
3. Pengaruh dimensi desain produk terhadap daya saing pada UMKM Sarung Tenun Majalaya berpengaruh secara positif. Namun para pengusaha sarung tenun majalaya masih harus meningkatkan aspek desain produk untuk meningkatkan daya saing, agar mereka dapat berjalan dan bertahan di ketatnya persaingan.

Ervina Nurfalih, 2020

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP DAYA SAING (Studi pada UMKM Sarung Tenun di Majalaya Kabupaten Bandung)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam yang sejalan dengan penelitian ini, mengingat penelitian ini masih jauh dari kata sempurna.
2. Peneliti selanjutnya hendaknya, dapat mencari dan menggali informasi sebanyak-banyaknya tentang kajian mengenai pengaruh desain produk terhadap daya saing.
3. Kelemahan pada penelitian ini diantaranya adalah penelitian yang dilakukan pada satu waktu (*cross sectional*) sehingga ada kemungkinan perilaku individu yang cepat berubah dari waktu ke waktu, selain itu variabel yang digunakan dalam penelitian ini belum mewakili semua faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing.

Oleh karena itu penelitian selanjutnya penulis menyarankan untuk memperbarui kembali teori mengenai desain produk dan daya saing serta melakukan penelitian menggunakan dimensi-dimensi lain yang berpengaruh terhadap daya saing namun belum dapat dibuktikan dengan baik pada kondisi dan objek yang berbeda.