

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Layanan Perbankan Digital terhadap Profitabilitas Bank, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Layanan ATM berpengaruh positif terhadap profitabilitas bank. Hal tersebut dapat diartikan bahwa apabila layanan ATM yang diukur dengan rasio pendapatan ATM terhadap total pendapatan operasional selain bunga meningkat, maka profitabilitas bank juga akan meningkat.
2. Layanan *Mobile Banking* berpengaruh positif terhadap profitabilitas bank. Hal tersebut dapat diartikan bahwa setiap penyediaan layanan *mobile banking* akan meningkatkan profitabilitas bank.
3. Layanan *Internet Banking* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas bank. Hal tersebut dapat diartikan bahwa setiap penyediaan layanan *internet banking* tidak memberikan perbedaan terhadap profitabilitas bank.

5.1. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan perbankan
 - a. Layanan ATM dan *mobile banking* berpengaruh positif terhadap ROA, oleh karena itu bank dapat memanfaatkan layanan ATM dan *mobile banking* untuk meningkatkan profitabilitasnya dengan cara menyediakan serta meningkatkan kualitas pada layanan tersebut.
 - b. Layanan *internet banking* sampai saat ini tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, oleh karena itu perbankan yang telah menyediakan layanan *internet banking* disarankan untuk mendorong penggunaan *internet banking* kepada nasabah yang tepat, sehingga layanan tersebut digunakan secara maksimal.
 - c. Menurut peraturan yang dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal No. VIII.G.7 tentang Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan, Emiten atau Perusahaan Publik wajib mengungkapkan jumlah setiap

kategori signifikan dari pendapatan yang berasal dari penjualan jasa. Layanan ATM, *mobile banking*, dan *internet banking* termasuk ke dalam jasa bank, sehingga penulis menyarankan agar perbankan dapat mengungkapkan pendapatan dari layanan tersebut karena merupakan pengungkapan wajib (*Mandatory Disclosure*).

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambah jumlah sampel dan periode penelitian sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih representatif atas populasi yang diteliti.
- b. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan indikator lain untuk mengukur variabel *mobile banking* dan *internet banking* seperti pendapatan atau besarnya investasi untuk penyediaan layanan tersebut.
- c. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan layanan perbankan digital lainnya sebagai variabel independen untuk mengetahui pengaruh layanan perbankan digital terhadap profitabilitas secara lebih luas.