

PERILAKU KONSUMEN BERDASARKAN STATUS SOSIAL EKONOMI, LITERASI EKONOMI, DAN GAYA HIDUP

(Survei Eksplanatori pada Mahasiswa Strata 1 (S1) Universitas Swasta di Provinsi Banten)

DISERTASI

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Syarat Memperoleh Gelar Doktor Pendidikan Ekonomi



Oleh

SRI LESTARI
1503061

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

Sri Lestari, 2020

PERILAKU KONSUMEN BERDASARKAN STATUS SOSIAL EKONOMI, LITERASI EKONOMI, DAN GAYA HIDUP

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu. perpustakaan.upi.ed

SRI LESTARI

**PERILAKU KONSUMEN BERDASARKAN STATUS SOSIAL
EKONOMI, LITERASI EKONOMI, DAN GAYA HIDUP**
(Survei Eksplanatori pada Mahasiswa Strata I (S1) Universitas Swasta di Provinsi Banten)

Disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

Promotor,



Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, S.E., M.Pd.
NIP 195309121979032001

Kopromotor,



Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.Pd.
NIP 195105181978031001

Anggota,



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.
NIP 196110221986031002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Doktor Pendidikan Ekonomi



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP 195905151986011001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Disertasi dengan judul:

**PERILAKU KONSUMEN BERDASARKAN STATUS SOSIAL EKONOMI,
LITERASI EKONOMI, DAN GAYA HIDUP.**

Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap kaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Sri Lestari
NIM:1503061

ABSTRACT

The problem in this study research was the consumption behavior of students which tends to be consumptive. The aims of the study were to determine: (1) socioeconomic status, economic literacy, student lifestyle and consumption behavior (2) the influence of socioeconomic status on economic literacy (3) the influence of socioeconomic status and economic literacy on lifestyle (4) the influence of the social status economy, economic literacy, and lifestyle on student consumption behavior. This study used a quantitative approach with an explanatory survey method. The research subjects were 7th semester students of the Management Study Program at a private university in Banten Province. The population is 3,785 and a sample of 363 respondents. Data were analyzed using crosstab percentage analysis and path analysis. The results of the study: (1) parents socioeconomic status, most of whom have middle and middle-income education, low economic literacy, a fairly high lifestyle, and consumption behavior tends to be consumptive (non-rational) (2) Socio-economic status has a significant positive effect on economic literacy (3) socioeconomic status does not affect lifestyle, but economic literacy has a significant positive effect on lifestyle (4) Socio-economic status, economic literacy, and lifestyle have a significant positive direct effect on student consumption behavior. Economic literacy also has a significant positive indirect effect on student consumption behavior and simultaneously contributes to student consumption behavior. Based on the research results, a consumer education model was formulated as a hypothetical model to improve student economic literacy.

ABSTRAK

Masalah dalam penelitian ini adalah perilaku konsumsi mahasiswa yang cenderung konsumtif. Tujuan penelitian untuk mengetahui: (1) status sosial ekonomi, literasi ekonomi, gaya hidup dan perilaku konsumsi mahasiswa (2) pengaruh status sosial ekonomi terhadap literasi ekonomi (3) pengaruh status sosial ekonomi dan literasi ekonomi terhadap gaya hidup (4) pengaruh status sosial ekonomi, literasi ekonomi, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey eksplanatori. Subjek penelitian yaitu mahasiswa semester VII Program Studi Manajemen pada Universitas swasta di Provinsi Banten. Populasi 3.785 dan sampel 363 responden. Data dianalisis dengan menggunakan analisis persentase *crosstab*, dan *path analysis*.

Hasil penelitian: (1) status sosial ekonomi orang tua, sebagian besar berpendidikan menengah dan berpendapatan menengah, literasi ekonomi rendah, gaya hidup cukup tinggi, dan perilaku konsumsi cenderung konsumtif (non rasional) (2) Status sosial ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap literasi ekonomi (3) status sosial ekonomi tidak berpengaruh terhadap gaya hidup, namun literasi ekonomi berpengaruh positif signifikan terhadap gaya hidup (4) Status sosial ekonomi, literasi ekonomi, dan gaya hidup berpengaruh langsung positif signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Literasi ekonomi juga berpengaruh tidak langsung positif signifikan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa, dan secara simultan berkontribusi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, dirumuskan *consumer education model*, sebagai sebuah model hipotetik untuk meningkatkan literasi ekonomi pada mahasiswa.

KATA PENGANTAR



Tiada ungkapan lain kecuali puji syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan inayah-Nya pula penulis dapat menyelesaikan disertasi yang berjudul “Perilaku Konsumen Berdasarkan Status Sosial Ekonomi, Literasi Ekonomi, dan Gaya Hidup”.

Disertasi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat menempuh ujian akhir program S3 di Sekolah Pasca Sarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyelesaikan disertasi berkat adanya kesempatan, bantuan dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Tanpa dukungan berbagai pihak mustahil penulis dapat menyelesaikan semua tahapan dengan baik. Karenanya sudah sepantasnya penulis menghaturkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada berbagai pihak yang turut serta memberikan masukan, kritik, dukungan moril, dan materiil kepada penulis sehingga disertasi ini dapat diselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati, terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan yang terhormat kepada tim promotor terdiri dari Prof. Dr. Hj. Tjutju Yuniarsih, M.Pd selaku Promotor, Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.Pd selaku Kopromotor, dan Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku anggota promotor yang dengan penuh kesabaran, ketulusan, dan keikhlasan meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi dan bimbingan sehingga disertasi ini dapat diselesaikan dengan baik. Kepada tim penelaah dan penguji

yang telah memberikan arahan dan masukan perbaikan sehingga disertasi menjadi lebih baik.

Ucapan terima kasih dan penghargaan yang tiada terhingga penulis sampaikan kepada Rektor, Direktur Sekolah Pascasarjana, Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu dan memperluas wawasan pengetahuan. Kepada para Dosen Pengampu Mata Kuliah, rekan-rekan seperjuangan angkatan 2015 atas kebersamaan di Universitas Pendidikan Indonesia.

Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ketua Yayasan Islam Syekh-Yusuf, Rektor, Dekan FKIP, Kaprodi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Islam Syekh-Yusuf yang telah berkenan memberikan ijin belajar dan memberikan bantuan dana untuk melanjutkan studi. Begitu juga para responden yang telah memberikan dukungan data.

Ucapan terima kasih yang tak terhingga penulis peruntukkan bagi Ayahanda Trisnomiarjo dan almarhumah Ibunda Karni tercinta dan terkasih yang telah membimbing dan mendidik penulis dengan suri tauladan yang baik, serta memberikan motivasi yang tiada henti.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada suami tercinta H. Dedi Supriyadi dan anak-anakku tersayang: Deta Firda Octivasari, Dhila Nurul Azmi, Delima Widyatari, dan Hendri Pradiyanto (menantu) yang telah memberikan semangat, motivasi, kesabaran dan mendoakan serta mendukung baik materiil maupun moril agar disertasi ini dapat diselesaikan.

Semoga segala bantuan dan bimbingan yang telah diberikan semua pihak di atas, termasuk juga pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan di sini, menjadi amal kebaikan yang kelak akan mendapat pahala/balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Amiin.

Bandung, Agustus 2020

Sri Lestari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Perumusan Masalah	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Kajian Pustaka	
1. Pendidikan, Perilaku Sosial, dan Mikroekonomi	15
2. Konsumsi, Konsumtif, dan Konsumerisme	24

3. Perilaku Konsumen	29
a. Konsep Perilaku Konsumen	29
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	35
4. Konsep Status Sosial Ekonomi Orang Tua	37
5. Konsep Literasi Ekonomi	40
6. Konsep Gaya Hidup	45
B. Hasil Penelitian Relevan	49
C. Kerangka Pemikiran	54
1. Status Sosial Ekonomi, Gaya Hidup, dan Perilaku Konsumen	55
2. Literasi Ekonomi, Gaya Hidup, dan Perilaku Konsumen	56
3. Gaya Hidup dan Perilaku Konsumen	57
D. Hipotesis Penelitian	62
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	63
B. Tempat dan Waktu Penelitian	63
C. Objek dan Subjek Penelitian	64
D. Metode Penelitian	64
E. Populasi dan Sampel Penelitian	65
F. Prosedur Penelitian	68
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian	69
H. Teknik Pengumpulan Data	73
I. Instrumen Penelitian	73
J. Uji Instrumen Penelitian	76

K. Analisis Data	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Variabel Penelitian	83
1. Variabel Perilaku Konsumen	83
2. Variabel Status Sosial Ekonomi	106
3. Variabel Literasi Ekonomi	115
4. Variabel Gaya Hidup	124
B. Analisis Data	135
C. Hasil Uji Hipotesis Penelitian	138
D. Pembahasan dan Temuan Hasil Penelitian	151
E. Temuan Penelitian	158
F. Keterbatasan Penelitian	171
BAB V KESIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI	
A. Kesimpulan	172
B. Implikasi	173
C. Rekomendasi	173
DAFTAR PUSTAKA	174
LAMPIRAN	182

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
4.1. P-Plot PK, SSE, LE, dan GH	135
4.2. Model Hubungan X_1 terhadap X_2	138
4.3. Model Hubungan X_1 dan X_2 terhadap X_3	141
4.4. Model Hubungan X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap Y	146
4.5. Model Kausal Empiris X_1 , X_2 , dan X_3 terhadap Y	150

DAFTAR BAGAN

Bagan	Halaman
2.1. Alur Pikir Penelitian	60
2.1. Kerangka Konsep Penelitian	61
3.1. Prosedur Penelitian	68
4.1. Alur <i>Consumer Education Model</i>	169

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Rata-rata Anggaran Mahasiswa	3
1.2. Persentase Alokasi Pengeluaran Mahasiswa	4
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu	49
3.1. Sebaran Populasi dan Sampel Berdasarkan Universitas	67
3.2. Operasionalisasi Variabel	69
3.3. Skala Perilaku Konsumen, Literasi Ekonomi, Gaya Hidup	75
3.4. Skala Pengukuran Status Sosial Ekonomi	75
3.5. Hasil Uji Validitas	77
3.6. Hasil Uji Reliabilitas	79
4.1. Persepsi tentang Membuat Rencana Anggaran	48
4.2. Persepsi tentang Membuat List Belanja	85
4.3. Persepsi tentang Mencari Informasi <i>Product Future</i>	86
4.4. Persepsi tentang Mencari Informasi Harga Produk	86
4.5. Persepsi tentang Kelebihan & Kelemahan Produk	87
4.6. Persepsi tentang Mencari Informasi Kemudahan Distribusi	87
4.7. Persepsi tentang Defisit Keuangan	89
4.8. Persepsi tentang Menyesal Terpengaruh Promosi	90
4.9. Persepsi tentang Pengurangan Pembelian	90

4.10. Persepsi tentang Mengoptimalkan Pemanfaatan Barang	92
4.11. Persepsi tentang Penggunaan Barang	93
4.12. Persepsi tentang Evaluasi Kualitas Barang	93
4.13. Persepsi tentang Pembelian Kembali	94
4.14. Persepsi tentang Komplain	95
4.15. Perolehan Skor Indikator Perilaku Konsumen	95
4.16. Hasil Tabulasi Silang Pendidikan Ayah dan Perilaku	97
4.17. Hasil Chi Square Pendidikan Ayah	99
4.18. Hasil Tabulasi Silang Pendidikan Ibu dan Perilaku	99
4.19. Hasil Chi Square Pendidikan Ibu	101
4.20. Hasil Tabulasi Silang Pendapatan Ayah dan Perilaku	102
4.21. Hasil Chi Square Pendapatan Ayah	104
4.22. Hasil Tabulasi Silang Pendapatan Ibu dan Perilaku	104
4.23. Hasil Chi Square Pendapatan Ibu	105
4.24. Tingkat Pendidikan Ayah	107
4.25. Tingkat Pendidikan Ibu	108
4.26. Pendapatan Ayah	108
4.27. Pendapatan Ibu	109
4.28. Jenis Tempat Tinggal	110
4.29. Kedudukan Ayah dalam Organisasi Karang Taruna	111
4.30. Kedudukan Ayah dalam Organisasi Keagamaan	111
4.31. Kedudukan Ibu dalam Organisasi Darma Wanita	112
4.32. Kedudukan Ibu dalam Organisasi keagamaan	113

4.33. Jaminan Kesehatan Ayah	113
4.34. Jaminan Kesehatan Ibu	114
4.35. Jaminan Kesehatan Anak	114
4.36. Persepsi tentang Membeli Barang Sesuai kebutuhan	115
4.37. Persepsi tentang Belanja dengan Potongan Harga	115
4.38. Persepsi tentang Beralih Produk Lain Jika Harga Mahal	116
4.39. Persepsi tentang Membeli Barang Berdasarkan Manfaat	117
4.40. Persepsi tentang Menabung di Koperasi	118
4.41. Persepsi tentang Menabung di Bank	118
4.42. Persepsi tentang Membeli Barang Berkualitas Untuk Investasi	119
4.43. Persepsi tentang Menyisihkan Uang untuk Investasi Emas	120
4.44. Persepsi tentang Mencatat Pemasukan dan Pengeluaran	120
4.45. Persepsi tentang Suka Barang Impor Berkualitas untuk Proteksi	121
4.46. Persepsi tentang ke Mall Menghilangkan Kejenuhan	122
4.47. Persepsi tentang Membeli Barang Bermanfaat Menghindari Boros	123
4.48. Perolehan Skor Indikator Literasi Ekonomi	123
4.49. Persepsi tentang Memanfaatkan Waktu dengan Teman-Teman	125
4.50. Persepsi tentang Bertemu Teman untuk Menyelesaikan Tugas	125
4.51. Persepsi tentang Menonton Film Baru di Bioskop Setiap Bulan	126
4.52. Persepsi tentang Setiap Bulan Minta Tambahan Uang Saku	127
4.53. Persepsi tentang Berolahraga untuk <i>Refreshing</i>	127
4.54. Persepsi tentang setiap Bulan ke salon	128
4.55. Persepsi tentang Menyalurkan Hobi	129

4.56. Persepsi tentang Karaoke-an Sekedar Bersenang-senang	129
4.57. Persepsi tentang Menyukai Produk <i>Freshfood</i>	130
4.58. Persepsi tentang Membeli Buku Menambah Reerensi	131
4.59. Persepsi tentang Uang Lebih untuk Beli Buku daripada Baju	132
4.60. Persepsi tentang Membuat Jadwal Belajar	132
4.61. Persepsi tentang Target Studi 8 Semester	133
4.62. Perolehan Skor Indikator Gaya Hidup	134
4.63. Uji Normalitas SSE, EL, GH, dan PK	136
4.64. Uji Multikolinearitas SSE, EL, dan GH	137
4.65. Uji Heteroskedastisitas SSE, EL, GH	137
4.66. Koefisien Jalur SSE dan EL	139
4.67. Koefisien Determinasi SSE dan EL	140
4.68. Uji Signifikansi SSE dan EL	140
4.69. Koefisien Jalur SSE dan EL terhadap GH	141
4.70. Koefisien Determinasi SSE dan EL terhadap GH Model 1	143
4.71. Koefisien Jalur EL terhadap GH	144
4.72. Koefisien Determinasi SSE dan EL terhadap GH Model 2	145
4.73. Uji Signifikansi SSE dan EL terhadap GH	145
4.74. Koefisien Jalur SSE, EL, dan GH terhadap PK	147
4.75. Koefisien Determinasi SSE, EL, dan GH terhadap PK	148
4.76. Uji Signifikansi SSE, EL, dan GH terhadap PK	149
4.77. Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung	150
4.78. Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh tidak Langsung	151

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Angket Penelitian

Lampiran 2. Data Perilaku Konsumen

Lampiran 3. Data Status Sosial Ekonomi Orang Tua

Lampiran 4. Data Literasi Ekonomi

Lampiran 5. Data Gaya Hidup

Lampiran 6. Deskripsi Frekuensi PK, SSE, LE, dan GH

Lampiran 7. Korelasi, Uji Multikolinearitas, dan Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 8. Model Struktur 1

Lampiran 9. Model Struktur 2

Lampiran 10. Model Struktur 3

Lampiran 11. *Curriculum Vitae*

Lampiran 12. Ijin Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku:

- Assauri, Sofjan, 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Baharuddin, 2009. *Pendidikan dan Psikologi Perkembangan*. Jogjakarta. Ar-ruzz.
- Deliarnov, 2016. *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Engel, Blakwell, dan Miniard, 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Farhan Qudratullah, Mohammad, 2013. *Analisis Regresi Terapan*. Yogyakarta: ANDI.
- Gerungan, W.A., 2002. *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Henslin, J.M., 2006. *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi Edisi 6*. Jakarta: Erlangga
- Heryati, Yeti dan Muhsin, 2014. *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*. Bandung: Pustakasetia.
- Kadir, 2015. *Statistika Terapan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kotler P, 2008. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John, C dan Minor, Michael, 2018. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Rahardja & Manurung, 2006. *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: FEUI.
- Rahardja & Manurung, 2014. *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: FEUI.
- Peter, J,Paul dan Olson, Jerry C, 2019. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Riadi, Edi, 2014. *Aplikasi Lisrel untuk Penelitian Analisis Jalur*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Riadi, Edi, 2016. *Statistika Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

- Pindyck, Robert S, dan Rubinfeld, Daniel L, 2012. *Mikroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Pohan, Jusrin E, 2019. *Filsafat Pendidikan*. Depok: Rajawali Press.
- Sangadji & Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- , 2015. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Samuelson, Paul A. (2000). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Erlangga.
- Salvatore, Dominick, 2006. *Mikroekonomi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- , 2017. *Mikroekonomi Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Sarnowo & Sunyoto, 2014. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: CAPS.
- Setiadi, N.J., 2011. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Peneliitan Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Soekanto, Soerjono et al., 2015. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang, 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CAPS.
- Suyono dan Hariyanto, 2011. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Teguh W, 2004. *Cara Mudah Melakukan Analisis Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. 2011. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Afabeta.
- Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- W. Creswell, John, 2010. *Research Design Pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan Mixed*. Penerbit: Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Wood, K. (2011). *Education is Basic*. New York: Taylor & Francis Group.
- Zais, Robert S. 1976. *Curriculum: Principles and Foundation*. New York: Mcgraw-Hill Book Company.

2. Jurnal:

- Afiati B, Kurniawan RY, 2014. "Pengaruh status Sosial Ekonomi Orang Tua dan Kelompok Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS MAN Sidoarjo." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*. Vol. 2, No. 3
- Agung, Haryono. 2012. "Pengaruh Sistem Pembelajaran dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Economic Literacy Siswa SMA di Kota Malang." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol 18, No.1
- Angelina Darma, Japarianto. 2014. "Analisa Pengaruh Hedonic Shopping Value terhadap Impulse Buying dengan Shopping Lifestyle dan Positive Emotion sebagai Variabel Intervening pada Mall Ciputra World Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 8, No. 2, Oktober 2014 doi: 10.9744/pemasaran.8.2.80-89. ISSN 1907-235X
- Angelita Kowel. 2015. "The Influence of Personality, Lifestyle, Money Attitude on Customer, Purchase Decision (Case study: Manado Grand Palace Convencion Hall)." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Volume 15 No. 05
- Aprilia et al., 2015. "Pengaruh Latar Belakang Sosial Ekonomi di Keluarga dan *Economic literacy* terhadap perilaku Konsumsi Mahasiswa." *Jurnal Pendidikan Humaniora*. Vol. 3 No. 1, Hal 78-84, Maret 2015.
- Astuti, Endang Dwi, 2013. "Perilaku Konsumtif dalam Membeli Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda." *E-Journal Psikologi*. Volume 1, Nomor 2, 2013: 148-156.
- Astuti, Rika P.F, 2016. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi, dan Life style terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi IKIP PGRI Bojonegoro." *Jurnal JURNAL EDUTAMA*, Vol 3, No. 2 Juli 2016.
- Asning Kosyu et al., 2014. "Pengaruh Hedonic Shopping Motives Terhadap Shopping Lifestyle dan Impulse Buying. (Survei pada Pelanggan Outlet Stradivarius di Galaxy Mall Surabaya)." *Jurnal Adinistrasi Bisnis*. Vol. 14 No. 2 September 2014.
- Basri, M, et al., 2013. "Pengaruh Pembelajaran Ekonomi dan Status Sosial Ekonomiterhadap Perilaku Konsumsi." *Jurnal(Online)*.
<http://portalgaruda.org/download-article>.

Budiwaty, Nety, 2010. "Analisis Literasi Ekonomi dan Perilaku Konsumen. Universitas Pendidikan Indonesia." *repository.upi.edu, perpustakaan.upi.edu. Jurnal*. Volume 5, Nomor 1, Juli 2010.

Budiwaty, Nety, 2014. "Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.

Danil, Mahyu, 2013. *Pengaruh Pendapatan terhadap Tingkat Konsumsi pada Pegawai Negeri Sipil di Kantor Bupati Kabupaten Bireuen*. Jurnal Ekonomika Universitas Amuslim Bireuen Aceh, ISSN: 2086-6011.

Dikria, Mintarti, 2016. Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang Angkatan 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Malang*. Vol 9, No. 2, 2016.

Durmaz, Yakup. 2014. "The Influence of Cultural Factors on Consumer Buying Behaviour and an Application in Turkey. Global Journal of Management and Business Research." *E Marketing Journal*. Volume 14 Issue 1 Version 1.0 Year 2014.

Enrico, Aron, Oktavi, 2012. "The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta." *International Journal of Scientific and Research Publications*. Volume 4, Issue 1, January 2014 1 ISSN 2250-3153.

Hanum, Nurlaila, 2017. "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa." *Jurnal Samudra Ekonomika*. Vol. 1, No. 2.

Haryono, Agung, 2013. "Pengaruh Persepsi Proses Pembelajaran, Penilaian dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Siswa SMA." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*. Vol 20, No. 2.

Irvansyah, Adi, 2018. Analisis Kemampuan Literasi Ekonomi Kelompok Belajar Keaksaraan Usaha Mandiri di Desa Pabuaran Kecamatan Sukamakmur Bogor Jawa Barat. *Jurnal Aksara Agar Berdaya*. Vol. 6, No. 2.

Jappelli, T., 2010. "Economic Literacy: An International Comparison." *CFS Working Paper* No. 2010/16.

Juliana, Ulfah, dan Syahrudin, 2014. "Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Utan." *Jurnal Pendidikan*. Vol. 3, No. 3.

- Jumantini, 2016. Pengaruh Modernitas Individu, Lingkungan Sosial, Literasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup dan Implikasinya pada Perilaku Konsumsi Siswa. Respository.upi.edu.
- Kanserina, Dias, 2015. "Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha." *Jurnal Pendidikan*. Vol 5 Nomor: 1 tahun 2015.
- Kusniawati M, Kurniawwan RY, 2016. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS di SMA Negeri 2 Tuban." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*. Volume 4 no 3
- Kustiandi,J., 2012. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Ekonomi siswa SMA Negeri Se-kota Malang." *Jurnal*
- Lina & Rosyid, H.F., 1997. "Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri." *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.4 tahun XI, halaman 5-13.
- Loen, Aviensky LN, 2019. "Pengaruh Literasi Eknomi dan Modernisasi terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat di Kelurahan Kinali Satu Kecamatan Kaangkan." *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol. 4, No. 2 <http://www.ejournal.fekon-unima.ac.id/index.php/JPE/article/view/1682>.
- Muaddab, Hafis.2015. "Faktor yang Berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi Hijau pada Siswa SMK Negeri Se- kabupaten Jombang." *Edusentris, Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. Vol. 2 No. 2, Juli 2015.
- Muflikati, 2010. "Kondisi Sosial Ekonomi dan Tingkat Kesejahteraan Keluarga." *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konselor*. Jan 2010, p-1-10, Vol.3 No. . ISSN: 1907-6037.
- Murniatiningsih, Endah, 2017. "Pengaruh Literasi Ekonomi, Hasil Belajar, dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumsi." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. Vol. 5, No.1, Hal 127-156.
- Nilawati, Sipunga, Hana Muhammad. 2014. "Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua pada Siswa-Siswi SMA Kesatriaan 2 Semarang." *Journal of Social and Industrial Psychology*. JSIP 3 (1) (2014).
- Oktavikasari E, Mahmud A, 2017. "Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif melalui Gaya Hidup Konsumtif." *Economic Education Analysis Journal*. Vol 6, No. 3.

- Purwati, Ana, 2011. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Persepsi atas Lingkungan, dan Prestasi Belajar Ekonomi terhadap Perilaku Konsumsi." *Jurnal Eknomi Bisnis*. Vol. 16, No. 1.
- Rahmi, Aulia, 2013. "Pengaruh Latar Belakang Ekonomi Keluarga dan Pengalaman Praktek Kerja Industri terhadap Minat Berwirausaha Siswa Program Studi Bisnis Manajemen SMKN 2 Bukit Tinggi." *Jurnal Pendidika.*, (2) 4: 1-12.
- Radhi, Fahmy, 2010. "Pengembangan Appropriate Teknologi sebagai Upaya Membangun Perekonomian Indonesia secara Mandiri" *Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 1 No. 15, April 2010
- Rani, Pinki, 2014. "Factors influencing consumer behaviour." *Institute of Law Kurukshetra, University Kurukshetra, India*. Inj. J. Cur. Res. Aca. Rev. 2014; 2(9):52-61.
- Robert, Gifford and Andreas, Nilsson, 2014. "Personal and social factors that influence pro- environmental concern and behavior." *A review International Journal of Psychology*. 2014. Vol. 49, No. 3, 141–157, DOI: 10.1002/ijop.12034.
- Sapariah et al. 2013 "Pengaruh Sosial ekonomi Orang Tua, pendidikan Ekonomi di Lingkungan Keluarga terhadap Rasionalitas Ekonomi Mahasiswa." Artikel.
- Sari, Nurwita, 2018. "Pengaruh Religiusitas dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Gaya Hidup Hedonisme pada remaja. *Motivia Jurnal Psikologi*. 1(1):16 · May 2018. DOI: [10.31293/mv.v1i1.3492](https://doi.org/10.31293/mv.v1i1.3492)
- Sina, Peter Garlans. 2012. "Analisis Literasi Ekonomi" *Jurnal Economia Universitas Negeri Yogyakarta*. Volume 8, Nomor 2, 2012. <http://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/1223>.
- Septiana, Adila. "Pengaruh Economic Literacy terhadap Perilaku Konsumsi yang dimediasi oleh Nilai-Nilai Budaya Lokal dan Promosi pada Siswa SMA Negeri Se-Kota Pamekasan." *Jurnal Pendidikan Ekonomi dinamika Pendidikan*. Vol. X No. 2 Desember 2015. Hal. 154 – 164
- Schaefer, Richard T, 2005. *Sociology*. The Mc Graw Hill Higher Education Serido, J., Shim, S., Mishra, A., & Tang, C. "Financial Parenting, Financial Coping Behaviors, and Well-Being of Emerging Adults". *Family Relations Journal*. Vol. 59 : 453-464.

- Serido, J., Shim, S., Mishra, A., & Tang, C. "Financial Parenting, Financial Coping Behaviors, and Well-Being of Emerging Adults". *Family Relations Journal*. Vol.59 : 453-464.
- Stevani, Gumanti D, 2019. "Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat ." *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 1, April 2019, hlm 11-16.
- Styowardani, 2018. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi dan Literasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purworejo. *Jurnal OIKONOMIA Unnes*. Vol.7, No. 1, 2018.
- Suryana, Ariani, and M. Lokollo, 2008. "The Role of Modern Markets in Influencing Lifestyles in Indonesia." *Jurnal Litbang Pertanian*. Vol. 27(1), 2008
- Susanto, Angga Sandy. 2013. "Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup)". *Jurnal JIBEKA*, Volume 7, Nomor 2, Agustus 2013.
- Susanto, Heru, 2016. Membangun Budaya Literasi dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Menghadapi Era MEA. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Volume 1 Nomor 1 Maret 2016*. Page 12-16
- Suyasa, P & Fransisca, 2005. "Perbandingan Perilaku Konsumtif berdasarkan metode Pembayaran." *Jurnal Phorensis*, Vol.7, No.2, 172-198.
- Umayu, Yustainin Nur, 2011. "Pengaruh Economic Literacy dan Perilaku Ekonomi Orang Tua terhadap Rasionalitas Ekonomi Siswa SMA Negeri Kelas XI IPS di Kota Malang." <http://repository.um.ac.id/39049/>
- Utami, Ela dkk. 2019. "Pengaruh Instagram, Kelompok Teman Sebaya, Literasi Ekonomi, dan *Life Style* terhadap Perilaku Konsuntif." *Jurnal Edukasi Ekobis*. Vol 7, No. 2.
- Wahyuningtyas, P., 2011. "The Consumptive Behavior of Indonesia Teenage. "
- Widayati, Irin, 2012. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya." *ASSET: Jurnal Akuntansi dan Pendidikan*. Volume 1, Nomor 1, oktober 2012.
- Wirawan, Yahya R, 2015. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Prestasi Belajar dan Perilaku Konsumsi Siswa." *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan* Vol. 3. No. 1.

Wood, Michael, 1998. "Socio-economic status, delay of gratification, and impulse buying." *Journal of Economic Psychology*. 19 (1998) 295 – 320. Elsevier Publisher.

3. Prosiding:

Sri Haryani, Lilik, (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Literasi Ekonomi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang*. Prosiding Seminar Nasional. Malang, 6 Juni 2015. Vol. 3, No., Juni 2015. ISSN 2088-6179.

Sri Lestari et al., 2018. *Economic Literacy and Student Consumption Behavior*. Prosiding International Conference. atlantis-press.com/proceedings/ices-18

4. Undang-Undang:

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2015 tentang Guru dan Dosen.