

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai faktor-faktor yang mendorong dan menarik wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Ujung Genteng, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah dilakukan analisis dengan menggunakan metode analisis faktor, didapatkan hasil temuan berupa 6 faktor yang mendorong wisatawan untuk berkunjung ke Wisata Pantai Ujung Genteng. Faktor-faktor tersebut antara lain sebagai berikut : (1) *Escape* dan *Relaxation*, (2) *Social Interaction* dan *Educational*, (3) *Strengtheing Family Bounds*, (4) *Leisure Time.*, (5) *Self Fulfilment*, (6) *Wish Fulfillment*. Banyak wistawan yang berwisata ke pantai Ujung Genteng dikarenakan adanya faktor dorongan untuk menjari suasana baru untuk merelaksasikan tubuh, menyegarkan pikiran dan tenaga, selain itu untuk beriteraksi sosial dengan wisatawan lain maupun dengan penduduk lokal, dan mayoritas wisatawan datang bersama teman dan keluarga hal itu disebabkan agar dapat mempererat tali persaudaraan antar keluarga dan teman, dan kebanyakan wisatawan datang pada saat mempunyai waktu luang atau saat hari libur. Selain itu, di Pantai Ujung Genteng terdapat daya tarik untuk mengamati penangkaran penyu, dan itu merupakan salah satu faktor pendorong untuk berwisata ke Pantai Ujung Genteng, dan wisatawan memiliki kelebihan dana sehingga mereka ingin berwisata ke Pantai Ujung Genteng.
2. Kemudian terdapat 3 faktor yang menarik wsiatawan untuk berkunjung ke wisata Pantai Ujung Genteng yaitu : (1) *Amnenities*, (2) *Transport/Accessibility*, (3) *Cuaca dan Iklim*. Faktor yang menarik wisatawan untuk berkunjung yaitu karena adanya ketersediannya fasilitas seperti *Restaurant*, *cinderamata*, *Toilet*, dan *kamar mandi*.
3. Kemudian untuk faktor dominan, bagi faktor pendorong faktor yang mejadi dominan yaitu *Strengtheing Family Bonds* dengan presentase sebanyak 43,5% sedangkan untuk faktor penarik yang mendominasi yaaitu *Amenities* dengan presentase sebanyak 153%.

#### 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan beberapa hal yang berkenaan dengan “Analisis faktor pendorong dan penarik wisatawan untuk berkunjung ke kawasan Pantai Ujung Genteng” sebagai berikut :

1. Pengelola diharapkan lebih memperhatikan kebersihan dan keamanan. Karena masih kurangnya fasilitas pendukung seperti tempat sampah di area pantai dan sekitarnya juga masih kurangnya keamanan bagi wisatawan. Pihak pengelola harus lebih memantau aktivitas wisatawan yang ada di kawasan, membuat slogan untuk lebih memperhatikan kebersihan di kawasan wisata. Kemudian lebih mengembangkan fasilitas seperti restaurant karena masih belum banyak tempat makan yang tersedia di kawasan pantai Ujung Genteng.
2. Untuk mempromosikan wisata Pantai Ujung Genteng ini sudah bagus, namun perlu ditingkatkan lagi agar dapat lebih meningkatkan jumlah kunjungan dengan. Pengelola dapat menggunakan beberapa media sosial sebagai strategi promosi yang lebih digunakan dibandingkan dengan media cetak. Media sosial tersebut di antara lain seperti twitter, instagram, facebook dan situs resmi dari pengelola Pantai Ujung Genteng. Disini pengelola dapat membuat informasi mengenai tempat tempat yang menarik di kawasan Pantai Ujung Genteng, menjelaskan fasilitas yang tersedia. Kemudian pengelola juga dapat berinteraksi langsung dengan orang-orang yang tertarik untuk berkunjung ke Pantai Ujung Genteng dengan cara membuka sesi tanya jawab seputar info yang dibutuhkan oleh wisatawan. Sehingga wisatawan akan lebih berkembang dan lebih dikenal oleh banyak wisatawan asing maupun wisatawan lokal.
3. Rekomendasi selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya gara dapat membahas lebih dalam mengenai faktor pendorong dan penarik yang berkunjung ke Kawasan Pantai Ujung Genteng. Hal ini diharapkan dapat terciptanya pengembangan dan strategi-strategi yang tepat sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan ke Kawasan Pantai Ujung Genteng dan dapat lebih meningkatkan daya tarik wisatawan.