

FPIPS 1446/UN40.A2.6/PP/2020

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK
WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KE KAWASAN
WISATA PANTAI UJUNG GENTENG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata

Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh :

Tiara Risanti Zulfa Luthfiyyah

1500764

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN
UNTUK BERKUNJUNG KE KAWASAN WISATA PANTAI UJUNG
GENTENG**

Oleh :

Tiara Risanti Zulfa Luthfiyyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Tiara Risanti Zulfa Luthfiyyah 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
2019

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tiara Risanti Zulfa Luthfiyyah
NIM 1500764

**ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN
UNTUK BERKUNJUNG KE KAWASAN WISATA PANTAI UJUNG
GENTENG**

Disetujui dan disahkan oleh,
Pembimbing I,

Prof. Darsihario, Dr. H. , MS

NIP. 19620921 198 6 031

Pembimbing II,

Fitri Rahmafitria SP., M. Si.,

NIP. 19741018 200812 2 001

Mengetahui,
Mengetahui, Kepla Program Studi Manajemen Resort & Leisure,

Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M.

NIP. 19810522 201012 1 006

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR PENDORONG DAN PENARIK WISATAWAN UNTUK
BERKUNJUNG KE KAWASAN WISATA PANTAI UJUNG GENTENG

Oleh

Tiara Risanti Zulfa Luthfiyyah

NIM 1500764

Faktor Pendorong merupakan faktor yang terkait dengan keinginan seseorang untuk melakukan perjalanan yang berasal dari dalam dirinya, sedangkan faktor penarik yaitu destination specific attributes. Dengan teridentifikasinya faktor pendorong dan penarik wisatawan saat berkunjung ke pantai Ujung Genteng, maka kita dapat mengetahui keinginan dan kebutuhan yang diharapkan oleh wisatawan dan hal ini dapat membantu pihak pengelola dalam mengembangkan dan memasarkan wisata sesuai dengan keinginan wisatawan. Tujuan penelitian ini yaitu menganalisis faktor yang mendorong wisatawan untuk berkunjung ke Pantai Ujung Genteng, menganalisis faktor yang menarik untuk berkunjung ke Pantai Ujung Genteng, dan menganalisis faktor yang dominan terhadap pendorong dan penarik wisatawan untuk berkunjung ke Ujung Genteng. Metode penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu wisatawan yang berkunjung ke wisata pantai Ujung Genteng, pengambilan sampel ditetapkan sebanyak 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan kuisioner. Analisis data digunakan dengan menggunakan analisis faktor. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa terdapat 6 faktor pendorong dan 3 faktor penarik. Untuk faktor pendorong yaitu Ammenities dan Aspek Kelembagaan, Social Interaction dan Educational, Strengtheing Family Bounds, Leisure Time., Self Fulfillment, Wish Fulfillment, sedangkan untuk faktor penarik yaitu Ammenities, Transport/Accessability, dan Cuaca dan Iklim. Dengan teridentifikasinya faktor-faktor tersebut, diharapkan dapat membantu pengelola dalam menentukan program dalam mengembangkan dan memasarkan wisata pantai Ujung Genteng sehingga dapat meningkatkan jumlah wisatawan.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Faktor Pendorong, Faktor Penarik

ABSTRACT

ANALYSIS OF PULL FACTOR AND PUSH FACTOR TOURIST TO VISIT UJUNG GENTENG BEACH AREA DESTINATION

By

Tiara Risanti Zulfa Luthfiyyah

NIM 1500764

The push factor is a factor related to a person's desire to travel from within himself, while the pull factor is the destination specific attributes. By identifying the driving and pulling factors of tourists and this can help managers in developing and marketing tourism in accordance with the wishes of tourists. The purpose of this study is to analyze the factors that encourage tourist to visit Ujung Genteng Beach, analyze interesting factors to visit Ujung Genteng Beach, and analyze the dominant factors on driving and attracting tourist to visit Ujung Genteng. This research method is quantitative descriptive. The population in this study were tourist visiting Ujung Genteng beach tourism, the sampling was determined as many as 100 respondents with a sampling technique using a questionnaire. Data analysis is used by using factor analysis. Based on the results of data analysis, it can be concluded that there are 6 push factors and 3 pull factors. The push factors are Amenities, Social Interaction and Educational, Strengthening Family Bounds, Leisure Time, Self Fulfillment, Wish Fulfillment, while the pull factors are Amenities, Transport/ Accessibility, and Weather and Climate. With the identification of these factors, it is hoped that they will be able to assist managers in determining the program in developing and marketing Ujung Genteng beach tourism so as to increase the number of tourists.

Keywords : Factor Analysis, Push factors, Pull Factors

DAFTAR ISI

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	4
ABSTRACT	5
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Motivasi Wisatawan Untuk Berwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Keanekaragaman Daya Tarik Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Partisipan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Variable Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Metode Scceasive Internal (MSI).....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Prosedur Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Destinasi di kawasan wisata Pantai Ujung Genteng	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Faktor	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Faktor Yang Dianalisis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Pengujian Variable	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Pemfaktoran Faktor Pendorong.....	Error! Bookmark not defined.

4.2.4	Pemfaktoran Faktor Penarik	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Rotasi Faktor	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		6
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Larasati, M. D. (2018, April 3). Pantai Ujung Genteng, Pesona Keindahan Pesisir Selatan Jawa. Retrieved from Foresteract: <https://foresteract.com/pantai-ujung-genteng-pesona-keindahan-pesisir-selatan-jawa/>
- Anonymous. (2012, April Rabu). Daya Tarik dan Kawasan Wisata. Retrieved from <http://lisaherdiana.blogspot.com/2012/04/daya-tarik-dan-kawasan-wisata.html>
- Anonymous. (2019, Maret 17). Pengertian Wisata Religi Menurut Para Ahli. Retrieved from Santrinow: <https://santrinow.com/2019/03/pengertian-wisata-religi-menurut-para-ahli.html>
- BPMPT Kabupaten Sukabumi. (2016). Retrieved from Peluang Investasi: <https://investasi.sukabumikab.go.id/pariwisata.html>
- Dahlan, A. (2015, September). Pengertian dan Jenis-jenis Variable dalam Penelitian dan Evaluasi. Retrieved from Eurekapedidikan.
- Hendry. (2018, Agustus 28). Realibilitas Instrument. Retrieved from terionline.ne: <http://teorionlin.net/reliabilitas-instrumen/>
- Iip, R. (2016, Maret sabtu). Teori Motivasi Crompton 1979. Retrieved from Sefikit Ilmu tentang Pariwisata: <http://eksplorasi Banyumas.blogspot.com/2016/03/pada-kesempatan-kali-ini-penulis-akan.html>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). Marketing Management, 12th edition, Pearson International. New Jersey: Practice Hall.
- Landoala, T. (2013, Oktober Minggu). Motivasi Perjalanan Wisata. Retrieved from Catatan Kuliah Geografi: <http://jembatan4.blogspot.com/2013/10/motivasi-perjalanan-wisata.html>
- Luas Lautan Indonesia. (2017, May 16). Retrieved from Pesona Alam Indonesia 2: <https://psonaalamindonesia2.wordpress.com/2017/05/16/seberapa-luas-lautan-indonesia/>
- Mailizar, B. (2013). Makalah Geografi Pariwisata. Daya Tarik Wisata, 3.

- Nunnaly, Mulyono, B. H., Nugraheni, R., & Kamal, M. (2007). Analisis Pengaruh Kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 91.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. G. (2005). *Sociologi Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rikin. (2015, Oktober Selasa). Jumlah Wisatawan Alam Indonesia Diharapkan naik 40%. Retrieved from Berita Satu: <https://www.beritasatu.com/destinasi/317644-jumlah-wisatawan-alam-indonesia-diharapkan-naik-40.html>
- Sari, D. (2014). ANALISIS FAKTOR MOTIVASI WISATAWAN MUDA DALAM MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA MINAT KHUSUS.
- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suriyansyah. (2018, September 20). Jenis Jenis Wisata. Retrieved from Ulin bareng: <https://ulinbareng.wordpress.com/2016/08/25/jenis-jenis-wisata/>
- Syarif, N. (2015, Desember). Cara Menyusun Instrumen dalam Penelitian. Retrieved from <http://klikebah.blogspot.com/2015/12/cara-menyusun-instrumen-dalam-penelitian.html>
- Warman, S. (2015). Pembelajaran Motivasi. Retrieved from <http://www.sandywarman.com/2015/01/pembelajaran-2-motivasi-tujuan.html>
- Wibisono, J. (2019). Motivasi Berwisata dan Faktor Penariknya. Retrieved from Jeffrey Wibisono: <http://jeffreYWibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>
- Wibisono, J. (2019). otibasi Berwisata dan Faktor Penariknya. Retrieved from Jeffrey Wibisono: <http://jeffreYWibisono.com/motivasi-berwisata-dan-faktor-penariknya/>