

**PENGARUH ISLAMIC FINANCIAL DISCLOSURE DAN DIGITALISASI  
ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI DALAM MENYALURKAN  
ZAKAT**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Akuntansi



oleh

Siti Nurwahyuni

NIM 1608144

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**PENGARUH ISLAMIC FINANCIAL DISCLOSURE DAN DIGITALISASI  
ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI DALAM MENYALURKAN  
ZAKAT**

Oleh

Siti Nurwahyuni

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Siti Nurwahyuni 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ISLAMIC FINANCIAL DISCLOSURE DAN DIGITALISASI  
ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI DALAM MENYALURKAN  
ZAKAT**

**SKRIPSI**

Oleh  
Siti Nurwahyuni  
1608144

Telah disetujui dan disahkan oleh;

Pembimbing



Dr. Elis Mediawati, S.Pd.,SE.,M.Si.,Ak.CA  
NIP.19820123 200501 2002

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Elis Mediawati, S.Pd.,SE.,M.Si.,Ak.CA  
NIP. 19820123 200501 2002

## ABSTRAK

### PENGARUH ISLAMIC FINANCIAL DISCLOSURE DAN DIGITALISASI ZAKAT TERHADAP KEPUTUSAN MUZAKI DALAM MENYALURKAN ZAKAT

**Disusun Oleh:**  
**Siti Nurwahyuni**  
**1608144**

**Dosen Pembimbing:**  
**Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa factor yang dapat mempengaruhi keputusan muzaki dalam menyalurkan zakatnya. Factor yang digunakan dalam penelitian ini ialah *islamic financial disclosure* dan digitalisasi zakat. Dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dan survei sebagai teknik pengambilan data yakni dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Adapun responden yang menjadi sampel pada penelitian ini ialah muzaki yang tinggal di Kota Bandung dengan total 50 responden. Data diuji dengan uji korelasi dan juga uji signifikansi. Adapun penelitian ini memberikan hasil bahwa *islamic financial disclosure* dan digitalisasi zakat secara bersama-sama memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat. Secara parsial, digitalisasi zakat sendiri juga memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat. Saran bagi peneliti selanjutnya agar mencari faktor lain yang lebih berpengaruh terhadap keputusan muzaki dalam menyalurkan zakat serta dapat mengumpulkan lebih banyak responden.

**Kata kunci: Digitalisasi, Keputusan, Muzaki, Pengungkapan Informasi Keuangan, Zakat**

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF ISLAMIC FINANCIAL DISCLOSURE AND DIGITALIZATION OF ZAKAT ON MUZAKI'S DECISION IN DISTRIBUTION ZAKAT***

***Author:***

***Siti Nurwahyuni***

***1608144***

***Supervisor:***

***Dr. Elis Mediawati, S.Pd., S.E., M.Si., Ak., CA.***

*This study aims to determine what factors can influence muzaki's decision in distributing zakat. The factors used in this research are islamic financial disclosure and digitalization of zakat. Using quantitative research methods and surveys as data collection techniques by distributing questionnaires to respondents. As for the respondents who were the samples in this study were muzaki who lived in Bandung with a total of 50 respondents. Data were tested by correlation test and also significance test. As for this study, the results show that islamic financial disclosure and the digitalization of zakat together have a significant relationship with muzaki's decision in distributing zakat. Partially, the digitalization of zakat itself also has a significant relationship to muzaki decisions in distributing zakat. Suggestions for further researchers to look for other factors that are more influential on muzaki's decision to distribute zakat and be able to gather more respondents.*

***Keywords: Digitalization, Decision, Muzaki, Financial Disclosure, Zakat***

## DAFTAR ISI

HAK CIPTA

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

UCAPAN TERIMA KASIH..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

ABSTRAK ..... 4

KATA PENGANTAR..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR ISI..... 6

DAFTAR TABEL ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR GAMBAR..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

DAFTAR RUMUS ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

BAB I PENDAHULUAN..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

1.1 Latar Belakang.....Error! Bookmark not defined.

1.2 Rumusan Masalah.....Error! Bookmark not defined.

1.3 Tujuan Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

1.4 Manfaat Penelitian.....Error! Bookmark not defined.

BAB II KAJIAN PUSTAKA ..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

2.1 Landasan Teori .....Error! Bookmark not defined.

2.1.1 Grand Theory .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Consumer Decision Model.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Syariah Enterprise Theory.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Islamic Financial Disclosure .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Digitalisasi Zakat .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Keputusan Muzaki .....**Error! Bookmark not defined.**

2.2 Penelitian Terdahulu .....Error! Bookmark not defined.

2.3 Kerangka Pemikiran.....Error! Bookmark not defined.

2.3.1 Hubungan *Islamic Financial Disclosure* terhadap Keputusan Muzaki dalam Menyalurkan Zakat.....**Error! Bookmark not defined.**

2.3.2 Hubungan Digitalisasi Zakat terhadap Keputusan Muzaki dalam Menyalurkan Zakat .....**Error! Bookmark not defined.**

2.3.3	Hubungan Islamic Financial Disclosure dan Digitalisasi Zakat terhadap Keputusan Muzaki dalam Menyalurkan Zakat ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4</b>	<b>Hipotesis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		
<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>		
<b>3.1</b>	<b>Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1	Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2	Variabel Independen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.3	Variabel Dependen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4	Operasionalisasi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1	Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2	Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3</b>	<b>Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4</b>	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5</b>	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Uji Validitas (Test of Validity) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Reliabilitas ( <i>Test of Reliability</i> ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.6</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1	Koefisien Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2	Uji Signifikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.3	Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>		
<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>		
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2</b>	<b>Deskripsi Jawaban Responden .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.3</b>	<b>Analisis Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.4</b>	<b>Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1	Koefisien Korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2	Uji Signifikan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3	Koefisien Determinasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>4.5 Pembahasan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, H., & Rukmini, M. (2004). *Kritik dan Otokritik LSM: Membongkar Kejujuran dan Keterbukaan Lembaga Swadaya Masyarakat Indonesia*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- AFRIYENIS, W., RAHMA, A. A., & ALDI, F. (2018). Implementasi Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Zakat untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Miskin. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 227–236.
- Akbar, M. A., & Handriani, I. (2018). Study and Implementation Information System of Zakat using MVC Architecture. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering PAPER*.
- Andriyanto, I. (2011). Strategi Pengelolaan Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan. *Walisongo*, 19(1), 25–46.
- Apriani, V., Riyadi, S., Ali, U. D., Robert, M., & Davis, K. R. (2007). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ZAKAT INFAQ DAN SEDEKAH PADA LAZIS NURUL IMAN BERBASIS WEB*.
- Asaniyah, N. (2017). PELESTARIAN INFORMASI KOLEKSI LANGKA : Digitalisasi, Restorasi, Fumigasi. *Buletin Perpustakaan*, (57), 85–94.
- Assa, H., & Pramono, S. (2019). KENAPA MUZAKKI PERCAYA KEPADA LEMBAGA AMIL ZAKAT? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 7(1), 81–100.
- Belkaoui, A. R. (2004). *Accounting Theory*. United Kingdom: Cengage Learning EMEA.
- Bilondatu, M. R. (2013). MOTIVASI, PERSEPSI, DAN KEPERCAYAAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SEPEDA MOTOR YAMAHA DI MINAHASA. *Jurnal EMBA*, 1(3), 710–720.
- Binus. (2019). Memahami Pengungkapan Laporan Keuangan.
- Chuen, D.L.K., and Teo, E. G. S. (2015). Emergence of fintech and the LASIC principles. *The Journal of Financial Perspectives: Fintech*, 24–37.
- Darma, S., Siregar, S., & Rokan, M. K. (2017). Analisis Persepsi Muzaki Terhadap Preferensi dan Keputusan Memilih Lembaga Amil Zakat ( Studi

- Kasus di Kota Medan dan Sekitarnya ). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 1–24.
- Daulay, A. H., & Irsyad Lubis, SE, M.Soc, Sc, P. . (n.d.). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KEENGGANAN MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI INSTANSI BAZIS/LAZ DI KOTA MEDAN. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 3(4), 241–251.
- Fiqhyany, M. R., & Prasetyo, A. (2014). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU TERHADAP NIAT MUZAKKI MEMBAYAR DANA ZAKAT, INFAQ, SHADAQAH PADA YAYASAN NURUL HAYAT CABANG TUBAN. *JESTT*, 1(11), 813–831.
- Haniffa, R. (2002). Social Responsibility Disclosure: An Islamic Perspective. *Indonesian Management and Accounting Research*, 1, 128–146.
- Januari, V. N., Budaya, P. F., Rizkia, R., Arfan, M., & Shabri, M. (2014). JURNAL TELAAH & RISET AKUNTANSI UNTUK MEMBAYAR ZAKAT MAAL ( Studi Para Muzakki di Kota Sabang ), 7(1), 29–38.
- Juliandi, A. (2008). Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian dengan cronbach alpha : Manual (pp. 1–2). <https://doi.org/10.5281/zenodo.1067928>
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lubis, R. H., & Latifah, F. N. (2019). Indonesia ( Analysis of Zakat , Infaq , Shadaqoh and Wakaf Development Strategies in Indonesia ), 3(1), 45–56. <https://doi.org/10.21070/perisai.v3i1.1999>
- Mediawati, E., & Maryati, S. (2012). Analisis Akuntabilitas dan Transparansi Laporan Keuangan Lembaga Amil Zakat di Kota Bandung. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 4(2).
- Muneeza, A., & Nadwi, S. (2019). The Potential of Application of Technology-Based Innovations for Zakat Administration in India, 4(2), 87–100.
- Ningsih, R. S., Zulfahridar, & Yasni, H. (2017). PENGARUH PENGUNGKAPAN ( DISCLOSURE ) TERHADAP MANAJEMEN LABA ( Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2014 ). *JOM Fekon*, 4(1), 817–826.

- Nugraha, E. (2011). *Pengaruh Akuntabilitas, Tranparansi dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Muzakki dan Pengaruh Kepercayaan Muzakki terhadap Komitmen Muzakki*. Universitas Lampung.
- Nugroho, S. (1960). Teori Keputusan (Decision Theory).
- Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). DIGITALISASI KEUANGAN SYARIAH MENUJU KEUANGAN INKLUSIF : KERANGKA MAQASHID SYARIAH, *11*(1), 55–76.  
<https://doi.org/10.35313/ekspansi.v11i1.1205>
- Purwati, A. S. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan pada UMKM di Kabupaten Banyumas, 808–818.
- Rashid, M. A., Wahid, H., & Ahmad, S. (2018). ANALISIS FAKTOR PENENTU KUALITI PENGURUSAN ZAKAT : KAJIAN TERHADAP LEMBAGA ZAKAT SELANGOR ( LZS ) DI SEPANG An Analysis of Determinant Factors for Service Quality in Zakat Management : A Study at Lembaga Zakat Selangor ( LZS ) in Sepang, *11*(1), 27–44.
- Rosyidi, I. (2012). PENGUMPULAN ZAKAT MELALUI PAYROLL SYSTEM DITINJAU DARI PERSPEKTIF HUKUM ISLAM. *Qiyas*, *3*(2), 233–24.
- Samargandi, N., Tajularifin, S. M., & Ghani, E. K. (2018). Can disclosure practices and stakeholder management influence zakat payers ' trust ? A Malaysian evidence. *BEH - Business and Economic Horizons*, *14*(4), 882–893.
- Sarwono. (2009). Analisis Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Inovasi Pertanian*, *8*(1), 41–53.
- SEFTY, D., & FARIHAH, I. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN ( Studi Perusahaan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2014 ). *Jurnal Akuntansi*, *3*(2), 101–112.
- SETYANI, A. E. (2018). EFEKTIVITAS STRATEGI FUNDRAISING WAKAF BERBASIS WAKAF ONLINE DI GLOBAL WAKAF AKSI CEPAT TANGGAP YOGYAKARTA.
- Simamora, B. (2003). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia

Pustaka Utama.

*Statistik Zakat Nasional*. (n.d.).

Sudibyoy, B. (2019). *Prospek dan Tantangan Pembangunan Zakat 2019*. Jakarta: BAZNAS.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&d*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, T. (2016). PENGARUH ACCOUNTING DISCLOSURE , ACCOUNTING HARMONIZATION DAN KOMITE AUDIT TERHADAP KUALITAS LABA ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, 20(02), 190–201.

Suwardjono. (2010). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan* (4th ed.). Yogyakarta: PBFEE.

Zakiy, F. S. (2017). *Sharia enterprise theory sebagai pilar pengungkapan corporate social responsibility di perbankan syariah*.