

**ANALISIS FAKTOR PERTIMBANGAN GENERASI Z DALAM
MEMILIH RESTORAN DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering



Oleh :

Aulia Yasmin Asmara

1601371

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

LEMBAR HAK CIPTA

Analisis Faktor Pertimbangan Generasi Z dalam Memilih Restoran di Kota Bandung

Oleh:

Aulia Yasmin Asmara

1601371

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Aulia Yasmin Asmara
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

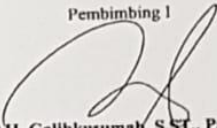
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

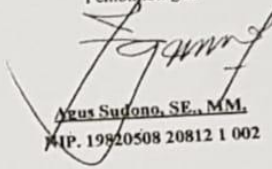
LEMBAR PENGESAHAN
FAKTOR PERTIMBANGAN GENERASI Z DALAM MEMILIH RESTORAN DI
KOTA BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I


Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., Par., MM.
NIP. 19810522 201012 1 006

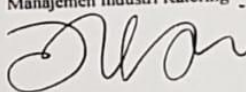
Pembimbing II


Agus Sudono, SE., MM.
NIP. 19920508 20812 1 002

Mengetahui,

Ketua Program

Manajemen Industri Katering


Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par.
NIP.19700320 200812 2 001

LEMBAR PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Faktor Pertimbangan Generasi Z dalam memilih Restoran di Kota Bandung.**” Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, 24 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan

Aulia Yasmin Asmara

NIM 1601371

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrohim

Dengan mengucapkan Alhamdulillah serta puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Faktor Pertimbangan Generasi Z dalam Memilih Restoran di Kota Bandung.**” Shalawat serta salam penulis curahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Kepada keluarganya, sahabat-sahabatnya, dan juga umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian Sarjana Pariwisata jurusan Manajemen Industri Katering di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan penulis dalam penguasaan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas semua kebaikan pihak yang terlibat dan telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Manajemen Industri Katering.

Bandung, 24 Agustus 2020

Aulia Yasmin Asmara

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW. Shalawat dan salam semoga terlimpahkan kepada beliau.
3. Ibu dan Ayah yang tidak henti-hentinya memberikan do'a, semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Prof. Dr. M. Solehuddim, M.Pd.,MA., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
6. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering.
7. Dr A.H Galih Kusumah S.ST., Par., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Agus Sudono, SE.,MM., sebagai dosen pembimbing kedua yang telah memberikan motivasi, arahan, serta bimbingan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Seluruh dosen Universitas Pendidikan Indonesia yang sudah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis kuliah di UPI.

10. Bumi, manusia yang selalu ada dalam ketiadaan dan menginspirasi dalam diam. Terimakasih sudah kebersamai mengawali dan mengakhiri perkuliahan.
11. Semua kawan terbaik, Ulfari, Ima, Fani, Astri, Laudza, Hasna, Tesa yang telah memberikan semangat, saran, dan bantuannya agar skripsi ini dapat diselesaikan.
12. Teman seperjuangan Manajemen Industri Katering angkatan 2016 atas dukungan dan bantuannya.
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat serta karunia-Nya bagikita semua, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih banyak atas bantuannya selamaini, semoga dapat menjadi amal ibadah di hadapan-Nya. Aamiin YRA.

Bandung, 24 Agustus 2020

Penulis

Analisis Faktor Pertimbangan Generasi Z dalam Memilih Restoran di Kota Bandung

Aulia Yasmin Asmara

1601371

Abstrak

Generasi z digaungkan sebagai konsumen potensial masa depan dan penting diketahui bahwa industri ini cepat dipengaruhi oleh preferensi pelanggan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen generasi z dalam memilih restoran. Faktor ini merupakan hal yang berguna untuk memahami apa saja yang dianggap penting dari atribut restoran sehingga dapat mempengaruhi konsumen dalam memilih restoran, terutama bagi target pasar konsumen generasi z. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kuantitatif berdasarkan data yang didapat melalui kuesioner *online* sebanyak 200 responden. Teknis analisis data yang digunakan menggunakan analisis faktor dengan menggunakan *confirmatory factor analysis*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat tujuh faktor pertimbangan dalam pemilihan restoran berdasarkan persepsi generasi z yaitu faktor suasana, kualitas produk dan harga, tempat dan fasilitas, kualitas pelayanan, *trustworthiness*, *branding*, dan promosi. Faktor yang paling berpengaruh dalam penelitian ini yaitu faktor suasana dengan nilai *eigenvalue* sebesar 8,666. Maka pebisnis restoran Kota Bandung perlu meningkatkan nilai kenyamanan atau suasana agar dapat bertahan dalam persaingan bisnis. Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu memudahkan pengelola bisnis restoran dalam merancang strategi khususnya yang membidik pasar generasi z.

Kata Kunci : Pertimbangan konsumen, Restoran, Generasi Z.

Analysis of the Generation Z Consideration Factors in Choosing Restaurants in Bandung

Aulia Yasmin Asmara

1601371

Abstrak

Generation z is echoed as a potential future consumer and it is important to know that this industry is quickly influenced by customer preferences. This study aims to analyze what factors are considered by the z generation of consumers in choosing a restaurant. This factor is useful to understand what is considered important from the attributes of a restaurant so that it can influence consumers in choosing restaurants, especially for the z generation of consumer target markets. This study uses a quantitative descriptive research method based on data obtained through an online questionnaire of 200 respondents. The data analysis technique used is factor analysis using confirmatory factor analysis. The results of this study indicate that there are seven factors in restaurant selection based on the perception of Generation Z, namely atmosphere, product quality and prices, place and facilities, service quality, trustworthiness, brand, dan promotion. The most influential factor in this study is the atmosphere factor with an eigenvalue of 8.666. So the Bandung city restaurant business people need to increase the value of comfort or atmosphere in order to survive in business competition. The results of this study are expected to help facilitate restaurant business managers in designing strategies specifically targeting generation z market.

Keywords: Consumer considerations, Restaurants, Generation Z.

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
Abstrak.....	vii
<i>Abstrak</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.2 Wisata Kuliner	Error! Bookmark not defined.
2.3 Pengertian Restoran dan Jenis Restoran .	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.5 Preferensi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Konsep Atribut Pemilihan Restoran	Error! Bookmark not defined.
2.7 Faktor Pemilihan Restoran.....	Error! Bookmark not defined.
2.7 Perilaku Konsumen Generasi Z.....	Error! Bookmark not defined.
2.8 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.2	Teknik Sampling	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.3	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Membuat Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Menyebarkan Kuesioner.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Uji Pengembangan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	Error! Bookmark not defined.
3.8	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
3.9	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Definisi Analisis Faktor	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Tujuan dan Fungsi Analisis Faktor..	Error! Bookmark not defined.
3.9.3	Asumsi Analisis Faktor.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.4	Tahap Analisis Faktor.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Kota Bandung	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia...	Error! Bookmark not defined.

4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.4	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Datang ke Restoran	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan ke Restoran	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Rekapitulasi karakteristik konsumen yang pernah mengunjungi restoran Kota Bandung	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Faktor Atribut Restoran.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.1	Uji Interdependensi Variabel ...	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.2	Proses Pemfaktoran (<i>Factoring</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.3	Proses Rotasi	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.4	Interpretasi Faktor yang Terbentuk	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Kota Bandung 2014-2018..	3
Tabel 1.2 Jumlah Restoran/tempat makan di Kota di Provinsi Jawa Barat tahun 2014 – 2017	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel	29
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data	30
Tabel 3.3 Totak Ukur Skala Likert	32
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Faktor	34
Tabel 3.5 <i>Case Processing Summary</i>	35
Tabel 3.6 Realibility Statistic	36
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan/Uang saku perbulan.....	47
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Datang ke Restoran ..	48
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan ke Restoran.....	49
Tabel 4.8 Rekapitulasi Data Karakteristik Responden	50
Tabel 4.9 KMO dan Bartlett's Test Atribut Restoran	52
Tabel 4.10 Anti Image Correlation Atribut Restoran	53
Tabel 4.11 Communalities Atribut Restoran Pertimbangan Generasi Z	54
Tabel 4.12 Total Variance Explained	55

Tabel 4.13 Component Matrix Atribut Restoran Generasi Z.....	58
Tabel 4.14 Rotated Component Matrix Preferensi Konsumen Generasi Z	60
Tabel 4.15 Component Transformation Matrix.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1 Gambaran Umum Kota Bandung	41
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Gambar 4.3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
Gambar 4.5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku perbulan	46
Gambar 4.6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Datang ke Restoran.....	47
Gambar 4.7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kedatangan.....	48
Gambar 4.8 Scree Plot	50