

**ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN TRADISIONAL PRODUK CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG**

Skripsi

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



oleh

Annisa Purnama Sari

1601425

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2020

Annisa Purnama Sari, 2020

*ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL PRODUK
CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

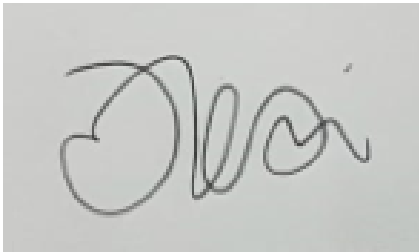
**ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN TRADISIONAL PRODUK CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG**

Skripsi

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini, S.S., M.M.Par.

Ilham Fajri, MM.Par.

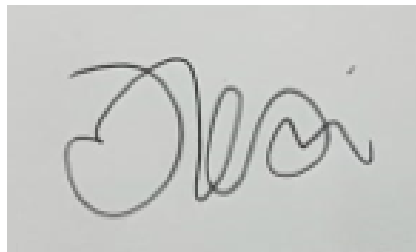
NIP. 19700320.200812.2.001

NIP. 2018.1.04388.053

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S.M.M.Par.

NIP. 19700320.200812.2.001

Annisa Purnama Sari, 2020

**ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL PRODUK
CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia  repository.upi.edu  perpustakaan.upi.ed

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN TRADISIONAL PRODUK CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG**

**Oleh:
Annisa Purnama Sari
1601425**

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial

© Annisa Purnama Sari
Universitas Pendidikan Indonesia
2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan
dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Annisa Purnama Sari

NIM : 1601425

Jurusan : Manajemen Industri Katering

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa skripsi dengan judul:

“ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL PRODUK CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG” merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri serta seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan demikian pernyataan ini saya buat

Bandung, 2020

Penulis,

Annisa Purnama Sari

1601425

Annisa Purnama Sari, 2020

ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL PRODUK CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia  repository.upi.edu  perpustakaan.upi.ed

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu terpanjat kepada Allah SWT karena atas izin dan berkat limpahan rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Deskripsi Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Tradisional Produk Cihanjuang di Kota Bandung**” dengan lancar dan dapat selesai tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering FPIPS UPI. Penelitian ini membahas mengenai pengaruh kemasan produk cihanjuang yang dilihat dari aspek daya tarik visual, daya tarik fungsional dan label terhadap keputusan pembelian.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat kepada semua pihak.

Bandung, Juli 2020

Annisa Purnama Sari

NIM. 1601425

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang diberikan kepada penulis. Dukungan moril maupun materil yang diberikan begitu berarti, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, kepada:

1. Allah SWT, sebaik-baiknya tempat bergantung yang telah memberikan skenario hidup terbaik dan selalu memudahkan perjalanan penulis.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd., MA, selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum, selaku dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Dr. Dewi Turgarini, S.S, MM.Par selaku ketua prodi Manajemen Industri Katering dan selaku dosen pembimbing satu yang telah membagikan ilmunya dan meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
5. Ilham Fajri, MM.Par selaku dosen pembimbing dua yang telah membagikan ilmunya dan meluangkan waktu serta dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Industri Katering dan jajarannya, yang telah membagikan ilmunya yang sangat berharga dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Kepada keluarga, Ibu Aam, Bapak Saleh dan Yubi yang selalu memberikan do'a terbaiknya serta dukungan kepada penulis dalam berbagai hal.
8. Kepada para narasumber yang telah senang hati dan bersedia membantu penulis dan meluangkan waktunya.
9. Kepada teman seperjuangan Siska, Ara, Dinda, Karina, Jihan, Caca, Dita, Alike, Reni, Arum, Khoirunisa, dan Popi dalam menyelesaikan skripsi dan perjalanan perkuliahan ini.

10. Kepada Dina, Nida, Ratih, Josua, Nita yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama ini.
11. Kepada Lucky yang memberikan akomodasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Fikri yang telah menemani, memberikan semangat dan dukungan dalam pengerjaan skripsi.
13. Seluruh teman-teman MIK 2016 yang telah menambah warna dalam kehidupan penulis dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
14. Semua pihak yang mendo'akan dan banyak membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Bandung, Juli 2020

Annisa Purnama Sari

NIM. 1601425

ABSTRAK

Penelitian ini mengenai minuman tradisional sunda dimana terfokus pada salah satu produsen minuman tradisional sunda yaitu produk cihanjuang yang merupakan perusahaan CV Cihanjuang Inti Teknik (Cintek) yang berada di Kota Cimahi. Produk pertama yang dibuat perusahaan ini adalah minuman bandrek dan bajigur. Namun seiring berjalannya waktu, berinovasi dengan menciptakan varian lain yaitu Sekoteng, Teh Bandrek, Bajigur, Kopi Bajigur, Kopi Bandrek, Bandrek Spesial, Coklat Bandrek dan Beas Cikur.

Selain itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian pada minuman tradisional produk cihanjuang. Metode yang digunakan adalah *mix methode* yaitu penggabungan antara metode kuantitatif dan kualitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara, studi literatur dan studi.

Hasil penyebaran kuesioner dalam penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji hipotesis secara simultan pengaruh kemasan terhadap keputusan pembelian pada minuman tradisional produk cihanjuang. Selain itu adanya wawancara terhadap produsen minuman tradisional sunda dan produsen produk cihanjuang untuk mendapatkan data gastronomi dalam minuman tradisional.

Kata Kunci : Kemasan, Keputusan Pembelian, Produk Cihanjuang.

ABSTRACT

This research is about Sundanese traditional drinks which is focused on one of Sundanese traditional beverage producers, namely Cihanjuang products which is a company of CV Cihanjuang Inti Teknik (Cintek) located in Cimahi City. The first product the company made was bandrek and bajigur drinks. But over time, innovating by creating other variants, namely Sekoteng, Bandrek Tea, Bajigur, Bajigur Coffee, Bandrek Coffee, Special Bandrek, Chocolate Bandrek and Beas Cikur.

In addition, the research aims to determine how much the influence of packaging on purchasing decisions on traditional drinks is the food. The method used is a metode mix that is a merger between quantitative and qualitative methods, with collection of data through questionnaires, interviews, literature studies and studies.

The results of the survey spread in the study showed that based on the simultaneous hypothesis test the effect of packaging on the purchase decision on the traditional beverage products. In addition there is an interview on the producers of traditional Sundanese drinks and manufacturers of products to get gastronomic data in traditional drinks.

Keywords: packaging, buying decisions, products of Cihanjuang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Masalah	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	11
2.1.2 Gastronomi	12
2.1.2.1 Pengertian Gastronomi.....	12
2.1.2.2 Komponen Gastronomi.....	13
2.1.2.3 Wisata Gastronomi	14
2.1.2.4 Gastronomi dan Kemasan	16
2.1.3 Minuman Tradisional Sunda.....	17
2.1.3.1 Pengertian Minuman Tradisional Sunda.....	17

2.1.3.2	Perkembangan Minuman Tradisional Sunda Sebagai Kearifan Lokal	18
2.1.4	Kemasan Minuman.....	19
2.1.4.1	Pengertian Kemasan	19
2.1.4.2	Jenis-Jenis Kemasan Produk	20
2.1.4.3	Daya Tarik Kemasan	21
2.1.4.4	Pencantuman Label / <i>Labeling</i> dalam Kemasan	27
2.1.5	Keputusan Pembelian	29
2.1.5.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
2.1.5.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	30
2.1.5.3	Dimensi Keputusan Pembelian	32
2.1.5.4	Proses Keputusan Pembelian	33
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Objek dan Subjek Penelitian.....	43
3.2	Populasi dan Sample	44
3.2.1	Populasi.....	44
3.2.2	Sample	45
3.3	Teknik Sampling	45
3.4	Metode Penelitian.....	48
3.5	Operasi Variable	49
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.6.1	Kuesioner	54
3.6.2	Studi Literatur	56
3.6.3	Wawancara.....	56

3.6.4	Studi Dokumentasi.....	56
3.7	Uji Reabilitas dan Validitas.....	57
3.7.1	Uji Realibilitas	57
3.7.2	Uji Validitas	58
3.8.1	Teknik Analisis Data.....	61
3.8.1	Uji Normalitas	62
3.8.2	Uji Korelasi.....	62
3.8.3	Uji Regresi Sederhana	63
3.8.4	Uji Linearitas (F).....	64
3.8.5	Koefisien Determinasi.....	64
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Gambaran Umum Perusahaan CV Cihanjuang Inti Teknik.....	65
4.1.1	Sejarah dan Perkembangan Perusahaan.....	65
4.1.2	Profil Perusahaan CV. Cihanjuang Inti Teknik	66
4.1.3	Perkembangan Perusahaan	72
4.1.4	Produk Hanjuang.....	73
4.1.5	Proses Pembuatan.....	74
4.1.6	Kemasan Produk Hanjuang.....	78
4.1.7	Data Penjualan	86
4.2	Data Analisis	87
4.2.1	Karakteristik Responden	87
4.2.2	Pengalaman Responden	90
4.3	Tanggapan Responden.....	92
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.1	Uji Normalitas	98
4.4.2	Koefisien Korelasi PPM	100

4.4.3	Regresi Linier Sederhana.....	101
4.4.4	Koefisien Determinasi.....	103
4.4.5	Pengujian Hipotesis dengan Uji-T.....	104
4.4.6	Pengaruh Kemasan dengan Keputusan Pembelian.....	106
4.5	Beberapa Gambaran Minuman Tradisional Sunda	106
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		131
5.1	Kesimpulan	131
5.2	Saran.....	132
LAMPIRAN		133
DAFTAR PUSTAKA		149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Gastronomi.....	13
Gambar 2.2 Model Lima Tahap ProsesMembeli.....	33
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 3.1 Sistematika Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.61
Gambar 4.1 Alamat Perusahaan Cihanjuang Inti Teknik.....	69
Gambar 4.2 Keunggulan Makanan di Cimahi.....	70
Gambar 4.3 Struktur Organisasi CV. Cihanjuang Inti Teknik.....	70
Gambar 4.4 Keunggulan Makanan di Cimahi.....	74
Gambar 4.5 Mesin Kukus.....	75
Gambar 4.6 Mesin Pemotongan.....	75
Gambar 4.7 Mesin Pengeringan.....	76
Gambar 4.8 Mesin <i>Roasting</i>	77
Gambar 4.9 Mesin Pemotongan.....	77
Gambar 4.10 Proses Pencampuran.....	78
Gambar 4.11 Proses Pengemasan.....	78
Gambar 4.12 Data Penjualan Produk Cihanjuang Tahun 2013-2017.....	87
Gambar 4.13 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	88
Gambar 4.14 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	89
Gambar 4.15 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	89
Gambar 4.16 Grafik Karakteristik Responden berdasarkan Penghasilan.....	90
Gambar 4.17 Grafik Pengalaman Responden dalam Mengetahui Produk Cihanjuang.....	91
Gambar 4.17 Grafik Pengalaman Responden dalam Mengetahui Produk Cihanjuang.....	91
Gambar 4.18 Grafik Pengalaman Responden dalam Mereskomendasikan Minuman Tradisional Produk Cihanjuang.....	92

Annisa Purnama Sari, 2020

ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL PRODUK
CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.19 Diagram Pertanyaan Mengenai Kemasan	94
Gambar 4.20 Garis Kontinum Variable Kemasan	95
Gambar 4.21 Diagram Pertanyaan Mengenai Keputusan Pembelian.....	97
Gambar 4.22 Garis Kontinum Variable Keputusan Pembelian	98
Gambar 4.23 Bahan Baku Minuman Tradisional Sunda	117
Gambar 4.24 Alat Dalam Pembuatan Minuman Tradisional Sunda	122
Gambar 4.25 Penyajian Minuman Tradisional Sunda	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara.....	1
Tabel 1. 2 Data Minuman Luar yang Hits di Kota Bandung	4
Tabel 1. 3 Data Minuman Tradisional di Kota Bandung	5
Tabel 1.4 Data Penjualan Minuman Tradisional UKM Cihanjuang	7
Table 1.5 Survey Responden Pra Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Menu Minuman Tradisional Sunda	19
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Data Jumlah Penjualan Produk Cihanjuang Tahun 2018.....	44
Tabel 3.2 Operasi Variable	49
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban Responden dalam Skala Likert	55
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Cronbach's Alpha Daya Tark Visual Kemasan .	57
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas Cronbach's Alpha Daya Tark Fungsional Kemasan.....	57
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas Cronbach's Alpha Label Kemasan	60
Tabel 3.7 Hasil Uji Reabilitas Cronbach's Alpha Label Keputusan Pembelian	60
Tabel 3.8 Hasil Uji Correlation Kemasan.....	59
Tabel 3.9 Hasil Uji Correlation Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 3.10 Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 4.1 Peran dari Setiap Unit Organisasi di CV Cihanjuang Inti Teknik	71
Tabel 4.2 Kemasan Kantong Produk Hanjuang.....	78
Tabel 4.3 Kemasan Plastik	81
Tabel 4.4 Kemasan Renteng.....	84
Tabel 4.5 Kemasan Paket	85
Tabel 4.6 Data Penjualan Minuman Tradisional Produk Hanjuang.....	86

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kemasan.....	92
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variable Keputusan Pembelian	96
Tabel 4.9 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	99
Tabel 4.10 Coefficient Korelasi PPM	100
Tabel 4.11 Coefficient Regresi Sederhana	102
Tabel 4.12 Model Summary	103
Tabel 4.13 Coefficient Uji T	104
Tabel 4.14 Jawaban Narasumber Mengenai Filosofi, Sejarah, Tradisi Sosial..	106
Tabel 4.15 Jawaban Narasumber Mengenai Pengalaman Minuman	111
Tabel 4.16 Jawaban Narasumber Mengenai Penjelasan Bahan Baku	113
Tabel 4.17 Jawaban Narasumber Mengenai Penjelasan Masak Memasak	117
Tabel 4.18 Jawaban Narasumber Mengenai Penjelasan Menghidangkan.....	123
Tabel 4.19 Jawaban Narasumber Mengenai Penjelasan dalam Mencicipi	126
Tabel 4.20 Jawaban Narasumber Mengenai Etika dan Etiket.....	128

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, Y. (2008). *Bangkitnya Bisnis Kuliner Tradisional*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Cenadi, Christine Suharto. (2000). *Peranan Desain Kemasan Dalam Dunia Pemasaran*.
<http://dgindonesia.com/wpcontent/uploads/2009/03/dkv00020203.pdf> (27 Februari 2012)
- Damanik, Janianton dan Weber, Helmut F. (2006). *Perencanaan Ekowisata*. Yogyakarta :
PUSBAR UGM & ANDI YOGYAKARTA
- Didin Syarifuddin, Chairil M. Noor, Acep Rohendi (2018) *Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*. Bina Sarana Informatika
- Elian Alvaroy Larissa (2015) *Pengaruh Atribut Kemasan Terhadap Keputusan pembelian Konsumen*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Andi : Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iffan Maflahah (2012) *Desain Kemasan Makanan Minuman Tradisional Madura dalam Rangka Pengembangan IKM*. Teknologi Industri Pertanian
- Klimchuk, Marianne dan Sandra A. Krasovec. (2006). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Klimchuk, M.R. dan Krasovec, S.A. (2006). *Packaging Desain Successful Product Branding From Concept to Shelf*. New Jersey: Jhon Wiley & Sons Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Kruger, Vivienne. *Balinese Food : The Traditional Cuisine & Food Culture of Bali*. (Turtle Publishing. 2014)
- Marpaung, B. (2000). Definisi pariwisata menurut ahli. (retrieved on May 2nd, 2017 from: <http://tabeatamang.wordpress.com/2012/08/24/definisi-pariwisata-menurut-beberapa-ahli/>)
- Natadjaja, L. (2006). Comparative Study of Nongshim Instant Noodle Packaging Design in South Korea and in Indonesia. *Journal Nirmana*, 84-91
- Natadjaja, L. (2009). Analisa Elemen Grafis Desain kemasan Indome Goreng Pasar Lokal dan ekspor. *Nirmana*, 9(1), 20–30.
- Nazir, Moh. (2009). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priscilla Cristy, J.Ellyawati (2018) Pengaruh Desain Kemasan (*Packaging*) Pada *Implusive Buying*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Richard L. 2002. *Manajemen Edisi Kelima Jilid Satu*. Jakarta : Erlangga
- Rund D and Rachmilewitz, 2005. β -thalassemia, *N Engl J Med*;353:11 -15
- Rustanto, Bambang. (2015). *Penelitian kualitatif pekerjaan sosial*. Bandung: Rosda Karya
- S.Sunaryo. (2015) *Minuman Tradisional Penguat Kekebalan Tubuh*. Jakarta. Endang
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyarsi, t. (n.d.). Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan, Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Minuman Mizone di Kota Semarang. *Jurnal STIE Semarang* , 4, 21. retrieved 2012
- Taqwani, M. D. (2012). a-research.upi.edu. Analisis Kebudayaan Gastronomi Dan Tindak Tutur Dalam Kajian Pragmatik Pada Film *Ratatouille* , 55.

Annisa Purnama Sari, 2020

ANALISIS DESKRIPSI KEMASAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN TRADISIONAL PRODUK CIHANJUANG DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya tarik Wisata Kota Bandung*. universitas pendidikan indonesia.
- Ulfa, N. (2019). *Uji Penawaran Kemasan Produk Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Kereta Api PT. Reska Multi Usaha Branch Office 2 Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia
- Willy, Siti Nurjanah (2019) *Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Keputusan pembelian yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi*. Universitas Muhammadiyah Palembang
- Winarti, S. 2006. *Minuman Kesehatan*. Trubus Agrisarana: Surabaya.
- Wirya, Iwan 1999. *Kemasan yang Menjual*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama