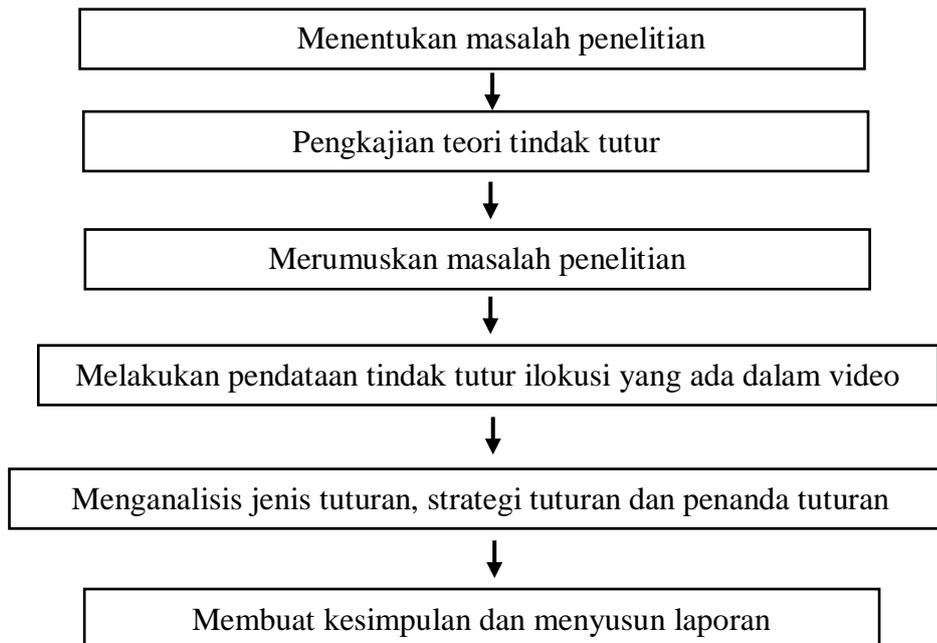


BAB 3 METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai hal-hal yang berhubungan dengan desain penelitian, data dan sumber data, pengumpulan data serta analisis data penelitian.

3.1 Desain Penelitian

Metode yang akan digunakan pada penulisan ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendeskripsikan bentuk, strategi serta penanda tuturan yang terdapat dalam video presentasi peluncuran produk mobil Hyundai Motor. Menurut Mardalis (1989), penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan apa yang saat ini berlaku yang di dalamnya terdapat upaya mendeskripsikan, mencatat, analisis dan menginterpretasikan kondisi-kondisi yang sekarang ini terjadi atau ada. Dengan demikian, data penelitian yang dihasilkan adalah data yang memang sesuai dengan keadaan di lapangan dan apa adanya tanpa campur tangan dari peneliti. Oleh karena itu, peneliti hanya akan menafsirkan data yang berhubungan langsung dengan fakta yang ada saat penelitian berlangsung. Peneliti akan menafsirkan fakta dan keadaan yang ada dalam presentasi peluncuran produk mobil Hyundai Motor. Adapun desain penelitiannya adalah sebagai berikut:



Gambar 3.1 Bagan Desain Penelitian

3.2 Data dan Sumber Data

Data yang diambil merupakan tuturan yang merupakan tindak tutur ilokusi yang terdapat pada video presentasi peluncuran Hyundai Motor yang terdapat dalam video *Youtube*. Data tersebut diambil dari 4 buah video. Peneliti membatasi data dengan hanya menggunakan video yang diunggah pada tahun 2018 dan 2019. Peneliti hanya menggunakan 4 video karena dari tahun 2018 hingga 2019 Hyundai Motor tidak banyak meluncurkan produk mobil baru. Selain itu, kualitas video yang memungkinkan untuk disimak dan diteliti adalah video yang diunduh pada tahun tersebut, sehingga peneliti hanya menggunakan video kegiatan presentasi produk mobil Hyundai Motor yang diunduh pada tahun 2018 dan 2019. Sumber data yang diambil juga dirasa dapat mewakili bentuk presentasi atau ciri khas presentasi yang dilakukan oleh perusahaan Hyundai Motor. Data tersebut diambil oleh peneliti menggunakan dua metode yaitu simak dan catat.

Tabel 3.1

Sumber Video dalam Penelitian

No	Judul Video	Tanggal Unggah	Durasi	Link Video
1.	<p>현대 더 뉴 그랜저 신차 발표회 (고화질 라이브 편집본), 디자인 및 상품성 소개, 마케팅 등</p> <p><i>Hyeondae deo nyu geuraenjeo sincha balpyohoe (gohwajil raibeu pyeojippon), dijain mit sangpumseong sogae, maketing deung</i></p> <p>Presentasi Mobil Baru <i>New Grandeur</i> (Edit</p>	<p>20 November 2019</p>	<p>30 menit 37 detik</p>	<p>https://youtu.be/6yE2xFLlgy U</p>

	Langsung Berkualitas Tinggi), Perkenalan Desain dan Produksi, Pemasaran, dll.			
2.	<p>[2019 서울 현대쏘나타 터보/하이브리드 발표 프리젠테이션 [카랩/ CARLAB]</p> <p><i>[2019 seoul moteosyo] hyeondae ssonata teobo/ haibeu rideu balpyo peurijenteisyeon [kalaep/ CARLAB]</i></p> <p>[2019 Seoul Motor Show] Presentasi Pengumuman Hyundai Sonata Turbo /Hybrid [Carlab/ Carlab]</p>	29 Maret 2019	18 menit 38 detik	https://youtu.be/eqG4Z4aqbw M
3.	<p>현대 더 뉴 아반떼 디자인 및 상품성 소개 (2019 Hyundai Elantra Presentation)</p> <p><i>Hyeondae deo nyu abante dijain mit sangpumseong sogae</i></p> <p>Perkenalan Hyundai Desain dan</p>	07 September 2018	15 menit 27 detik	https://youtu.be/8NeL7Ffijug

	Produktivitas Avante Baru (Presentasi Hyundai Elantra 2019)			
4.	<p>현대 신형 싼타페 TM 신차발표회, 상품성 소개와 디자인 소개 (2019 Hyundai <i>Santa Fe</i>)</p> <p><i>hyeondae sinhyeong ssantape TM sinchabalpyohoe , sangpumseong sogaewa dijain sogae (2019 Hyundai Santa Fe)</i></p> <p>Presentasi Mobil Baru Hyundai <i>Santa Fe</i> TM, Produksi dan Desain yang diperkenalkan (2019 Hyundai <i>Santa Fe</i>)</p>	22 Februari 2018	17 menit 08 detik	https://youtu.be/95U9SHE5O Mw

3.3 Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menerapkan studi pustaka. Menurut Arikunto (2006) studi pustaka adalah metode pengumpulan data dengan mencari informasi lewat buku, majalah, koran, dan literatur lainnya yang bertujuan untuk membentuk suatu landasan teori.

Peneliti memilih teknik studi pustaka sebagai teknik pengumpulan data karena dianggap sesuai dengan sumber data yang diteliti yaitu berupa presentasi pembicara yang berbentuk video pada *Youtube*. Dengan teknik studi pustaka, peneliti dapat

mengumpulkan berbagai teori dan informasi mengenai pragmatik, jenis tindak tutur, strategi tindak tutur dan penanda tuturan.

Peneliti mengumpulkan video presentasi peluncuran produk mobil Hyundai Motor dan mempelajari berbagai referensi mengenai teori pragmatik dan tindak tutur dari berbagai sumber seperti jurnal, skripsi terdahulu dan buku-buku pragmatik. Selanjutnya, peneliti mencatat semua tuturan ilokusi yang ada dalam video presentasi peluncuran produk mobil Hyundai Motor, membuat romanisasinya dan menerjemahkannya ke dalam Bahasa Indonesia. Setelah itu, peneliti mengklasifikasikan tuturan ilokusi dengan teori penggolongan tindak tutur Searle, sehingga didapatkan data berupa tindak tutur ilokusi.

3.4 Analisis Data

Teknik analisis data yang akan ditempuh dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan langkah-langkah yang dijelaskan oleh Bungin (2003, hlm. 70) yaitu pengumpulan data, pereduksian data, penyajian data dan di tahap akhir akan dibuat kesimpulan.

1) Pengumpulan Data (*Data Collection*)

Pengumpulan data merupakan bagian integral dari kegiatan analisis data. Kegiatan pengumpulan data pada penelitian ini adalah dengan menggunakan studi pustaka. Studi pustaka dilakukan adalah dengan mengambil video presentasi pembicara pada peluncuran produk mobil Hyundai Motor pada *Youtube*. Setelah itu akan diambil data kasar berupa semua tuturan yang berupa tindak tutur ilokusi dalam video presentasi peluncuran produk mobil Hyundai Motor.

2) Pereduksian Data (*Data Reduction*)

Reduksi data diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan tertulis di lapangan.

Pertama-tama, kegiatan analisis dilakukan dengan cara memisahkan ujaran yang terdapat dalam video perkalimat, lalu setelah itu setiap ujaran dimasukan kedalam kartu data. Pada kartu data ini juga akan diberi nomor data. Setelah setiap ujaran diklasifikasikan ke dalam jenis tindak tutur ilokusi (asertif, komisif,

ekspresif, direktif dan deklaratif) yang sesuai kemudian dilakukan analisis untuk menentukan penanda tuturan, jenis tuturan dan konteks tuturan.

Berikut ini adalah contoh tabel kartu data tindak tutur ilokusi yang dibuat oleh penulis:

Tabel 3.2

Bentuk Tuturan Ilokusi

No. Data	Tuturan	Tuturan Ilokusi		
		Penanda Tuturan	Jenis dan Strategi Tuturan Ilokusi	Konteks

Setelah selesai dilakukan analisis tuturan ilokusi, langkah selanjutnya adalah melakukan reduksi data dengan mengambil beberapa tuturan dari setiap jenis tindak tutur yang ditemukan untuk dianalisis lebih lanjut. Berikut adalah tabel analisis tindak tutur dari tuturan yang akan dianalisis lebih dalam:

Tabel 3.3

Tabel Analisis Tuturan Ilokusi

No. Data	Tuturan	Analisis Tuturan Ilokusi		
		Penanda Tuturan	Makna Tuturan Ilokusi	Konteks

Setelah melakukan analisis tuturan ilokusi langsung melakukan analisis untuk strategi tindak tutur. Berikut adalah tabel analisis strategi tindak tutur dari tuturan yang akan dianalisis lebih dalam:

Tabel 3.5*Strategi Tindak Tutur*

No. Data	Tuturan	Strategi Tindak Tutur				Keterangan
		LL	LTL	TLL	TLTL	

Keterangan:

LL : Tindak Tutur Langsung Literal

LTL : Tindak Tutur Langsung Tidak Literal

TLL : Tindak Tutur Tidak Langsung Literal

TLTL : Tindak Tutur Tidak Langsung Tidak Literal

3) Penyajian Data

Penyajian data adalah pendeskripsian sekumpulan informasi tersusun yang memberikan kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penyajian data yang akan dilakukan adalah dengan menggunakan tabel.

Setelah selesai dilakukan analisis tuturan ilokusi, langkah selanjutnya adalah menjumlahkan jenis tindak tutur yang terdapat dalam pidato, yang dikalkulasikan berdasarkan frekuensi dan presentasi.

Tabel 3.4*Distribusi Klasifikasi Jenis Tindak Tutur Ilokusi*

No.	Klasifikasi Jenis Tindak Tutur Ilokusi	Frekuensi	Persentase
1.	Asertif		
2.	Komisif		
3.	Direktif		
4.	Ekspresif		
5.	Deklaratif		
Jumlah			

Setelah melakukan distribusi klasifikasi tindak tutur ilokusi terhadap setiap jenis tuturan maka langkah selanjutnya adalah melakukan distribusi klasifikasi strategi tindak tutur yang dikalkulasikan berdasarkan frekuensi dan persentase.

Tabel 3.6

Distribusi Klasifikasi Strategi Tindak Tutur

No.	Klasifikasi Strategi Tindak Tutur	Frekuensi	Persentase
1.	Tindak Tutur Langsung Literal		
2.	Tindak Tutur Langsung Tidak Literal		
3.	Tindak Tutur Tidak Langsung Literal		
4.	Tindak Tutur Tidak Langsung Tidak Literal		
Jumlah			

4) Kesimpulan

Merupakan kegiatan akhir dari analisis data. Setelah data dianalisis berdasarkan langkah-langkah penelitian tersebut maka langkah terakhir adalah menarik kesimpulan.