

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui serta melakukan analisis terhadap faktor motivasi pengunjung pada destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh. Teori yang digunakan sebagai dasar penelitian ini adalah teori yang dimiliki oleh Yuill (2003) serta teori dari Isaac dan Cakmak (2014) mengenai motivasi pengunjung di destinasi wisata memorial. Dari teori tersebut menghasilkan 31 variabel yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari beberapa uji data yang dilakukan, 2 dari 31 indikator tersebut dikatakan tidak layak untuk digunakan sehingga hanya 29 indikator yang digunakan dalam penelitian ini.

Setelah peneliti melakukan penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang sudah pernah melakukan kunjungan ke destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh, maka terdapat beberapa kesimpulan yang dapat diambil, yaitu:

1. Setelah melakukan berbagai uji dan melakukan analisis dengan menggunakan analisis faktor, terdapat 7 faktor motivasi pengunjung pada destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh yang terbentuk yaitu; (1) *Self-Understanding* (2) *Conscience* (3) *Special Interest* (4) *Curiosity and Novelty Seeking* (5) *Death* (6) *Emotional* dan (7) *Uniqueness*.
2. Dari hasil analisis faktor-faktor yang terbentuk, terdapat faktor dominan yang mempengaruhi pengunjung berwisata di destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh adalah faktor *self-understanding*. Penentuan faktor dominan dilihat dari nilai *eigenvalues* yang dimiliki masing-masing faktor yang telah terbentuk. *self-understanding* dengan nilai angka *eigenvalues* sebesar 10,392. Faktor *Self-understanding* yang pada intinya adalah faktor yang menjelaskan mengenai mendapat wawasan yang lebih banyak mengenai tempat/destinasi serta keinginan pengunjung untuk menunjukkan rasa simpatik pada korban tragedi tsunami. Indikator yang ada dalam faktor *self-understanding* dengan jumlah 11 indikator, dapat dikatakan menggambarkan karakteristik Museum Tsunami Aceh sebagai salah satu destinasi wisata memorial.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, penulis merekomendasikan beberapa hal yang dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk beberapa pihak yaitu sebagai berikut:

1. Rekomendasi bagi pengelola Museum Tsunami Aceh agar dapat lebih memperhatikan faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi pengunjung dalam berwisata ke Museum Tsunami Aceh. Dengan adanya penelitian ini dan menemukan faktor dominan yang mempengaruhi pengunjung, maka pengelola dapat memperbaiki beberapa hal agar tingkat kunjungan semakin meningkat. Pengelola juga dapat meningkatkan kunjungan dengan cara menyusun strategi pemasaran. Pemanfaatan media sosial sebagai media untuk mempromosikan museum merupakan salah satu cara yang cukup efektif pada saat ini. Selain itu, memberikan informasi yang lebih lengkap mengenai museum pada situs web Museum Tsunami Aceh juga merupakan cara lain yang dapat digunakan pengelola untuk mempermudah pengunjung yang ingin berwisata ke museum.
2. Rekomendasi akademik berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan mengenai faktor motivasi pengunjung pada destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh, diharapkan penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi tambahan untuk penelitian selanjutnya. Diharapkan adanya penelitian lebih lanjut mengenai faktor motivasi pengunjung pada destinasi wisata memorial di lokasi yang berbeda untuk mengetahui lebih lanjut faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengunjung.