

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG PADA DESTINASI  
WISATA MEMORIAL (MUSEUM TSUNAMI ACEH)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh:

Cut Bianda Widianti

NIM 1600895

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG PADA DESTINASI  
WISATA MEMORIAL (MUSEUM TSUNAMI ACEH)**

Oleh:

Cut Bianda Widianti

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Cut Bianda Widianti 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Cut Bianda Widianti  
NIM 1600895

## ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG PADA DESTINASI WISATA MEMORIAL (MUSEUM TSUNAMI ACEH)

Disetujui dan disahkan oleh,  
Pembimbing I,



**Rosita, SS., MA.**

NIP. 19781019200604 2 001  
Pembimbing II,



**Ghoitsa Rohmah N., S.Par., M.Si**

NIP. 19880703201504200

Mengetahui,  
Kepala Program Studi Manajemen Resort & Leisure,



**Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M.**

NIP. 198105222010121006

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Faktor Motivasi Pengunjung Pada Destinasi Wisata Memorial (Museum Tsunami Aceh)**” seluruhnya merupakan karya saya sendiri. Didalam skripsi ini saya tidak melakukan penjiplakan sehingga tidak adanya plagiat hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku. Oleh sebab itu, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila suatu hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020

Cut Bianda Widianti

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI PENGUNJUNG PADA DESTINASI  
WISATA MEMORIAL (MUSEUM TSUNAMI ACEH)**

**ABSTRAK**

**Oleh**

**Cut Bianda Widianti**

**1600895**

Penelitian yang dilakukan bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memotivasi pengunjung untuk berwisata ke destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh serta untuk menganalisis faktor dominan dari faktor yang telah diketahui. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan menggunakan instrumen berupa kuesioner. Responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah berwisata ke Museum Tsunami Aceh. Hasil penelitian dengan menggunakan metode analisis faktor menghasilkan bahwa terdapat 7 faktor motivasi pengunjung pada destinasi wisata memorial Museum Tsunami Aceh yang terbentuk. 7 faktor yang terbentuk tersebut yaitu *Self-Understanding, Conscience, Special Interest, Curiosity and Novelty Seeking, Death, Emotional* dan *Uniqness* dengan faktor *Self-Understanding* sebagai faktor dominan motivasi pengunjung yang berwisata ke Museum Tsunami Aceh. Dengan diketahuinya faktor motivasi pengunjung pada destinasi wisata memorial, peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat membantu pengelola museum untuk mempermudah pengembangan museum sehingga jumlah kunjungan Museum Tsunami Aceh akan terus meningkat.

**Kata Kunci:** Faktor Motivasi, Motivasi Pengunjung, Dark Tourism.

***ANALYSIS OF VISITOR MOTIVATION FACTORS AT DARK TOURIST  
DESTINATIONS (ACEH TSUNAMI MUSEUM)***

***ABSTRACT***

***By***

**Cut Bianda Widianti**

**1600895**

*This research aims to analyze the factors that motivates visitors to go to one of the dark tourism destination Aceh Tsunami Museum and to analyze the dominant factor. This study used quantitative descriptive methodology and used questionnaires as the instrument. The respondents in this study are visitors who already visited Museum Tsunami Aceh. The result of this study by using factor analysis method is that there are 7 factors that motivates visitors to visit Museum Tsunami Aceh. The 7 factors that motivates visitors are Self-Understanding, Conscience, Special Interest, Curiosity and Novelty Seeking, Death, Emotional and Uniqness with Self-Understanding as the dominant factor that motivates visitors to visit Aceh Tsunami Museum. By knowing the visitors motivational factors to visits dark tourist destination Aceh Tsunami Museum, the researcher hopes that the results of this study can help the museum managers to facilitate the development of Aceh Tsunami Museum so that the number of visitors will continue to increase.*

*Key Words: Motivation Factor, Tourist Motivation, Dark Tourism.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul penelitian yang diajukan adalah “**Analisis Faktor Motivasi Pengunjung Pada Destinasi Wisata Memorial (Museum Tsunami Aceh)**”.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing, membantu serta memberikan dukungan selama peneliti menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

Demi perbaikan selanjutnya, kritik dan saran yang membangun akan sangat diterima oleh penulis dengan senang hati. Terakhir, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Bandung, Juli 2020,

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari tidaklah mudah menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan pun sampai pada penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya, memberikan nikmat sehat, memberikan kelancaran serta kemudahan selama penulis menuntut ilmu hingga dapat menyelesaikan seluruh proses dalam menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Kedua orang tua, Bapak Teuku Chairuddin dan Ibu Kasih Dwi Yanti yang telah memberikan segalanya kepada penulis sejak penulis lahir hingga saat ini, terima kasih untuk seluruh dukungan yang tiada hentinya serta doa yang selalu dipanjatkan. Kepada kedua adik-adikku, Teuku Bisma Wiryatama dan Cut Belva Wiandira terima kasih telah menjadi penghibur dan penyemangat penulis.
3. Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., MM, selaku kepala program studi Manajemen Resort dan Leisure.
4. Ibu Rosita, SS., MA. selaku dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik, arahan, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah N., S.Par., M.Si selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik, arahan, dan dukungannya dengan begitu sabar dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini. Terima kasih untuk seluruh ilmu yang telah diberikan kepada penulis dari awal memasuki kuliah hingga akhir penulis menyelesaikan pendidikan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
6. Ibu Fitri Rahmafitria SP., M.Si, selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan dukungan selama penulis menuntut ilmu.
7. Seluruh dosen pengajar serta staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih untuk ilmu



dan pengalamannya yang diberikan kepada penulis selama ini. Semoga apa yang telah diberikan kepada kami selaku mahasiswa akan menjadi ibadah bagi Bapak dan Ibu.

8. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2016, khususnya teh Sela, Fitk, Pitri, Frara, Refi, Diny, Dina dan Dinka, terima kasih karena telah menjadi teman penulis yang selalu mendukung, menyemangati, membantu penulis selama perkuliahan. Dan seluruh keluarga MRL 2016 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih untuk semua kenangan, kebersamaan, support dan segalanya yang tercipta selama ini.
9. Kathlien, terima kasih karena telah menjadi sahabat penulis sejak SD hingga sampai saat ini, terima kasih telah banyak membantu penulis dalam keadaan apapun selama penulis mulai menetap di Bandung. Teman-teman SMA penulis, Nurul, Gres, Desi, Tasya, terima kasih karena telah menjadi penghibur dan menemani penulis selama SMA hingga sampai saat ini.
10. Andi Khaulah Orchidea, terima kasih karena telah menjadi sahabat terbaik penulis sejak awal kuliah hingga sekarang. Terima kasih karena telah banyak membantu, mendukung, selalu memberi semangat kepada penulis dan mau mendengarkan segala keluh kesah penulis.

Akhir kata penulis panjatkan doa semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dari semua pihak yang telah membantu penulis menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Wisata Memorial.....	7
2.2 Motivasi dalam Wisata Memorial.....	16
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Lokasi Penelitian.....	32
3.2 Desain Penelitian.....	32
3.3 Partisipan .....	32

3.4 Populasi dan Sampel .....	33
3.5 Variabel Penelitian .....	34
3.6 Instrumen Penelitian.....	36
3.7 Analisis Data.....	41
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum.....	44
4.2 Profil Responden.....	46
4.3 Analisis Faktor Motivasi Pengunjung .....	55
4.4 Faktor Dominan Motivasi Pengunjung .....	84
<b>BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>86</b>
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Rekomendasi.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS .....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Pada Destinasi Wisata Memorial Mancanegara Tahun 2018 dan 2019.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Pengunjung di Lawang Sewu dan Museum Tsunami Aceh pada tahun 2017 dan 2018.....	3
Tabel 2.1 Definisi Wisata Memorial.....	8
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Tolak ukur Skala Likert.....	38
Tabel 4. 1 Tabel Indikator Faktor Penelitian.....	56
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
Tabel 4.3 <i>Case Processing Summary</i> .....	60
Tabel 4.4 <i>Reliability Statistics</i> .....	60
Tabel 4. 5 Tabel Keiser-Meyer-Olkin (KMO) dan Bartlett Test of Sphericity....	61
Tabel 4.6 <i>Anti-Image Correlation</i> pada Indikator Penelitian.....	62
Tabel 4.7 Uji <i>Communalities</i> .....	64
Tabel 4. 8 <i>Total Variance Explained</i> .....	65
Tabel 4.9 Nilai <i>Eigenvalues</i> pada Faktor yang Terbentuk.....	66
Tabel 4.10 <i>Component Matrix</i> .....	68
Tabel 4. 11 <i>Rotated Component Matrix</i> .....	70
Tabel 4.12 Pengelompokan Indikator Penelitian.....	71
Tabel 4.13 Pedoman Interpretasi Hubungan Korelasi.....	73
Tabel 4.14 <i>Component Transformation Matrix</i> .....	74
Tabel 4.15 Rekapitulasi Tanggapan <i>self understanding</i> .....	76
Tabel 4.16 Rekapitulasi Tanggapan <i>Conscience</i> .....	78
Tabel 4.17 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai <i>Special Interest</i> .....	79
Tabel 4.18 Rekapitulasi Tanggapan <i>Curiosity and Novelty Seeking</i> .....	80
Tabel 4.19 Rekapitulasi Tanggapan <i>Death</i> .....	81
Tabel 4.20 Rekapitulasi Tanggapan <i>Emotional</i> .....	82
Tabel 4.21 Rekapitulasi Tanggapan <i>Uniquess</i> .....	83

Tabel 6.1 *Item-Total Statistics*..... 108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Spektrum Wisata Memorial .....	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 4. 1 Museum Tsunami Aceh .....	44
Gambar 4. 2 <i>Space of Hope</i> .....	46
Gambar 4.3 Profile Pengunjung berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 4.4 Profile Pengunjung berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.5 Profile Pengunjung berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	49
Gambar 4.6 Profile Pengunjung berdasarkan Penghasilan .....	49
Gambar 4.7 Profile Pengunjung berdasarkan Daerah Asal.....	50
Gambar 4.8 Profile Pengunjung berdasarkan Alasan Mengunjungi Kota Aceh ...	51
Gambar 4.9 Pengalaman Pengunjung berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	52
Gambar 4.10 Pengalaman Pengunjung berdasarkan Alasan Mengunjungi .....	52
Gambar 4.11 Pengalaman Pengunjung berdasarkan Ikatan Pengunjung.....	54
Gambar 4.12 Pengalaman Pengunjung berdasarkan Sumber Informasi Destinasi	55
Gambar 4.13 <i>Scree Plot</i> .....	68

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	94
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi .....	99
Lampiran 3 Buku Bimbingan Skripsi .....	102
Lampiran 4 Tabulasi Data .....	104
Lampiran 5 Hasil Analisis SPSS 25.0.....	108

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, M. H. (2018). *Sebanyak 706.646 wisatawan kunjungi Museum Tsunami Aceh*. [Online]. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/674933/sebanyak-706646-wisatawan-kunjungi-museum-tsunami-aceh>
- Al Rasyid, H. (1994). *Teknik penarikan sampel dan penyusunan skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjadjaran.
- Andy, A. (2018). *Motivasi Berkunjung Pada Dark Tourism: Kawasan Wisata Gunung Merapi Yogyakarta*. Surabaya: Universitas Surabaya.
- Anne Frank House. (2019). *Anne Frank House welcomes 1.3 million visitors*. R. [Online]. Diakses dari <https://www.annefrank.org/en/about-us/news-and-press/news/2019/12/19/anne-frank-house-welcomes-13-million-visitors/>
- Ashworth, G. (2002). Holocaust Tourism: The Experience of Kraków-Kazimierz. *International Research in Geographical and Environmental Education*, 363-367.
- Ashworth, G. (2004). *Tourism and the heritage of atrocity: managing the heritage of South African apartheid for entertainment*. CABI Publishing.
- Ashworth, G., & Hartmann, R. (2005). Introduction: Managing atrocity for tourism. *. Horror and human tragedy revisited: The management of sites of atrocities for tourism*, 1-14.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2016). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Astuti, D. (2019). *Mengenang Tragedi Tsunami Lewat Museum Tsunami Aceh*. [Online]. Diakses dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/12/27/museum-tsunami-aceh>
- Auschwitz-Birkenau Memorial and Museum. (2019). *Auschwitz-Birkenau Memorial and Museum*. [Online]. Diakses dari: <http://auschwitz.org/en/museum/news/2-million-320-thousand-visitors-at-the-auschwitz-memorial-in-2019,1400.html>



- Biran, A., Liu, W., Li, G., & Eichhorn, V. (2014). Consuming post-disaster destinations: The case of Sichuan, China. *Annals of Tourism Research*, 1–17.
- Biran, A., Poria, Y., & Oren, G. (2011). Sough Experience at (Dark) Heritage Sites. *Annals of Tourism Research*.
- Blom, T. (2000). Morbid tourism – a postmodern market niche with an example from Althorp. *Norwegian Journal of Geography*, 29-36.
- Chodijah, L. (2012). *Potensi Dark Tourism di Jakarta*. Depok: Universitas Indonesia.
- Deutsch, B. (2014). *Tourists' motivations for engaging in Dark Tourism: Case Study of Apartheid memorials in South Africa*. Modul University.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Aceh. (2015). *Museum Tsunami*. [Online]. Diakses dari <http://disbudpar.acehprov.go.id/museum-tsunami/>
- Foley, M., & Lennon, J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies* 2.4, 198-211.
- Gaya, E. (2013). *Understanding motivation of visitors at dark tourism sites: Case study of August 7th Memorial Park, Kenya*. University of Applied Sciences.
- Gayatri, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Hafidz, H. (2018). *Sejarah Museum Tsunami Aceh – Pembangunan dan Koleksinya*. [Online]. Diakses dari <https://sejarahlengkap.com/bangunan/sejarah-museum-tsunami-aceh>
- Hopper, E. (2020). *Maslow's Hierarchy of Needs Explained*. [Online]. Diakses dari <https://www.thoughtco.com/maslows-hierarchy-of-needs-4582571>
- Isaac, R. K., & Cakmak, E. (2014). Understanding visitor's motivation at sites of death and disaster: the case of former transit camp Westerbork, the Netherlands. *Current Issues in Tourism*.
- Kang, E.-J., Scott, N., Ballantyne, R., & Lee, T. J. (2012). Benefits of visiting a 'dark tourism' site: The case of the Jeju April 3rd Peace Park, Korea. *Tourism Management*.
- Karyanto. (2019, Oktober). *Survey Agoda : Survei Agoda: 68% Orang Pernah Mengunjungi Hingga 10 Negara*. [Online]. Diakses dari

- <https://eksekutif.id/survey-agoda-survei-agoda-68-orang-pernah-mengunjungi-hingga-10-negara/>
- Kompas.com. (2018). *Menuntaskan Rasa Penasaran di Museum Tsunami Aceh*. [Online]. Diakses dari <https://regional.kompas.com/read/2018/10/23/07215351/menuntaskan-rasa-penasaran-di-museum-tsunami-aceh?page=all>
- Kurniawan, S. (2015). *Minat Kunjungan Wisatawan Dark Tourism ke Bekas Kamp Pengungsi Vietnam di Pulau Galang Kota Batam*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Lennon, J., & Foley, M. (2000). *Dark tourism*. UK.
- Miles, W. F. (2002). Auschwitz: Museum Interpretation and Darker Tourism. *Annals of Tourism Research*, 1175–1178.
- Museum, T. A. (2020). [Online]. Diakses dari <https://360indonesia.id/museum-tsunami-aceh/>
- Niemela, T. (2010). *Motivation Factors in Dark Tourism. Case : House of Terror*. Lahti University of Applied Sciences.
- Nursalam. (2003). *Konsep dan Penerapan Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Pitana, I. G. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Poria, Y., Reichel, A., & Biran, A. (2006). Heritage Site Management: Motivations and Expectations. *Annals of Tourism Research*, 162–178.
- Puryova, R. (2013). *Examining Main Motivational Factors in Dark Tourism – Gallipoli, Turkey*. Gazimağusa, North Cyprus: Eastern Mediterranean University.
- Rachael, R. (2013). A dark tourist spectrum. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*.
- Rittichainuwat, B. N. (2008). Responding to Disaster: Thai and Scandinavian Tourists' Motivation to Visit Phuket, Thailand. *Journal of Travel Research*.
- Robb, E. (2009). Violence and recreation: vacationing in the realm of dark tourism. *Anthropology and Humanism*.

- Robinson, N. (2015). *Dark Tourism Motivations: An Investigation Into The Motivations Of Visitors To Sites Associated With Dark Tourism*. Salford, UK: University of Salford.
- Saleh, A. (2017). *The Influence Of Tourist Motivation Towards Revisit Intention On Dark Tourism In Indonesia*. Cikarang: President University.
- Sanjaya, W. (2013). *Penelitian Pendidikan, Jenis, Metode dan Prosedur*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Santoso, S. (2006). *Seri solusi bisnis berbasis TI: Menggunakan SPSS untuk statistik multivariat*. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS): Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*.
- Soekadijo, R. (2003). *Anatomi Pariwisata (Memahami Pariwisata Sebagai "System Linkage")*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Stone, P. R. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. *An Interdisciplinary International Journal*, 145-160.
- Stone, P., & Sharpley, R. (2008). Consuming Dark Tourism: A Thanatological Perspective. *Annals of Tourism Research*, 574–595.
- Strange, C., & Kempa, M. (2003). Shades Of Dark Tourism: Alcatraz and Robben Island. *Annals of Tourism Research*, 386–405.
- Streiner, D. L. (2003). Starting at the beginning : an introduction to coefficient alpha and internal consistency. *Journal of Personality Assessment*, 80 (1), 99-103.
- Sugiyono, D. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono, P. (2010). *Metode penelitian pendidikan. Pendekatan Kuantitatif*.
- Surry, K. (2019). *Pengunjung Museum Tsunami Aceh capai 350 ribu orang sepanjang 2019*. [Online]. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/1023778/pengunjung-museum-tsunami-aceh-capai-350-ribu-orang-sepanjang-2019>
- Swarbrooke, J., & Horner, S. (2007). *Consumer behaviour in tourism. 2nd edition*. London: Elsevier Butterworth-Heinemann.

- Syarif, N. (2015). *CARA MENYUSUN INSTRUMEN DALAM PENELITIAN*. [Online]. Diakses dari <http://kliklebah.blogspot.com/2015/12/cara-menyusun-instrumen-dalam-penelitian.html>
- Tarlow, P. E. (2005). Dark Tourism. In M. Novelli, *Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases*. Oxford: Elsevier Buterworth-Heinemann.
- Wardiyanta, D. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Wibisono. (2003). *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi & Akademisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yan, B.-J., Zhang, H.-L., Lu, S.-J., & Guo, Y.-R. (2016). Investigating the motivation experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China. *Tourism Management*, 108-121.
- Yuill, S. M. (2003). *Dark Tourism: Understanding Visitor Motivation At Sites Of Death And Disaster*. Masters Dissertation, Department of Parks, Recreation and Tourism Sciences, Texas A&M University.
- Yunus, H. S. (2012). *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

**Peraturan Perundangan:**

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional