

**HUBUNGAN KEBIASAAN MENONTON DRAMA KOREA TERHADAP  
MINAT MEMPELAJARI BAHASA KOREA  
(Studi Korelasi terhadap Mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Pendidikan  
Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia)**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Oleh

**DHIYA MEGAJAUZA**

**NIM 1507053**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2020**

**HUBUNGAN KEBIASAAN MENONTON DRAMA KOREA TERHADAP  
MINAT MEMPELAJARI BAHASA KOREA  
(studi korelasi terhadap mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Pendidikan Bahasa  
dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia)**

oleh  
Dhiya Megajauza  
NIM 1507053

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea Fakultas Pendidikan  
Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Dhiya Megajauza 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Mei 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,  
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

DHIYA MEGAJAUZA

**HUBUNGAN KEBIASAAN MENONTON DRAMA KOREA UNTUK MINAT  
MEMPELAJARI BAHASA KOREA**

**(STUDI KORELASI TERHADAP MAHASISWA ANGKATAN 2017  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA UNIVERSITAS  
PENDIDIKAN INDONESIA)**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A.  
NIP. 196706091994031003

Pembimbing II,



Didin Samsudin, SE. M.M.  
NIP. 920160119760228101

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea  
FPBS UPI



Didin Samsudin, SE. M.M.  
NIP. 920160119760228101

**HUBUNGAN KEBIASAAN MENONTON DRAMA KOREA TERHADAP MINAT  
MEMPELAJARI BAHASA KOREA  
(Studi Korelasi terhadap Mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Pendidikan Bahasa  
dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia)**

Dhiya Megajauza  
Program Studi Pendidikan Bahasa Korea  
[dmegajauza@gmail.com](mailto:dmegajauza@gmail.com)

**ABSTRAK**

Kehadiran drama Korea di Indonesia pada awal tahun 2000-an membuat masyarakat Indonesia familiar dengan bahasa Korea, tidak terkecuali di kalangan mahasiswa. Drama Korea semakin diminati hingga sekarang bahkan menjadi salah satu metode untuk dapat menghafal bahasa Korea. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat korelasi yang signifikan antara kebiasaan mahasiswa menonton drama Korea dengan minat mempelajari bahasa Korea mereka. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Partisipan dalam penelitian ini adalah mahasiswa FPBS UPI angkatan 2017. Instrumen penelitian ini berupa angket yang disebar kepada 86 sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik dokumentasi, teknik analisis regresi, dan teknik analisis korelasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) kebiasaan menonton drama Korea pada mahasiswa FPBS UPI angkatan 2017 berada pada kategori cukup baik dengan presentase 68,0%, (2) minat mempelajari bahasa Korea pada mahasiswa FPBS UPI angkatan 2017 berada pada kategori baik dengan presentase 73,8%, (3) korelasi antar variabel diperoleh nilai r hitung sebesar 0.507 yang termasuk dalam kategori cukup kuat. Hal ini membuktikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima, terdapat hubungan yang signifikan antara kebiasaan menonton drama Korea dengan minat mempelajari bahasa Korea.

**Kata kunci:** Kebiasaan menonton, drama Korea, Minat belajar bahasa Korea

# **The Correlation of Habit in Watching Korean Drama on the Interest in Learning Korean Language**

**(Correlation Study of Year 2017 Faculty of Language and Literature Education Students, Indonesia University of Education)**

Dhiya Megajauza  
Korean Language Education Study Program  
[dmegajauza@gmail.com](mailto:dmegajauza@gmail.com)

## **ABSTRACT**

The presence of Korean drama in Indonesia in the early 2000s became the reason why Indonesian people are familiar with Korean language, not least among language students. Korean drama is increasingly in demand until now, it has even become one of the methods of memorizing Korean language. Therefore, this study aims to determine whether there is a significant correlation between the habit of students, watching Korean dramas, and their interest in learning Korean language. The method used in this research is quantitative-descriptive. The participants in this study are FPBS UPI students of year 2017. The research instrument is in the form of questionnaires distributed to 86 research samples. The data analysis techniques used are documentation techniques, regression analysis techniques, and correlation analysis techniques. The results showed that: (1) the habit of watching Korean dramas in year 2017 UPI FPBS students is in a quite high category with a percentage of 68.0%, (2) the interest in learning Korean in FPBS 2017 UPI students is in a high category with a percentage of 73,8%, (3) the correlation between variables obtained a value of 0.507 which is included in the category of quite high. This proves that H<sub>0</sub> is rejected and H<sub>1</sub> is accepted which means that there is a significant relationship between the habit of watching Korean dramas with the interest in learning Korean.

**Keywords:** Watching habit, Korean drama, Interest in learning Korean language

한국드라마관람습관과 한국어학습관심사간의상관관계  
(인도네시아교육대학교언어문학교육부2017 학년 학생을  
중심으로)

디야 매가자우자  
한국어 교육과  
[dmegajauza@gmail.com](mailto:dmegajauza@gmail.com)

국문초록

2000년대 초반 인도네시아에 한국 드라마가 큰 인기를 누리면서 인도네시아 사람들, 특히 인도네시아 학생들 사이에서는 한국어에 익숙해지기 시작했다. 현재까지 한국 드라마는 인도네시아인들에게 점점 더 많은 관심을 받고 있으며 심지어 학생들 사이에서 한국어를 배울 수 있는 방법 중 하나가 되고 있다. 따라서 본 연구는 학생들이 한국 드라마를 보는 습관과 한국어를 배우는 데 관심이 있는 것 사이에 유의미한 상관관계가 있는지를 파악하는 데 목적이 있다. 이 연구에서 사용되는 방법은 데이터를 중심으로 한 정량적 서술법이다. 본 연구의 참여자는 2017년 인도네시아 교육대학교 언어문학교육과 학생이었다. 연구 도구는 86개의 연구 견본에 배포된 설문지 형태였다. 사용된 자료 분석 기법은 문서화 기법, 회귀 분석 기법 및 상관 분석 기법이다. 본 연구결과는: (1) 2017년 인도네시아 교육 대학교 언어문학교육과 학생에서 한국 드라마를 시청하는 습관이 68.0%로 상당히 양호한 편이었고 (2) 2017년 인도네시아 교육대학교 언어문학교육과 학생에서 한국어 학습에 대한 관심이 73.8%로 좋은 편이었고, (3) 변수들 간의 상관관계는 충분히 강한 범주에 포함된 0.507의 계산된 값을 얻었다. 이는  $H_0$ 는 거부당하고  $H_1$ 이 받아들여지 볼 때 한국 드라마를 보는 습관과 한국어 학습에 대한 관심 사이에는 상당한 관계가 있음을 증명한다고 하겠다.

주요어: 시청 습관, 한국 드라마, 한국어 학습 관심

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian .....	6
a. Manfaat dari segi teori .....	6
b. Manfaat dari segi praktis.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	7
1.6 Definisi Operasional.....	8
a. Kebiasaan Menonton Drama Korea .....	8
b. Pengertian Drama Korea.....	8
c. Pengertian Minat Belajar .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1 Kebiasaan .....	11
2.1.1 Pengertian Kebiasaan.....	11
2.1.2 Komponen-Komponen Kebiasaan .....	12
2.1.3 Tahapan Kebiasaan .....	13
2.1.4 Macam-macam Kebiasaan .....	13
2.1.5 Kebiasaan Menonton Tayangan .....	14
2.1.6 Intensitas Menonton Tayangan .....	15
2.2 Drama Korea ( <i>Korean Drama</i> ) .....	17
2.2.1 Perkembangan Drama Korea di Indonesia.....	19
2.3 Sumber Informasi .....	20
2.4 Jenis-jenis Sumber Informasi .....	21
2.4.1 Televisi.....	21

2.4.2 Media Online .....	22
2.5 Minat .....	23
2.5.1 Pengerian Minat .....	23
2.5.2 Faktor Timbulnya Minat .....	24
2.5.3 Pembagian Jenis Minat .....	25
2.5.4 Cara Mengukur Minat.....	26
2.5.5 Minat Mempelajari Bahasa Korea .....	27
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Posisi Teoretis .....	31
2.8 Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Prosedur Penelitian.....	36
3.3 Partisipan.....	36
3.4 Populasi dan Sampel .....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	39
3.6 Prosedur Penelitian.....	41
3.7 Analisis Data .....	41
3.8 Keabsahan Analisis Data.....	46
3.8.1 Uji Validitas.....	46
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	46
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	48
4.2 Tanggapan Kebiasaan Menonton Drama Korea dan Dimensinya .....	50
4.3 Tanggapan Minat Mempelajari Bahasa Korea Korea dan Dimensinya .....	50
4.4 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	63
4.4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Kebiasaan Menonton Drama Korea .....	63
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kebiasaan Menonton Drama Korea.....	65
4.4.3 Hasil Uji Validitas Minat Mempelajari Bahasa Korea.....	65
4.4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Mempelajari Bahasa Korea .....	66
4.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	66
4.5.1 Hasil Uji Normalitas .....	66



4.5.2 Hasil Uji Reliabilitas Heterokedastistas.....	67
4.5.3 Hasil Uji Linear Sederhana.....	68
4.5.4 Analisis Koefisien Korelasi <i>Pearson</i> .....	69
4.5.5 Hasil Koefisien Determinasi.....	69
4.6 Pembahasan.....	70
4.6.1 Kebiasaan Menonton Drama Korea Mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia.....	70
4.6.2 Minat Mempelajari Bahasa Korea Mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia.....	73
4.6.3 Hubungan Kebiasaan Menonton Drama Korea dengan Minat Mempelajari Bahasa Korea Mahasiswa angkatan 2017 Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra Universitas Pendidikan Indonesia.....	76
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....</b>	<b>77</b>
5.1 Simpulan.....	77
5.2 Implikasi.....	77
5.2 Rekomendasi.....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Populasi Mahasiswa FPBS Angkatan 2017 UPI.....	37
Tabel 3. 2 Sampel Mahasiswa FPBS Angkatan 2017 UPI .....	38
Tabel 3. 3 Kisi-kisi instrumen penelitian .....	39
Tabel 3. 4 Kriteria Presentase Tanggapan Responden.....	40
Tabel 3. 5 Interpretasi besarnya koefisien korelasi .....	44
Tabel 4. 1 Data Jurusan .....	48
Tabel 4. 2 Kriteria Persentase Tanggapan Responden.....	50
Tabel 4. 3 Kebiasaan sebagai kecanduan .....	50
Tabel 4. 4 Kebiasaan yang berfokus pada satu kegiatan yang dilakukan sehari-hari .....	51
Tabel 4. 5 Kebiasaan yang bersifat rutin.....	53
Tabel 4. 6 Motivasi menonton .....	54
Tabel 4. 7 Media menonton drama Korea.....	56
Tabel 4. 8 Frekuensi menonton tayangan.....	57
Tabel 4. 9 Ketertarikan untuk Belajar .....	58
Tabel 4. 10 Perhatian dalam Belajar .....	59
Tabel 4. 11 Motivasi Belajar .....	57
Tabel 4. 12 Pengetahuan .....	62
Tabel 4. 13 Tabel rekapitulasi variabel minat mempelajari Bahasa Korea.....	64
Tabel 4. 14 Hasil uji validitas kebiasaan menonton drama Korea .....	64
Tabel 4. 15 Hasil uji reliabilitas kebiasaan menonton drama Korea.....	65
Tabel 4. 16 Hasil uji validitas minat mempelajari Bahasa Korea .....	63
Tabel 4. 17 Hasil uji reliabilitas minat mempelajari Bahasa Korea.....	64
Tabel 4. 18 Hasil uji normalitas .....	65
Tabel 4. 19 Hasil analisis regresi linier sederhana .....	65
Tabel 4. 20 Analisis koefisien korelasi <i>Pearson</i> .....	69
Tabel 4. 21 Hasil koefisien determinasi .....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Komponen penting kebiasaan .....	12
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir .....	33
Gambar 4. 1 Jurusan.....	49
Gambar 4. 2 <i>Heterokedastisitas</i> .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Soal angket penelitian variabel (X1) “Kebiasaan menonton drama Korea” .....	83
Lampiran 2 Soal angket penelitian variabel (Y) “Minat mempelajari bahasa Korea” .....	85
Lampiran 3 Ringkasan Hasil Angket .....	86
Lampiran 4 Hasil Jawaban Responden .....	87
Lampiran 5 Skala Ordinal Variabel X1.....	98
Lampiran 6 Skala Ordinal Variabel Y.....	103
Lampiran 7 Hasil <i>Output SPSS</i> .....	108

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M., Muhidin, S. A. dan Somantri, A. (2011) *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Anggoro, M. T. (2007) *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ardia, V. (2017) “Drama Korea Dan Budaya Popular,” *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3).
- Arikunto, S. (2002) *Prosedur Penelitian (edisi revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006) *Metodelogi penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Arikunto, S. (2013) *Prosedur penelitian atau pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Askurifai, B. (2006) *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Aunurrahman (2014) *Belajar dan pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, S. (2010) *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya: Yogyakarta*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badjuri, A. (2010) *Jurnalistik televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Bastaman, H. J. (2004) *Integrasi Psikologi dan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2010) *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chan, B. dan Xueli, W. (2011) “Of Prince Charming and Male Chauvinist Pigs: Singaporean Female Viewers and the Dream-world of Korean Television Dramas,” *International Journal of Cultural Studies*, 14(3), hal. 291–305.
- Chaplin (2009) *Dictionary of Psychology*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Clark, F. *et al.* (2007) “Synthesis of habit theory,” *OTJR: occupation, participation and health*. SAGE Publications Sage CA: Los Angeles, CA, 27(1\_suppl), hal. 7S-23S.
- Dantes, N. (2012) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Djamarah, S. B. (2002) *Psikologi belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Duhigg, C. (2013) *The Power of Habit (Kekuatan Kebiasaan)*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Effendy. dan Uchjana, O. (2003) *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung:

- Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, I. (2011) *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M. A. (2015) *Statistik Penelitian bidang pendidikan, psikologi dan sosial*. Yogyakarta: Parama Publishing.
- Hana, L. (2017) “Wisata Militer Taebaek dari Drama Descendants of the Sun Korea Selatan.” *Badung: Animage*, 2(1), hal. 19–22.
- Howard, K. (2014) *Music international Journal of Ethnomusicological Studies*. Hague Netherlands: Semar Publisher.
- Hurlock, E. B. (2004) *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Indrawati (2015) *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Junaedi, A. D. (2019) “Survei Minat Belajar Penjas Terhadap Kemampuan Lompat Jauh Pada Siswa SMA Negeri 10 Enrekang.” Universitas Negeri Makassar.
- Killis, J. (1988) *Hubungan minat kerja, motivasi ekstrinsik dan bimbingan dalam pelajaran dengan kecakapan kerja teknik listrik lulusan STM pada industri-industri DIY*. Jakarta: Fakultas Pasca Sarsana IKIP, UNY.
- Luthfiati, S. dan Gani, R. (2015) “Wacana Pria Ideal Dalam Majalah Wanita,” *Prosiding Peneitian Sivitas Akademika (Sosial Dan Humaniora)*, hal. 21–25.
- Miflen, F. J. dan Miflen, F. C. (2003) *Simply-Psychology*. Jakarta: Raja Grafindo Pustaka.
- Mufid, M. (2010) *Komunikasi & regulasi penyiaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Muttaqin, A. (2008) *Buku Ajar Asuhan Keperawatan Klien Dengan Gangguan Sistem Immunologi*. Jakarta: Salemba Medika.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D. dan Ismawati, L. (2010) *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis.
- Notoatmodjo, S. (2003) *Pengembangan sumber daya manusia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nuris, K. (2014) *Nuris. K . 2014. Pengaruh Minat Menonton Film Drama Korea Terhadap Kecenderungan Narsistik Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN Maula Malik Ibrahim Malang. (Skripsi)*. Malang: Universitas Islam

- Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Purwanto, N. (1990) *Psikologi Pendidikan (edisi ke 3)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rahmawati, I. (2015) *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Keikutsertaan Wanita Usia Subur ( WUS ) dalam Metode Inspeksi Visual Asam Asetat ( IVA ) Di Puskesmas Simpang Tiga Pekanbaru Tahun 2016*. Denpasar.
- Reber, A. S. dan Reber, E. S. (2010) *Kamus Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rema Karyanti, S. (2005) *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan, A. (2013) *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Romli, A. S. M. dan Syamsul, A. (2012) *Jurnalistik online: panduan praktis mengelola media online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rusbiantoro, D. (2008) *Generasi MTV*. Bandung: Jelasutra.
- Setiawan (2005) *Hubungan Antara Intensitas Menonton Tayangan Misteri Dengan Tingkat Kecemasan Pada Remaja Di SMPN 4 Batang*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Siagian (2012) *Teori Motivasi dan Aplikasinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Siregar, S. (2015) *Statistika terapan untuk perguruan tinggi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siti, N. dan Sobandi, A. (2016) “Minat Belajar Sebagai Determinan Hasil Belajar siswa,” *Setia Budhi Bandung: Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*, 1, hal. 1.
- Sudarwan, D. (2004) *Pendidikan Media Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sujanto, A. (2004) *Psikologi Kepribadian*,. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sujatmiko, E. (2014) *kamus ilmu pengetahuan sosial: Aksara Sinergi Media*. Jakarta: Balai Buku Ichtiar.
- Sutisno, P. C. S. (1993) *Pedoman praktis penulisan skenario televisi dan video*. Jakarta: Grasindo.
- Syafari, S. (2010) *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syah, M. (2008) *Psikologi belajar*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Syah, M. (2013) *Psikologi pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.

- Tamburaka, A. (2013) *Literasi Media “Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Taufia (2017) *Faktor-faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Wanita Pasangan Usia Subur (PUS) dalam Deteksi Dini Kanker Leher Rahim Metode IVA Di Wilayah Kerja Puskesmas Nanggalo Padang Tahun 2017*. Padang.
- Tejada, J. J. dan Punzalan, J. R. B. (2012) “On the misuse of Slovin’s formula,” *The Philippine Statistician*, 61(1), hal. 129–136.
- Triwardani, R. dan Wicandra, O. B. (2007) “Kajian Kritis Praktik Anak Menonton Film Kartun Di Televisi Dalam Aktifitas Keseharian Di Banyuwangi,” *Nirmana*, 9(1), hal. 46–56.
- Usman, H. dan Akbar, R. P. S. (2006) *Pengantar statistika*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Vivian, J. (2008) *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Walgito, B. (2002) *Psikologi umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winari., H. V. (2006) *Media Online www.seskotni.mil.id Sebagai Media House Jurnal*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati.
- Witherington (1983) *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.
- Yang, J. (2012) “The Korean Wave (Hallyu) in East Asia: A Comparison of Chinese, Japanese, and Taiwanese Audiences Who Watch Korean TV Dramas,” *Development and Society*, 41(1), hal. 103–147.
- Yulius, H. (2013) *All About K-Pop*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Yunus, S. (2010) “Jurnalistik terapan.” Bogor: Ghalia Indonesia.