

## BAB 5

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan mengenai Daya Tarik Desa Wisata Saung Ciburial Sebagai Potensi Wisata Gastronomi di Kabupaten Garut, peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Makanan dan minuman lokal yang terdapat di Desa Wisata Saung Ciburial sangat beragam, dari hasil penelitian penulis menyimpulkan terdapat 2 minuman khas, yaitu teh kewer dan kopi akar wangi, 2 makanan pendamping yaitu wajit dan angleng, dan 2 jenis cemilah yaitu ranginang dan rangining.
2. Makanan lokal yang disediakan di Desa Wisata Saung Ciburial mempunyai sejarah tersendiri, kaya akan nilai budaya, memiliki filosofis dan memiliki makna yang terkandung didalamnya

Jenis makanan yang disajikan tidak terlepas dari kondisi geografis Desa Wisata Saung Ciburial yang notabennya adalah penghasil pertanian. Alat yang digunakan dalam membuat makanan lokal yang ada di Desa Wisata Saung Ciburial ada yang masih menggunakan alat tradisional dan ada juga yang sudah mengikuti zaman menggunakan alat yang modern. Terlepas dari alat yang digunakan, tidak merubah cita rasa makanan menjadi berubah, tetap sama dari masa kemasa.

3. Model pengelolaan gastronomi yang dilakukan di desa wisata saung ciburial menurut hasil temuan wawancara adalah masuk kepada level 1. Pengelolaan gastronomi level 1 adalah mengenai nilai kesehatan dan cerita yang terdapat didalam malakanan lokal yaitu terdapat khasiat pada makanan lokal seperti teh kewer dan kopi akar wangi yang memiliki khasiat meredakan pegal-pegal, sakit pinggang, penetralisir racun dalam tubuh dan mengatasi insomnia. Penengelolaan gastronomi sunda di Desa Wisata Saung Ciburial yang harus dikembangkan lagi adalah dari segi cita rasa dan aroma nya, juga dalam segi sanitasi dalam proses pembuatan makanan. Juga dalam segi pengetahuan harus lebih dikembangkan lagi.

4. Daya tarik Desa Wisata Saung Ciburial sebagai potensi wisata gastronomi di Kabupaten Garut berdasarkan *attraction* dan *supporting services* adalah berpengaruh secara positif signifikan terhadap daya tarik.
5. Hasil akhir dari penelitian ini adalah penulis membuat paket wisata gastronomi untuk memberikan kesan yang berbeda pada *attraction* yang disediakan di Desa Wisata Saung Ciburial paket wisata ini yang nantinya akan ditawarkan kepada wisatawan Ketika berkunjung, paket wisata ini menyediakan wisata gastronomi mengenai makanan lokal yang ada di Desa Wisata Saung Ciburial yang dikolaborasikan dengan paket wisata seni, budaya, dan rekreasi. Paket wisata ini yang nantinya akan diajukan kepada *management* desa wisata dalam rangka mengelola dan mengembangkan desa wisata yang memiliki potensi wisata gastronomi didalamnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka penulis memberikan saran:

1. Makanan lokal yang ada di Desa Wisata Saung Ciburial hendaknya lebih dijadikan *highlight* dalam paket wisata yang ditawarkan pada wisatawan, sehingga makanan lokal dapat menjadi potensi wisata gastronomi bagi masyarakat Desa Wista.
2. Hendaknya untuk meningkatkan pengetahuan terkait aspek gastronomi kepada masyarakat, agar mereka tau, darimana awal mulanya makanan lokal tersebut ada, sehingga bisa menjadikan nilai plus untuk daya tarik wisata.
3. Hendaknya lebih dikembangkan lagi dalam pengelolaan gastronomi sunda ke level 2 dan 3. Tetapi terus mengembangkan aspek 1.
4. Harus dilakukannya pembenahan terkait fasilitas, sarana pra sarana dan atraksi wisata untuk lebih meningkatkan daya tarik wisatawan.
5. Hendaknya paket wisata yang ditawarkan harganya sesuai dengan target pasar, dan paket yang ditawarkan ditambah unsur gastronomi wisata didalamnya.

### **5.2.1 Untuk Penelitian Selanjutnya**

1. Dapat dilakuakn penelitian lebih mendalam, dalam rangka menggali potensi wisata gastronomi yang ada di Desa Wisata Saung Ciburial untuk mendapatkan informasi yang lebih menyeluruh.
2. Dapat dilakukan pengembangan Kembali mengenai atraksi wisata gastronomi yang akan ditawarkan kepada wisatawan, dengan tujuan atraksi wisata gastronomi tersebut dapat menarik minat kunjungan wisatawan.

### **5.2.2 Untuk Pengembangan Pariwisata**

1. Perlunya untuk meningkatkan Kerjasama antara dinas pariwisata dengan pengelola desa wisata, agar pengembangan desa wisata dapat dilakukan secara menyeluruh dan berkelanjutan.
2. Perlunya untuk meningkatkan produk makanan lokal yang ada di Desa Wisata Saung Ciburial, sehingga produk ini dapat didistribusikan keluar daerah, dengan demikian produk lokal bisa dijadikan media untuk promosi desa wisata