

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Bab ini akan membahas kesimpulan, implikasi serta rekomendasi untuk pihak-pihak selanjutnya, dari penelitian yang sudah dilakukan yaitu mengenai hubungan empati dan sikap terhadap perilaku merokok di tempat umum pada mahasiswa perokok di kota Bandung.

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai hubungan empati dan sikap terhadap perilaku merokok dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat korelasi antara empati dan sikap terhadap perilaku merokok di tempat umum pada mahasiswa perokok di kota Bandung.
2. Tinggi rendahnya empati tidak memiliki hubungan dengan sikap terhadap perilaku merokok pada mahasiswa perokok di tempat umum.

B. Implikasi

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai gambaran bagaimana tingkat empati dan sikap terhadap perilaku merokok pada mahasiswa perokok di kota Bandung. Serta dapat memberikan sumbangan wawasan untuk menambah hasil penelitian dalam bidang psikologi klinis dan sosial mengenai empati dan sikap terhadap merokok.

C. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, terdapat beberapa rekomendasi pada beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini dan juga bagi peneliti berikutnya sebagai berikut:

1. Penelitian Berikutnya
 - Diharapkan tidak hanya meneliti dari sudut perokoknya saja tapi juga dari orang lain yang tidak merokok bagaimana tanggapan mereka terkait kegiatan merokok.
 - Memasukkan data demografis lain seperti alasan mengapa perokok tetap melakukan kegiatan merokok, dan tak terbatas hanya pada mahasiswa saja.
 - Mencari faktor-faktor lain yang sekiranya dapat membuktikan apa alasan kuat dari merokok, dan faktor-faktor lain hasil dampak dari kerugian merokok.
 - Menggunakan metode penelitian lainnya seperti kualitatif atau *mix metode*.

2. Pemerintah dan Penyedia fasilitas umum

- Membuat aturan yang tegas tentang regulasi kegiatan merokok, mulai dari himbauan dan sanksi yang tegas terhadap kegiatan merokok sembarangan.
- Mengeluarkan regulasi mengurangi jumlah segala bentuk promosi dari produsen rokok dan memperbanyak layanan untuk membantu berhenti merokok.