

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang telah diperoleh dan dibahas oleh penulis mengenai preferensi konsumen dalam memilih Restoran *All You Can Eat* di Kota Bandung (studi komparasi pada Restoran Jepang dan Restoran Korea), dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Preferensi konsumen dalam memilih Restoran Jepang *All You Can Eat* dari hasil penelitian dan perhitungan berada dalam kategori baik. Preferensi tersebut dapat dilihat dari indikator seperti *price*, *quality of service*, *branding*, *tangibles*, dan *quality of food*. Dari kelima indikator tersebut *branding* merupakan indikator yang memiliki skor paling tinggi, sedangkan indikator yang memiliki skor paling rendah ialah *price*.
2. Preferensi konsumen dalam memilih Restoran Korea *All You Can Eat* dari hasil penelitian dan perhitungan berada dalam kategori baik. Preferensi tersebut dapat dilihat dari indikator seperti *price*, *quality of service*, *branding*, *tangibles*, dan *quality of food*. Dari kelima indikator tersebut *branding* merupakan indikator yang memiliki skor paling tinggi. Sedangkan indikator yang memiliki skor paling rendah ialah *price*.
3. Tidak terdapat perbedaan preferensi konsumen dalam memilih Restoran Jepang dan Restoran Korea *All You Can Eat* yang ada di Kota Bandung. Preferensi Konsumen pada Restoran Jepang dan Korea *All You Can Eat* di Kota Bandung menunjukkan nilai yang sama.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian yang dibahas oleh penulis maka penulis memberikan saran seperti berikut ini:

1. Bagi Praktisi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen dalam memilih Restoran *All You Can Eat* yang ada di Kota Bandung dan dilakukan

studi komparasi pada Restoran Jepang dan Restoran Korea. Ada 5 indikator dalam preferensi konsumen. Untuk tidak adanya perbedaan preferensi konsumen dalam memilih Restoran Jepang dan Restoran Korea *All You Can Eat* yang ada di Kota Bandung disebabkan karena tidak adanya perbedaan pada setiap indikator antara Restoran Jepang dan Restoran Korea dimungkinkan karena responden tidak tepat sasaran, mayoritas responden yaitu perempuan yang masih berstatus sebagai mahasiswa yang secara pendapatan masih rendah sedangkan Restoran *All You Can Eat* menawarkan harga yang tidak murah. Praktisi perlu memikirkan indikator-indikator preferensi konsumen agar memiliki keunggulan yang lebih dibanding kompetitor. Dan diharapkan dengan begitu konsumen memiliki perbedaan preferensi konsumen dalam memilih Restoran *All You Can Eat*.

2. Bagi Akademis

Pada penelitian ini tidak ditemukan perbedaan preferensi konsumen dalam memilih Restoran Jepang dan Restoran Korea *All You Can Eat* yang ada di Kota Bandung. Maka penulis selanjutnya diharapkan mampu mencari dan meneliti kembali apakah ada perbedaan antara Restoran Jepang dan Restoran Korea. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian yang serupa atau mengubah dan menambahkan variabel lain atau dihubungkan dengan keputusan pembelian restoran mana yang dipilih, ini bertujuan agar lebih detail dalam mengidentifikasi responden dan dapat melihat perbedaan preferensi konsumen yang menjadi faktor utama dalam keputusan pembelian Restoran Jepang dan Restoran Korea *All You Can Eat* yang ada di Kota Bandung.

Farah Kamilia, 2020

PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH RESTORAN ALL YOU CAN EAT YANG ADA DI KOTA BANDUNG (STUDI KOMPARASI PADA RESTORAN JEPANG DAN KOREA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu