

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	9
2.1.2 <i>Legitimacy Theory</i>	10

Rizky Nugraha Sutisna, 2014

PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PASAR PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3 <i>Resource Based Theory</i>	11
2.1.4 Definisi <i>Intellectual Capital</i>	12
2.1.5 Komponen <i>Intellectual Capital</i>	15
2.1.6 Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	17
2.1.7 Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	21
2.1.8 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	25
2.1.9 Nilai Pasar Perusahaan	29
2.1.10 <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Pasar Perusahaan	31
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian	41
3.2.1 Desain Penelitian.....	41
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
3.2.2.1 Definisi Variabel.....	42
3.2.2.2 Operasionalisasi Variabel	47
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.4 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.6 Teknik Analisis Data	51
3.2.6.1 Statistika Deskriptif.....	52
3.2.6.2 Pengujian Hipotesis.....	52
3.2.6.3 Model Pengujian Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Gambaran Umum	59
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	59

4.1.2.1 Deskripsi Variabel VAIC	59
4.1.2.2 Deskripsi Variabel Nilai Pasar Perusahaan	62
4.1.2.3 Deskripsi Variabel Pengungkapan IC	62
4.1.3 Analisis Data	63
4.1.3.1 Menilai <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i>	64
4.1.3.1.1 <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel <i>Intellectual Capital</i>	65
4.1.3.1.2 <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	65
4.1.3.1.3 <i>Outer Model</i> Atau <i>Measurement Model</i> Variabel Nilai Pasar Perusahaan	66
4.1.3.1.3.1 <i>Convergen Validity</i>	66
4.1.3.1.3.2 <i>Discriminant Validity</i>	67
4.1.3.1.3.3 <i>Composite Reliability</i>	67
4.1.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
4.1.4 Pengujian Hipotesis	69
4.2 Pembahasan	72
4.2.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Pasar Perusahaan ..	72
4.2.2 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Pasar Perusahaan Dengan Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i> Sebagai Variabel Intervening	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79

LAMPIRAN - LAMPIRAN

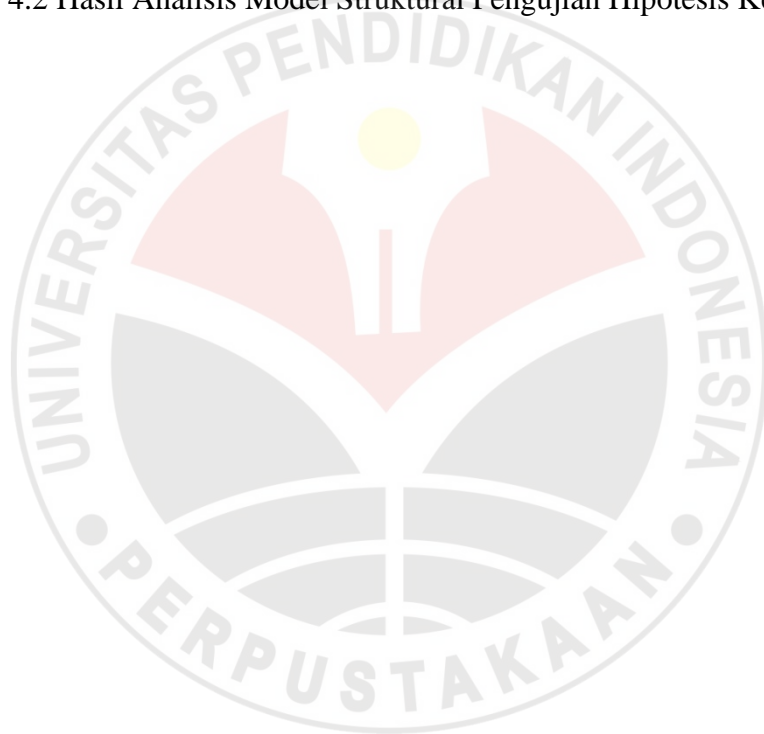
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Nilai Buku dan Nilai Pasar	4
Tabel 2.1 Klasifikasi IC	17
Tabel 2.2 Metode Pengukuran <i>Intellectual Capital</i>	19
Tabel 2.3 Definisi Komponen Pengungkapan <i>Intellectual Capital</i>	23
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2 Daftar Populasi Penelitian	48
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian	50
Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 4.1 Daftar Sampel Penelitian	59
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif VAIC	60
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Nilai Pasar Perusahaan	62
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif Pengungkapan IC.....	63
Tabel 4.5 Indikator <i>Weight</i>	65
Tabel 4.6 Nilai <i>Loading</i> untuk Konstruksi Nilai Pasar Perusahaan	66
Tabel 4.7 Nilai AVE	66
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i>	67
Tabel 4.9 <i>Latent Variable Coefficients</i>	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	40
Gambar 3.1 Model Pengujian Hipotesis Pertama	57
Gambar 3.2 Model Pengujian Hipotesis Kedua	58
Gambar 4.1 Hasil Analisis Model Struktural Pengujian Hipotesis Pertama .	69
Gambar 4.2 Hasil Analisis Model Struktural Pengujian Hipotesis Kedua ...	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel *Market to Book Value Ratio*

Lampiran 2 Tabel VAIC

Lampiran 3 Pengungkapan IC

Lampiran 4 Tabel Analisis Deskriptif Data

Lampiran 5 Gambar Model Penelitian

Lampiran 6 Gambar *Indikator Weight*

Lampiran 7 Gambar *Combined Loadings and Cross-Loadings*

Lampiran 8 Gambar *Structure Loadings and Cross Loadings*

Lampiran 9 Gambar *Latent Variable Coefficient*

Lampiran 10 Gambar *Path Coefficient and P Values*

Lampiran 11 Keputusan Pengangkatan dan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Program Studi Akuntansi

Lampiran 12 Formulir Frekuensi Bimbingan

Lampiran 13 Formulir Perbaikan (Revisi) Usulan Penelitian

Lampiran 14 Formulir Persetujuan Perbaikan (Revisi) Usulan Penelitian

Lampiran 15 Formulir Perbaikan (Revisi) Skripsi

Lampiran 16 Formulir Persetujuan Perbaikan (Revisi) Skripsi