

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Dan Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Metode Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KONSEP PERENCANAAN KARIER, BIMBINGAN KARIER, DAN TWITTER SEBAGAI MEDIA BIMBINGAN	
A. Konsep Perencanaan Karier	9
B. Konsep Bimbingan Karier	22
C. Program Bimbingan Karier	27
D. Situs <i>Micro-Blogging Twitter</i>	31
E. <i>Cybercounseling</i> , Penggunaan Twitter sebagai media pelaksanaan Program bimbingan	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	48
B. Definisi Operasional Variabel	48
C. Langkah-Langkah Penelitian	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
E. Instrumen Pengumpulan Data	53
F. Prosedur Pengolahan Data	57
G. Tehnik Analisis Data	60
BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	62
B. Keterbatasan Penelitian	94
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	95
B. Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	

Irfan Fahriza, 2014

PROGRAM BIMBINGAN MELALUI PEMANFAATAN MEDIA TWITTER UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN PERENCANAAN KARIER PESERTA DIDIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Karakteristik karier berdasarkan usia.....	14
Tabel 2.2	Kemajuan Tahapan <i>Vocational</i>	21
Tabel 2.3	Analisis <i>SWOT</i> Penggunaan <i>Twitter</i>	38
Tabel 2.4	Kelebihan dan Kekurangan Beberapa Situs.....	40
Tabel 3.1	Jumlah Anggota Populasi dan Sampel	53
Tabel 3.2	Kisi-Kisi Kemampuan Perencanaan Karier Peserta didik	54
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Item.....	55
Tabel 3.4	Hasil Reliabilitas Perencanaan Karier.....	57
Tabel 3.5	Skor Penilaian Instrumen	58
Tabel 3.6	Kategori Skor Perencanaan Karier.....	59
Tabel 4.1	Profil umum perencanaan karier	62
Tabel 4.2	Profil per-Indikator Perencanaan Karier	65
Tabel 4.3	Hasil penimbangan pakar	72
Tabel 4.4	Rencana Operasional (<i>Action Plan</i>).....	81
Tabel 4.5	Tahapan Pelaksanaan Program Bimbingan Karier.....	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1	Profil umum perencanaan karier	64
Grafik 4.2	Tingkat perencanaan karier per aspek	65
Grafik 4.3	Tingkat perencanaan karier pada aspek 1	67
Grafik 4.4	Tingkat perencanaan karier pada aspek 2	69
Grafik 4.5	Tingkat perencanaan karier pada aspek 3	70
Grafik 4.6	Tingkat perencanaan karier pada aspek 4	71



DAFTAR GAMBAR

Irfan Fahriza, 2014

PROGRAM BIMBINGAN MELALUI PEMANFAATAN MEDIA TWITTER UNTUK MENINGKATKAN
KEMAMPUAN PERENCANAAN KARIER PESERTA DIDIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 2.1	<i>The Life-Career Rainbow: Nine Life Space</i>	11
Gambar 2.2	<i>User Interface Welcome Titter</i>	33
Gambar 2.3	<i>User Interface Home Screen Twitter</i>	34

