

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION***

(Survei Pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran  
SMKN 11 Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Ujian Sidang Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh  
**Rinaldy Agustian**                      **1607739**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*  
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION***

**(Survei pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran  
SMKN 11 Bandung)**

Oleh :  
Rinaldy Agustian                      1607739

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Rinaldy Agustian 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia 2020  
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak  
seluruhnya atau sebagian, dengan di cetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya  
tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION*  
(Survei pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN  
11 Bandung)**

**Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:**

Pembimbing I



Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S, M.Pd.  
NIP. 19610709 198703 2 001

Pembimbing II



Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si  
NIP. 19640823 199302 1 001

Menyetujui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.  
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis



Rinaldy Agustian  
1607739

## PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Entrepreneurial self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Survei Pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 11 Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat Pernyataan,

Rinaldy Agustian

## ABSTRAK

Rinaldy Agustian (1607739) “**Pengaruh *Entrepreneurial Self-efficacy* Terhadap *Entrepreneurial Intention* (Survei pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 11 Bandung).**” Dibawah bimbingan Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd, dan Drs. Rd. Dian H. Utama, M.Si.

Tingginya angka pengangguran dalam beberapa tahun terakhir didominasi oleh lulusan SMK, dilihat dari data tingkat pengangguran terbuka (TPT). SMK dengan desain kurikulum yang berorientasi pada kebutuhan Dunia Usaha/Dunia Industri (DU/DI), diharapkan tidak hanya menghasilkan para pencari kerja namun para pencipta lapangan kerja. Bidang Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran sebagai salah satu program keahlian unggulan SMKN 11 Bandung telah melakukan pengembangan pada aspek-aspek pembelajaran guna menumbuhkan sikap mental berwirausaha dikalangan siswa. Akan tetapi, jumlah siswa yang berminat untuk berwirausaha di SMK tersebut tidak menunjukkan peningkatan yang berarti. Rendahnya intensi berwirausaha (*entrepreneurial intention*) pada siswa-siswi tersebut disebabkan oleh rendahnya keyakinan atas kemampuan yang dimilikinya untuk memulai usaha baru (*entrepreneurial self-efficacy*). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *entrepreneurial self-efficacy* dan *entrepreneurial intention* pada siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Bisnis SMKN 11 Bandung, dan memperoleh temuan adanya pengaruh *entrepreneurial self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention* pada siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Bisnis SMKN 11 Bandung. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif eksplanatif, dan metode yang digunakan adalah metode survei menggunakan teknik *simple random sampling* dengan jumlah sampel 146 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis jalur dengan alat bantu *software* komputer *SPSS 22.0 for Windows*. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa *entrepreneurial self-efficacy* (sebagai variabel eksogen) secara simultan berpengaruh positif terhadap *entrepreneurial intention*. Sedangkan hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa sub variabel *entrepreneurial self-efficacy* yaitu *marshalling* dan *implementing* berpengaruh positif dengan nilai yang signifikan.

**Kata kunci:** *entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intention.*

## **ABSTRACT**

Rinaldy Agustian (1607739) *“The Effect of Entrepreneurial Self-efficacy On Entrepreneurial Intention (Survey on Students of Online Business and Marketing Expertise Program SMKN 11 Bandung).”* Under supervision of Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd, dan Drs. Rd. Dian H. Utama, M.Si.

*The high unemployment rate in recent years is dominated by SMK graduates, seen from the open unemployment rate (TPT) data. Vocational schools with curriculum design oriented to the needs of the Business World / Industrial World (DU / DI), are expected to not only produce job seekers but job creators. The Field of Online Business and Marketing Expertise as one of the leading expertise programs at SMKN 11 Bandung has developed aspects of learning in order to foster a mental attitude of entrepreneurship among students. However, the number of students interested in entrepreneurship at the vocational high school did not show a significant increase. The low intention to do entrepreneurship (entrepreneurial intention) in these students is caused by low confidence in the ability they have to start a new business (entrepreneurial self-efficacy). This study aims to determine the description of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention in students of the Online Business and Business Skills Program at SMKN 11 Bandung, and to find out the influence of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intention in students of the Online Business and Business Skills Program at SMKN 11 Bandung. This type of research is descriptive explanative, and the method used is a survey method using simple random sampling technique with a sample size of 146 respondents. The data analysis technique used is path analysis with computer software tools SPSS 22.0 for Windows. Based on the results of the study note that entrepreneurial self-efficacy (as an exogenous variable) simultaneously has a positive effect on entrepreneurial intention. While the partial results of the study indicate that the entrepreneurial self-efficacy sub-variables namely marshalling and implementing have a positive effect with a significant value.*

**Keywords:** *entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial intention.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah, rahmat, karena atas karunia dan kehendak-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Entrepreneurial Self-efficacy* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Survei Pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 11 Bandung)**” yang disusun untuk memperoleh temuan mengenai pengaruh *entrepreneurial self-efficacy* terhadap *entrepreneurial intention*.

Skripsi ini dikerjakan penulis dengan sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat bermanfaat serta menjadi sumbangan yang berarti bagi kemajuan dunia kewirausahaan. Namun, apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, Juli 2020

Rinaldy Agustian

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat Allah SWT. yang telah memberikan nikmat sehat, rizki dan nikmat iman sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, karena skripsi ini tidak akan terwujud tanpa pertolongan dan jalan-Nya. Pada kesempatan ini pula penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah memberikan kesempatan, bimbingan dan pembelajaran selama penyelesaian studi di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk saat penulis menyelesaikan skripsi ini khususnya kepada:

1. Allah *Subhanahu wa ta'ala* Yang Maha Esa lagi Maha Perkasa yang memudahkan segala proses penelitian ini.
2. Alm. Ibu dan Ayah, terimakasih telah ikhlas mengasihi dan menyayangi sepenuh hati, memberikan dukungan yang luar biasa ketika masih ada. Semoga Allah SWT senantiasa merahmati dan memberkahi kita, serta mengumpulkan kembali di Jannah-Nya kelak. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin*.
3. Bapak Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M.Si. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Pd., S.Sos.,M.M. selaku Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., MM. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
7. Bapak Drs. Bambang Widjajanta, M.M. selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Bapak Prof. Dr. H. Ahim Surachim, M.Pd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam hal akademik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan waktu yang tepat. Semoga Allah SWT.



memberikan pahala yang berlipat ganda dan senantiasa memberikan perlindungan dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*

9. Ibu Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang berlipat ganda, senantiasa diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
10. Bapak Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan serta memotivasi penulis dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik di waktu yang tepat. Semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala yang lebih baik, senantias diberikan limpahan rahmat, karunia, dan keberkahan-Nya. *Aamiin Ya Rabbal'aalamiin.*
11. Bapak/Ibu Dosen, karyawan beserta staff Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang telah mendidik, mengajar, membimbing, mengarahkan serta membantu penulis dalam hal akademik dan hal-hal lainnya selama masa perkuliahan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*
12. Keluarga tercinta beserta seluruh anggota keluarga lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih telah mengasihi dan menyayangi, selalu mendukung, memotivasi dan tiada henti mendo'akan penulis dalam menyelesaikan studi S1 hingga penulis bisa lulus tepat waktu. Semoga Allah SWT senantiasa merahmati dan memberkahi kita, serta mengumpulkan kembali di Jannah-Nya kelak. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*
13. Kakak-kakak yang selalu menyemangati, mendukung, memotivasi dan tiada henti mendo'akan penulis dalam menyelesaikan studi S1 hingga penulis bisa lulus tepat waktu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

14. Ibu Reni dan keluarga yang selalu menyemangati, mendukung, memotivasi dan tiada henti mendo'akan penulis dalam menyelesaikan studi S1 hingga penulis bisa lulus tepat waktu. Semoga Allah SWT membalas segala kebbaikannya dengan pahala yang berlipat ganda. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin*.
15. Sahabat-sahabat terbaik Faisal Achmad, M. Fachrezy, Yaris Riyaldi, Rifky Fadhlurahman, Rizki Wahyudi, Fajar Nugraha Utama, Tegar Pribadi Islami, Anang Fauzi, Nadia Agustina, Iqna Kafillah, Tissa Reghina Salwa, Monica, M. Zahran Qomara yang selalu mendukung, memberi motivasi dan memberikan kasih sayangnnya kepada penulis selama perkuliahan serta mendoakan dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih atas kebersamaan, semangat, suka, duka dan kebaikan yang kalian berikan selama ini tidak akan terlupakan oleh penulis. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
16. Sahabat seperjuangan dalam mengerjakan skripsi Sindy Tasya Imbragia, Ririe Novianty, yang selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
17. Teman lama, Nova Femi Berliana, Nisrina Salma Hanifah, Bernike Dhica, Maharani Putri, Syifa Mahabbaty, Dio Bagaskara, Zia Ulhaq yang selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
18. Teman-teman konsentrasi kewirausahaan 2016 yang selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.

19. Siswa-siswi kelas X BDP 1 dan XI BDP 2 yang selalu memberi motivasi, semangat, dan memberi masukan, serta senantiasa selalu mendengarkan keluhan kesah penulis selama mengerjakan skripsi, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
20. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis angkatan 2016 (*Force Majeure*), terimakasih atas kebersamaannya selama kuliah, kerjasama, motivasi, dukungan serta do'a dari semuanya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi. Semoga semakin kompak dan silaturahmiya tetap terjaga tidak hanya di dunia tetapi sampai ke surga-Nya kelak.
21. Kelompok KKN Posdaya desa Gembor, Subang dan Kelompok PPL SMK Negeri 11 Bandung Tahun 2019 yang telah senantiasa mendo'akan dan memberi semangat dalam menyelesaikan amanah akademik. Semoga silaturahmiya selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
22. Keluarga kampus tercinta BESA UPI terimakasih telah memberikan banyak pembelajaran dan pengalaman selama menjadi mahasiswa, membimbing, membersamai, memberi semangat serta mendo'akan penulis dalam menyelesaikan amanah (baik amanah organisasi maupun akademik). Semoga silaturahmi kita selalu terjaga serta selalu diberi kesehatan dan sukses di masa yang akan datang.
23. Responden yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Semoga Allah SWT membalas segala kebbaikannya.
24. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan tidak bisa disebutkan satu-persatu, terimakasih atas bantuannya semoga Allah membalas segala kebbaikannya.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>14</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan) .....	14
<b>2.1.1.1 Konsep Entrepreneurship (Kewirausahaan)</b> .....	<b>14</b>
<b>2.1.1.2 Definisi Entrepreneurship</b> .....	<b>15</b>
<b>2.1.1.3 Cakupan Bidang Kajian Entrepreneurship (Kewirausahaan)</b> .....	<b>16</b>
2.1.2 <i>Psychology Entrepreneurship</i> (Psikologi Kewirausahaan) .....	17
<b>2.1.2.1 Konsep Psychology Entrepreneurship (Psikologi Kewirausahaan)</b> .....	17
<b>2.1.2.2 Dimensi Psychology Entrepreneurship (Psikologi Kewirausahaan)</b> .....	18
2.1.3 <i>Entrepreneurial Cognition</i> (Kognisi Wirausaha) .....	22
2.1.4 <i>Entrepreneur Personality Traits</i> (Karakter Pribadi Wirausaha) .....	24
<b>2.1.4.1 Personality Traits Distal (Sifat-Sifat Kepribadian yang Bersifat</b> <b>Umum)</b> .....	<b>24</b>

2.1.4.2	<b>Personality Traits Proximal (Sifat-Sifat Kepribadian yang Bersifat Khusus)</b> .....	25
2.1.5	<i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	26
2.1.5.1	<b>Konsep Entrepreneurial Self-efficacy dalam Psychology Entrepreneurship</b> .....	26
2.1.5.2	<b>Definisi Entrepreneurial Self-efficacy</b> .....	28
2.1.5.3	<b>Dimensi Entrepreneurial Self-efficacy</b> .....	29
2.1.5.4	<b>Indikator Entrepreneurial Self-efficacy</b> .....	33
2.1.5.5	<b>Model Entrepreneurial Self Efficacy</b> .....	34
2.1.6	<i>Entrepreneurial Intention</i> .....	35
2.1.6.1	<b>Konsep Entrepreneurial Intention dalam Psychology Entrepreneurship</b> .....	35
2.1.6.2	<b>Definisi Entrepreneurial Intention</b> .....	39
2.1.6.3	<b>Dimensi Entrepreneurial Intention</b> .....	40
2.1.6.4	<b>Indikator Entrepreneurial Intention</b> .....	42
2.1.6.5	<b>Model Entrepreneurial Intention</b> .....	43
2.1.7	Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	45
2.2	Kerangka Pemikiran .....	50
2.3	Hipotesis .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>57</b>
3.1	Objek Penelitian .....	57
3.2	Metode Penelitian .....	57
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	57
3.2.2	Operasional Variabel.....	58
3.2.3	Jenis dan Sumber Data .....	63
3.2.4	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	64
3.2.4.1	<b>Populasi</b> .....	64
3.2.4.2	<b>Sampel</b> .....	65
3.2.4.3	<b>Teknik Sampling</b> .....	66
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data .....	68
3.2.6	Pengujian Validitas dan Realibilitas .....	69
3.2.6.1	<b>Pengujian Validitas</b> .....	69
3.2.6.2	<b>Hasil Pengujian Validitas</b> .....	71
3.2.6.3	<b>Pengujian Reliabilitas</b> .....	75
3.2.6.4	<b>Hasil Pengujian Reliabilitas</b> .....	76

3.2.7	Teknik Analisis Data.....	77
3.2.7.1	<b>Analisis Deskriptif</b> .....	78
3.2.7.2	<b>Analisis Eksplanatif Menggunakan Analisis Jalur (Path Analysis)</b>	80
3.3.7.3	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	87
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>89</b>
4.1	Profil Sekolah.....	89
4.1.1	Identitas Sekolah.....	89
4.1.2	Visi dan Misi Sekolah.....	90
4.1.3	Sejarah Singkat SMKN 11 Bandung.....	90
4.1.4	Karakteristik Responden.....	91
4.1.4.1	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</b> .....	91
4.1.4.2	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kelas pada Program Keahlian Bisnis dan Pemasaran SMKN 11 Bandung</b> .....	92
4.1.4.3	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pengalaman Orang Tua Berwirausaha</b> .....	93
4.1.4.4	<b>Karakteristik Responden Berdasarkan Kepuasan Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan</b> .....	94
4.1.4.5	<b>Karakteristik Responden Terhadap Pengalaman Pelatihan Wirausaha</b> .....	95
4.1.4.6	<b>Karakteristik Responden Terhadap Pengalaman Berwirausaha</b> .....	97
4.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 11 Bandung.....	97
4.2.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Searching</i> .....	98
4.2.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Planning</i> .....	101
4.2.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Marshalling</i> .....	105
4.2.4	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Implementing</i> .....	108
4.2.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	111
4.3	Tanggapan Responden Mengenai <i>Entrepreneurial Intention</i> pada Siswa Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 11 Bandung.....	113
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Desires</i> .....	113
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Preferences</i> .....	116
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Plans</i> .....	118
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Behavior Expectancy</i> .....	121
4.3.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	123
4.4	Pengujian Hipotesis.....	125

4.4.1	Pengujian Asumsi Analisis Jalur .....	125
4.4.1	Pengujian Koefisien Korelasi dan Koefisien Jalur.....	126
4.4.3	Koefisien Determinasi Total ( $R^2$ ) .....	130
4.4.4	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	131
4.4.5	Koefisien Jalur Epsilon (Variabel Lain).....	134
4.4.6	Pengujian Hipotesis secara Simultan .....	135
4.4.7	Pengujian secara Parsial.....	136
4.4.7.1	<b>Pengujian Searching (<math>X_1</math>) terhadap Entrepreneurial Intention (Y)</b> .....	138
4.4.7.2	<b>Pengujian Planning (<math>X_2</math>) terhadap Entrepreneurial Intention (Y)</b> .....	138
4.4.7.3	<b>Pengujian Marshalling (<math>X_3</math>) terhadap Entrepreneurial Intention (Y)</b> .....	139
4.4.7.4	<b>Pengujian Implementing (<math>X_4</math>) terhadap Entrepreneurial intention (Y)</b> .....	139
4.4.7.5	<b>Pengujian Marshalling (<math>X_3</math>) terhadap Entrepreneurial Intention (Y)</b> .....	140
4.4.7.6	<b>Pengujian Implementing (<math>X_4</math>) terhadap Entrepreneurial intention (Y)</b> .....	140
4.4.7.6	<b>Pengujian Hipotesis</b> .....	141
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	142
4.5.1	Pembahasan <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	142
4.5.2	Pembahasan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	143
4.5.3	Pembahasan Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	145
4.6	Implikasi Hasil Penelitian .....	146
4.6.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	146
4.6.1.1	<b>Gambaran Entrepreneurial Self-efficacy</b> .....	146
4.6.1.2	<b>Gambaran Entrepreneurial Intention</b> .....	146
4.6.1.3	<b>Pengaruh Entrepreneurial self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention</b> .....	146
4.6.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	147
4.6.3	Implikasi Hasil Penelitian <i>Entrepreneurial Self-efficcacy</i> terhadap <i>Entrepreneurial Iintention</i> pada Program Studi Pendidikan Bisnis ....	149
<b>BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....</b>		<b>151</b>
5.1	Kesimpulan .....	151
5.2	Rekomendasi .....	152
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>157</b>

Rinaldy Agustian, 2020

*PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY TERHADAP<sup>xv</sup> ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA SISWA PROGRAM STUDI BISNIS DARING DARING DAN PEMASARAN SMKN 11 BANDUNG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)



## DAFTAR TABEL

TABEL	JUDUL	HAL
1.1	Persentase Rata-Rata Bidang Pekerjaan Yang Didapatkan Siswa Lulusan SMKN 11 Bandung Lulusan Tahun 2017-2019 .....	5
2.1	Penelitian Terdahulu Mengenai <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	31
3.1	Operasional variabel .....	62
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	68
3.3	Jumlah Siswa Program Keahlian Bisnis Daring Dan Pemasaran SMKN 11 Bandung Angkatan 2017-2019.....	69
3.4	Sebaran Sampel Pada Setiap Sub Kelas Program Keahlian Bisnis Daring Dan Pemasaran SMKN 11 Bandung.....	71
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.6	Hasil Uji validitas Variabel X ( <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> ).....	75
3.7	Hasil Uji validitas Variabel Y ( <i>Entrepreneurial Intention</i> ).....	77
3.8	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	80
3.9	Skor Alternatif.....	81
3.10	Tabulasi dan Penelitian	81
3.11	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Data Deskriptif.....	82
4.1	Profil SMKN 11 Bandung.....	91
4.2	Sebaran Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
4.3	Sebaran Jumlah Berdasarkan Tingkat Kelas Pada Program Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 11 Bandung.....	93
4.3	Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Profesi Wirausaha Orang tua.....	95
4.4	Sebaran Responden Berdasarkan Latar Belakang Profesi Wirausaha Orang Tua.....	95
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kepuasan Mengikuti Pembelajaran Kewirausahaan.....	96
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Pelatihan Wirausaha.....	98
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pelatihan Kewirausahaan Yang Pernah Di Ikuti .....	98
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berbisnis.....	99

4.9	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Searching</i> .....	100
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Planning</i> .....	104
4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Marshalling</i> .....	107
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Implementing</i> .....	110
4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	113
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Desires</i> .....	116
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Preferences</i> .....	118
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Plans</i> .....	121
4.17	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Behavior Expectancy</i> ...	123
4.18	Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	125
4.19	Uji <i>Kolmogrov Smirnov</i> .....	127
4.20	Matriks Korelasi Antara Dimensi <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (X) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	128
4.21	Matriks Korelasi Antara Dimensi <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (X) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) (Stelah Proses <i>Trimming</i> ).....	129
4.22	Koefisien Determinasi Total X1, X2, Dan X4 Terhadap Y.....	130
4.23	Koefisien Determinasi Total X1, X2, Dan X4 Terhadap Y (Stelah Proses <i>Trimming</i> ).....	131
4.24	Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (X) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	131
4.25	Hasil Uji Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (X) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) (Stelah Proses <i>Trimming</i> )	132
4.26	Uji Hipotesis Simultan.....	134
4.27	Uji Hipotesis Simultan (Setelah proses <i>trimming</i> ).....	134
4.28	Uji Hipotesis Parsial.....	134
4.29	Uji Hipotesis Parsial (Setelah proses <i>trimming</i> ).....	135
4.30	Pengujian Parsial <i>Searching</i> (X1) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	135
4.31	Pengujian <i>Parsial Planning</i> (X2) Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y) .....	136
4.32	Pengujian Parsial <i>Marshalling</i> (X3) Terhadap	137

	<i>Entrepreneurial Intention (Y) .....</i>	
4.33	Pengujian Parsial <i>Implementing (X4)</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention (Y) .....</i>	137
4.34	Pengujian Parsial <i>Marshalling (X3)</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention (Y) (Setelah Proses Trimming).....</i>	138
4.35	Pengujian Parsial <i>Implementing (X4)</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention (Y) (Setelah Proses Trimming).....</i>	139

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL	HAL
1.1	Presentase Pencari Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kota Bandung.....	4
2.1	Model <i>Entrepreneurial self-efficacy</i> .....	36
2.2	Model <i>Entrepreneurial self-efficacy</i> .....	37
2.3	Model <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	48
2.4	Model <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	48
2.5	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	58
2.6	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	59
3.1	Garis Kontinum.....	83
3.2	Struktur Hubungan Kausal Antara X dan Y.....	83
3.3	Diagram Jalur Hipotesis Utama.....	84
3.5	Diagram Gambar Jalur Sub Hipotesis .....	85
4.1	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Searching</i> .....	103
4.2	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Planning</i> .....	107
4.3	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Marshalling</i> .....	110
4.4	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Implementing</i>	113
4.5	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> .....	115
4.6	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Desires</i> .....	118
4.7	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Preferences</i> .....	120
4.8	Garis Kontinum Penilaian Dimensi <i>Plans</i> .....	123
4.9	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Behavior Expectancy</i> .....	125
4.10	Garis Kontinum Penilaian Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i> ..	127
4.11	Diagram Jalur Variabel X terhadap Y.....	129
4.12	Diagram Jalur Variabel X terhadap Y (Setelah proses <i>trimming</i> .....	130

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul Lampiran
1	SK Pembimbing Skripsi
2	Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
3	Angket Penelitian
4	Koding Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y
5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y
6	Koding Karakteristik dan Pengalaman Responden
7	Koding Variabel X ( <i>Entrepreneurial Self-efficacy</i> )
8	Koding Variabel Y ( <i>Entrepreneurial Intention</i> )
9	Hasil Pengolahan Data Eksplanatif Menggunakan <i>SPSS 22.0 for Windows</i>
10	<i>Curriculum Vitae</i>

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1985). *From Intention To Actions: A Theory Of Planned Behavior*. *Action Control*. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Ajzen. (2007). Attitudes, Personality, And Behaviour. In *Attitudes, Personality, And Behaviour*
- Alan L. Carsrud, M. B. (2009). *Understanding The Entrepreneurial Mind*. Springer Heidelberg Dordrecht London New York.
- Ahmed, S. N., Rehman, A., & Amjad, M. (2013). Job Satisfaction And Intrapreneurship: The Moderating Effect Of Personality Trait. *Journal Of International Studies*, 6(1), 87–95. <https://doi.org/10.14254/2071-8330.2013/6-1/8>
- Ajzen. (2007). Attitudes, Personality, And Behaviour. In *Attitudes, Personality, And Behaviour* (Vol. 136, Pp. 23–42).
- Ajzen, I. (1985). *From Intentions To Actions: A Theory Of Planned Behavior*. *Action Control*. [https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2)
- Al Habib, Muhammad Farid; Rahyuda, I. K. (2015). Pengaruh Efikasi Diri, Kebutuhan Akan Prestasi Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4(9), 2618–2646.
- Aninda Artianewi. (2016). Pengaruh Efikasi Diri Berwirausaha Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran Universitas Negeri Yogyakarta Skripsi, 45–46.
- Arista Lukmayanti. (2012). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, Dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman. *British Journal Of Psychiatry*, 205(01), 76–77. <https://doi.org/10.1192/Bjp.205.1.76a>
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy Of The Theory Of Planned Behaviour: A Meta-Analytic Review. *British Journal Of Social Psychology*, 40, 471. <https://doi.org/10.1348/014466601164939>
- Asimakopoulou, G., Hern, V., & Miguel, J. P. (2019). Entrepreneurial Intention Of Engineering Students : The Role Of Social Norms And Entrepreneurial Self-Efficacy, 1–17.
- Awang, A., Kassim, A., Noor, A. M., Shukor, N., Shaari, A. Z., Amran, S., ... Khalid, S. A. (2015). Strategic Entrepreneurship Model For Economic Transformation: Malaysian Evidence. *Asian Social Science*. <https://doi.org/10.5539/ass.v11n7p19>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory And Practice*, 38(2), 217–254.
- PENGARUH ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA SISWA PROGRAM STUDI BISNIS DARING DARING DAN PEMASARAN SMKN 11 BANDUNG)**

<https://doi.org/10.1111/etap.12095>

- Baron, R. A., & Shane, S. (2007). *Entrepreneurship: A Process Perspective* (2nd Ed.). South-Western: Cengage Learning.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship*.
- Basrowi. (2014). Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi, 45.
- Bellò, B., Mattana, V., Loi, M., & Bellò, B. (2017). The Power Of Peers A New Look At The Impact Of Creativity , Entrepreneurial Intentions. <https://doi.org/10.1108/Ijebr-07-2016-0205>
- Bischoff, K. M., Gielnik, M. M., & Frese, M. (2014). Entrepreneurship Training In Developing Countries (Pp. 92–119).
- Brännback, M., Krueger, N. F., Carsrud, A. L., Kickul, J., & Elfving, J. (2008). “Trying” To Be An Entrepreneur? A “Goal-Specific” Challenge To The Intentions Model. *Ssrn*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1151047>
- Cardon, M. S. (2010). Entrepreneurial Self-Efficacy And Business Start-Up : Developing A Multi-Dimensional Definition, *16*(4), 329–348. <https://doi.org/10.1108/13552551011054516>
- Chang, D. F., & Tzeng, H. C. C. (2017). Relationships Between Online Behaviors And Entrepreneurial Intentions Explained By Fuzzy Statistics. *Icic Express Letters, Part B: Applications*, *8*(9), 1263–1269. <https://doi.org/10.1108/02621711111182493>
- Chavez, J. (2016). The Personality Characteristics Of An Entrepreneur And Their Effects On The Performance Of A New Business Venture. *Helsinki Metropolis University Of Applied Sciences, May*(May), 40.
- Chen, Patricia, C., & Greene, P. G. (1998). Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs From Managers, *9026*(97), 295–316.
- Chen, Y., & He, Y. (2011). The Impact Of Strong Ties On Entrepreneurial Intention. *Journal Of Chinese Entrepreneurship*, *3*(2), 147–158. <https://doi.org/10.1108/17561391111144573>
- Christian, & Moningka, C. (2012). Self Efficacy Dan Kecemasan Pegawai Negeri Sipil Menghadapi Pensiun. *Jurnal Psikologi Ulayat*.
- Crespo, N. F., Belchior, R., Costa, E. B., & Belchior, R. (2018). Exploring Individual Differences In The Relationship Between Entrepreneurial Self-Efficacy And Intentions Evidence From Angola. <https://doi.org/10.1108/Jsbed-03-2017-0105>
- Davidsson, P. (1995). Determinants Of Entrepreneurial Intentions, 1–31.
- De La Cruz Sánchez-Escobedo, M., Díaz-Casero, J. C., Díaz-Aunión, Á. M., & Hernández-Mogollón, R. (2014). Gender Analysis Of Entrepreneurial Intentions As A Function Of Economic Development Across Three Groups Of Countries. *International Entrepreneurship And Management Journal*, *10*(4), 747–765. <https://doi.org/10.1007/S11365-014-0314-7>
- Denoble, A. F., Jung, K., & Ehrlich, S. B. (1999). Entrepreneurial Self-Efficacy:

- The Development Of A Measure And Its Relation To Entrepreneurial Action. In *Frontiers Of Entrepreneurship Research*. <https://doi.org/10.1111/Odi.12074>
- Dian H. Utama, R., Lena Nuryanti, B., & Sutarni, N. (2016). Entrepreneurship Intention To Trigger Entrepreneurship Orientation, *15*, 706–710. <https://doi.org/10.2991/Gcbme-16.2016.133>
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Career Choice: Attitudes, Self-Employment As A Career Choice : Attitude Entrepreneurial Intentions, And Utility Maximization, (2000), 81–90.
- Fenech, R., & Colleges, H. (2019). Entrepreneurial Attitudes, Self-Efficacy, And Subjective Norms Amongst Female Emirati Entrepreneurs, *23*(1), 1–11.
- Ferreira, Et. A. (2012: 429). (2015). “ Financing Social Ventures By Crow Funding : The Influence Of Entrepreneurs’ Personality Traits”.
- Fini, R., Grimaldi, R., Marzocchi, G. L., & Sobrero, M. (2009). The Foundation Of Entrepreneurial Intention. *Summer Conference 2009 On Copenhagen Business School*, (January), 1–36.
- Flora Puspitaningsih. (2007). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi, *136*(1), 23–42.
- Frese, M. (2009). Toward A Psychology Of Entrepreneurship — An Action Theory Perspective, *5*(6), 435–494. <https://doi.org/10.1561/03000000028>
- Frese, M. (2019). Entrepreneurship As An Area Of Psychological Study : An Introduction Entrepreneurship As An Area Of Psychology Study : An Introduction, (May).
- Frese, M., & Gielnik, M. M. (2017). The Psychology Of Entrepreneurship, (March 2014). <https://doi.org/10.1146/Annurev-Orgpsych-031413-091326>
- Galway, N. U. I. (2016). Entrepreneurial Self-Efficacy ( Ese ): A Business Model Approach Seán F . Keane.
- Gelderen, M. Van, Amsterdam, V. U., Brand, M. J., Praag, M. Van, & Poutsma, E. (2008). Explaining Entrepreneurial Intentions By Means Of The Theory Of Planned Behaviour, (May 2014). <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Gelderen, M. Van, Brand, M., Praag, M. Van, Bodewes, W., & Gils, A. Van. (2008). Theory Of Planned Behaviour Explaining Entrepreneurial Intentions By Means Of The Theory Of Planned Behaviour. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Haque, M. R., Kabir, M. Z., Rahman, M. M., Chowdhury, S. P., & Islam, S. (2017). Entrepreneurial Intentions: A Study On Students From Countryside University. *Asian Economic And Financial Review*, *7*(10), 972–980. <https://doi.org/10.18488/Journal.Aefr.2017.710.972.980>
- Haque, R., Kabir, Z., Rahman, M., Paul, S. C., & Alam, S. (2017). Entrepreneurial Intentions : A Study On Students From Countryside University. *Asian*



*Economic And Financial Review*, 7(August), 972–980.  
<https://doi.org/10.18488/journal.aefr.2017.710.972.980>

Hendri, M., & Larviatmo, D. W. I. (2018). Pengaruh Sifat Kepribadian Terhadap Intensi Menjadi Wirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Intervening.

Henley, A., Contreras, F., Espinosa, J. C., & Barbosa, D. (2017). Entrepreneurial Intentions Of Colombian Business Students. *International Journal Of Entrepreneurial Behavior & Research*, Ijeb-01-2017-0031.  
<https://doi.org/10.1108/Ijeb-01-2017-0031>

Husna, A. (2017). Psikologi Kewirausahaan: Potensi Riset Dalam Konteks Indonesia Psikologi Kewirausahaan : Potensi Riset Dalam Konteks Indonesia, (September).

Icek Ajzen. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*. *Community Dental Health* (Vol. 25). [https://doi.org/10.1922/cdh\\_2120vandenbroucke08](https://doi.org/10.1922/cdh_2120vandenbroucke08)

Indarti, Nurul, R. R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia ,. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369–384.

Jill Kickul, Fiona Wilson, D. M. S. D. B. (2014). Are Misalignments Of Perceptions And Self-Efficacy Causing Gender Gaps In Entrepreneurial Intentions Among Our Nation’s Teens. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 15(2), 321–335. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/Mrr-09-2015-0216>

Karimi, S., Biemans, H. J. A., Lans, T., & Mulder, M. (2012). The Role Of Entrepreneurship Education In Developing Students ’ Entrepreneurial Intentions The Role Of Entrepreneurship Education In Developing Students ’ Entrepreneurial Intentions Saeid Karimi \*, Harm J . A . Biemans , Thomas Lans , Martin Mulder , Moha, (September).  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2152944>

Kickul, J., & D’intino, R. S. (2005). Measure For Measure: Modeling Entrepreneurial Self-Efficacy Onto Instrumental Tasks Within The New Venture Creation Process. *New England Journal Of Entrepreneurship*, 8(2), 39–47. <https://doi.org/10.1108/Neje-08-02-2005-B005>

Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions : Applying The Theory Of Planned Behaviour, (October).  
<https://doi.org/10.1080/08985629300000020>

Krueger, N. F., Carsrud, A., & Reilly, M. D. (2000). Competing Models Of Entrepreneurial Intention Entrepreneurial Intentions, 9026(February), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)

Kruger, M. E. (2003). Entrepreneurship Theory (Pp. 11–38).

Mair, J., Robinson, J., & Hockerts, K. (2006). *Social Entrepreneurship*. *Social Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1057/9780230625655>

Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). *Marketing Research: An Applied Approach*.

- Manik, E., & Sidharta, I. (2016). Entrepreneurial Intention On Studentpreneurs To Become Entrepreneur. *International Review Of Management And Marketing*, 6(3), 625–630. Retrieved From <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-84979081089&partnerid=40&md5=1189628837b32c2c88a1a032bd03258d>
- Manimala, M. J., & Thomas, P. (2017). *Entrepreneurship Education*. Singapore: Springer Nature Singapore.
- Mcdaniel, C., & Gates, R. (2013). Marketing Research. *Proactive Role Of Marketing Research*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-096791-2.10002-7>
- Mcgee, J. E., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy : Refining The Measure, (817), 965–988. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00304.x>
- Neumann, W. P., Ekman, M., & Winkel, J. (2009). Integrating Ergonomics Into Production System Development - The Volvo Powertrain Case. *Applied Ergonomics*. <https://doi.org/10.1016/j.apergo.2008.09.010>
- Paco, A. Do, Ferreira, J., Raposo, M., Rodrigues, R. G., & Dinis, A. (2011). Entrepreneurial Intention Among Secondary Students: Findings From Portugal. *International Journal Of Entrepreneurship And Small Business*, 13(1), 92. <https://doi.org/10.1504/ijesb.2011.040418>
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 141–150.
- Rauch, A. (2014). Let ' S Put The Person Back Into Entrepreneurship Research : A Meta-Analysis On The Relationship Between Business Owners ' Personality Traits , Business European Journal Of Work And Organizational Psychology, (December 2007). <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2010). *Manajemen Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Robert Baum, Michael Frese, R. B. (2012). *The Psychology Of Entrepreneurship* (2nd Ed.). New York: Psychology Press.
- Robert Hisrich, Michael Peters, D. S. (2017). *Entrepreneurship* (10th Ed.). McGraw-Hill Education.
- Saraih, U. N., Zuraini, A., Aris, Z., Mutalib, S. A., Salha, T., Ahmad, T., & Abdullah, S. (2018). The Influence Of Self-Efficacy On Entrepreneurial Intention Among Engineering Students, *05051*, 1–6.
- Scarborough, N. (2016). *Essentials Of Entrepreneurship And Small Business Management* (Eighth Ed.). England: Pearson Education Limited.
- Schmutzler, J., Andonova, V., & Diaz-Serrano, L. (2018). How Context Shapes Entrepreneurial Self-Efficacy As A Driver Of Entrepreneurial Intentions : A Multilevel Approach. <https://doi.org/10.1177/1042258717753142>
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory Of Economic Development*.

- Schwarzer, R., & Luszczynska, A. (2005). *Perceived Self-Efficacy And Health Behavior Theories. Perceived Self-Efficacy*. <https://doi.org/10.1080/08870440008400288>
- Sekaran, U. (2007). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Edisi 4. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat*. <https://doi.org/10.1186/1471-244x-11-53>
- Sekaran, U. (2014). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (4th Ed.). England: John Wiley & Sons, Inc. <https://doi.org/10.13140/Rg.2.1.1419.3126>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2015). *Research Methods For Business And Management. The Global Management Series*. <https://doi.org/10.1016/J.Neuroscience.2004.12.022>
- Sevilla, C. G. (1992). *Research Methods* (Revised). Angeles: Rex Book Store.
- Shanmugam, R. (1989). Asymptotic Homogeneity Tests For Mean Exponential Family Distributions. *Journal Of Statistical Planning And Inference*, 23(2), 227–241. [https://doi.org/10.1016/0378-3758\(89\)90091-8](https://doi.org/10.1016/0378-3758(89)90091-8)
- Shepherd, D. A., & Patzelt, H. (N.D.). *Exploring The Mindset Of Entrepreneurs*.
- Shinnar, R. S. (2012). E T & P Perceptions And Intentions : The Role Of Gender And Culture, 465–493. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6520.2012.00509.X>
- Simmons, S. A. (2016). The Regulatory Fit Of Serial Entrepreneurship Intentions, (April). <https://doi.org/10.1111/Apps.12070>
- Simpheh, K. N. (2014). *Entrepreneurship Theories And Empirical Research : A Summary Review Of The Entrepreneurship Theories And Empirical Research : A Summary Review Of The Literature*, (January 2011).
- Suci Wulandari. (2000). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Kelas Xii Di Smk Negeri 1 Surabaya. *Artikel Skripsi*, 1–2.
- Sugiyono. (2013a). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfa.
- Sugiyono. (2013b). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. <https://doi.org/10.1016/J.Tiv.2011.06.008>
- Vemmy, C. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2, 117–126. <https://doi.org/10.1007/978-1-4419-0443-3>
- Wijaya, T., Nurhadi, N., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi Berwirausaha Mahasiswa: Perspektif Pengambilan Risiko. *Jurnal Siasat Bisnis*, 19(2), 109–123. <https://doi.org/10.20885/Jsbs.Vol19.Iss2.Art2>
- Zachary, R. K., & Mishra, C. S. (2014). *The Theory Of Entrepreneurship*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137371461>
- Zhao, H., Hills, G. E., & Seibert, S. E. (2005). The Mediating Role Of Self-Efficacy In The Development Of Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Applied Psychology*, 90(6), 1265–1272. <https://doi.org/10.1037/0021->