

**PENGARUH VENUE ATTRIBUTES TERHADAP PEMILIHAN HOTEL
SEBAGAI TEMPAT PERNIKAHAN DI KOTA BANDUNG**

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



oleh :

Rena Tresnawati

NIM 1601092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**PENGARUH *VENUE ATTRIBUTES* TERHADAP PEMILIHAN HOTEL
SEBAGAI TEMPAT PERNIKAHAN DI KOTA BANDUNG**

Oleh
Rena Tresnawati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Rena Tresnawati 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Rena Tresnawati

1601092

**PENGARUH *VENUE ATTRIBUTES* TERHADAP PEMILIHAN
HOTEL SEBAGAI TEMPAT PERNIKAHAN DI KOTA BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Sri Marhanah, SS.,MM

NIP. 19811014 200601 2 001

Pembimbing II



Reza Miftah S.ST.,M.Sc

NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., Par., MM.

NIP. 19810522 201012 1 00

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Venue Attributes* Terhadap Pemilihan Hotel Sebagai Tempat Pernikahan Di Kota Bandung**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020

Rena Tresnawati

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga, Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabat, serta seluruh umat yang setia mengikutinya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Venue Attributes Terhadap Pemilihan Hotel Sebagai Tempat Pernikahan Di Kota Bandung”** diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang S1 di Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa selama perkuliahan hingga saat menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Maka dalam kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Helmi Hariyadi Matamari, MT dan Ibu Titi Sumarni, S.E yang dengan sabar merawat, menyayangi, menasehati, mengayomi dan membiayai seluruh kebutuhan penulis baik kebutuhan akademis maupun kebutuhan non akademis. Terimakasih teruntuk Rizki Hariyadi Matamari dan Rini Fitriani sebagai kakak yang dengan sabar memberi masukan dan semangat kepada penulis.
2. Bapak Dr. AH. Galihkusumah, S.ST., MM selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus dosen yang membimbing penulis selama mengerjakan proposal skripsi. Terima kasih atas segala kesabaran dan keikhlasannya memberikan ilmu selama penulis berada di MRL.
3. Ibu Sri Marhanah S.S., MM Selaku Dosen Pembimbing I skripsi. Terima kasih telah dengan sabar dan ikhlas membagikan ilmu, waktu dan tenaga. Terima kasih telah memberikan motivasi dan masukan-masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Reiza Miftah S.ST.,M.Sc selaku dosen pembimbing II skripsi. Terima kasih telah dengan sabar dan ikhlas membagikan ilmu, waktu dan tenaga. Terima kasih telah memberikan motivasi dan masukan-masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini..
5. Seluruh dosen pengajar dan staf Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman yang berguna untuk penulis selama perkuliahan.
6. Terimakasih Jamal Kamalludin, Riweuh Squad (Alika, Ananda, Azka, Ghina, Hasanah) yang selalu memberikan motivasi dan semangat selama penyusunan skripsi. Terimakasih telah menemani dan menghibur selama hampir 4 tahun masa perkuliahan.
7. Terimakasih SIDANG MRL 3.0, Rizky, Fajar, Fani, Juniar, Wildan, Anin, Yogie, Dina yang selalu memberikan informasi terkait sidang.
8. Teman-teman BARPAN dan BAPRAN, Tiara, Elina, Muthi, Farah, Riska, Indira, Refika, Abil, Meli, Syntia, Fira, Ovi, Aul, Pavita yang telah memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh orang-orang baik yang membalas pesan saya di Instagram, Line, Facebook maupun WhatsApp dan bersedia mengisi kuesioer penelitian dalam skripsi ini.

PENGARUH *VENUE ATTRIBUTES* TERHADAP PEMILIHAN HOTEL SEBAGAI TEMPAT PERNIKAHAN DI KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Rena Tresnawati

1601092

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *venue attributes* terhadap pemilihan hotel sebagai tempat pernikahan di Kota Bandung. Penyebaran kuesioner dilakukan selama bulan Maret 2020 melalui fitur *direct message* di Instagram, Line, Facebook dan WhatsApp dengan teknik *purposive sampling*. Kuesioner ditujukan kepada 220 pasangan pengantin yang telah menggunakan hotel di Kota Bandung sebagai tempat melangsungkan pernikahan. Proses analisis data menggunakan metode analisis regresi logistik (*IBM SPSS Statistiks 20*) dengan variabel *venue attributes* sebagai variabel independen dan variabel keputusan memilih hotel sebagai tempat pernikahan sebagai variabel *dummy* dengan kode 0=faktor intrinsik dan kode 1=faktor ekstrinsik. Melalui pengembangan teori terdahulu dan pengujian antar variabel penelitian menunjukkan bahwa atribut hotel diantaranya lokasi, suasana, fasilitas, makanan&minuman dan jasa secara signifikan berpengaruh terhadap keputusan memilih hotel, sedangkan atribut ketersediaan dan harga paket pernikahan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pemilihan hotel sebagai tempat pernikahan di Kota Bandung. Selanjutnya, penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap literatur *venue attributes* dan juga dapat menjadi acuan bagi para manajer hotel dalam memahami kebutuhan pelanggan dalam merencanakan pernikahan.

Kata Kunci : *Venue Attributes*, Pemilihan Keputusan, Hotel Sebagai Tempat Pernikahan

**THE INFLUENCE OF VENUE ATTRIBUTES ON THE SELECTION OF
HOTELS AS A WEDDING VENUE IN BANDUNG CITY**

ABSTRACT

Rena Tresnawati

1601092

The aim of this study is to examine the influence of venue attributes on hotel selection as a wedding venue in the Bandung city. Questionnaires were distributed during March 2020 through the direct message on Instagram, Line and WhatsApp with purposive sampling technique. The questionnaire was aimed at 220 wedding couples who had used hotel in Bandung City as wedding venue. The process of data analysis uses logistic regression analysis method (IBM SPSS Statistiks 20) with venue attributes as an independent variable and hotel decision as dummy variable with code 0=intrinsic factor and code 1= extrinsic factor. Through the development of previous theories and testing between research variables showed that hotel attributes including location, atmosphere, facilities, food & beverage and services significantly influence the decision to choose a hotel, while the availability and price attributes of wedding packages do not significantly influence the choice of hotel as a wedding venue in the Bandung city. Respondents who have used the hotel as a wedding venue indicate that location indicators occupy a very important position in determining the wedding venue. Furthermore, this research can contribute to the literature of venue attributes and can also be a reference for hotel managers in understanding customer needs in planning a wedding.

Keywords: *Venue Attributes, Decision Selection, Hotels As Wedding Venues*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Atribut Tempat Pernikahan (<i>Venue Attributes</i>).....	8
a) <i>Availability</i> (Ketersediaan Tempat) dalam <i>Venue</i> Pernikahan.....	9
b) <i>Location</i> (Lokasi) <i>Venue</i> Pernikahan.....	9
c) <i>Atmospheric</i> (Suasana) <i>Venue</i> Pernikahan	10
d) <i>Facility</i> (Fasilitas) <i>Venue</i> Pernikahan.....	10
e) <i>Food & Beverage</i> (Makanan & Minuman) <i>Venue</i> Pernikahan	11
f) <i>Service</i> (Jasa) <i>Venue</i> Pernikahan.....	11
g) <i>Price</i> (Harga Paket Pernikahan)	11
B. Proses Pengambilan Keputusan Memilih Hotel Sebagai Tempat Pernikahan.....	12
C. Penelitian Terdahulu	13
D. Kerangka Pemikiran	17
E. Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN	20

A. Lokasi Penelitian	20
B. Jenis dan Metode Penelitian	20
C. Operasional Variabel.....	20
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	23
E. Metode Pengumpulan Data.....	26
F. Teknik Pengumpulan Data	26
G. Instrumen Penelitian	27
H. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	28
I. Teknik Analisis Data	32
1. Analisis Data Deskriptif	33
2. Garis Kontinum	33
3. Analisis Data Verifikatif	34
4. Analisis Regresi Logistik	34
a) Uji Multikolinieritas	35
b) Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	36
c) Menilai Koefisien Determinasi	36
d) Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit.....	36
e) Uji Koefisien Regresi	37
f) Omnibus Test of Model Coefficient	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	38
1. Letak dan Luas Bandung.....	38
2. Potensi dan Daya Tarik Kota Bandung	38
3. Pernikahan di Hotel.....	38
B. Profil dan Karakteristik Responden.....	39
C. Hasil Analisis Deskriptif	46
1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Availability</i> (Ketersediaan)	46
2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Lokasi (<i>Location</i>).....	48
3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Suasana (<i>Atmospherics</i>)	49
4. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Fasilitas (<i>Facility</i>)	50
5. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Makanan dan Minuman (<i>Food & Beverage</i>).....	52

6. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Jasa (<i>Service</i>)	53
7. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Harga (<i>Price</i>)	55
8. Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai <i>Venue Attributes</i>	56
9. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Pemilihan Hotel Sebagai Tempat Pernikahan	58
10.Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Pengambilan Keputusan Memilih Hotel Sebagai Tempat Pernikahan	61
D. Hasil Analisis Verifikatif	63
1. Uji Multikolinieritas.....	65
2. Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	67
3. Menilai Koefisien Determinasi.....	68
4. <i>Uji Hosmer and Lemeshow's Goodness of Fit</i>	69
5. <i>Uji Wald</i>	70
6. <i>Omnibus Test of Model Coefficient</i>	72
E. Fasilitas yang Diharapkan oleh Responden	73
F. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh <i>Availability</i> (Ketersediaan) Terhadap Pemilihan Hotel	74
2. Pengaruh <i>Location</i> (Lokasi) Terhadap Pemilihan Hotel.....	75
3. Pengaruh <i>Atmospheric</i> (Suasana) Terhadap Pemilihan Hotel.....	76
4. Pengaruh <i>Facility</i> (Fasilitas) Terhadap Pemilihan Hotel	76
5. Pengaruh <i>Food & Beverage</i> (Makanan & Minuman) Terhadap Pemilihan Hotel	77
6. Pengaruh <i>Service</i> (Jasa) Terhadap Pemilihan Hotel	77
7. Pengaruh <i>Price</i> (Harga Paket Pernikahan) Terhadap Pemilihan Hotel.	78
8. Pengaruh <i>Venue Attributes</i> Terhadap Pemilihan Hotel.....	78
BAB V PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Keterbatasan Penelitian.....	81
C. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	17
Gambar 2 3.1 Garis Kontinum.....	33
Gambar 3 4.1 Peta Persebaran Hotel di Kota Bandung	38
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden	40
Gambar 5 4.3 Usia Responden.....	41
Gambar 6 4.4 Daerah Asal Responden	41
Gambar 7 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	42
Gambar 8 4.6 Pekerjaan Responden	43
Gambar 9 4.7 Penghasilan Responden/bulan.....	43
Gambar 10 4.8 Klasifikasi Hotel yang digunakan responden sebagai tempat pernikahan	44
Gambar 11 4.9 Sumber Informasi Terkait Hotel	45
Gambar 12 4.10 Area Melangsungkan Pernikahan	46
Gambar 13 4.11 Garis Kontinum Ketersediaan (<i>Availability</i>).....	47
Gambar 14 4.12 Garis Kontinum Lokasi (<i>Location</i>)	49
Gambar 15 4.13 Garis Kontinum Suasana (<i>Atmospherics</i>)	50
Gambar 16 4.14 Garis Kontinum Fasilitas (<i>Facility</i>).....	51
Gambar 17 4.15 Garis Kontinum Makanan&Minuman (<i>Food&Beverage</i>)	53
Gambar 18 4.16 Garis Kontinum Jasa (<i>Service</i>).....	55
Gambar 19 4.17 Garis Kontinum Harga (<i>Price</i>).....	56
Gambar 20 4.18 Garis Kontinum <i>Venue Attributes</i> Hotel	58
Gambar 21 4.19 Garis Kontinum Faktor Instrinsik	60
Gambar 22 4.20 Garis Kontinum Faktor Ekstrinsik	61
Gambar 23 4.21 Garis Kontinum Pengambilan Keputusan Memilih Hotel	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Ulasan Terkait Hotel Sebagai Tempat Pernikahan di Situs TripAdvisor	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	22
Tabel 4 3.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Status Perkawinan	24
Tabel 5 3.3 Hasil Uji Validitas Faktor Venue Attributes.....	30
Tabel 6 3.4 Hasil Uji Validitas Faktor Pengambilan Keputusan	31
Tabel 7 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 8 4.1 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Ketersediaan (<i>Availability</i>) ...	46
Tabel 9 4.2 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Lokasi (<i>Location</i>)	48
Tabel 10 4.3 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Suasana (<i>Atmospherics</i>).....	49
Tabel 11 4.4 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Fasilitas (<i>Facility</i>).....	51
Tabel 12 4.5 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Makanan dan Minuman (<i>Food & Beverage</i>)	52
Tabel 13 4.6 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Jasa (<i>Service</i>).....	54
Tabel 14 4.7 Tanggapan Responden berdasarkan Indikator Harga (<i>Price</i>)	55
Tabel 15 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden terkait <i>Venue Attributes</i> Hotel	57
Tabel 16 4.9 Skor terkait <i>Venue Attributes</i> Hotel	57
Tabel 17 4.10 Tanggapan Responden berdasarkan Faktor Intrinsik.....	59
Tabel 18 4.11 Tanggapan Responden berdasarkan Faktor Ekstrinsik	60
Tabel 19 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden terkait Pengambilan Keputusan Memilih Hotel Sebagai Tempat Pernikahan	62
Tabel 20 4.13 Skor terkait Pengambilan Keputusan Memilih Hotel Sebagai Tempat Pernikahan.....	62
Tabel 21 4.14 <i>Missing Cases</i> Dalam Data	65
Tabel 22 4.15 Encoding Variabel Terikat	65
Tabel 23 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	66
Tabel 24 4.17 <i>Beginning Block 0</i>	67
Tabel 25 4.18 <i>Beginning Block 1</i>	67
Tabel 26 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
Tabel 27 4.20 Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	69
Tabel 28 4.21 Tabel Uji Klasifikasi	70
Tabel 29 4.22 Hasil Uji Koefisien Regresi	71
Tabel 30 4.23 Hasil Omnibus Test.....	73
Tabel 31 4.24 Hasil Tanggapan Responden Terkait Harapan Fasilitas Tambahan	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Buku Bimbingan.....	89
Lampiran 2 SK Pembimbing	89
Lampiran 3 Instrumen Penelitian.....	90
Lampiran 4 Dokumentasi (Via Instagram)	93
Lampiran 5 Riwayat Hidup.....	94

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, I., & Amuquandoh, F. E. (2013). Dimensions of hotel location in the Kumasi Metropolis, Ghana. *Tourism Management* 3, 8, 1–8.
- Agresti, A. (1990). *Categorical Data Analysis*. John Willey and Sons.
- Aliaga, M., & Gunderson, B. (2002). *Interactive Statistics*. Sage.
- Baan, D. van der. (2018). *Determining the attributes contributing to wedding venue selection*.
- Barat, B. P. S. P. J. (2015). *Luas Wilayah Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat, 2016*.
- Barat, P. P. J. (2017). *Kondisi Geografis*.
- Bertella, G. (2015). Celebrating the family abroad: the wedding tourism experience. *Annals of Leisure Research*, 18(3), 397–413.
- Bowdin, G.A.J., McDonnell, I., Allen, J., O’Toole, W. (2006). *Events Management*. Butterworth–Heinemann,.
- Bull, A. . (1994). Pricing a motel’s location. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 6(6), 10–15.
- Callan, R.J., Hoyes, M. . (2000). A preliminary assessment of the function and conference service product at a UK stately home. *Tourism Management*, 21(6), 571–581.
- Chen, C., Chung, Y., & Wang, W. (2008). Collaborative commerce in Taiwan’s bridal industry. *Journal of American Academy of Business, Cambridge*, 13(1), 253–264.
- Chien, C. T., & Adler, H. (2004). The wedding business: A method to boost food and beverage revenues in hotels. *Journal of Foodservice Business Research*, 7(1), 122.
- Chu, R. K. S., & Choi, T. (2000). An importance-performance analysis of hotel selection factors in the Hong Kong hotel industry: a comparison of business and leisure travellers. *Tourism Management* 2, 21(4), 363–377.
- Comas, M., & Moscardo, G. (2005). Understanding Associations and Their Conference Decision-Making Processes. *Journal of Convention & Event Tourism*, 7(3–4), 117–138.
- Daniels, M. J., Lee, S., & Cohen, T. (2012). The Attributes Influencing Wedding Reception Venue Selection. *Event Management*, 16, 245–258.
- Daniels, M., & Loveless, C. (2007). *Wedding planning and management: consultancy for diverse clients*. Butterworth–Heinemann, Elsevier.
- Daniels Margaret J, Seungwon Lee, C. T. C. (2012). The Attributes Influencing Wedding Reception Venue Selection. *Event Management*, 15, 245–258.
- data.bandung.go.id. (n.d.). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Status Perkawinan*.
- De Witt, L. (2006). *Key success factors for managing special events: the case of wedding tourism*. Potchefstroom: North-West University.
- De Witt, L., & B.Com, H. (2006). *Key Success Factors For Managing Special Events: The Case Of Wedding Tourism*.
- Detik.com. (2012). *Budget yang Harus Disiapkan Untuk Gunakan Jasa Wedding Organizer*. <https://wolipop.detik.com/wedding-news/d-1944720/budget-yang-harus>

disiapkan-untuk-gunakan-jasa-wedding-organizer

- Dictionary, B. (2017). *Attribute*. Austin, Tex: *Business Dictionary*. <http://www.businessdictionary.com/definition/attribute.html>
- Engel, J. ., R.D, & Miniard, P. . (1990). *Consumer Behavior*. Dryden Press.
- Fahlevi, G. M. (2012). *Pengaruh Program Direct Marketing Terhadap Keputusan Menggunakan Meeting Package di Golden Flower Hotel Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Firmansyah, H. (2012). Tingkat keberdayaan masyarakat dalam program pemberdayaan masyarakat di Kota Banjarmasin dan Kabupaten Tanah Laut. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 2(1), 53–67.
- Forsyth, P. (1999). *Maximizing Hospitality Sales: How to Sell Hotels, Venues and Conference Centers*.
- Gay, L. ., E.Mills, G., & Peter, A. (2009). *Educational Research, Competencies for Analysis and Application*. Pearson Education, Inc.
- Ghozali, I. (2011). *plikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. BP Universitas Diponegoro.
- Gitelson, R., & Kerstetter, D. (1995). The Influence of Friends and Relatives in Travel Decision-Making. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 3(3), 59–68.
- Golding, C. (2003). Caterer & hotelkeeper: how to be the bride's perfect venue. *Hospitality and Tourism Index*, 192, 1–32.
- Goldman, K.L., Eyster, J. . (1992). Hotel F&B leases: the view from the restaurant. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 35(5), 72–83.
- Gossens, C. . (1995). External information search: effects of tour brochures with experiential information. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 3(3), 89–107.
- Hair, J. ., JR, E.A, R., L, R., & W.L, T. & B. (1998). *Multivariate Data Analysis* (I. Prentice-Hall (ed.)).
- Heide, M., Laerdal, K., & Gronhaug, K. (2009). Atmosphere as a tool for enhancing organizational performance: An exploratory study from the hospitality industry. *European Journal of Marketing*, 43, 305–319.
- Husaini, Usman, & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. PT. Bumi Aksara.
- Johns, N., & Pine, R. (2002). Consumer Behaviour In The Food Service Industry: A Review. *Journal of Hospitality Management*, 21(2), 119–134.
- Kane, E. . (2012). *Bridal musings: the complete guide to having children at your wedding*.
- Langkilde, D. (2015). *Wedding: stats, trends and budgets*.
- Lau, C.K.H. and Hui, S. (2010). Selection attributes of wedding banquet venues: an exploratory study of Hong Kong prospective wedding couples. *International Journal of Hospitality Management*, 29(2), 268–276.
- Li, J. (2018). The Comparison of Chinese and Western Marriages with Analysis on the Relevant Causes. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 289, 762.
- Liu, Y., & Jang, S. (n.d.-a). Perceptions of Chinese restaurants in the U.S.: what affects customer satisfaction and behavioral intentions? *International Journal of Hospitality*

- Management*, 28(3), 338–348.
- Liu, Y., & Jang, S. (n.d.-b). The effects of dining atmospherics: an extended Mehrabian-Russell model. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 494–503.
- Liu, Y., & Jang, S. (2009a). Perceptions of Chinese restaurants in the U.S.: what affects customer satisfaction and behavioral intentions? *International Journal of Hospitality Management*, 29(3), 338–348.
- Liu, Y., & Jang, S. (2009b). The effects of dining atmospherics: an extended Mehrabian-Russell model. *International Journal of Hospitality Management*, 28(4), 494–503.
- Lockyer, T. (2005). The perceived importance of price as one hotel selection dimension. *Tourism Management*, 26(4), 529–537.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Mellor, N., & Veno, A. (2002). *Planning a safe public event: practical guidelines*. Commonwealth of Australia. Attorney-General's Department.
- Napompech, K. (2014). Factors Affecting Wedding Banquet Venue Selection of Thai Wedding Couples. *Jurnal of Applied Sciences*, 14(19), 2258–2266.
- Nurhajati, L., & Wardyaningrum, D. (2012). Komunikasi Keluarga dalam Pengambilan Keputusan Perkawinan di Usia Remaja. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL*, 1(4), 236.
- Olanga, C., Gesage, B., & Murungi, C. (2015). Planning expertise, variables influencing performance outcomes and management of wedding organization firms in Nairobi Country, Kenya. *African Journal of Tourism, Hospitality and Leisure Studies*, 1(1), 1–28.
- Otnes, C., Lowrey, T. ., & Shrum, L. . (1997). Toward an understanding of consumer ambivalence. *Journal of Consumer Research*, 24(1), 80–93.
- Otnes, C., & Scott, L. . (1996). Toward an Understanding of Consumer Ambivalence. *Journal of Advertising*, 25(1), 33–50.
- Ozirney, H. (2007). Knot Happy: How Your Marriage Can Be. In *Tate Publishing & Enterprises*.
- Pawitro, U. (2015). PENINGKATAN ASPEK 'KEINDAHAN KOTA' (THE URBAN ESTHETIC) DI KAWASAN PUSAT KOTA (Studi Kasus : Kawasan Pusat Kota Bandung – Jawa Barat). *Media Matrasain*, 12(2), 12.
- POPBELA.com. (2018). *14 Pertimbangan Memilih Hotel atau Gedung Resepsi Pernikahan*.
- Pty, E. W. (2018). *Easy weddings: how to choose a child-friendly wedding venue*.
- Putra, F. (2017). ANALISIS INFORMASI SITUS WEB HOTEL BINTANG 4 DI KOTA BANDUNG. *Tourism and Hospitality Essentials (THE)*, 7(1), 17.
- Reid, R. . (1989). *Hospitality Marketing Management*. Van Nostrand Reinhold.
- Roering, K. ., & Block, C. . (1979). *Essentials of Consumer Behavior: Concepts and Applications*. Dryden Press, Hinsdale, IL.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. John Wiley and Sons, Inc.
- Selaras, A. (2020). *Potensi Bandung sebagai Kota Wisata*.
- Shone, A., & Parry, B. (2004). *Successful Event Management: A Practical Handbook*.

- Silvers, J. . (2004). *Professional event coordination*. Willey.
- Sriyani, V. (2017). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENETAPAN HOTEL X SEBAGAI WEDDING VENUE. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(1), 133–146.
- Stewart, S. ., & Stynes, D. . (1995). Toward a dynamic model of complex tourism choices: the seasonal home location decision. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 3(3), 69–88.
- Sueni, N. N. (2018). PENGARUH OCCUPANCY DAN PENYELENGGARAN WEDDING TERHADAP PENDAPATAN MAKANAN DAN MINUMAN DI THE ST REGIS BALI RESORT. *Jurnal Manajemen STIE BIITM Sahid Bali*, 1(1).
- Sugiyono. (2001). *Statistika untuk Penelitian* (Alfabeta (ed.)).
- Sugiyono. (2006). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sweeney, J. C., Johnson, L. ., & Armstrong, R. . (1992). The effect of cues on service quality expectations and service selection in a restaurant setting. *The Journal of Services Marketing*, 6(4), 15–22.
- Tassiopoulos, D. (2005). *Event management: a professional and developmental approach*. 2nd ed. Juta.
- TripAdvisor. (n.d.). *Hasil Pencarian mengenai Pernikahan*.
- Van der Wagen, L. (2005). *Event Management for Tourism, Cultural, Business and Sporting Events*. Pearson/Hospitality Press, Frenchs Forest, NSW.
- Volk, K. (2016). *Evolving wedding trends*.
- Wells, M. (2007). *Planning your perfect wedding reception: the ultimate guide*. eBookwholesaler.
- Yeoman, L., Robertson, M., Ali-Knight, J., Drummond, S., & McMahon-Beattie, U. (2004). *Festival and events management: an international arts and culture perspective*. Elsevier/Butterworth-Heinemann.
- Zeithaml, V. ., & Bitner, M. . (1996). *Service Marketing*. McGraw-Hill, London.