

**STUDI KEMITRAAN BISNIS DAN MANAJEMEN  
INOVASI PADA INDUSTRI DIGITAL  
DI INDONESIA**

DISERTASI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
Gelar Doktor Ilmu Manajemen Konsentrasi Manajemen Strategi**



Oleh

**JUDI ACHMADI  
NIM 1502855**

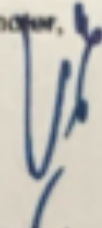
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**JUDI ACHMADI**

**STUDI KEMITRAAN BISNIS DAN MANAJEMEN INOVASI  
PADA INDUSTRI DIGITAL DI INDONESIA**

disetujui dan disahkan oleh panitia disertasi:

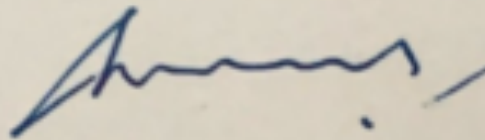
Promotor,



28/4/2020  
Ko Komisi 85

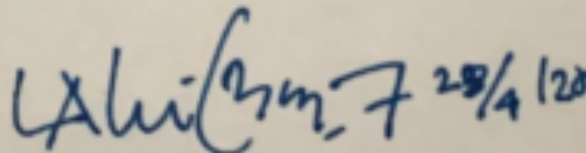
Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.  
NIP. 1962060719870301002

Ko promotor,



Prof. Dr. H. Eceng Ahman, M.S.  
NIP. 196110221986031002

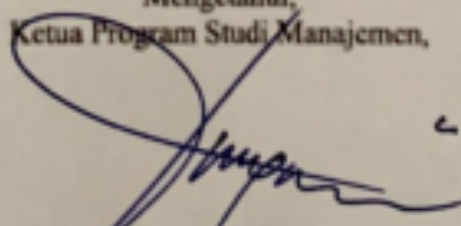
Anggota,



28/4/20

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, M.M.  
NIP. 196904041999031001

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen,



6/05/2020

Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P.  
NIP. 196802251993012001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Judi Achmadi**  
Tempat dan tanggal lahir : Maluku Tengah, 8 April 1967  
Program Studi : Manajemen  
NIM : 1502855

*Dengan ini saya menyatakan bahwa Disertasi dengan judul "Studi Kemitraan Bisnis dan Manajemen Inovasi pada Industri Digital Di Indonesia" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.*

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Bandung, 19 Juni 2020  
Yang membuat pernyataan,



**JUDI ACHMADI**  
**NIM. 1502855**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kekhadirat Allah SWT atas rahmat, taufik serta hidayahNya, maka penulis dengan berbagai rintangan dan hambatan dapat menyelesaikan disertasi ini dengan judul **“Studi Kemitraan Bisnis dan Manajemen Inovasi pada Industri Digital di Indonesia”**.

Penelitian disertasi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Doktor Ilmu Manajemen pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Keberhasilan penulisan disertasi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materiil. Untuk itu, atas semua bantuan yang telah diberikan, penulis ucapkan terima kasih, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Syihabuddin, M.Pd selaku direktur Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P, selaku ketua Program Studi Manajemen (S3) Universitas Pendidikan Indonesia yang telah banyak membantu penulis dalam semua urusan akademik maupun administrasi sejak penulis diterima di Sekolah Pascasarjana UPI sampai selesai.
4. Bapak Prof. Dr. Agus Rahayu, M.P. selaku dosen Pembimbing Akademik dan promotor disertasi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penyelesaian disertasi ini.
5. Bapak Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S. selaku co-promotor disertasi yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penyelesaian disertasi.
6. Bapak Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, M.M selaku co-promotor disertasi yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk membimbing penyelesaian disertasi ini.
7. Bapak/Ibu dosen yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberi masukan dan membimbing disertasi ini.
8. Teman-teman DIM 2015 dan pihak-pihak lain yang telah membantu penyelesaian disertasi ini.

9. Seluruh keluarga, terutama istri dan anak-anak tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun material.

Akhir kata semoga amal baik dan jerih payah yang telah dilakukan dalam memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT dan semoga proposal disertasi ini bermanfaat bagi kita semua. Amien.

**JUDI ACHMADI**

## ABSTRAK

**Judi Achmadi (1502855)**, "Studi Kemitraan Bisnis dan Manajemen Inovasi pada Industri Digital di Indonesia". Disertasi Doktor Manajemen Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, dibawah bimbingan Prof. Dr. Agus Rahayu, M.P., Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., dan Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd., M.M.

Kinerja bisnis merupakan salah satu hal yang penting bagi perusahaan karena kinerja bisnis mencerminkan budaya, norma, nilai dan keyakinan perusahaan. Berkembangnya teknologi dari tahun ke tahun mendorong perusahaan untuk beradaptasi dan berupaya untuk melakukan penggunaan teknologi digital. Serbuan era digital melanda hampir seluruh aspek kehidupan, tak terkecuali dunia bisnis, hampir seluruh industri telah mengarah pada penggunaan teknologi digital. Penelitian-penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kinerja bisnis dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal perusahaan.. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan model kinerja bisnis pada industri digital di Indonesia melalui kemitraan bisnis dan inovasi manajemen dengan sumber daya distingtif dan global trend. Desain penelitian menggunakan pendekatan *explanatory survey*. Survey telah dilakukan pada 103 industri digital yang melakukan kegiatan bisnis di wilayah Indonesia. Teknik penarikan sampel dilakukan dengan samplin acak sederhana (*simple random sampling*). Data dikumpulkan melalui kuesioner terstruktur melalui email dan surat. Kuesioner mencakup bagian-bagian yang menilai dampak kekuatan sumber daya distingtif dan global trend terhadap kemitraan bisnis dan manajemen inovasi serta dampaknya pada kinerja bisnis industri digital di Indonesia. Analisis data dilakukan dengan pendekatan *structural equation modeling (SEM)* dan program LISREL. Hasil pengujian statistik diperoleh sumber daya distingtif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemitraan bisnis dan kinerja bisnis pada industri digital di Indonesia. Global tren berpengaruh positif dan signifikan terhadap kemitraan bisnis pada industri digital di Indonesia, sedangkan kemitraan bisnis berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen inovasi dan berdampak terhadap kinerja bisnis pada industri digital di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model kinerja bisnis pada industri digital di Indonesia dapat dibangun dengan meningkatkan manajemen inovasi dan sumber daya distingtif, dimana manajemen inovasi dapat dikembangkan dengan meningkatkan kemitraan bisnis. Manajemen inovasi umumnya merupakan respons terhadap beberapa bentuk tantangan yang dihadapi organisasi. Tidak seperti inovasi teknologi, yang kadang-kadang dibuat di laboratorium tanpa banyak memikirkan masalah apa yang mungkin mereka pecahkan, manajemen inovasi cenderung muncul melalui kebutuhan. Faktor dominan yang berpengaruh terhadap kinerja bisnis pada industri digital di Indonesia adalah manajemen inovasi dan sumber daya distingtif. Artinya bahwa untuk meningkatkan kinerja bisnis industri digital IT perlu meningkatkan manajemen inovasi dan juga sumber daya distingtif, dimana manajemen inovasi dapat ditingkatkan melalui kemitraan bisnis.

**Kata Kunci:** Sumber daya distingtif, tren global, kemitraan bisnis, manajemen inovasi, kinerja bisnis, industri digital.

## ABSTRACT

Judi Achmadi (1502855), "Study of Business Partnerships and Innovation Management in the Digital Industry in Indonesia". Doctoral Dissertation in Management at the Graduate School of Univeritas Pendidikan Indonesia, under the guidance of Prof. Dr. Agus Rahayu, M.P., Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S., and Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos, S.Pd., M.M.

Business performance is one thing that is important for the company because business performance reflects the culture, norms, values and beliefs of the company. The development of technology from year to year encourages companies to adapt and strive to make use of digital technology. The invasion of the digital era has engulfed almost all aspects of life, including the business world, almost all industries have led to the use of digital technology. Previous studies have shown that business performance is influenced by internal and external factors of the company. The purpose of this study is to obtain a model of business performance in the digital industry in Indonesia through business partnerships and management innovation with unique resources and global trends. The study design uses an explanatory survey approach. The survey was conducted on 103 digital industries that conduct business activities in the territory of Indonesia. The sampling technique is done by simple random sampling. Data was collected through a structured questionnaire via email and letter. The questionnaire includes sections assessing the impact of the strengths of the unique resources and the global impact on business partnerships and innovation management and their impact on the performance of digital industry businesses in Indonesia. Data analysis was performed using a structural equation modeling (SEM) approach and the LISREL program. Statistical test results obtained from the uniqueness of resources have a positive and significant effect on business partnerships and business performance in the digital industry in Indonesia. Global trends have a positive and significant effect on business partnerships in the digital industry in Indonesia, while business partnerships have a positive and significant effect on innovation management and have an impact on business performance in the digital industry in Indonesia. The results show that business performance models in the digital industry in Indonesia can be built by improving innovation management and unique resources, where innovation management can be developed by increasing business partnerships. Innovation management is generally a response to several forms of challenges faced by organizations. Unlike technological innovation, which is sometimes made in a laboratory without much thought about what problems they might solve, innovation management tends to emerge through necessity. The dominant factor influencing business performance in the digital industry in Indonesia is innovation management and resource uniqueness. This means that to improve business performance, the digital IT industry needs to improve innovation management and also the uniqueness of resources, where innovation management can be improved through business partnerships.

**Keywords:** *Resource uniqueness, global trends, business partnerships, innovation management, business performance, digital industry.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv

### **BAB I. PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	11

### **BAB II. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1. Kajian Pustaka .....	12
2.1.1. Konsep Kinerja Bisnis.....	12
2.1.1.1. Kinerja Bisnis dalam Strategi Manajemen .....	12
2.1.1.2. Pengertian Kinerja Bisnis .....	13
2.1.1.3. Dimensi Kinerja Bisnis.....	14
2.1.1.4. Model Kinerja Bisnis.....	15
2.1.2. Konsep Sumber Daya Distingtif .....	17
2.1.2.1. Definisi Sumber Daya Distingtif.....	17
2.1.2.2. Dimensi Sumber Daya Distingtif .....	19
2.1.2.3. Model Sumber Daya Distingtif .....	21
2.1.3. Konsep Manajemen Inovasi .....	24
2.1.3.1. Definisi Manajemen Inovasi.....	24
2.1.3.2. Dimensi Manajemen Inovasi.....	26
2.1.3.3. Model Manajemen Inovasi .....	26
2.1.4. Konsep Kemitraan Bisnis .....	31



2.1.4.1. Pengertian Kemitraan Bisnis .....	31
2.1.4.2. Dimensi Kemitraan.....	33
2.1.4.3. Model-model Kemitraan dan Jenis Kemitraan...	34
2.1.5. Konsep <i>Tren Global</i> .....	35
2.1.5.1. Pengertian <i>Tren Global</i> .....	35
2.1.5.2. Dimensi <i>Tren Global</i> .....	36
2.1.5.3. Model <i>Tren Global</i> .....	36
2.2. Penelitian Terdahulu .....	37
2.3. Kerangka Pemikiran.....	41
2.4. Hipotesis Penelitian.....	46

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1. Objek dan Subyek Penelitian .....	47
3.2. Desain Penelitian.....	47
3.3. Operasionalisasi Variabel.....	48
3.4. Jenis dan Sumber Data .....	57
3.5. Populasi Penelitian .....	57
3.6. Sampel Penelitian.....	58
3.7. Teknik Penarikan Sampel .....	59
3.8. Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.9. Instrumen Penelitian.....	61
3.9.1. Hasil Uji Validitas Instrumen.....	61
3.9.2. Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	66
3.10. Teknik Analisis Data .....	67
3.10.1. Analisis Data Deskriptif.....	68
3.10.2. Analisis Data Verifikatif .....	69

### **BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Perusahaan Industri Digital IT di Indonesia.....	75
4.2. Profil Responden.....	77
4.3. Hasil Analisis Deskriptif.....	80
4.3.1. Deskripsi Variabel Sumber Daya Distingtif.....	80
4.3.2. Deskripsi Variabel <i>Tren Global</i> .....	82

4.3.3.	Deskripsi Variabel Kemitraan Bisnis .....	82
4.3.4.	Deskripsi Variabel Manajemen Inovasi .....	84
4.3.5.	Deskripsi Variabel Kinerja Bisnis .....	85
4.4.	Hasil Analisis Model Persamaan Struktural (SEM).....	86
4.4.1.	Hasil Analisis Model Pengukuran.....	86
4.4.1.1.	Hasil Analisis Model Pengukuran pada Variabel Sumber Daya Distingtif.....	87
4.4.1.2.	Hasil Analisis Model Pengukuran pada Variabel Tren Global.....	92
4.4.1.3.	Hasil Analisis Model Pengukuran pada Variabel Kemitraan Bisnis .....	95
4.4.1.4.	Hasil Analisis Model Pengukuran pada Variabel Manajemen Inovasi .....	100
4.4.1.5.	Hasil Analisis Model Pengukuran pada Variabel Kinerja Bisnis .....	104
4.4.2.	Hasil Analisis Model Struktural pada <i>Full Model</i> .....	108
4.4.2.1.	Hasil Analisis Pengaruh variabel Sumber Daya Distingtif dan Tren Global terhadap Kemitraan Bisnis .....	113
4.4.2.2.	Hasil Analisis Pengaruh variabel Sumber Daya Distingtif, Tren Global dan Kemitraan Bisnis terhadap Manajemen Inovasi .....	114
4.4.2.3.	Hasil Analisis Pengaruh variabel Sumber Daya Distingtif, Tren Global, Kemitraan Bisnis dan Manajemen Inovasi terhadap Kinerja Bisnis .....	115
4.4.3.	Hasil Analisis Efek Intervening .....	116
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	119
4.5.1.	Gambaran Sumber Daya Distingtif, Tren Global, Kemitraan Bisnis, Manajemen Inovasi dan Kinerja Bisnis .....	119

4.5.2. Pengaruh Sumber Daya Distingtif terhadap Kemitraan Bisnis.....	121
4.5.3. Pengaruh Tren Global terhadap Kemitraan Bisnis.....	121
4.5.4. Pengaruh Sumber Daya Distingtif terhadap Manajemen Inovasi. ....	122
4.5.5. Pengaruh Tren Global terhadap Manajemen Inovasi. ....	123
4.5.6. Pengaruh Kemitraan Bisnis terhadap Manajemen Inovasi .....	124
4.5.7. Pengaruh Sumber Daya Distingtif terhadap Kinerja Bisnis.....	125
4.5.8. Pengaruh Tren Global terhadap Kinerja Bisnis.....	126
4.5.9. Pengaruh Kemitraan Bisnis terhadap Kinerja Bisnis .....	127
4.5.10. Pengaruh Manajemen Inovasi terhadap Kinerja Bisnis ..	128
4.6. Hasil Penelitian .....	130
4.7. Implikasi Manajerial .....	132

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Simpulan .....	134
5.2. Saran-saran.....	135

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>137</b>
----------------------------	------------

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1. Perkembangan Perusahaan IT di Dunia .....	2
Tabel 2.1. Peneliti dan Dimensi Kinerja Bisnis.....	14
Tabel 2.2. Hasil Penelitian Yang Berkaitan .....	37
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	49
Tabel 3.2. Skor Alternatif Jawaban Positif Dan Negatif.....	61
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel Manajemen Inovasi.....	63
Tabel 3.4. Hasil Uji Validitas Variabel Kemitraan Bisnis .....	63
Tabel 3.5. Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja Bisnis.....	64
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Variabel Sumber Daya Distingtif .....	65
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tren Global</i> awal .....	65
Tabel 3.8. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Tren Global</i> akhir .....	66
Tabel 3.9. Hasil uji Reliabilitas Instrumen .....	67
Tabel 3.10. Kriteria Capaian Persepsi Responden pada Analisis Deskriptif.....	69
Tabel 3.11. Beberapa Kriteria <i>Goodness-of-fit Index</i> .....	73
Tabel 4.1. Karakteristik Industri digital berdasarkan tahun berdiri.....	77
Tabel 4.3. Tanggapan responden pada variabel Sumber Daya Distingtif .....	81
Tabel 4.4. Tanggapan responden pada variabel <i>Trend Global</i> .....	82
Tabel 4.5. Tanggapan responden pada variabel Kemitraan Bisnis.....	83
Tabel 4.6. Tanggapan responden pada variabel Manajemen Inovasi .....	84
Tabel 4.7. Tanggapan responden pada variabel Kinerja Bisnis .....	85
Tabel 4.8. Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Awal Sumber Daya Distingtif.....	88
Tabel 4.9. Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Awal Sumber Daya Distingtif.....	89
Tabel 4.10. Nilai Faktor Loading dan Nilai Reliabilitas Model Akhir Sumber Daya Distingtif.....	90
Tabel 4.11. Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Akhir Sumber Daya Distingtif.....	91

Tabel 4.12.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Awal Tren Global .....	92
Tabel 4.13.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Awal Tren Global .....	93
Tabel 4.14.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Akhir Tren Global .....	94
Tabel 4.15.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Akhir Tren Global .....	95
Tabel 4.16.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Awal Kemitraan Bisnis .....	96
Tabel 4.17.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Awal Kemitraan Bisnis .....	97
Tabel 4.18.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Akhir Kemitraan Bisnis .....	98
Tabel 4.19.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Akhir Kemitraan Bisnis .....	99
Tabel 4.20.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Reliabilitas Model Awal Manajemen Inovasi .....	101
Tabel 4.21.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Awal Manajemen Inovasi .....	101
Tabel 4.22.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Akhir Manajemen Inovasi .....	103
Tabel 4.23.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Akhir Manajemen Inovasi .....	104
Tabel 4.24.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Awal Kinerja Bisnis .....	105
Tabel 4.25.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Awal Kinerja Bisnis .....	106
Tabel 4.26.	Nilai <i>Faktor Loading</i> dan Nilai Reliabilitas Model Akhir Kinerja Bisnis .....	107
Tabel 4.27.	Hasil <i>Goodness of Fit</i> (GOF) Model Akhir Kinerja Bisnis .....	108
Tabel 4.28.	Hasil Pengujian Hubungan Antar Variabel Laten .....	111
Tabel 4.29.	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Tiap Hubungan .....	117
Tabel 4.30.	Capaian Persepsi Masing-masing Variabel .....	120

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Potensi Ekonomi Digital di ASEAN .....	3
Gambar 1.2. Perkembangan Ekonomi Digital Di Indonesia .....	4
Gambar 1.3. Area Industri digital yang paling dicari .....	5
Gambar 1.4. Perkiraan Pertumbuhan Industri Digital di Tahun 2024.....	6
Gambar 2.1. Model Manajemen Strategis Komprehensif Fred R. David .....	16
Gambar 2.2. <i>Distinctive Capabilitie's Dimension</i> .....	20
Gambar 2.3. Model Eksplorasi Struktur <i>Distinctive Capability</i> .....	22
Gambar 2.4. Proses Dynamic Capabilities .....	23
Gambar 2.5. <i>Distinctive Capabilities Framework</i> .....	23
Gambar 2.6. Model Proses Manajemen Inovasi.....	27
Gambar 2.7. Dimensi Manajemen Inovasi .....	30
Gambar 2.8. Kerangka Kerja Manajemen Inovasi .....	31
Gambar 2.9. Konsep Dimensi Kemitraan.....	34
Gambar 2.10. Tingkatan Kemitraan .....	35
Gambar 2.11. Dimensi <i>Tren Global</i> .....	36
Gambar 2.12. Model Tren Global .....	37
Gambar 2.13. Teori yang digunakan dalam Penelitian.....	45
Gambar 2.14. Paradigma Penelitian .....	46
Gambar 3.1. Diagram Jalur Penelitian.....	71
Gambar 4.1. Distribusi Industri Digital berdasarkan kategori lamanya berdiri.....	78
Gambar 4.2. Distribusi Perusahaan yang <i>Go Public</i> .....	79
Gambar 4.3. Distribusi Sub Sektor Perusahaan Sampel.....	80
Gambar 4.4. Hasil Estimasi Model Awal CFA Sumber Daya Distingtif.....	87
Gambar 4.5. Hasil Estimasi Model Akhir CFA Sumber Daya Distingtif .....	90
Gambar 4.6. Hasil Estimasi Model Awal CFA Tren Global.....	92
Gambar 4.7. Hasil Estimasi Model Akhir CFA Tren Global .....	94
Gambar 4.8. Hasil Estimasi Model Awal CFA Kemitraan Bisnis .....	96
Gambar 4.9. Hasil Estimasi Model Akhir CFA Kemitraan Bisnis.....	98

Gambar 4.10.	Hasil Estimasi Model Awal CFA Manajemen Inovasi.....	100
Gambar 4.11.	Hasil Estimasi Model Akhir CFA Manajemen Inovasi.....	102
Gambar 4.12.	Hasil Estimasi Model Awal CFA Kinerja Bisnis .....	105
Gambar 4.13.	Hasil Estimasi Model Akhir CFA Kinerja Bisnis.....	107
Gambar 4.14.	Hasil Pendugaan Full Model .....	109
Gambar 4.15.	Hasil Pengujian Full Model .....	110
Gambar 4.16.	Full Model Struktural Variabel Laten.....	113
Gambar 4.17.	Gambar Model Sub Struktur (1) .....	114
Gambar 4.18.	Gambar Model Sub Struktur (2) .....	115
Gambar 4.19.	Gambar Model Sub Struktur (3) .....	116
Gambar 4.20.	Model Kinerja Bisnis Industri Digital IT di Indonesia .....	131

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Instrumen Penelitian .....	145
Lampiran 2. Karakteristik Sampel Industri Digital .....	148
Lampiran 3. Output Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen dengan program IBM SPSS Versi 22 .....	152
Lampiran 4. Output Hasil Analisis Model Persamaan Struktural (SEM) dengan menggunakan program LISREL versi 8.7.....	161
Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup.....	237