

STUDI ANALISIS PENGGUNAAN PAKAIAN BERMERK TERHADAP  
KEPERCAYAAN DIRI PEMAIN FUTSAL  
SKRIPSI

Diajukan sebagai bagian dari persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana  
Olahraga Program Studi Ilmu Keolahragaan



Oleh:  
Elvara Dwita Pangesti  
1501938

PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEHATAN DAN REKREASI  
FAKULTAS PENDIDIKAN OLAHRAGA DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

**STUDI ANALISIS PENGGUNAAN PAKAIAN BERMEREK TERHADAP  
KEPERCAYAAN DIRI PEMAIN FUTSAL**

Oleh  
Elvara Dwita Pangesti  
1501938

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan

© Elvara Dwita Pangesti 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

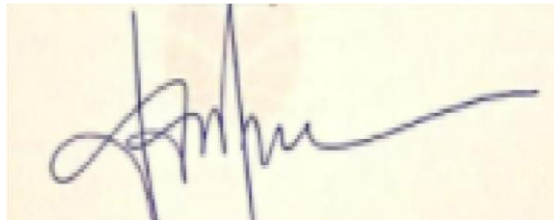
**LEMBAR PENGESAHAN**

**ELVARA DWITA PANGESTI**

**STUDI ANALISIS PENGGUNAAN PAKAIAN BERMEREK TERHADAP  
KEPERCAYAAN DIRI PEMAIN FUTSAL**

**disetujui dan disahkan oleh pembimbing:**

**Pembimbing**



**Dr. Sandev Tantra Paramitha, S.Si., M.Pd.**

**NIP: 198204182009121004**

**Mengetahui**

**Ketua Dept. PKR / Kaprodi Ilmu Keolahragaan**



**Mustika Fitri, S.Pd., M.Pd., Ph.D.**

**NIP: 19681220 199802 2 001**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Studi Analisis Penggunaan Pakaian Bermerek Terhadap Kepercayaan Diri Pemain Futsal**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 17 Juni 2020

Penulis,

Elvara Dwita Pangesti

NIM. 1501938

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya yang berjudul **“Studi Analisis Penggunaan Pakaian Bermerek Terhadap Kepercayaan Diri Pemain Futsal”**.

Dengan selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Dan diharapkan bahwa dengan adanya skripsi ini semoga memberi manfaat dan wawasan mengenai hal-hal yang dapat berguna sebagai acuan dan petunjuk pemahaman baik atau pun buruk dan bisa menjadi pengetahuan yang berguna bagi yang membutuhkannya.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari skripsi ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi tercapainya kesempurnaan dari skripsi ini.

Bandung, 17 Juni 2020

Penulis,

Elvara Dwita Pangesti

NIM. 1501938

## UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih sebesar-besarnya kepada orang tua atas segala doa dan kasih sayang yang begitu sabar dalam memberi segala dukungan, ketulusan dan juga ikhlas dalam membantu setiap hal dengan penuh pengorbanan. Perjuangan kalian begitu luar biasa tiada tara. Kebahagiaan kalian sudah menjadi prioritas bagi penulis.

Terselesaikan-nya skripsi ini, tidak begitu saja terwujud tanpa adanya bantuan secara ikhlas dan tulus dari berbagai pihak, baik bantuan berupa moril, materil maupun spiritual sehingga menciptakan kondisi yang harmonis dalam penyelesaian skripsi ini. Untuk kesempatan ini penulis menyampaikan penghormatan dan penghargaan yang begitu besar serta mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Adang Suherman, MA selaku dekan FPOK UPI yang telah menyediakan berbagai sarana dan prasarana selama perkuliahan.
2. Mustika Fitri, M.Pd., Ph.D. selaku ketua prodi Ilmu Keolahragaan FPOK UPI atas izin dan dukungannya kepada penulis untuk menyusun skripsi ini
3. Dr. Sandey Tantra Paramitha, S.Si., M.Pd. selaku pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, saran, kemudahan dalam arahnya, sehingga penyusunan skripsi ini selesai dengan baik.
4. Mustika Fitri, M.Pd., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik penulis yang memberikan bimbingan akademik dengan penuh kesabaran, keramahan sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan proses studi ini dengan baik dan lancar.
5. Pak Egi selaku staf Tata Usaha yang begitu mudah dalam memberikan akses kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar di jurusan Pendidikan kesehatan dan rekreasi dan program studi Ilmu Keolahragaan FPOK UPI.
7. Bapak Santoso Budi Hartono, Ibu Sriatun Hasanah dan kaka Genna Bella Amaranggana yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi yang tidak terkira penulis dalam mendukung serta memberikan pengorbanan yang dahsyat mengajarkan segala hal dalam hidup penulis dari mulai kecil hingga sekarang ini.
8. Keluarga besar H. Soeseno yang selalu memberi semangat, doa dan dukungan.
9. Sahabat dan keluarga (Nadhira Rosi, Meilani Gandini, Aditya Nur Fauzan, Nur Andini Surya, M. Gilang Ramadhan, M. Iqbal Kusumawardhani) yang membantu dalam proses penulisan dan membangkitkan semangat dan motivasi lebih serta memberikan warna dalam perkuliahan sekaligus teman seperjuangan dalam menyusun skripsi.
10. Rekan-rekan Ilmu Keolahragaan 2015 yang menjadi inspirasi dan memberikan motivasi selama perkuliahan.
11. Sahabat dari SMPK BPK Penabur Cimahi yang memberikan motivasi dan wadah menyalurkan hobi dengan berkumpul serta menjalankan banyak pertandingan bersama.

## ABSTRAK

### STUDI ANALISIS PENGGUNAAN PAKAIAN BERMEREK TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI PEMAIN FUTSAL

Elvara Dwita Pangesti  
1501938  
Ilmu Keolahragaan

Pembimbing: Dr. Sandey Tantra Paramitha, S.Si., M.Pd.

Penelitian ini merupakan penelitian tentang kepercayaan diri berdasarkan pakaian olahraga. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran kepercayaan diri antara atlet futsal yang menggunakan pakaian merek International dan menggunakan merek lokal pada saat bertanding. Metode yang digunakan yaitu metode kausal komparatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu club futsal A2Plus Bandung yang berjumlah 40 orang dan sampel dalam penelitian ini yaitu club futsal A2Plus berjumlah 40 orang dan masing-masing kelompoknya sebanyak 20 orang. Dengan menggunakan teknik total sampling. Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket atau kuesioner, kuesioner yang digunakan dari jurnal Mieke Kharolina (2015) . Penelitian ini dilakukan dengan beberapa langkah, yaitu : identifikasi masalah, pengumpulan data dengan menggunakan spss, dengan uji normalitas dan homogenitas lalu uji independent sample t test. Berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data, terdapat nilai taraf signifikansi yang diperoleh 0.001 nilai tersebut lebih kecil dari 0.05 artinya  $H_0$  di tolak dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara kepercayaan diri saat menggunakan pakaian merek International dan Lokal.

**Kata Kunci:** Analisis, Kepercayaan Diri, Pakaian, Futsal

## **ABSTRACT**

### **STUDY ANALYSIS OF THE USE OF BRAND CLOTHES ON FUTSAL PLAYERS TRUST**

Elvara Dwita Pangesti  
1501938  
Ilmu Keolahragaan

Advisor : Dr. Sandey Tantra Paramitha, S.Si., M.Pd.

Research about self confidence based on sport clothes. The purpose of this study was to determine the image of confidence between futsal athletes who use International brand clothing and use local brands when competing. The method used is the comparative causal method. The population in this study is Bandung A2Plus futsal club, amounting to 40 people and the sample in this study is A2Plus futsal club, amounting to 40 people and each group as many as 20 people. By using a total sampling technique. The research instrument used in this study was a questionnaire or questionnaire, a questionnaire used from the journal Mieke Kharolina (2015). This research was conducted in several steps, namely: identification of problems, data collection using SPSS, with normality and homogeneity test and then independent sample t test. Based on the results of data processing and data analysis, there is a significance level value obtained 0.001 value is smaller than 0.05, it means that H<sub>0</sub> is rejected, it can be concluded that there is a significant difference between confidence when using International and Local brand clothing.

**Keywords:** Analysis, Confidence, Clothing, Futsal



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN .....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>5</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>6</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Pengertian Kepercayaan Diri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Macam-macam Kepercayaan Diri....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Manfaat Kepercayaan diri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Kontrol Emosional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Memupuk Rasa Kepercayaan Diri ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Futsal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kepercayaan Diri Yang Berperan Besar Pada Pemain Futsal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
2.4 Ciri – Ciri Kepercayaan Diri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Aspek – Aspek Kepercayaan Diri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Faktor – Faktor Kepercayaan Diri .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1 Faktor Internal, meliputi : .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.2 Faktor Eksternal, meliputi: .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Kepercayaan Diri Ditinjau Dari Fashion Bermerek....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
2.7.1 Gaya Hidup <i>Brand Minded</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Merek – merek pakaian olahraga futsal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1 Brand Lokal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.8.2 Brand International.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Penelitian Yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10 Posisi Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Desain Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Partisipan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sample .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Prosedur Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Temuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Uji Homogenitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Pembahasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Implikasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Rekomendasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>46</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>50</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>63</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	29
Tabel 3.2 Kuisisioner Kepercayaan Diri.....	31
Tabel 3.3 Skala Likert bentuk checklist .....	35

Tabel 3.4 Uji Validitas .....	36
Tabel 4.1 Deskripsi Data .....	42
Tabel 4.2 Uji Normalitas .....	42
Tabel 4.3 Uji Homogenitas .....	42
Tabel 4.4 Uji Hipotesis .....	43

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Baju Merek Narrow Indonesia .....	21
Gambar 2.2 Baju Merek Elastico.....	22
Gambar 2.3 Baju Merek Classico.....	22
Gambar 2.4 Baju Merek Smith.....	23
Gambar 2.5 Baju Merek Adidas .....	23
Gambar 2.6 Baju Merek Nike .....	24
Gambar 2.7 Baju Merek Puma .....	24
Gambar 2.8 Baju Merek New Balance .....	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	29
Gambar 3.2 Langkah Penelitian .....	38

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Hasil Penelitian.....	50
Lampiran 2 Kuisisioner Kepercayaan Diri.....	52
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian.....	58
Lampiran 4 SK Dosen Pembimbing.....	59
Lampiran 5 Inform Concent.....	62

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. (2012). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Kesenjangan Informasi. *Jurnal Dakwah Tabligh*.
- Ahmad Johari Sihes. (2015). Konsep Pembelajaran. In *e-prints UTM*.
- Amirullah. (2015). Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis dan Teknik). *Bayumedia Publishing Malang*. <https://doi.org/10.1007/BF00353157>
- Arifin, Z. (2017). Mengembangkan Instrumen Pengukur Critical Thinking Skills Siswa pada Pembelajaran Matematika Abad 21. *Jurnal THEOREMS (The Original Research of Mathematics)*.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*.
- Barbero-Alvarez, J. C., Soto, V. M., Barbero-Alvarez, V., & Granda-Vera, J. (2008). Match analysis and heart rate of futsal players during competition. *Journal of Sports Sciences*, 26(1), 63–73. <https://doi.org/10.1080/02640410701287289>
- Charlot, K., Zongo, P., Leicht, A. S., Hue, O., & Galy, O. (2016). Intensity, recovery kinetics and well-being indices are not altered during an official FIFA futsal tournament in Oceanian players. *Journal of Sports Sciences*, 34(4), 379–388. <https://doi.org/10.1080/02640414.2015.1056822>
- Darisman, E. K., & Suharti, S. (2019). PENGARUH POLA PELATIH KOOPERATIF TERHADAP MOTIVASI BERPRESTASI ATLET BOLA BASKET PUTRI SMA 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i2.25105>
- Dewi, N., & Sri Ardani, I. (2016). PENGARUH SIKAP DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BELI ULANG PRODUK FASHION VIA ONLINE DI KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Effendi, H. (2016). Peranan psikologi olahraga dalam meningkatkan prestasi atlet. *Nusantara (Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial)*. <https://doi.org/http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/90/90>
- Fahhman, A. M. (2016). SISTEM RELIGI SUKU NUAULU DI PULAU SERAM MALUKU TENGAH. *Aspirasi*.
- Faradina, N. (2016). Penerimaan diri pada orang tua yang memiliki anak berkebutuhan khusus. *Jurnal Elektronik Psikologi Universitas Mulawarman*.
- Gunawan, I. (2014). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Hamzah, Y. I., Penelitian, P., Pengembangan, D., Kepariwisata, K., Pariwisata, K., & Kreatif, D. E. (2013). Potensi Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Interaktif Bagi Pariwisata Indonesia. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*.
- Handayani, Y. (2019). UPAYA MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI MELALUI BIMBINGAN KONSELING KELOMPOK PADA SISWA KELAS X IPS1 SMA NEGERI 1 WELERI SEMESTER 1 TAHUN PELAJARAN 2017/2018. *JCOSE Jurnal Bimbingan Dan Konseling*. <https://doi.org/10.24905/jcose.v1i2.24>
- Hendriana, H. (2012). PEMBELAJARAN MATEMATIKA HUMANIS DENGAN METAPHORICAL THINKING UNTUK MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA. *Infinity Journal*.

<https://doi.org/10.22460/infinity.v1i1.9>

- Henseler, J., & Fassott, G. (2010). Testing Moderating Effects in PLS Path Models: An Illustration of Available Procedures. In *Handbook of Partial Least Squares*. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8\\_31](https://doi.org/10.1007/978-3-540-32827-8_31)
- Husin, A. I., & Mulyaningsih, F. (2015). Penerapan Metode Data Mining Analisis Terhadap Data Penjualan Pakaian Dengan Algoritma Apriori. *Sniptek*.
- Iceu, R. (2011). Program bimbingan teman sebaya untuk meningkatkan percaya diri siswa. *Pendidikan*.
- John D. Tenang. (2008). *Mahir Bermain Futsal: Dilengkapi Teknik dan Strategi Bermain*.
- Kushartanti, A. (2009). Perilaku Menyontek ditinjau dari Kepercayaan Diri. *Indigenous, Jurnal Ilmiah Berkala Psikologi*.
- Lhaksana, J. (2011). *Taktik dan Strategi Futsal Modern* (B. Champion, Ed.). Depok.
- Lisa Astiti, M., Marijono, M., & Tri Indrianti, D. (2016). Pengaruh Pembelajaran Seni Tari Gandrung Terhadap Perkembangan Motorik Anak Usia 4-5 Tahun di PAUD Kartini Banyuwangi Tahun 2015/2016. *Jurnal Edukasi*. <https://doi.org/10.19184/jukasi.v3i1.4316>
- Longkutoy, N., Sinolungan, J., & Opod, H. (2015). HUBUNGAN POLA ASUH ORANG TUA DENGAN KEPERCAYAAN DIRI SISWA SMP KRISTEN RANOTONGKOR KABUPATEN MINAHASA. *Jurnal E-Biomedik*. <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.6612>
- Mahmudah, S., Maryusman, T., Arini, F. A., & Malkan, I. (2015). HUBUNGAN GAYA HIDUP DAN POLA MAKAN DENGAN KEJADIAN HIPERTENSI PADA LANSIA DI KELURAHAN SAWANGAN BARU KOTA DEPOK TAHUN 2015. *Biomedika*. <https://doi.org/10.23917/biomedika.v7i2.1899>
- Martyanti, A. (2013). Membangun Self-Confidence Siswa dalam Pembelajaran Matematika dengan Pendekatan Problem Solving. *Seminar Nasional Matematika Dan Pendidikan FMIPA UNY*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jhydrol.2013.11.062>
- Maulina, M. (2018). Profil Antropometri Dan Somatotipe Pada Atlet Bulutangkis. *Averrous*. <https://doi.org/10.29103/AV.V1I2.413>
- Muhson, A. (2006). Teknik Analisis Kuantitatif. *Makalah Teknik Analisis II*.
- Murasmulia, A., Hardjajani, T., & Nugroho, A. A. (2015). Hubungan Antara Citra Tubuh dan Kepercayaan Diri dengan Perilaku Konsumtif terhadap Pakaian pada Mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa*.
- Mustaqbal, M. S., Firdaus, R. F., & Rahmadi, H. (2015). Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis. *Pengujian Aplikasi Menggunakan Black Box Testing Boundary Value Analysis (Studi Kasus : Aplikasi Prediksi Kelulusan SNMPTN)*.
- Okezone. (2018). Mainkan faktor impulsive agar konsumen mau beli.
- Pradipta, G. D. (2017). Kecemasan Mempengaruhi Performa Atlet Dalam Bertanding. *Artikel Universitas PGRI Semarang*.
- Prof. Rozaini Nasution, S. (2003). Teknik Sampling. *Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatra Utara*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rachmawati, L. P., Karini, S. M., & Priyatama, A. N. (2014). Hubungan antara kepercayaan diri dengan kecemasan menghadapi pertandingan pada atlet

- karate unit kegiatan mahasiswa institut karate-do indonesia universitas Ssebelas maret (ukm inkai uns). *Candrajiwa*.
- Rachmawati, R., Jasa, J. T., Produksi, D., & Semarang, U. N. (2011). Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*.
- Respati, W. S., Yulianto, A., & Widiana, N. (2006). Perbedaan Konsep Diri Antara Remaja Akhir Yang Mempersepsi Pola Asuh Orang Tua Authorian, Permissive dan Authoritative. *Jurnal Psikologi*. <https://doi.org/http://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-4977-ibuwin.pdf>.
- Roslina Radzali. (2010). Kepercayaan Matematik Pelajar Berhubung Penyelesaian Masalah Matematik. *Jurnal Pendidikan*.
- Rupang, I., Opod, H., & Sinolungan, J. (2013). HUBUNGAN TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI DENGAN OBESITAS PADA SISWA SMA REX MUNDI MANADO. *Jurnal E-Biomedik*. <https://doi.org/10.35790/ebm.1.1.2013.4371>
- Sahroni, D. (2017). PENTINGNYA PENDIDIKAN KARAKTER DALAM PEMBELAJARAN. *Prosiding Seminar Bimbingan Dan Konseling*.
- Sakti, B. C., Yulianto, M., Komunikasi, J. I., & Index, G. (2013). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi-Online*.
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v17i1.1362>
- Setiyorini, S., Patonah, S., & Murniati, N. A. N. (2017). Pengembangan Media Pembelajaran Moodle. *Jurnal Penelitian Pembelajaran Fisika*. <https://doi.org/10.26877/jp2f.v7i2.1311>
- Setyan, U. (2017). Konsep Dasar Hipertensi. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*.
- Simbolon, M. (2007). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomis*.
- Subiantoro, & Pandeiro. (2008). Faktor Yang Mempengaruhi Remaja Mengonsumsi Minuman Beralkohol Di Rt 07 Rw 06 Kelurahan Pacar Kembang Kecamatan Tambak Sari Surabaya. *Akademi Keperawatan William Booth Surabaya*.
- Sumpena, A. (2017). PENGARUH MODEL PEMBELAJARAN PERSONAL (PERSONAL MODELS) TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI DAN HASIL BELAJAR BERMAIN FUTSAL SISWA. *JURNAL PENDIDIKAN JASMANI DAN OLAHRAGA*. <https://doi.org/10.17509/jpjo.v2i1.6395>
- Suryoputro, A., Ford, N. J., & Shaluhiah, Z. (2006). FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU SEKSUAL REMAJA DI JAWA TENGAH: IMPLIKASINYA TERHADAP KEBIJAKAN DAN LAYANAN KESEHATAN SEKSUAL DAN REPRODUKSI. *Kesehatan*.
- Tabelessy, N. (2019). KREATIVITAS MENULIS KARANGAN PERSUASI SISWA SMP. *JURNAL TAHURI*. <https://doi.org/10.30598/tahurivol16issue2page35-46>
- Triningtyas, D. A. (2016). STUDI KASUS TENTANG RASA PERCAYA DIRI, FAKTOR PENYEBABNYA DAN UPAYA MEMPERBAIKI DENGAN MENGGUNAKAN KONSELING INDIVIDUAL. *Counsellia: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*. <https://doi.org/10.25273/counsellia.v3i1.239>
- Utami, H. N., & Kamilia, N. (2017). PERSEPSI KONSUMEN THEMATIC

COFFEE HOUSE TERHADAP MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PELAYANAN SERTA NILAI PELANGGAN PRODUK KOPI LOKAL (Survei Konsumen Filosofi Kopi Jakarta Selatan). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v6i1.9870>

Uyun, Z. (2012). Resiliensi dalam pendidikan karakter. *Seminar Nasional Psikologi Islami*.