

**No. Daftar FPIPS: 1663/UN40.A2.8/PP/2020**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI *BAKERY*  
BANDUNG**

**Skripsi**

Disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata



oleh:

Felicia Puiterna

1504144

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**BANDUNG**

**2020**

Felicia Puiterna, 2020

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI *BAKERY* BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY**  
**BANDUNG**

Oleh  
Felicia Puiterna

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Felicia Puiterna 2020

Univesitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanukan seluruhnya atau sebagian dengan  
dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY**  
**BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

**Pembimbing I**



Agus Sudono, SE,MM

NIP. 19820508.200812.1.002

**Pembimbing II**



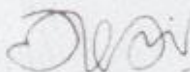
Indriyani Handvastuti, M.Sc.

NIP. 19800121.200502.2.001

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM, Par.

NIP. 19700320.200812.2.001

Felicia Puiterna, 2020

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **ABSTRAK**

### **Felicia Puiterna, Studi Kelayakan Bisnis pada Vitadeli *Bakery* Bandung, di bawah bimbingan Agus Sudono, SE. MM dan Indriyani Handyastuti, M. Sc**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran bisnis dan studi kelayakan bisnis pada aspek industri, aspek pasar, aspek pemasaran, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek teknis dan produksi, aspek finansial, aspek lingkungan, dan aspek hukum. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara, metode observasi (pengamatan), metode kuesioner (angket), dan metode dokumentasi.

Kesimpulan dari penelitian ini, berdasarkan aspek industri, aspek pasar, aspek pemasaran, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, aspek teknis dan produksi, aspek finansial, aspek lingkungan dan aspek hukum, Vitadeli *Bakery* Bandung dinilai layak dan bisnis dapat dilanjutkan dan dikembangkan. Namun, ada beberapa saran yang bisa dijadikan pertimbangan Vitadeli *Bakery* Bandung dalam melanjutkan dan mengembangkan bisnis.

**Kata kunci: gambaran bisnis, studi kelayakan bisnis, Vitadeli *Bakery* Bandung**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRAK</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UACAPAN TERIMA KASIH .....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan .....	5
1.4 Manfaat .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.1.1 Pariwisata.....	7
2.1.2 Wisata Kuliner .....	
2.1.3 Studi Kelayakan Bisnis .....	8
2.1.4 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Industri.....	12
2.1.5 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Pasar .....	14
2.1.6 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Pemasaran .....	18
2.1.7 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Manajemen .....	22
2.1.8 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Sumber Daya Manusia .....	29
2.1.9 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Teknis dan Produksi .....	36
2.1.10 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Finansial .....	39
2.1.11 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Lingkungan .....	47

**Felicia Puiterna, 2020**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.12 Studi Kelayakan Bisnis dalam Aspek Hukum .....	48
2.1.13 Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu .....	51
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
2.3 Hipotesis .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>55</b>
3.1 Objek Penelitian.....	55
3.2 Metode Penelitian .....	55
3.3 Operasional Variabel .....	55
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	66
3.5 Populasi dan Sampel.....	68
3.5.1 Populasi .....	68
3.5.2 Sampel .....	69
3.6 Teknik Sampling.....	69
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.8 Teknik Analisis Data.....	70
3.9 Pengujian Alat Instrumen Penelitian.....	72
3.9.1 Uji Validitas.....	72
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	73
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	75
4.2 Deskripsi Responden.....	77
4.3 Pembahasan Aspek Industri .....	80
4.3.1 Persaingan Industri .....	81
4.3.2 Kekuatan dan Penawaran Pembeli.....	83
4.3.3 Bentuk Barang Substitusi.....	84
4.3.4 Kekuatan Supplier .....	87
4.3.5 Kemampuan Pesaing Baru untuk Masuk.....	88
4.4 Pembahasan Aspek Pasar .....	89
4.4.1 Permintaan dan Penawaran .....	89
4.4.2 Bentuk Pasar .....	96
4.4.3 Meramal Permintaan.....	97
4.5 Pembahasan Aspek Pemasaran .....	100

**Felicia Puiterna, 2020**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.5.1	Segmentasi, Target dan Posisi .....	100
4.5.2	Sikap, Perilaku dan Kepuasan Konsumen .....	104
4.5.3	Bauran Pemasaran .....	111
4.6	Pembahasan Aspek Manajemen.....	116
4.6.1	<i>Planning</i> .....	116
4.6.2	<i>Organizing</i> .....	117
4.6.3	<i>Leading</i> .....	118
4.6.4	<i>Controlling</i> .....	119
4.7	Pembahasan Aspek Sumber Daya Manusia .....	119
4.7.1	<i>Job Title</i> .....	120
4.7.2	<i>Job Description</i> .....	120
4.7.3	<i>Job Qualification</i> .....	123
4.7.4	Rekrutmen .....	125
4.7.5	<i>Productivity</i> .....	125
4.7.6	<i>Training and Development</i> .....	126
4.7.7	<i>Performance Appraisal</i> .....	126
4.7.8	<i>Compensation and Benefit</i> .....	127
4.7.9	<i>Career Planning</i> .....	127
4.7.10	<i>Retrenchment</i> .....	127
4.8	Pembahasan Aspek Teknis dan Produksi.....	128
4.8.1	Penentuan Produk dan Proses Produksi .....	128
4.8.2	Lokasi Produksi yang Digunakan dan Layout .....	128
4.8.3	Hambatan-Hambatan dalam Proses Produksi .....	130
4.9	Pembahasan Aspek Finansial .....	131
4.9.1	Sumber Modal .....	131
4.9.2	Cara Memperoleh Dana.....	131
4.9.3	Persiapan Awal Investasi .....	131
4.9.4	Analisis Rasio Keuangan .....	132
4.9.5	Akuisisi Bisnis Baru .....	135
4.10	Pembahasan Aspek Lingkungan .....	135
4.10.1	Aspek Ekonomi .....	135
4.10.2	Aspek Sosial Budaya .....	136
4.10.3	Aspek Politik .....	136
4.10.4	Aspek Lingkungan Hidup.....	138

4.11 Pembahasan Aspek Hukum.....	138
4.11.1 Bentuk Badan Usaha.....	138
4.11.2 Pendaftaran Nama dan Merk .....	139
4.12 Kontribusi Kelayakan Bisnis Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung terhadap Wisata Kuliner.....	139
4.13 Instrumen Tabel <i>Checklist</i> pada Kelayakan Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung .....	140
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>142</b>
5.1 Kesimpulan .....	142
5.2 Saran .....	146
5.2.1 Saran Praktis .....	146
5.2.2 Saran Akademis .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiv</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Distribusi Pendapatan Pariwisata Tahun 2014-2016.....	2
Tabel 1.2 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Per Bulan pada Tahun 2018 dan 2019 beserta Persentase Pertumbuhannya .....	3
Tabel 2.1 Kajian Empirik Hasil Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung .....	56
Tabel 3.2 Jenis dan Sumber Data .....	67
Tabel 3.3 Jumlah Pengunjung Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung Mei 2018 hingga Januari 2020.....	68
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Konsumen.....	73
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4.1 Usia Responden .....	77
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	78
Tabel 4.3 Penghasilan Per Bulan Responden .....	78
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	79
Tabel 4.5 Daerah Tempat Tinggal Responden .....	80
Tabel 4.6 Daftar Bakery yang Berpeluang menjadi Kompetitor Vitadeli Bakery Bandung Berdasarkan Lokasi (Kecamatan Andir).....	82
Tabel 4.7 Daftar Bakery yang Berpeluang menjadi Kompetitor Vitadeli Bakery Bandung Berdasarkan Kategori Healthy Bakery .....	83
Tabel 4.8 Skor Nilai untuk Penilaian Kepuasan Produk Vitadeli Bakery Bandung.....	90
Tabel 4.9 Skor Nilai untuk Penilaian Kesesuaian Harga Produk Vitadeli Bakery Bandung .....	91
Tabel 4.10 Skor Nilai untuk Penilaian Kepuasan Produk Vitadeli Bakery Bandung dengan Produk Lain yang Sejenis .....	92

**Felicia Puiterna, 2020**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.11 Skor Nilai untuk Perbandingan Harga Produk Vitadeli Bakery Bandung dengan Produk Lain yang Sejenis .....	93
Tabel 4.12 Skor Nilai untuk Kualitas Produk Vitadeli Bakery Bandung ...	94
Tabel 4.13 Analisis Regresi Kepuasan Konsumen .....	95
Tabel 4.14 Produk Makanan yang Konsumen Inginkan.....	98
Tabel 4.15 Produk Minuman yang Konsumen Inginkan .....	99
Tabel 4.16 Cara Konsumen Mengetahui Produk Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung.....	104
Tabel 4.17 Harapan Konsumen Saat Membeli Produk Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung.....	105
Tabel 4.18 Rasa Produk Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung Saat Dikonsumsi .....	106
Tabel 4.19 Alasan Konsumen Memilih Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung.....	107
Tabel 4.20 Hal yang Disukai Konsumen dari Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung..	108
Tabel 4.21 Produk Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung yang Paling Disukai Konsumen.....	109
Tabel 4.22 Produk Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung yang Paling Sering Dibeli Konsumen.....	110
Tabel 4.23 Evaluasi Konsumen pada Produk Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung..	111
Tabel 4.24 Data Penjualan di Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung .....	113
Tabel 4.25 Instrumen Tabel Checklist pada Kelayakan Vitadeli Bakery Bandung.....	140

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Omset Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung .....	4
Gambar 2.1 Teori Dua aktor Herzberg .....	32
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Studi Kelayakan Bisnis pada Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung.....	53
Gambar 4.1 Vitadeli Bakery Bandung tampak luar .....	75
Gambar 4.2 Vitadeli Bakery Bandung tampak dalam .....	76
Gambar 4.3 Data Penjualan di Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung.....	114
Gambar 4.4 Menu Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung (1).....	115
Gambar 4.5 Menu Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung (2).....	116
Gambar 4.6 Layout Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung.....	129
Gambar 4.7 Laporan Neraca Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung per Mei 2019 .....	133
Gambar 4.8 Laporan Laba Rugi Vitadeli <i>Bakery</i> Bandung per Mei 2019 .....	134

- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ghani, Y. A. (2015). Pengaruh Inovasi Sarana Prasarana terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Karangsetra Waterland. *Jurnal Pariwisata, II*(2), 98–110.
- Hermawan, H. (2016a). Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata, 3*(2), 105–117.
- Hermawan, H. (2016b). Dampak Pengembangan Desa Wisatlanggeran Terhadap Sosial Budaya Masyarakat Lokal. In *Seminar Nasional Ilmu Pengetahuan dan Komputer (SNIPTEK) Nusa Mandiri* (pp. 426–435). Bandung Indonesia: SNIPTEK 2016.
- Husfah, F. M., & Hadi, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Dea *Cake and Bakery* Kapanjen-Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis (JAB), Vol. 3, No. 2*, 550.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.
- Johan, S. (2011). *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Meldarianda, R., & Lisan H. (2010). Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Minat Beli Konsumen pada *Resort Café Atmosphere* Bandung. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE), Vol. 17, No. 2*, 97.
- Nurwitasari, A. (2015). Pengaruh Wisata Gastronomi Maknaan Tradisional Sunda terhadap keputusan Wisatawan Berkunjung ke Kota Bandung. *Jurnal Bahasa dan Pariwisata BARISTA, Vol 2, No.1*, 92.
- Prasmul Tourism. (2017). Perkembangan Pariwisata Indonesia di Tengah Kemajuan Teknologi. <http://www.prasmultourism.com>

**Felicia Puiterna, 2020**

**STUDI KELAYAKAN BISNIS PADA VITADELI BAKERY BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Santoso, S., & Tjiptono, F. (2002). *Riset Pemasaran, Konsep, dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.

Utama, I. G. B. R., & Mahadewi, N. M. E. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan*. Yogyakarta: ANDI Widodo, A. W., & Mahmudy, W. F. (2010). Penerapan Algoritma Genetika pada Sistem Rekomendasi Wisata Kuliner. *Jurnal Ilmiah KURSOR*, Vol. 5, No. 4, 206