

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
ABSTRAK .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Masalah Penelitian.....	16
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Kegunaan Penelitian .....	17
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	18
F. Premis Penelitian.....	18
G. Paradigma Penelitian .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>23</b>
A. Konsep Dasar Manajemen Strategik.....	23
1. Arti dan Perlunya Manajemen Strategi .....	23
2. Tahapan Proses Manajemen Strategik .....	30
a. Tahap Formulasi dalam Manajemen Strategik .....	31
b. Implementasi Manajemen Strategik .....	40
c. Evaluasi dan Pengawasan dalam Manajemen Strategik .....	44
B. Manajemen Strategik Pengelolaan Perguruan Tinggi.....	53
1. Perguruan Tinggi .....	53
2. Manajemen Pengembangan Perguruan Tinggi .....	56
3. Kualitas Produk Manajemen Perguruan Tinggi .....	72
C. Keefektifan Organisasi dan Kepemimpinan Visioner .....	75
1. Keefektifan Organisasi.....	75
2. Konsep Kepemimpinan.....	79
a. Kepemimpinan Visioner.....	83
b. Kepemimpinan yang Efektif dalam Penentuan Kebijakan .....	88
c. Ketepatan Pemimpin dalam pengambilan Keputusan ....	91
d. Kemampuan Melakukan Pendelegasian .....	91
e. Sikap Demokratik yang Dikembangkan Pemimpin.....	92
D. Konsep Budaya Organisasi di Perguruan Tinggi.....	93

E.	Manajemen Pengembangan Dosen di Perguruan Tinggi .....	104
1.	Konsep Pengembangan SDM .....	104
2.	Visi dan Misi Pengembangan Dosen.....	120
3.	Pengembangan Dosen oleh Institusi Perguruan Tinggi .....	122
a.	Kualitas Kinerja Pengajaran.....	123
b.	Kualitas Kinerja Bimbingan Skripsi.....	124
c.	Kualitas Kinerja Penasihat Akademik .....	125
d.	Kualitas Kinerja Layanan Administrasi.....	125
e.	Kualitas Kinerja Penelitian .....	126
f.	Kualitas Kinerja Pengabdian pada Masyarakat.....	127
g.	Kerjasama Perguruan Tinggi.....	127
h.	Tim Kerja Tingkat Fakultas.....	128
i.	Tim Kerja Tingkat Jurusan.....	128
j.	Tim Kerja Tingkat Program Studi .....	129
4.	Pengembangan Dosen oleh Diri Sendiri.....	129
5.	Peningkatan Kompetensi Dosen .....	136
6.	Profesionalisme Mendukung Kinerja Dosen .....	138
F.	Model Manajemen Strategik Pengembangan SDM di Perguruan Tinggi .....	140
1.	Model Manajemen Pengembangan Empat Faktor.....	144
2.	Model Kaderisasi Organisasi.....	152
G.	Penelitian Terdahulu.....	155
H.	Ringkasan Kajian Pustaka dan Penelitian Terdahulu .....	159
	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>166</b>
A.	Desain Penelitian.....	166
B.	Strategi Penelitian .....	167
C.	Sampel Penelitian.....	170
D.	Pemeriksaan Kesahihan Data .....	171
1.	Kredibilitas dan Transferabilitas.....	171
2.	Dependabilitas dan Auditabilitas.....	172
3.	Konfirmabilitas.....	173
E.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	174
F.	Prosedur Penelitian.....	176
1.	Pra-Lapangan .....	177
2.	Orientasi Lapangan .....	177
3.	Penyusunan Program Kerja Penelitian.....	178
4.	Implementasi Penelitian Lapangan .....	179
5.	Evaluasi Dampak .....	179
G.	Analisis dan Penafsiran Data .....	179

<b>BAB IV TEMUAN DAN ANALISIS DATA PENELITIAN .....</b>	<b>183</b>
A. Temuan Penelitian.....	183
1. Sejarah dan Dinamika UHAMKA .....	183
a. Posisi UHAMKA di Lingkungan Muhammadiyah .....	183
b. Siklus Perkembangan UHAMKA.....	187
c. Struktur Organisasi dan Kepemimpinan UHAMKA .....	200
2. Upaya Strategik Pengembangan Dosen di UHAMKA .....	221
a. Pengadaan Dosen.....	221
b. Keadaan Dosen UHAMKA .....	224
c. Pengembangan Dosen .....	231
(1) Pengembangan melalui Institusi.....	232
(2) Pengembangan melalui Sistem Perkaderan Muhammadiyah .....	246
(3) Pengembangan melalui Diri Sendiri.....	248
3. Fungsi Kepemimpinan dan Budaya Organisasi UHAMKA dalam Pengembangan Dosen .....	237
B. Analisis Data Penelitian .....	250
1. Strategi Pengembangan SDM.....	250
2. Implementasi Strategi Pengembangan Dosen .....	255
3. Pengukuran Implementasi Strategi Pengembangan Dosen UHAMKA.....	261
C. Model Konseptual Strategi Pengembangan Dosen UHAMKA .....	270
1. Pengertian Model.....	270
2. Asumsi dan Unsur-unsur Model.....	271
3. Konstelasi Model.....	278
<b>BAB IV KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>287</b>
A. Kesimpulan.....	287
B. Implikasi Penelitian.....	287
C. Rekomendasi .....	291
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>293</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>298</b>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel</i>	<i>Halaman</i>
4.1. Perkembangan Keadaan IKIP-MJ/UHAMKA Tahun 1996 dan 2001.....	194
4.2. Jumlah Mahasiswa dan Program Studi Terakreditasi di Uhamka Tahun Akademik 1999/2000 .....	196
4.3. Jumlah Dosen dan Mahasiswa UHAMKA Tahun 2001 dan Proyeksi Tahun 2005 .....	222
4.4. Komposisi Dosen Tetap dan Tidak Tetap UHAMKA berdasarkan Latar Belakang Pendidikannya .....	225
4.5. Keadaan Kepangkatan Akademik Dosen Tetap UHAMKA.....	226
4.6. Jumlah mahasiswa dan Dosen Tetap UHAMKA Tahun 2001 dan Proyeksi Tahun 2005.....	228
4.7. Estimasi Komposisi Dosen UHAMKA berdasarkan Pendidikan Terakhir Tahun 2005.....	229
4.8. Proyeksi Jumlah Mahasiswa UHAMKA Tahun 2001 s.d. 2005.....	230
4.9. Perkiraan Keadaan Jabatan Akademik Dosen Tetap UHAMKA Tahun 2005.....	231
4.10. Komitmen Pimpinan UHAMKA terhadap Pengembangan Kompetensi Dosen berdasarkan Penilaian Dosen .....	244
4.11. Kewenangan Dekan, Pembantu Dekan I, dan Ketua Jurusan .....	246
4.12. Penanggungjawab Pengembangan Karir .....	248
4.13. Analisis SWOT Pengembangan Dosen UHAMKA .....	269

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar</i>	<i>Halaman</i>
1.1. Paradigma Penelitian .....	22
1.2. <i>Figure Framework 7S the Kinsey</i> .....	44
1.3. Strategi Manajemen <i>Repositioning</i> .....	57
1.4. Strategi Model Manajemen <i>Radical Change</i> .....	59
1.5. <i>Managing Strategy : Four Processes</i> .....	60
1.6. <i>The Basic Function of Organizational Culture</i> .....	98
1.7. Strategi Manajemen Pengembangan SDM.....	110
1.8. Model Strategi Pengembangan SDM dalam Kompetisi yang Menguntungkan .....	111
1.9. Model Pengembangan SDM .....	112
1.10. Model Manajemen Strategi Pengembangan SDM .....	144
1.11. Empat Faktor Strategi Manajemen .....	148
4.1. Perkembangan Manajemen Pendidikan Muhammadiyah.....	185
4.2. Perkembangan Mahasiswa IKIPMJ-UHAMKA .....	189
4.3. Perkembangan Dosen IKIPMJ-UHAMKA .....	191
4.4. Struktur Organisasi UHAMKA .....	204
4.5. Diagram Konteks UHAMKA .....	210
4.6. Kedudukan BPH dalam Manajemen UHAMKA .....	212
4.7. Proses Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat .....	234
4.8. Sistem Perkaderan Muhammadiyah dalam Mengembangkan SDM.....	239
4.9. Sistem Pengembangan SDM yang Diterapkan UHAMKA.....	252
4.10. Model Pengembangan Dosen yang Berkualitas.....	255
4.11. Unsur-unsur dalam Model Manajemen Strategik Pengembangan Dosen UHAMKA .....	273
4.12. Model Konseptual Manajemen Strategik Pengembangan Dosen UHAMKA.....	283