

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Pada bab ini, peneliti akan memaparkan mengena simpulan dan saran dari hasil penelitian. Berdasarkan hasil temuan di lapangan mengenai pengetahuan dasar kopi pada generasi milenial di Kota Bandung adalah sebagai berikut:

1. Kota Bandung merupakan tempat strategis untuk memulai usaha terutama dalam bidang kopi karena maraknya bisnis *coffee shop* di Kota Bandung yang baru dan tersebar sepanjang jalan. Karena berkembangnya bisnis kopi di Kota Bandung tentunya pengusaha kopi yang kebanyakan adalah generasi milenial harus memiliki pengetahuan dasar tentang kopi. Setelah disebarkan kuesioner didapatkan hasil bahwa mayoritas responden penelitian ini mengetahui pengetahuan dasar kopi dengan total jawaban benar sebanyak 87% dari seluruh pernyataan yang tersedia, sehingga generasi milenial di Kota Bandung dapat dikatakan baik dalam pengetahuan dasar kopi.
2. Pengetahuan dasar tentang kopi juga dapat memengaruhi potensi bisnis karena jika banyak yang diketahui tentang kopi maka peluang untuk menjalankan bisnis yang berkaitan dengan kopi semakin luas. Tidak hanya di bidang penyajian kopi, generasi milenial sebagai pengusaha kopi juga dapat mengembangkan perkebunan kopi, proses pengolahan kopi dari berupa biji hingga bubuk dalam kemasan.

5.2. Saran

Sehubungan dengan simpulan pada bagian sebelumnya, peneliti akan memberikan beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai bahan dasar pertimbangan dalam memulai bisnis kopi, saran tersebut antara lain sebagai berikut:

1. Kurangnya pengetahuan dasar tentang kopi sering terjadi pada generasi milenial di Kota Bandung yang biasanya hanya mengikuti tren ngopi tanpa tahu kopi itu apa, berasal dari mana, serta bagaimana cara mengolah kopi yang sesungguhnya. Agar generasi milenial saat ini mengetahui pengetahuan dasar tentang kopi, harus ada kemauan untuk tahu sedikitnya dengan bertanya pada barista jika memesan kopi di *coffee shop* minimal sajian apa yang mereka minum dan bagaimana cara membuatnya. Dengan begitu sedikit demi sedikit

pengetahuan tentang kopi akan tersimpan sendiri pada memori dan dapat di *recall* kembali sewaktu waktu.

2. Pengetahuan tentang kopi penting bagi generasi milenial yang mau memulai bisnis di bidang kopi, baik itu dari pertanian kopi, pengolahan kopi, hingga penyajian kopi itu sendiri agar tidak terjadi kesalahan saat memulai bisnis. Jadi bagi generasi milenial di Kota Bandung yang ingin memulai mengembangkan usaha di bidang kopi sebaiknya mengetahui asal kopi, proses pengolahannya seperti apa, dan bagaimana cara menyajikan kopi yang tepat agar rasanya tepat. Semakin banyak pengetahuan tentang kopi yang diketahui, akan semakin banyak juga peluang usaha di bidang kopi tersebut.