

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP
POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG
(Penelitian terhadap Generasi Milenial)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapat gelar sarjana pariwisata



oleh

Dissy Hilmina

1605727

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2020

Dissy Hilmina, 2020

*ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA
BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP
POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG
(Penelitian terhadap Generasi Milenial)**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Agus Sudono, SE., MM.

NIP.19820508.200812.1.002

Pembimbing II

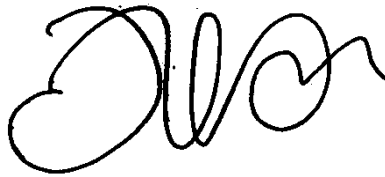


Ridwan Iskandar, SE.,MM.

Mengetahui,

Ketua Program Studi

Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par.

NIP.19700320.200812.2.001

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP
POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG**

Oleh:
Dissy Hilmina
1605727

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Dissy Hilmina
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak ulang,
difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dissy Hilmina
NIM : 1605727
Jurusan : Manajemen Industri Katering
Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa skripsi dengan judul:

“ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG” merupakan hasil penelitian, pemikiran, asli saya sendiri serta seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia. Dengan demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, Juli 2020
Penulis,

Dissy Hilmina
(1605727)

Dissy Hilmina, 2020

ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur senantiasa terpanjat kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, nikmat kesehatan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Tingkat Pengetahuan Dasar Kopi terhadap Potensi Bisnis Kopi di Kota Bandung (Penelitian terhadap Generasi Milenial)” sebagai salah satu syarat kelulusan studi program S1 Jurusan Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan kesabaran yang tak terukur. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun demikian penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menjadi masukan yang berharga bagi pihak yang membutuhkan.

Adapun penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par., selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Agus Sudono, SE., MM., selaku pembimbing utama yang dengan sabar telah mengarahkan, membimbing, dan membagikan pengetahuannya selama proses penulisan skripsi ini sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ridwan Iskandar, SE.,MM., selaku pembimbing pendamping yang telah sabar mengarahkan, membimbing dan membagikan pengetahuannya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Seluruh Dosen dan staff pengajar Jurusan Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia atas perhatian, kesabaran, dukungan, dan pengetahuannya kepada penulis dan semua mahasiswa/i Manajemen Industri Katering hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh rekan Jurusan Manajemen Industri Katering angkatan 2016 yang telah berjuang bersama hingga akhir dan dapat menyelesaikan skripsi bersama terutama teman seperjuanganku Rifa Fahmi, Nurhidayatul Haq, Farah Kamilia, Nisriina Ramadhani, Asma Muthi'ah, Osy Dwi Munggar, Ulfari Martiyatun Nisa.

Dissy Hilmina, 2020

ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Orang tuaku Bapak Cecep Rukhiyat dan Ibu Isye Trisnawati yang tiada henti mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis, kapanpun, dimanapun hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kakak-kakakku Amalia Indah beserta suami Teddy Setia Permadi, Dinny Nadia beserta suami Yoga Erlangga, dan Donny Rahadian dengan segala keceriaan, kehangatan, dukungan, dan bantuan yang tulus yang membuat penulis bersemangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Keluarga besar H. Kusna Nataprawira dan H. Didi Rosadi yang selalu mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis dimanapun dan kapanpun hingga skripsi ini terselesaikan.
9. Teman-temanku Cut Syifa F.A., Khoirun Nisa Syadira, Annisa Kusumawardhani, Fida Firdausi, Meitha Kintan Utami yang sejak SD sudah menjadi penyemangatku.
10. Teman fairydustore Bestari Ramadhanti, Cindy Nadya, Rizky Mulyawati yang selalu ada disaat penulis membutuhkan dukungan moral dan motivasi.
11. Teman SMA-ku Thania Athari, Ratu Hanura, Sheila Junia, Dzaki Adnan, Rommy Setiawan, Haikal Al-Farizi yang selalu memberikan dukungan.
12. Kepada semua pihak lainnya yang telah banyak membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan hingga tahap akhir skripsi ini.

Akhir kata semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan menjadi proses pembelajaran penulis, penulis menyadari penelitian ini jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan pikiran yang terbuka.

Bandung, Juli 2020

Penulis,

Dissy Hilmina

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP
POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG
(Penelitian terhadap Generasi Milenial)**

Dissy Hilmina

1605727

ABSTRAK

Kopi adalah minuman yang sudah bertahan sangat lama sebagai minuman pokok yang diminati masyarakat dunia. Di Indonesia sendiri dapat ditemui budaya minum kopi di seluruh daerah. Tercipta kebiasaan minum kopi ini dapat menjadi minuman untuk semua kalangan. Di Bandung sendiri mulai banyak bermunculan *coffee shop* yang menjadi tanda bahwa industri kopi saat ini memasuki masa *third wave coffee*, di mana ditandai dengan bangkitnya ketertarikan peminum kopi atas kopi itu sendiri. Baik asal muasal bijinya, prosesnya, maupun penyajian sebelum kopi tersebut dapat diminum. Penelitian ini mencoba untuk menguji tingkat pengetahuan dasar kopi generasi milenial di Kota Bandung yang bisa menjadi ajang untuk menggali potensi bisnis. Bisnis yang dialami bisa mencakup bidang perkebunan kopi, kopi pasca-panen, maupun retail berupa pembuatan *coffee shop*. Dari bisnis yang ada diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.

Kata kunci : kopi, *coffee shop*, pengetahuan kopi, generasi milenial, potensi bisnis.

**ANALYSIS OF BASIC KNOWLEDGE LEVEL OF COFFEE ON THE
POTENTIAL OF COFFEE BUSINESS IN BANDUNG CITY
(Research on Millennial Generation)**

Dissy Hilmina

1605727

ABSTRACT

Coffee is a drink that has lasted a very long time as a tree drink the world's people demand. In Indonesia itself you can find a coffee culture all over the region. The habits of drinking coffee can be a drink for all circles. In Bandung itself began a lot of coffee shops that were a sign that the coffee industry is now entering the third wave coffee period, where it was marked with rising interest in coffee drinkers on the coffee itself. Either the origin of the seed, the process, or the presentation before the coffee can be drunk. This research is trying to test the basic level of knowledge of the millennial generation in the City of Bandung that can be encouraged to dig up business potential. The business can include coffee plantation, post-harvest coffee, or retail as a coffee shop. From the business that is expected to boost society's economy

Keywords: coffee, coffee shop, coffee knowledge, milenials, business potential.

Dissy Hilmina, 2020

**ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA
BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB 1 PENDAHULUAN.....	14
1.1. Latar Belakang Masalah.....	14
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Konsep Pengetahuan.....	18
2.1.1. Tingkat Pengetahuan.....	18
2.1.2. Kriteria Tingkat Pengetahuan	19
2.2. Pengertian Bisnis	19
2.2.1. Jenis Bisnis	19
2.2.2. Elemen Bisnis	19
2.3. Etika Bisnis	20
2.3.1. Prinsip Etika Bisnis	20
2.4. Kemampuan Mengenali Peluang Bisnis	21
2.5. Pengertian Restoran	22
2.6. Pengertian <i>Coffee Shop</i> atau Kedai Kopi	22
2.6.1. Kopi.....	22
2.6.2. Jenis Kopi.....	24
2.6.3. Metode Pembuatan Kopi	25
2.6.4. Aneka Varian <i>Espresso</i>	25
2.7. Generasi Milenial	27
2.8. Penelitian Terdahulu	28
2.9. Kerangka Pemikiran	31

Dissy Hilmina, 2020

ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.10.	Hipotesis.....	31
BAB 3 METODE PENELITIAN		32
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2.	Jenis dan Metode Penelitian	32
3.2.1.	Jenis Penelitian	32
3.2.2.	Metode Penelitian	32
3.3.	Operasional Variabel	32
3.4.	Populasi dan Sampel.....	36
3.4.1.	Populasi	36
3.4.2.	Sampel.....	36
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.	Pengujian Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1.	Uji Validitas.....	38
3.6.2.	Uji Reliabilitas	41
3.7.	Uji <i>Wilcoxon Sign Rank Test</i>	42
3.8.	Teknik Analisis Data.....	42
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1.	Deskripsi Lokasi Penelitian.....	43
4.2.	Karakteristik Responden	44
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	46
4.3.	Karakteristik Konsumen Kopi	46
4.4.	Hasil Uji Validitas	47
4.5.	Hasil Uji Reliabilitas.....	49
4.6.	Statistik Deskriptif	50
4.7.	Hasil Uji <i>Wilcoxon Signed Rank Test</i>	53
4.8.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		61
5.1.	Simpulan	61
5.2.	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		67

DAFTAR TABEL

Table 1.1. Konsumsi Kopi Indonesia.....	13
Tabel 1.2. Perbandingan Jenis Kopi Arabika dan Robusta.....	14
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1. Operasionalisasi Variabel.....	32
Tabel 3.2. Rumus Sampel Wibisono.....	36
Tabel 3.3. Rumus Korelasi <i>Product Moment</i>	37
Tabel 3.4. Rumus Uji T.....	38
Tabel 3.5. Kriteria Validitas.....	38
Tabel 3.6. Hasil Uji Validitas Angket Pengetahuan Dasar Kopi.....	38
Tabel 3.7. Hasil Uji Validitas Angket Potensi Bisnis.....	39
Tabel 3.8. Rumus <i>Kuder Richardson 20</i>	40
Tabel 3.9. Kriteria Reliabilitas.....	40
Tabel 3.10. Tabel Uji <i>Wilcoxon</i>	41
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	45
Tabel 4.5. Karakteristik Konsumen Kopi.....	46
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Pengetahuan Dasar Kopi.....	47
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Potensi Bisnis Kopi.....	48
Tabel 4.8. Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Dasar Kopi dan Potensi Bisnis Kopi.....	48
Tabel 4.9. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Pengetahuan Dasar Kopi.....	49
Tabel 4.10. Distribusi Jawaban Responden pada Variabel Potensi Bisnis Kopi.....	51
Tabel 4.11. Hasil Uji <i>Wilcoxon</i>	52
Tabel 4.12. Data 5 Negara dengan Ekspor Kopi Paling Banyak.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 4.1. Data 10 Provinsi Penghasil Kopi Terbesar di Indonesia.....	54

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI dan PT Mitraconprima. 2010. Analisis Potensi, Strategi Pengembangan, dan Road Map Perkopian Indonesia.. Jakarta : PT Mitraconprima
- Akdon, Riduwan. 2013. Rumus dan Data dalam Analisis Statistika. Bandung : CV Alfabeta.
- Alma, Buchari. 1993. Pengantar Bisnis. Bandung : AlfaBeta.
- Amirullah, Hardjanto. 2005. Pengantar Bisnis, Edisi 1. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipata.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta : Rineka Cipata.
- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2012. Statistik Kopi Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia 2009-2011. Jakarta.
- Baharuddin. 2004. Pradigma Psikologi Islam : Studi tentang Elemen Psikologi dari Al-Qur'an Cetakan Satu. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bhansali, Rashil., Bummara, John., Reddy, Nikhil., Stern, Kevin. 2012. The Trands of Coffee Future. Massachussets : Babson College.
- Bogdan, Robert dan Taylor. 2018. Pengantar Metode Pnelitian Kualitatif. Surabaya : Usaha National.
- Bougie & Sekaran. 2013. Edisi 5, Research Methods for Business : A skill Building Approach. New York : John wiley@Sons.
- Chandra, D., Hanung, I. & Eka, K. 2013. Prospek Perdagangan Kopi Robusta Indonesia di Pasar Internasional. Lampung.
- Christensen, M. S. 1989. Budidaya Intensif Ikan Air Tawar dalam Keramba di Wilayah Tropik dan Subtropik dalam Budidaya air. Yayasan Obor Indonesia.
- Direktorat Jendral Perkebunan. 2018. Statistik Perkebunan Indonesia 2018. <http://ditjenbun.pertanian.go.id>. Diakses 5 Juli 2020.
- Donsu, J. D. T. 2017. Psikologi Keperawatan. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Dissy Hilmina, 2020

ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- FAO STAT. 2016. Food and Agriculture Organization. www.fao.org/home. Diakses 16 Desember 2019.
- Felicitas, Dini. 2010. Kopi Instan atau Kopi Tubruk. www.female.kompas.com. Diakses 19 Desember 2020
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1993. Manajemen. Yogyakarta.
- Gregoire, Mary B. 2009. Food Service Organizations : A Managerial and System Approach. South-Western : Cengage Learning.
- Gumulya, D. & Helmi, I. S. 2017. Kajian Budaya Minum Kopi di Indonesia. Jakarta.
- Hamdan, D. & Aries, S. 2018. COFFEE: Karena Selera Tidak Dapat Diperdebatkan. Jakarta : PT Agromedia Pustaka.
- Hendro. 2011. Dasar – Dasar Kewirausahaan. Jakarta : Erlangga.
- International Coffee Organization. 2018. Export of Coffee by Exporting Countries. London.
- Johan. 2015. Beberapa Langkah Proses Pembuatan Minuman Kopi. <https://marimengopi.wordpress.com/2015/11/26/beberapa-langkah-proses-pembuatan-minuman-kopi/>. Diakses 19 Desember 2019.
- Jones, Ibrahim., & Lindawaty, Sewu. 2007. Hukum Bisnis dalam Persepsi Manusia Modern. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Kapoor, Camille., & Solomon, Nicole. 2011. Understanding and Managing Generational Differences in the Workplace. Texas : University of Houston.
- Kusmayadi & Endar, S. 2000. Metodologi Pariwisata dalam Bidang Kepariwisataaan. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lestari Baso, R. & Anindita, R. 2018. Analisis Daya Saing Kopi Indonesia. Malang.
- Louis E. Boone. 2007. Pengantar Bisnis Kontemporer. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohammad, Nazir. 2011. Metode Penelitian. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Muljadi & Warman A. 2016. Kepariwisataaan dan Perjalanan. Jakarta : Rajawali Pers.
- Muchlis. 2004. Etika Bisnis Islam. Jakarta : Ekonisia.

Dissy Hilmina, 2020

ANALISIS TINGKAT PENGETAHUAN DASAR KOPI TERHADAP POTENSI BISNIS KOPI DI KOTA BANDUNG (PENELITIAN TERHADAP GENERASI MILENIAL)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Nadler. 1986. Keterampilan Belajar. Jakarta : Bumi Aksara.
- National Coffee Association. 2011. History of Coffee. <http://www.ncausa.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=68>. Diakses 25 Januari 2020.
- National Geographic. 2013. Beyond the Buzz – Coffee Legends. <http://www.nationalgeographic.com/coffee/ax/frame.html>. Diakses 19 Desember 2019.
- Ninemeier & Hays. 2011. Restaurant Operations Management, Principles and Practices. New Jersey : Pratince Hall.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nursalam. 2016. Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pendekatan Praktis Edisi.4. Jakarta : Salemba Medika.
- Nurazizi, RD. 2013. Kedai Kopi dan Gaya Hidup Konsumen. Malang : Universitas Brawijaya.
- Oka A, Yoeti. 2003. Tours and Travel Marketing. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Panggabean, Edy. 2011. Buku Pintar Kopi. Jakarta: PT Agromedia Pustaka.
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. 2017. Sejarah Kota Bandung. Bandung.
- Pitana, I.G., & Diarta, I.K.S. 2009. Pengantar Ilmu Pariwisata. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Poerwadarminta, W.J.S. 1986. Kamus Besar Umum Indonesia. Jakarta : Balai Pustaka.
- Prakosa, Adhi. 2019. Generasi Third Wave Coffee: Perspektif Milenial terhadap Kopi Gelombang Ketiga. Yogyakarta.
- Rahayu, Minto. 2009. Bahasa Indonesia di Perguruan Tinggi. Jakarta : PT Gramedia Widiasrana Indonesia.
- Rahardjo, P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Risandewi, Tri. 2013. Analisis Efisiensi Produksi Kopi Robusta di Kabupaten Tengagung (Studi Kasus di Kecamatan Candirotro). Surakarta.

- Rooseboom, Hans. 2014. The History of Coffee in Indonesia. <https://indonesiaexpat.biz/news/spilling-the-beans-on-jakartas-best-boutique-cafes/>. Diakses 19 Desember 2019.
- Santoni, Aries. 2018. COFFEE. Agromedia Pustaka.
- Solikatun, S., Kartono, D. T. & Demartoto, A. 2015. Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi (Studi Fenomenologi Pada Peminum Kopi Di Kedai Kopi Kota Semarang). Semarang.
- Sugiyono. 2007. Statistika Untuk Penelitian. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV Alfabeta.
- Supranto. (2009). Statistik, Teori dan Aplikasi. Jakarta: Erlangga.
- Suwantoro, Gamal. 2004. Dasar-dasar Pariwisata. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Suwatno & Doni, D. J. 2011. Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Tim Peneliti PMB-LIPI. 2006. Sarana dan Prasarana Pariwisata. [http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/197210242001121 - BAGJA_WALUYA/GEOGRAFI_PARIWISATA/Kriteria_Prasarana_dan_Sarana_Pariwisata.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/JUR._PEND._GEOGRAFI/197210242001121-BAGJA_WALUYA/GEOGRAFI_PARIWISATA/Kriteria_Prasarana_dan_Sarana_Pariwisata.pdf). Diakses pada 16 Desember 2019.
- Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan.
- Yazid. 1999. Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII.
- Yustisia, Natali. 2016. Teori Generasi. <https://dosen.perbasnas.id/teori-generasi/>. Diakses 19 Desember 2019.