

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian “Pengaruh Menonton Terpaan Tayangan Program Talkshow Mata Najwa terhadap Sikap Politik Anak Muda” (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Anak Muda Penonton Program Talkshow Mata Najwa) dengan total responden yang terlibat yaitu 100 orang menunjukkan adanya pengaruh yang positif antara Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa dengan sikap politik anak muda. Sehingga secara garis besar dapat disimpulkan menjadi beberapa poin berikut.

1. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh pengenalan Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa ada pada tingkat sedang. Pengenalan bersifat positif terhadap sikap politik anak muda penonton Mata Najwa. Dari hasil pengujian hipotesis dapat dilihat adanya hubungan signifikan yang terjadi antara pengenalan pada Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa terhadap sikap politik anak muda yang menontonnya sehingga H1 diterima.
2. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh ingatan Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa ada pada tingkat sedang. Ingatan bersifat positif terhadap sikap politik anak muda penonton Mata Najwa. Dari hasil pengujian hipotesis dapat dilihat adanya hubungan terjadi antara ingatan pada Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa terhadap sikap politik anak muda yang menontonnya, tetapi tidak bersifat signifikan atau dengan kata lain ingatan tidak terlalu berpengaruh terhadap sikap politik anak muda sehingga H2 ditolak.
3. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh perhatian Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa ada pada tingkat kuat. Perhatian bersifat positif terhadap sikap politik anak muda penonton Mata Najwa. Dari hasil pengujian hipotesis dapat dilihat adanya hubungan signifikan yang terjadi antara perhatian pada terpaan tayangan program talkshow Mata Najwa terhadap sikap politik anak muda yang menontonnya sehingga H3 diterima.

4. Berdasarkan hasil pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa pengaruh keterikatan Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa ada pada tingkat kuat. Keterikatan bersifat positif terhadap sikap politik anak muda penonton Mata Najwa. Dari hasil pengujian hipotesis dapat dilihat adanya hubungan signifikan yang terjadi antara keterikatan pada Terpaan Tayangan Program talkshow Mata Najwa terhadap sikap politik anak muda yang menontonnya sehingga H4 diterima.

5.2 Implikasi

Dari kesimpulan yang sebelumnya telah dijelaskan, diketahui bahwa terpaan tayangan program talkshow Mata Najwa berpengaruh positif terhadap sikap politik anak muda. Hasil dari penelitian ini dapat dilibatkan dalam dunia akademis terutama bidang komunikasi secara teoritis maupun praktis.

1.2.1 Implikasi Teoritis

1. Peneliti memperkuat pendapat (Bruun, 2017, hlm.243) yang mengatakan bahwa program talk show dengan konsep mendatangkan beberapa narasumber ahli untuk berdiskusi dianggap dapat menarik masyarakat untuk menonton. Hal ini dapat diterapkan oleh pihak-pihak yang berkecimpung di media, sehingga dapat membuat konten serupa agar dapat menarik perhatian masyarakat luas untuk menontonnya.
2. Peneliti memperkuat pendapat (Harmer, 2005, hlm.1) dimana dikatakan bahwa melalui program talk show masyarakat memiliki kesempatan untuk membentuk pandangan politiknya sendiri dengan cara mendengarkan berbagai pendapat yang berbeda juga dapat memberikan informasi mengenai pihak mana saja yang terlibat di balik isu-isu pemerintahan yang sedang terjadi
3. Peneliti memperkuat pendapat (George, 1983, hlm 487) yang mengatakan bahwa media bisa saja berdampak secara relevan dengan perubahan sikap, juga pendapat (Chang, 2017, hlm 387) bahwa melalui berita atau program politik dapat mendorong pada partisipasi politik.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Adanya pengaruh signifikan antara sub variabel pengenalan terpaan tayangan program talkshow terhadap sikap politik anak muda. Ini menggambarkan semakin banyak orang

mengenal program talkshow Mata Najwa maka semakin tinggi pula peningkatan sikap politik anak muda yang menonton program tersebut

2. Tidak adanya pengaruh signifikan antara sub variabel ingatan terpaan tayangan program talkshow terhadap sikap politik anak muda. Ini menggambarkan bila terjadi peningkatan dalam ingatan seseorang terkait program talkshow mata Najwa tidak membuat sikap politiknya semakin meningkat pula.
3. Adanya pengaruh signifikan antara perhatian terpaan tayangan program talkshow terhadap sikap politik anak muda. Ini menggambarkan semakin seseorang menaruh perhatian lebih pada program talkshow Mata Najwa, semakin tinggi pula peningkatan sikap politik di antara anak muda yang menonton program tersebut
4. Adanya pengaruh signifikan antara keterikatan terpaan tayangan program talkshow terhadap sikap politik anak muda. Ini menggambarkan semakin seseorang merasa terikat dengan program talkshow Mata Najwa, semakin tinggi pula peningkatan sikap politik anak muda yang menonton program tersebut

1.3 Saran

Penelitian yang telah dilakukan ini memberikan hasil berupa simpulan, implikasi, dan saran kepada pihak-pihak terkait guna menjadi bahan referensi dan pertimbangan untuk penelitian serupa selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, peneliti menyampaikan saran-saran berikut:

1. Untuk Pemerintah

Pemerintah dapat menampung aspirasi masyarakat terkait isu-isu politik ataupun kebijakan-kebijakan yang baru dikeluarkan agar untuk kedepannya bila ada permasalahan atau isu politik serupa bisa segera diselesaikan secara efektif, dan bila akan membuat kebijakan dapat memperhatikan pandangan masyarakat dimana merekalah yang akan mendapatkan dampaknya secara langsung

2. Untuk Media di Indonesia

Penayangan program berbentuk talkshow yang didalamnya membahas isu-isu politik menarik perhatian banyak orang. Selain itu, mereka juga menilai bahwa program sejenis inilah yang bisa memberikan informasi politik baru dengan lebih efektif, dan membuat masyarakat yang menonton dapat berpikir kritis dalam menanggapi

perkembangan politik yang ada di Indonesia. Sehingga alangkah lebih baik bila banyak media yang membuat program sejenis karena bermanfaat bagi penonton.

3. Untuk Para Akademisi

Penelitian ini dapat dijadikan acuan dan referensi bagi para akademisi, terutama bila penelitian yang akan dilakukan berkaitan dengan terpaan tayangan media dan bagaimana dampaknya pada orang-orang yang menggunakan atau mendapatkan tayangan media tersebut