

**MOTIF BATIK CIREUNDEU SEBAGAI MODEL PENCIPTAAN DESAIN
TIPOGRAFI VERNAKULAR**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Departemen Pendidikan Seni Rupa



Oleh:

Nur Fatimah Juliani

1602447

**DEPARTEMEN PENDIDIKAN SENI RUPA
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2020

MOTIF BATIK CIREUNDEU SEBAGAI MODEL PENCIPTAAN DESAIN
TIPOGRAFI VERNAKULAR

Oleh
Nur Fatimah Juliani
1602447

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

©Nur Fatimah Juliani 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian.

Dengan dicetakulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

Lembar Pengesahan Skripsi

NUR FATIMAH JULIANI

**“MOTIF BATIK CIREUNDEU SEBAGAI MODEL PENCIPTAAN DESAIN
TIPOGRAFI VERNAKULAR”**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Warli Haryana, M.Pd.

NIP 920171219690723101

Pembimbing II



Arief Johari, S.T., M.Ds.

NIP 020160919810122101

Mengetahui

Ketua Departemen Pendidikan Seni Rupa



Dr. Taswadi, M. Sn.

NIP 196501111994121001

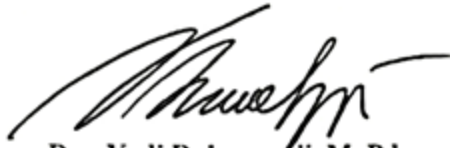
Lembar Persetujuan Skripsi

NUR FATIMAH JULIANI

**“MOTIF BATIK CIREUNDEU SEBAGAI MODEL PENCIPTAAN DESAIN
TIPOGRAFI VERNAKULAR”**

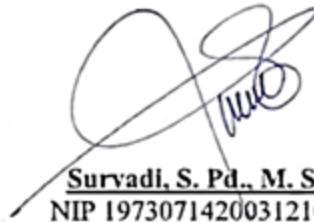
Disetujui dan disahkan oleh penguji :

Penguji I



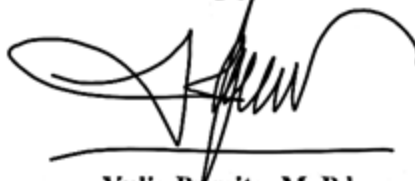
Drs. Yadi Rukmayadi, M. Pd.
NIP 19610401199431001

Penguji II



Survadi, S. Pd., M. Sn.
NIP 197307142003121001

Penguji III



Yulia Puspita, M. Pd.
NIP 198107012005012004

ABSTRAK

Nur Fatimah Juliani. 1602447. "MOTIF BATIK CIREUNDEU SEBAGAI MODEL PENCIPTAAN DESAIN TIPOGRAFI VERNAKULAR". Skripsi penciptaan, Bandung: Program Studi Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia.

Perkembangan batik menjadi ciri kemajuan budaya Indonesia saat ini. Makna simbolis yang terdapat pada motif batik Cirebon diambil dari sejarah dan kebudayaan setempat, menjadikannya sebagai identitas visual Kota Cimahi. Melalui desain tipografi vernakular, batik Cirebon dikembangkan dengan tujuan untuk memperkenalkan kembali melalui aplikasi penerapan media yang berbeda. Rumusan masalah penciptaan, yaitu: 1) Bagaimana ide/konsep penggunaan motif Batik Cirebon pada penciptaan tipografi vernakular? 2) Bagaimana bentuk visualisasinya? 3) Bagaimana analisis tipografi vernakular dari visualisasi Batik Cirebon?. Hasil penciptaan ini bertujuan untuk mengetahui ide/konsep, bentuk visualisasi tipografi vernakular, serta hasil analisis akhir dari bentuk visual tersebut. Metode penciptaan terdiri atas analisis data, pengenalan alat bahan dan proses penciptaan meliputi tahap sketsa, *tracing* dan digitalisasi. Hasil akhir dari penciptaan desain tipografi vernakular ini terdiri atas satu *set* karakter *serif Uppercase, Lowercase, Numeric* dan *Symbol* dengan spesifikasi huruf *Regular, Bold, Italic* dan *Italic Bold*. Bentuk *serif* dipilih karena berpeluang lebih besar untuk dapat dimodifikasi kebentukannya secara dekoratif. Unsur utama pembangun huruf yaitu garis dengan bentuk pola lengkungan, mengikuti *grid* huruf awal yaitu lingkaran. Dominasi bentuk terletak pada modifikasi desain batang huruf/*stem* nya. Perancangan desain tipografi vernakular ini memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi, sehingga cocok digunakan sebagai *display type* dengan ukuran yang relatif besar. Hasil penciptaan ini diharapkan dapat menjadi sebuah wawasan untuk melestarikan budaya batik lokal khususnya Kota Cimahi.

Kata kunci : Batik Cirebon, Tipografi Vernakular, Dekoratif, *Display Type*.

ABSTRACT

Nur Fatimah Juliani. 1602447. “CIREUNDEU BATIK MOTIF AS A MODEL FOR THE CREATION OF VERNACULAR TYPOGRAPHIC DESIGN”. Thesis creation, Bandung: Fine Arts Education Study Program, Faculty of Arts Education and Design, University of Indonesian Education.

The development of batik is a feature of the progress of Indonesian culture today. The symbolic meaning found in the Cireundeu batik motif is taken from the local history and culture, making it a visual identity of Cimahi City. Through vernacular typographic design, Cireundeu batik was developed with the aim of reintroducing through different media application. Formulation of creation problems, namely: 1) What are the ideas/concepts of using Cireundeu Batik motifs in the creation of vernacular typography? 2) What is the form of visualization? 3) How is the vernacular typography analysis of Cireundeu Batik visualization ?. The result of this creation aims to know the ideas/concepts, the visualization form of vernacular typography, as well as the results of the final analysis of the visual form. The creation method consists of data analysis, identification of material tools and the creation process including the stages of sketching, tracing and digitization. The end result of the creation of this vernacular typographic design consists of a set of Uppercase, Lowercase, Numeric and Symbol serif characters with Regular, Bold, Italic and Italic Bold letter specifications. The shape of the serif was chosen because it has a greater chance of being able to be modified decoratively. The main element of the letter builder is the line with the shape of the curve pattern, following the grid of the initial letter is the circle. The dominance of the form lies in the modification of the design of the stem / stem. This vernacular typographic design has a high level of readability, so it is suitable for use as a display type with a relatively large size. The result of this creation is expected to be an insight to preserve the local batik culture, especially the city of Cimahi.

Keyword : Batik Cireundeu, Vernacular Typographic, Decorative, Display Type.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penciptaan.....	3
D. Manfaat Penciptaan.....	4
E. Batasan Penciptaan.....	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN SUMBER PENCIPTAAN	6
A. Batik Cimahi	6
1. Sejarah Batik Kota Cimahi.....	6
2. Jenis-jenis Motif Batik Cimahi.....	7
3. Kajian Faktual Motif Batik Cireundeu	11
B. Desain Komunikasi Visual (DKV)	14
1. Bahasa Visual	14
2. Sejarah Perkembangan Desain Komunikasi Visual	15
3. Desain Grafis menuju Visual	16

4. Cara Berpikir Desain	16
5. Prinsip dan Elemen desain	17
6. Perubahan Bentuk dalam Seni Rupa dan Desain	20
7. Tipografi dalam Desain Komunikasi Visual	21
C. Tipografi Vernakular.....	29
1. Istilah Vernakular	29
2. Tipografi Vernakular	30
BAB III METODE DAN PROSES PENCIPTAAN.....	35
A. Analisis motif batik Cirebonu	35
1. Analisis bentuk	36
2. Analisis filosofi dan makna	37
B. Alat dan bahan penciptaan	38
1. Perangkat Hardware	38
2. Perangkat <i>Software</i>	41
C. Proses penciptaan	42
1. Proses Perancangan Batang Huruf/ <i>Stem</i>	42
2. Penerapan Batang Huruf/ <i>Stem</i> pada Font	46
3. Hasil Akhir Perancangan Desain Tipografi Vernakular Cirebonu Font61	
D. Aplikasi Media Penerapan Desain Tipografi Vernakular <i>Cireundeu Font</i>	65
1. Publikasi	65
2. <i>Merchandise</i>	71
BAB IV HASIL PENCIPTAAN DAN PEMBAHASAN	76
A. Perkembangan Motif Batik Cirebonu.....	76
1. Latar Belakang terciptanya Motif Batik Cirebonu	76
2. Ide atau Konsep Penciptaan Desain Tipografi Vernakular	79
B. Analisis Karya Tipografi Vernakular.....	81

1. Keluarga Huruf Cireundeu <i>Font</i>	81
2. Desain Bentuk Huruf.....	84
3. Anatomi Tipografi Cireundeu Font.....	92
4. <i>Uppercase</i> (Huruf Besar) dan <i>Lowercase</i> (Huruf Kecil)	94
5. Penggunaan Garis/ <i>Line</i>	94
6. Keseimbangan/ <i>Balance</i>	95
7. Penekanan/ <i>Dominasi/Emphasis</i>	95
8. Kesatuan/ <i>Unity</i>	96
9. <i>Legibility</i> dan <i>Readability</i> (<i>Display Type</i> dan <i>Body Text</i>).....	97
10. <i>Kerning, Tracking</i> dan <i>Leading</i>	99
BAB V PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
DAFTAR ISTILAH	109
LAMPIRAN.....	113
RIWAYAT HIDUP.....	132

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, S. L. & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. (cetakan pertama). Bandung: NUANSA CENDEKIA.
- Evans, P. & Thomas, M. (2012). *Exploring the elements of design*. (edisi ketiga). USA: DELMAR CENGAGE LEARNING.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. (edisi pertama). Yogyakarta: ANDI.
- Rustan, S. (2011). *Huruf, Font dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2015). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi

- Andrean, A. S. (2017). *Studi Visual Motif Batik Kota Banjar*. (Skripsi). Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, UPI, Bandung.
- Putra, R. B. (2010). *Perancangan Font Baru dengan mengadaptasi dari Motif Batik Parang*. (Skripsi). Fakultas Sastra dan Seni Rupa, UNS, Surakarta. doi: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/21178/NDY3NjI=/Perancangan-Font-Baru-Dengan-Mengadaptasi-Dari-Motif-Batik-Parang-Binder2.pdf>

Tesis

- Nursaiman, D. (2014). *Perancangan Huruf Display Berkarakter Pola Ukir Tameng Suku Asmat*. (Tesis). Sekolah Pascasarjana, ITB, Bandung.

Disertasi

- Haswanto, N. (2011). *Fenomena Tipografi Vernakular Masyarakat Sektor Informal Perkotaan sebagai ekspresi budaya masyarakat urban Kota Bandung*. (Disertasi). Sekolah Pascasarjana, ITB, Bandung.

Jurnal

- Carella, I., Haswanto, N., & Sihombing, R. M. (2017). Pemetaan Karakteristik Visual Tipografi Vernakular Pedagang Kaki Lima di Kota Bandung. *Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 8, 37. doi: <https://www.google.co.id/url?q=http://journals.itb.ac.id/index.php/wimba/artic>

le/download/10792/3978&sa=U&ved=2ahUKEwjnbnlveznAhU_xTgGHSx5
BL4QFjAAegQICRAB&usg=AOvVaw0xUvCM3jn0KXBMLfirTN-2

Internet

Hierra, J. (2016). Batik Klasik Indonesia: Batik Cimahi dan penjelasannya. [Online].
Diakses dari <https://recherchedelaverite.wordpress.com/2016/09/15/batik-cimahi/>

Pemerintah Kota Cimahi. (2013). *Batik Cimahi*. [Online]. Diakses dari
<https://cimahikota.go.id/artikel/detail/65>

<https://www.instagram.com/p/CBR8JejjMYR/?igshid=791p1j8zfyju>

<https://infobatik.id/batik-cimahi-motif-kujang/>

<https://www.instagram.com/p/BqybNBAAfzc/?igshid=lnm3mtr974yf>

https://www.instagram.com/p/CBRH_JEDep1/?igshid=14wow1lv10ofw

<https://cimahikota.go.id/artikel/detail/65>

<https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html>

<https://www.komunikasipraktis.com/2018/09/pengertian-prinsip-dan-unsur-desain.html>

<https://menyusurijalan.com/2019/12/11/pakai-baju-biru-bisa-dapat-pertamax-gratis-di-bandung-ini-syarat-dan-ketentuannya/>

<https://logos-download.com/1012-jeep-logo-download.html>

<https://design.tutsplus.com/id/articles/typography-the-anatomy-of-a-letter--cms-29828>

<https://webdesign.tutsplus.com/id/articles/typographic-readability-and-legibility--webdesign-12211>

<https://blog.sribu.com/id/menguasai-ilmu-typography-dalam-10-menit-2/>

<http://dgi.or.id/read/news/tipografi-vernakular-karya-mahasiswa-deskomvis-itb-di-konferensi-tipografi-internasional-yunani.html>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.intsig.camscanner&hl=in>

https://www.coreldraw.com/en/product/coreldraw/?AID=11272328&PID=7562181&SID=xid%3Afr1595337626046aha&cjevent=f7cf9544cb5411ea82c1006a0a180514&utm_source=cj&utm_medium=affiliate&utm_campaign=SOFTONIC+INTERNATIONAL%2C+S.A.&x-vehicle=cj

<https://www.fontlab.com/font-editor/fontlab/>

<https://www.instagram.com/p/BpthsCAAfOH/?igshid=11kp2u2zbiozr>

Kbbi.web.id