

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Istilah	4
C. Perumusan Masalah dan Pertanyaan Penelitian	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
E. Asumsi Penelitian	11
BAB II PENGHAMPIRAN KONSEPTUAL TERHADAP DIMENSI-DIMENSI EFEKTIVITAS KONSELING	
A. Kebutuhan Konseling di SMA	14
B. Memahami Makna Konseling	17
C. Penyelenggaraan Konseling yang Efektif	24
1. Kegiatan Konseling	24
a. Menciptakan Hubungan Konseling .	29
b. Mengembangkan Hubungan Konseling	30
c. Melaksanakan Prosedur Konseling	38
d. Mengakhiri Pertemuan Konseling .	45
2. Kondisi-Kondisi Konseling	47
a. Empatik	50
b. Penerimaan	51
c. Kehangatan dan Penghargaan	52
d. Perhatian	52
e. Keterbukaan dan Ketulusan	53
f. Kekonkritan dan Kekhususan Ekspresi	53
D. Mengukur Efektivitas Konseling	54
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan Terhadap Masalah.....	58
B. Subyek Penelitian	58
C. Teknik Pengumpulan Data	60
D. Pengembangan Alat Pengumpul Data	60
E. Prosedur Pengolahan dan Analisis Data	66

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANNYA	
	A. Hasil-Hasil yang Dicapai	71
	B. Pembahasan	80
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
	A. Kesimpulan	89
	B. Rekomendasi	90
	DAFTAR KEPUSTAKAAN	95
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal.
01 PENYEBARAN SUBYEK PENELITIAN	59
02 KISI-KISI ALAT UKUR PERILAKU KLIEN	61
03 KEMAMPUAN SUBYEK DALAM BERPERILAKU.....	72
04 PERUBAHAN PERILAKU SUBYEK TIAP ASPEK	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal.
01 FASE BANTUAN	28
02 MODEL EKLEKTIK UNTUK MEMADUKAN BERBAGAI PANDANGAN TENTANG KONSELING	74

