

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
PETA DAERAH PENELITIAN	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	21
C. Tujuan Penelitian	23
D. Pentingnya Penelitian	25
E. Variabel Penelitian	30
F. Pengertian Istilah	35
G. Pembatasan Penelitian	38
BAB II. KONSEP INOVASI DALAM PERUBAHAN SOSIAL	39
A. Industrialisasi dan Perubahan Sosial	39
B. Komunikasi dan Adopsi Inovasi	54
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Adopsi Inovasi	76
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	88
A. Asumsi-asumsi	88
B. Hipotesis	90
C. Populasi dan Sampel	91
D. Metode Penelitian	93
E. Teknik Pengumpulan Data	94

5. Analisis Kecenderungan Penerimaan Inovasi Industri di Kalangan Pemuda Berdasarkan Tingkat Pendidikan . . .	146
6. Analisis Kecenderungan Penerimaan Inovasi Industri di Kalangan Pemuda Berdasarkan Lapangan Pekerjaan . . .	154
7. Analisis Perbedaan Kecenderungan Penerimaan Inovasi Industri antara Pemuda Berpendidikan Formal saja dengan Pemuda Berpendidikan formal dan Nonformal	161
F. Pengujian Hipotesis	168
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI PENELITIAN DAN REKO- MENDASI PENELITIAN	192
A. Kesimpulan	192
B. Implikasi Hasil Penelitian dalam Pendi- dikan Luar Sekolah	195
C. Rekomendasi Penelitian	214
D. Keterbatasan Penelitian	216
DAFTAR KEPUSTAKAAN	219
LAMPIRAN-LAMPIRAN	224
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	284

DAFTAR TABEL

Tabel 1: RANCANGAN INSTRUMEN PENGUKURAN KECENDERUNGAN PENERIMAAN INOVASI INDUSTRI	102
Tabel 2: BUTIR-BUTIR PERNYATAAN SKALA KECENDERUNGAN PENERIMAAN INOVASI INDUSTRI YANG TIDAK DITE- RIMA PADA $\alpha,05$	106
Tabel 3: PERKEMBANGAN JUMLAH PENDUDUK DI DAERAH TINGKAT II ACEH UTARA DARI TAHUN 1974 SAMPAI DENGAN TAHUN 1984	110
Tabel 4: DISTRIBUSI MATA PENCAHARIAN PENDUDUK DI DAERAH TINGKAT II ACEH UTARA	111