

BAB 5

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa pengembangan media *e-commerce* sebagai fasilitas berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknologi Agroindustri yang dikembangkan, yaitu:

1. Media *e-commerce* yang *didesain* sebagai fasilitas berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Teknologi Agroindustri memiliki nama Agropedia. Media *e-commerce* ini di desain dengan menggunakan metode *waterfall* yang terdiri dari 6 tahapan. Media *e-commerce* telah divalidasi oleh praktisi IT dan praktisi pemasaran. Kemudian diujicobakan kepada responden yang terdiri dari responden sebagai penjual dan pembeli.
2. Hasil uji kelayakan oleh validator praktisi IT dan bidang pemasaran menunjukkan bahwa media *e-commerce* yang dikembangkan termasuk dalam kategori “layak”. Responden sebagai penjual menunjukkan bahwa media *e-commerce* yang dikembangkan dinilai “layak”, sedangkan berdasarkan responden sebagai pembeli dinilai “sangat layak”. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* layak digunakan sebagai fasilitas berwirausaha untuk mahasiswa Pendidikan Teknologi Agroindustri UPI.

5.2 Implikasi

Dari hasil penelitian ini, pengembangan media *e-commerce* sebagai fasilitas berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknologi Agroindustri yang telah dilakukan, terdapat beberapa implikasi, yaitu:

1. Berdasarkan penilaian yang dikategorikan layak, maka pengembangan media *e-commerce* ini dapat digunakan sebagai media pemasaran guna

menjadi fasilitas berwirausaha untuk mahasiswa Pendidikan Teknologi Agroindustri UPI.

2. Media *e-commerce* yang dikembangkan bersifat fleksibel sesuai dengan kebutuhan produsen dan konsumen yang terus berkembang.

5.3 Rekomendasi

Dari hasil implikasi di atas, yang dapat peneliti ajukan untuk pengembangan media *e-commerce* yang lebih baik, yaitu:

1. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan media *e-commerce* sesuai perkembangan yang ada agar dapat bersaing untuk jangka panjang.
2. Bagi mahasiswa dikarenakan konten promosi yang ditampilkan ditentukan oleh mahasiswa Pendidikan Teknologi Agroindustri sebagai pengelola dan penjual di media *e-commerce* ini, maka agar dapat bersaing mahasiswa harus dapat menguasai dan mempraktikkan strategi pemasaran yang baik sehingga informasi produk yang ditampilkan menunjang dan tidak kalah saing dengan penjual di *e-commerce* lain.
3. Bagi program studi Pendidikan Teknologi Agroindustri untuk mendukung keberjalanan fasilitas berwirausaha mahasiswa salah satunya saat penerapan media ini dengan mengubah paket hosting menjadi premium sehingga lebih banyak mahasiswa dan produk yang dapat ditampilkan, lebih banyak fitur yang dapat diaplikasikan, dan lebih cepat dalam proses *loading*.