

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Hasim. (1997). *Karakteristik dan Model Artikel Koran sebagai Alternatif Bahan Ajar Mata Kuliah Menulis.* Bandung: Pps IKIP Bandung.
- Anwar, J.M. (1990). *Ragam dan Fungsi Bahasa Indonesia sebagai Bahasa Pengantar dalam interaksi Dosen Mahasiswa di Kelas dan Efeknya terhadap Pembelajaran Mahasiswa.* (Tesis). Bandung: PPs IKIP Bandung.
- Appel, R. (1976). *Sociolinguistiek.* Het Spectrum, Antwerpen/Utrecht.
- Awasilah, A.Chaedar.(1993). *Pengantar Sosiologi Bahasa.* Jakarta: Angkasa.
- Alwasilah, A.Chaedar.(1995). *Bahasa Media Massa: Suatu Kajian Sosiopolitikolinguistik dalam majalah Parantesis Edisi 9/I/1995.* Bandung:HMJ Diksatrasia IKIP Bandung.
- Alwasilah, A.Chaedar.(1997). *Politik Bahasa dan Pendidikan.* Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Badudu, J.S.(1988).*Cakrawala Bahasa Indonesia I.*Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Badudu, J.S.(1992).*Cakrawala Bahasa Indonesia II.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Badudu, J.S. (1993). *Inilah Bahasa Indonesia yang Benar(III).* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Badudu, J.S. (1994). *Ejaan Bahasa Indonesia.* Bandung: Pustaka Prima.
- Bell, Roger T.(1981).*An Introduction to Applied Linguistics and Methods in Language Teaching .* London: Bustford Academic and Educational Ltd.
- Chaer, A.(1994). *Linguistik Umum.* Jakarta: Rineka Cipta .
- Chaer, A. dan Leonie Agustina. (1995). *Sosiolinguistik (Perkenalan Awal).* Jakarta: PT Rineka Cipta.

- Chauchard, Paul.(1983). *Bahasa dan Pikiran*. Yogjakarta: Yayasan Kanisius.
- Defleur, M.C. dan E.E. Dennis. (1985). *Understanding Mass Communication Second Edition*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Direktorat Bina Pers dan Grafika, Departemen Penerangan Republik Indonesia. (1983). *Tata Krama dan Tata Cara Pariklanan Indonesia*. Jakarta.
- Echol, John M. dan Hassan Shadily. (1987). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Effendi, S. (1984) *Pembinaan Bahasa Nasional*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Depdikbud.
- Fishman, Joshua A.(1972). *The Sociology of Language*. Rowley, Massachusetts: Newbury House Published
- Fishman, Joshua A. (1972). *Readings in the Sociology of Language*. Paris: Moulton the Hagus.
- Fishman, Joshua A. (1975). *Sociolinguistics A Brief Introduction*. Massachusetts: Newbury House Published.
- Gilson, Christoper, dan Harold W. Berkman. (1980). *Advertising: Concepts and Strategies*. New York. Random House Inc.
- Halim, Amran (Ed). (.1976). *Fungsi dan Kedudukan Bahasa Indonesia dalam Politik Bahasa Indonesia. Jilid 2*. Jakarta: Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa.
- Herawati.(1994). *Iklan Obat Berbahasa Jawa di Media Radio*. Makalah. Yogyakarta: Balai Penelitian Bahasa.
- Herawati. (1994). *Gaya Bahasa Iklan Kosmetik dalam Media Massa Cetak*. Makalah. Yogyakarta: Balai Penelitian Bahasa.
- Hudson, R.A.(1981). *Sociolinguistics*. Cambridge:Cambridge University Press.
- Hymes, D.(1974). *Foundation in Sociolinguistics (An Ethnographic Approach)*. Philadelpia: University of Pennsylvania Press.
- Kasali, Rhenald.(1995). *Manajemen Periklanan (Konsep dan Aplikasinya di Indo-*

- nesia). Jakarta: Grafiti.*
- Keraf, Gorys.(1981). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Ende-Flores:Nusa Indah.
- Kridalaksana, Harimurti.(1982). *Kamus Linguistik*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kridalaksana, Harimurti. (1982). *Fungsi Bahasa dan Sikap Bahasa*. Ende: Nusa Indah.
- Laurens, Christyne H.(1992). *Penalaran dalam Iklan Suatu Proyeksi Pikiran Manusia*. Palembang: Kongres Linguistik Nasional MLI.
- Marcelino, M.(1992) *Analisis Percakapan (Conversation Analysis)*: Telaah Tanya Jawab di Meja Hijau. Jakarta: Lembaga Bahasa Unika Atmajaya.
- Moleong, Lexy J.(1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Moeliono, A dan Alwi, H.(1993). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia (Edisi 2)* Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Mulyana, Deddy dan Idi Subandi. (1997). *Bercinta dengan Televisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nababan, P.W.J.(1984). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia.
- Nasution, S. (1992). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Pateda, Mansoer.(1987). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Poedjosoedarmo, Soepomo. (1987). *Kode dan Alih Kode, dalam Widya Parwa no. 15*. Yogjakarta: Balai Penelitian Bahasa.
- Rakhmat, Jalaluddin.(1986). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya CV.
- Rusyana, Yus.(1984). *Bahasa dan Sastra dalam Gamitan Pendidikan*. Bandung: Diponegoro.
- Sumandjuntak. B. dan I.L. Pasaribu. (1984). *Pengantar Psikologi Perkembangan (Edisi III)*. Bandung: Tarsito.
- Surmanek, Jim. (1985). *Perencanaan Media*. Jakarta: Gramedia Asri Media.

- Suwito.(1982). *Sosiolinguistik: Pengantar Awal*. Surakarta: Henary Offset.
- Tarigan, H.G. (1986). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung: Angkasa.
- Tarigan, H.G. (1989). *Pengajaran Kompetensi Bahasa*. Bandung: Angkasa.
- Uchyana, E. Onong. (1984). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Urip, Sri. (1989). *Industri Periklanan, Tuntutan Keahlian dan Kesempatan Berusaha yang Bertanggung Jawab*. Makalah. Jakarta.
- Wajidi, Farid. (penerjemah). (1993). *Analisis Isi: Pengantar dan Metodologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Wilkins, D.A.(1973). *Linguistics in Language Teaching*.London: Edward Arnold.
- Winardi. (1992). *Promosi dan Reklame*. Bandung: CV Mandar Maju.