

**PENGARUH *PRODUCT APPEARANCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPAD**

(Survei terhadap anggota komunitas ID-iPad dalam forum yahoo groups)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



Aldrin Wilardi

0800470

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2013

Aldrin Wilardi, 2013

pengaruh produk appearance terhadap keputusan pembelian iped
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

PENGARUH *PRODUCT APPEARANCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPAD

(Survei terhadap anggota komunitas ID-iPad dalam forum yahoo groups)

Oleh
Aldrin Wilardi
0800470

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Aldrin Wilardi 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Aldrin Wilardi, 2013

pengaruh produk appearance terhadap keputusan pembelian iped
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *PRODUCT APPEARANCE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPAD**
(Survei terhadap anggota komunitas ID-iPad dalam forum yahoo groups)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA
NIP. 19740307 200212 2 001

Henry Hendrayati, S.IP. MM
NIP.19761011 200501 2 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA
NIP. 19740307 200212 2 001