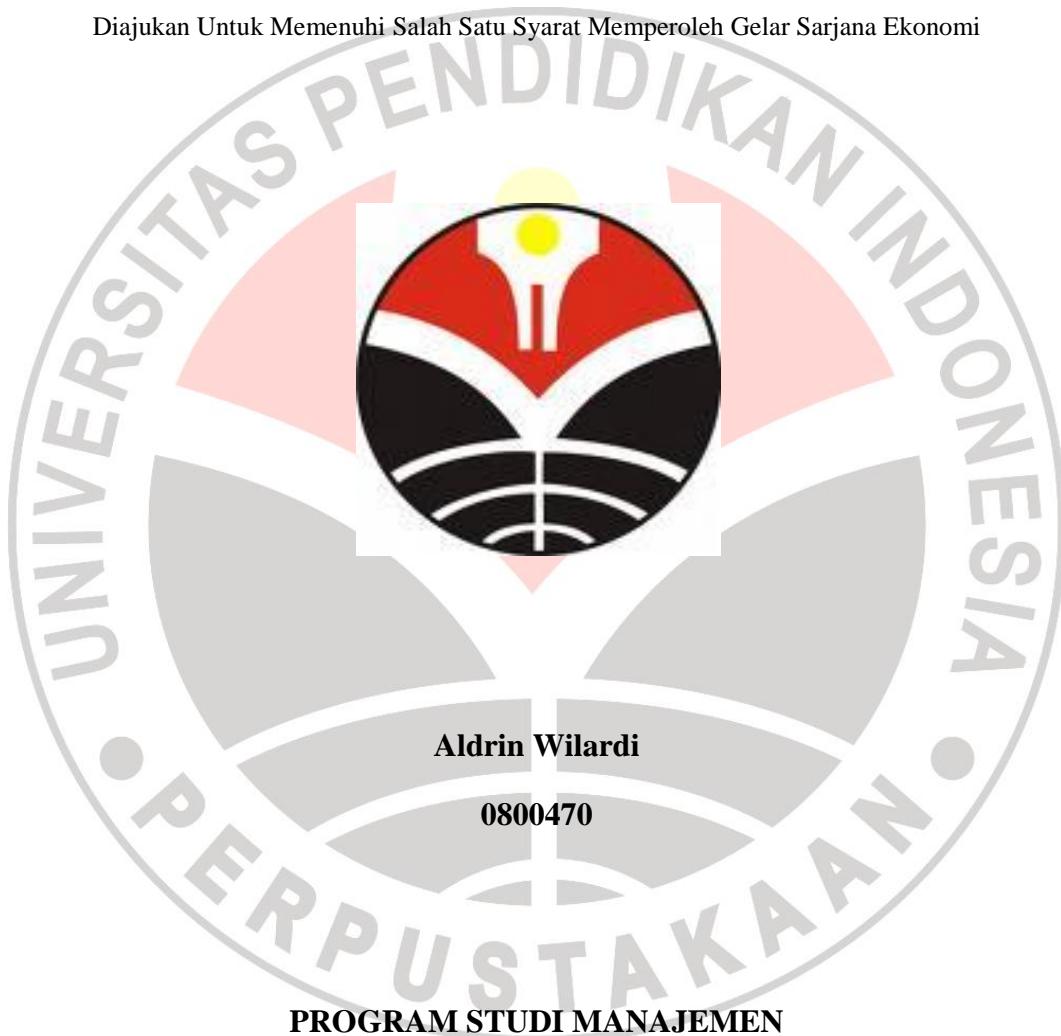


**PENGARUH PRODUCT APPEARANCE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPAD**

(Survei terhadap anggota komunitas ID-iPad dalam forum yahoo groups)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



**PENGARUH PRODUCT APPEARANCE TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN IPAD**

(Survei terhadap anggota komunitas ID-iPad dalam forum yahoo groups)

Oleh  
Aldrin Wilardi  
0800470

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Aldrin Wilardi 2013  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juni 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**Aldrin Wilardi, 2013**

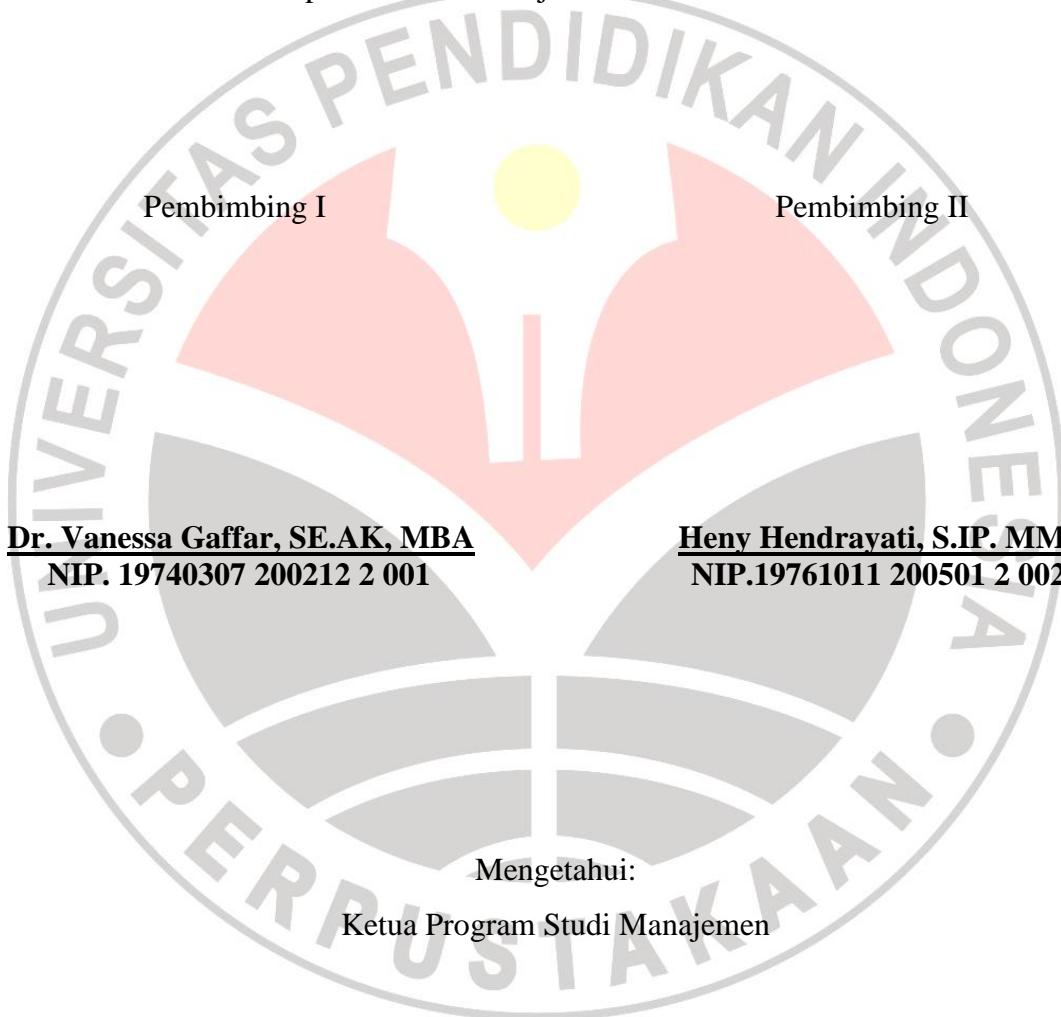
pengaruh produk appearance terhadap keputusan pembelian ipad  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH *PRODUCT APPEARANCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPAD

(Survei terhadap anggota komunitas ID-iPad dalam forum yahoo groups)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:



Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA  
NIP. 19740307 200212 2 001