

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil temuan dilapangan menunjukkan bahwa faktor minat memiliki pengaruh yang tinggi, yakni sebesar 4.403 pada keputusan menjadi *muslimpreneur* dengan studi yang dilakukan pada *muslimpreneur* yang tergabung sebagai anggota IIBF Kota Bandung.
2. Hasil temuan dilapangan menunjukkan bahwa faktor tingkat religiusitas memiliki pengaruh yang tinggi, yakni sebesar 3,598 pada keputusan menjadi *muslimpreneur* dengan studi yang dilakukan pada *muslimpreneur* yang tergabung sebagai anggota IIBF Kota Bandung.
3. Adapun indikasi lain mengapa variable minat berpengaruh terhadap pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur*, adalah karena 47% di antaranya merupakan pengusaha muda dengan rentang usia 18 – 27 tahun, yang mana mereka masih memiliki ketertarikan, kemauan, keberanian, serta semangat pantang menyerah yang begitu besar sehingga mereka memiliki minat yang terkategori oleh penulis adalah tinggi untuk mengambil keputusan menjadi *muslimpreneur*. Lalu didapati pula bahwa sekitar 45% *muslimpreneur* di antaranya pun merupakan tamatan SMA, sehingga bukan tidak mungkin mereka memilih untuk berprofesi sebagai *muslimpreneur* karena sulitnya mencari pekerjaan dengan minimum pendidikan akhir adalah SMA, juga karena pendapatan yang didapat jika bekerja pun tak sebesar menjadi *muslimpreneur*. Sedangkan indikasi lain mengapa variable tingkat religiusitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur*, adalah karena 47% di antaranya merupakan pengusaha muda dengan rentang usia 18 – 27 tahun, yang mana akhir akhir ini sedang muncul tren hijrah ataupun kajian-kajian keagamaan islam dengan berbagai topik pembahasan mulai dari akidah sampai muamalah dikalangan pemuda-pemudi sehingga dengan begitu

otomatis tingkat religiusitas mereka pun menjadi tinggi. Pada akhirnya hal tersebut mengarahkan mereka untuk mengenal konsep kewirausahaan dalam islam lebih jauh dan menentukan mereka untuk mengambil keputusan menjadi *muslimpreneur*.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah minat dan tingkat religiusitas merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur* khususnya dikalangan anggota IIBF Kota Bandung, Untuk itu bagi komunitas tersebut, diharapkan agar dapat meningkatkan hal hal yang berkaitan dengan menumbuhkan minat serta tingkat religiusitas dalam menjadi *muslimpreneur* yang ideal, sehingga masyarakat umum khususnya calon pengusaha atau pengusaha konvensional agar terdorong untuk menjadi *muslimpreneur* yang sesuai syariat islam dan bergabung serta ikut memajukan komunitas Indonesian Islamic Businesss Forum Kota Bandung. Selain itu bagi pemerintah atau pihak lain yang terkait untuk memberikan informasi yang dapat menumbuhkan minat serta tingkat religiusitas untuk menjadi *muslimpreneur*, dengan begitu tingkat kewirausahaan akan naik dan tingkat pengangguran serta tingkat kemiskinan akan berkurang akibat dari lapangan kerja yang tercipta.

Adapun implikasi lainnya dari hasil penelitian ini secara teoritis peneliti berharap dapat memberikan manfaat dalam mengembangkan pemahaman mengenai ekonomi Islam khususnya terkait dengan entrepreneur dalam islam. Selain itu secara praktis peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi gambaran umum bagaimana minat dan religiusitas dapat berpengaruh dalam pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur*.

Rekomendasi yang dapat diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi organisasi IIBF, diharapkan agar dapat terus meningkatkan hal hal yang berkaitan dengan menumbuhkan minat, religiusitas serta faktor lainnya dalam menjadi *muslimpreneur* yang ideal, sehingga masyarakat umum khususnya calon pengusaha atau pengusaha konvensional agar terdorong untuk menjadi *muslimpreneur* yang sesuai syariat dan mungkin

bisa bergabung dengan komunitas untuk dibina menjadi muslimpreneur sejati.

2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan agar penelitian mengenai entrepreneurship ataupun *muslimpreneur* bisa untuk terus dikembangkan baik dalam faktor minat serta tingkat religiusitas dan tidak menutup kemungkinan berbagai faktor diluar yang mungkin bisa dapat mempengaruhi pengambilan keputusan menjadi *muslimpreneur*. Contohnya adalah faktor lingkungan bisnis, faktor lingkungan keluarga, faktor modal usaha, dan faktor faktor lainnya yang memang memiliki keterkaitan dengan pengambilan keputusan, juga kewirausahaan.
3. Bagi pemerintah, sebagai langkah meningkatkan kewirausahaan di Indonesia ini maka diharapkan agar mendorong dengan berbagai sosialisasi terhadap masyarakat khususnya generasi milenial yang sedang menentukan masa depannya atau karirnya. Misalnya dengan edukasi via sosial media tentang bagaimana potensi dan keuntungan bila berwirausaha sejak dini. Atau hal hal lain yang juga bisa menumbuhkan semangat untuk berwirausaha dan pada akhirnya membuat keputusan menjadi seorang wirausaha.

