

No. Daftar FPEB : 203/UN40.A7.D1/PI/2020

**PERANCANGAN *BIKER JACKET* MENGGUNAKAN METODE KANSEI
ENGINEERING**

(Studi kasus di Radical Garages Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

Muhammad Shofirul Ifkar

1606666

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

**PERANCANGAN BIKER JACKET MENGGUNAKAN METODE KANSEI
ENGINEERING**
(Studi kasus di Radical Garages Kota Bandung)

Oleh

Muhammad Shofirul Ifkar

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Muhammad Shofirul Ifkar 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
Perancangan Biker Jacket Menggunakan Metode Kansei Engineering
(Studi Kasus di Radical Garages)

Muhammad Shofirul Ifkar

1606666

Disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I



Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM

NIP. 19720615 200312 1 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si.

NIP. 197302052005012003

Ketua Program Studi



Dr. Heny Hendrayati, S.IP.,MM

NIP. 19761011 200501 2 002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2020

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Perancangan Biker Jacket menggunakan metode Kansei Engineering (Studi Kasus di Radical Garages Kota Bandung)**" beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat pernyataan

Muhammad Shofirul Ifkar

NIM : 1606666

ABSTRAK

Muhammad Shofirul Ifkar (1606666) “PERANCANGAN BIKER JACKET MENGGUNAKAN METODE KANSEI ENGINEERING (Studi kasus di Radical Garages Kota Bandung)”, dibawah bimbingan Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM. dan Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si.

Melakukan inovasi produk baru adalah hal yang harus dilakukan oleh setiap perusahaan untuk mendapatkan keuntungan dan tempat di pasar konsumen. Dan permintaan dan minat konsumen akan suatu produk terkadang berubah mengikuti kebutuhan dan tren. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui spesifikasi dan desain model *Biker Jacket* yang sesuai dengan preferensi konsumen. Metode yang dilakukan dalam penelitian ini yaitu *Kansei Engineering*, dengan desain penelitian deskriptif. Sampel yang digunakan adalah 40 anggota dari MMC Outsiders Mother Chapter, salah satu komunitas pecinta motor kustom di Bandung. Hasil pengumpulan kata *kansei* menggunakan pendekatan kualitatif yaitu wawancara dan studi literatur selanjutnya diolah menjadi kelompok kata *kansei* untuk digunakan sebagai indikator kuesioner. Data dari kuesioner selanjutnya diolah dengan teknik analisis faktor dan interpretasi faktor. Teknik yang digunakan adalah analisis faktor *Principal Component Analysis* (PCA) dan rotasi faktor VARIMAX yang diolah menggunakan SPSS 22. Hasil dari penelitian ini mendapatkan 2 faktor umum mengenai struktural dan fungsional desain, dengan contoh desain jaket yang sesuai dengan preferensi konsumen.

Kata Kunci : Perancangan Produk, *Biker Jacket*, *Kansei Engineering*.

ABSTRACT

Muhammad Shofirul Ifkar (1606666) "BIKER JACKET DESIGN USING KANSEI ENGINEERING METHOD (Case study in Radical Garages, Bandung)", under the guidance of Dr. Chairul Furqon, S. Sos., MM. and Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Sc.

Innovating new products is something that every company must do to get profits and a place in the consumer market. And consumer demand and interest for a product sometimes changes according to needs and trends. This study aims to determine the specifications and design of the Biker Jacket model that suits consumer preferences. The method used in this study is Kansei Engineering, with a descriptive research design. The sample used was 40 members of the MMC Outsiders Mother Chapter, one of the custom motorcycle lovers communities in Bandung. The results of the kansei word collection use a qualitative approach, namely interviews and later literature studies are processed into kansei word groups to be used as indicators of the questionnaire. Data from the questionnaire were further processed using factor analysis techniques and factor interpretation. The technique used is Principal Component Analysis (PCA) factor analysis and VARIMAX factor rotation which is processed using SPSS 22. The results of this study obtain 2 general factors regarding structural and functional design, with examples of jacket designs that are in accordance with consumer preferences.

Keywords: *Product Design, Biker Jacket, Kansei Engineering.*

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan banyak karunia dan rahmat-Nya yang berlimpah kepada penulis. Salawat serta salam kita panjatkan kepada nabi Muhammad SAW, karena hanya dengan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

Skripsi yang berjudul “**Perancangan Biker Jacket menggunakan metode Kansei Engineering**” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB), Universitas Pendidikan Indonesia (UPI). Masalah yang dikaji dalam skripsi ini adalah bagaimana rancangan *Biker Jacket* yang diinginkan oleh pecinta motor kustom, yang merupakan target konsumen dari brand Radical Garages. Diharapkan hasil penelitian dalam skripsi ini bermanfaat untuk perusahaan dalam meningkatkan penjualannya, juga untuk calon peneliti sebagai referensi selanjutnya dalam melakukan penelitian.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kesalahan yang perlu diperbaiki dan masih jauh dari kata sempurna, baik dalam teknis penulisan maupun secara materi. Untuk itu saran serta kritik mengenai karya tulis ini akan penulis terima dengan senang hati.

Kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi ini dari awal pembuatan hingga selesai, penulis mengucapkan terima kasih untuk semua saran, kritik dan dukungannya yang telah diberikan kepada penulis, terutama:

1. Ayahanda Abdulloh Manfaluthi, Ibunda Nelli Afriani dan Adik Zahrotus Shobah Isnaini yang selalu menyayangi, membantu dan menemani penulis sepanjang hidup. Penulis sadar tanpa keberadaan kalian, penulis tidak akan sampai pada tahap ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.

3. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M. dan Ibu Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan dosen Manajemen Operasional, yang telah menyediakan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak Dr. H. Mokh. Adib Sultan, ST., MT, selaku Dosen Pembimbing Akademik dan dosen Manajemen Operasional, yang membantu dan memberi kritik serta saran untuk penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu seluruh Staff Dosen Program Studi Manajemen dan Staf Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia atas ilmu yang diberikan selama ini pada penulis.
8. Bayu Kharisma dan seluruh *co-founder* Radical Garages, yang telah bersedia menjadi subjek kasus dan berbagi pikiran dengan penulis, sehingga penulis bisa melakukan penelitian untuk tugas akhir ini.
9. Om Gin Kurnia dan seluruh keluarga besar MMC Outsiders Mother Chapter, yang telah menerima penulis untuk melakukan penelitian dan mau memberi pendapat dan keluh kesah, walaupun penulis bukan merupakan anggota dari klub.
10. Elza Safira Adianty, selaku partner penulis yang membantu dan menemani di saat susah dan senang, serta memberikan ilmu, sudut pandang dan hal-hal yang baru dalam hidup penulis. Semoga apa yang telah dilakukan akan dibalas kebaikan di kemudian hari. *Whatever happens on the other day, you're still the part of the story.*
11. Teman-teman Barbie House, Muhammad Ihsan Azhari dan Adhi Muzakky, dan juga Blu House, Muhammad Diky Rifaldi, Elvan Naufal Fahreza dan Deamar Dwi Yoga, yang telah menjadi “teman seatap” bagi penulis. Terima kasih telah menemani hidup penulis selama berada di perantauan.

12. Teman-teman Manajemen Operasional 2016, serta untuk Irwan Satria Wibawa dan Mandala Pratama, yang telah membantu penulis dalam penelitian ini secara langsung. Walaupun masing-masing kalian tidak mengerti penelitian saya, kalian adalah teman-teman yang sangat berpengaruh bagi kelangsungan penelitian ini.
13. Manajemen UPI Angkatan 2016 (Zestien) dan beberapa “Kamda” didalamnya yang telah menemani, memberikan pelajaran, kenangan serta pengalaman berharga selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga semua dapat lulus dan sukses dalam hidupnya masing-masing, dan semoga perjumpaan kita di kampus akan terus ada walaupun tempat dan keadaan kita akan berbeda.
14. Rekan-rekan Ikatan Mahasiswa Management (IMAGE) terutama Inti Direksi IMAGE KARSA juga Departemen Kewirausahaan yang telah banyak bekerja bersama, berbagi ilmu, berbagi cerita dan juga berkarya. Terima kasih telah mempercayakan penulis sebuah posisi yang tidak pernah diharapkan, namun justru menjadi pengalaman dan pembelajaran penting bagi penulis.
15. Untuk Beali Bernadi dan Riyan Permana, atas pengalaman dan pembelajaran bagi penulis bekerja sebagai pegawai Hobbyrent. Terima kasih atas waktunya berada di kantor Cipedes, menjaga kantor sambil makan sushi dan nonton film, hingga merasakan jadi orang paling “kaya” di hadapan orang-orang.
16. Pak Azmul, Pak Dedi, Mbak Dyah, Mbak Mayang dan seluruh kakak-kakak PMO N219 PT. Dirgantara Indonesia, untuk waktu dan ilmunya kepada penulis di waktu magang. Semoga rezeki dan karir anda berkembang, dan sukses untuk PT. Dirgantara Indonesia.
17. Rafif Garda, Syafira Nur Lathifah, Mahira Husna, Farhan Nur, serta teman-teman SMA Al Muslim yang berada di Bandung, untuk waktunya menemani penulis, terima kasih tetap membuat penulis merasa di “rumah”. Maafkan bila penulis jarang menyempatkan waktu untuk kalian.

18. Novaldi Rachmad S, Nanda Putri, Fauzia M, Alif Fathur, Bias January, dan M. Naufal Ghifari yang terus menyenangkan bagi penulis.
19. Serta semua pihak yang telah turut membantu baik do'a dan lainnya dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat memiliki kebermanfaatan bagi penulis sendiri maupun untuk orang lain yang membacanya. Terimakasih.

Bandung, 02 Juli 2020

Penulis
Muhammad Shofirul Ifkar

x

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Organisasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1. Manajemen Operasional	Error! Bookmark not defined.
2.1.1. Strategi Manajemen Operasional	Error! Bookmark not defined.
2.2. Perancangan	Error! Bookmark not defined.
2.2.1. Perancangan Produk.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.2. Perancangan Busana	Error! Bookmark not defined.
2.3. Kansei Engineering	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Kansei Engineering Tipe I: Klasifikasi Kategori	Error! Bookmark not defined.
2.4. Semantic Differential	Error! Bookmark not defined.
2.5. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.6. Kerangka Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIANError! Bookmark not defined.
3.1 Objek PenelitianError! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian dan Desain PenelitianError! Bookmark not defined.
3.2.1 Metode PenelitianError! Bookmark not defined.
3.2.2 Desain PenelitianError! Bookmark not defined.
3.3 Operasionalisasi VariabelError! Bookmark not defined.
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
3.4.1 Jenis dan Sumber DataError! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan DataError! Bookmark not defined.
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik SamplingError! Bookmark not defined.
3.5.1 PopulasiError! Bookmark not defined.
3.5.2 SampelError! Bookmark not defined.
3.5.3 Teknik Penarikan SampelError! Bookmark not defined.
3.6 Rancangan Analisis DataError! Bookmark not defined.
3.7 Uji ValiditasError! Bookmark not defined.
3.8 Uji ReliabilitasError! Bookmark not defined.
3.9 Analisis FaktorError! Bookmark not defined.
3.10 Interpretasi FaktorError! Bookmark not defined.
3.11 Flow ChartError! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.
4.1 Hasil PenelitianError! Bookmark not defined.
4.1.1 Identifikasi kata <i>Kansei</i>Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Pengelompokan Kata <i>Kansei</i>Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Konsultasi Ahli BahasaError! Bookmark not defined.
4.1.4 Rancangan Kuesioner PenelitianError! Bookmark not defined.
4.2 PembahasanError! Bookmark not defined.
4.2.1 Hasil Penyebaran KuesionerError! Bookmark not defined.

4.2.2	Pengujian Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengujian Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Analisis Faktor.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Interpretasi Faktor	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Interpretasi Hasil Analisis Faktor	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 3. 2 Nilai Cronbach's Coefficient Alpha.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 1 Hasil Identifikasi kata *kansei* via Studi Literatur **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 2 Hasil Identifikasi kata *kansei* via Wawancara**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 3 Hasil Identifikasi kata *kansei* keseluruhan ...**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 4 Hasil pengelompokan kata *kansei* setelah FGD **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 5 Kelompok kata *kansei* setelah konsultasi**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 6 Contoh kuesioner *Semantic Differential***Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 7 Hasil rata-rata kuesioner 40 responden**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 8 Hasil perhitungan KMO dan *Bartlett's test of Sphericity* .**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 9 Hasil perhitungan MSA.....**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 10 Hasil perhitungan reliabilitas *Cronbach Alpha* **Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 11 Hasil Ekstraksi Eigen**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 12 Tabel Rotasi Faktor**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 13 Pengelompokan variabel ke dalam faktor ..**Error! Bookmark not defined.**
Tabel 4. 14 Hasil identifikasi nilai rata-rata produk dengan dua faktor umum.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Tingkat kepuasan konsumen terhadap produk *Biker Jacket* yang beredar di pasar.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Hal terpenting yang diinginkan oleh konsumen *Biker Jacket***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Proses *Kansei Engineering Type 1***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 *Semantic Differential***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 1 Flow Chart**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 2 Website tempat melakukan *Data mining*....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3. 3 Contoh kata-kata *Kansei* yang mewakili *Biker Jacket***Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Situasi FGD menggunakan diagram afinitas**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Scorpion Covert Flannel Shirt Jacket**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I ADMINISTRATIF	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN II KUESIONER	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN III HASIL KUESIONER	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN IV OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN V ANALISIS FAKTOR DAN INTERPRETASI FAKTOR.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN VI DATA DIRI.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Jay Heizer & Barry Render (2015). *Manajemen Operasi Edisi Ke-11*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler & Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- S. Anil Kumar & N. Suresh (2009). *Operations Management*. New Age International
- Luchs, M., & Swan, K. S. (2011). *Perspective: The Emergence of Product Design as a Field of Marketing Inquiry*. 327–345.
- Nagamachi, M. (2011). *Kansei/Affective Engineering*. C.R.C. Press, LLC.
- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (Seventh). Harlow: Pearson Education Limited.
- Fukuda, S. (2019). *Advances in Affective and Pleasurable Design*.
- Shigemoto, Y. (2020). *Designing Emotional Product Design: When Design Management Combines Engineering and Marketing BT - Advances in Affective and Pleasurable Design* (S. Fukuda, ed.). Cham: Springer International Publishing.
- Fenko, A., & Rompay, T. J. L. Van. (2018). Consumer-Driven Product Design. In *Methods in Consumer Research, Volume 2* (Vol. 2). <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-101743-2.00018-2>
- Hui, K., & Li, J. (2013). *Kansei Engineering in human Engineering theory and application*. 437, 918–921.
<https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.437.918>
- Novida, E. (2016). *MODUL GURU PEMBELAJAR PAKET KEAHLIAN TATA BUSANA SMK KELOMPOK KOMPETENSI A* (L. Masyhariati, ed.). Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan Pusat Pengembangan Dan Pemberdayaan Pendidik Dan Tenaga Kependidikan Bisnis Dan Pariwisata.
- Fenech, A., Francalanza, E., Azzopardi, M. A., & Micallef, A. (2019). *Kansei Engineering over Multiple Product Evolution Cycles: An Integrated Approach*. *Procedia CIRP*, 84, 76–81. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2019.04.256>
- Cohen, N., & Arieli, T. (2011). Field research in conflict environments: Methodological challenges and snowball sampling. *Journal of Peace Research*, (48), 428.
<https://doi.org/10.1177/0022343311405698>

- Daoling, C., & Pengpeng, C. (2019). The style design of professional female vest based on kansei engineering. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 32(1), 5–11. <https://doi.org/10.1108/IJCST-07-2018-0090>
- Yamamoto, M., & Onisawa, T. (2016). Interactive Fashion Design and Coordinate System Considering User ' s KANSEI. *Transactions of Japan Society of Kansei Engineering*, 15(1), 135–143. <https://doi.org/10.5057/jjske.TJSKE-D-15-00032>
- Lu, H., Chen, Y., & Du, J. (2013). An Interactive System Based on Kansei Engineering to Support Clothing Design Process. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 6(24), 4531–4535.
- Green, A., & Chattaraman, V. (2019). Creating an Affective Design Typology for Basketball Shoes Using Kansei Engineering Methods. *Advances in Intelligent Systems and Computing Book Series (AISC)*, 774, 355–361. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-94944-4>
- Santos, M., Rebelo, F., Santos, R., & Teles, J. (2010). Flight Attendant Uniform Concept Preference Study Using Kansei Ergonomics. *International Conference On Kansei Engineering And Emotion Research*.
- Annisa Dwi NOVIANI, A. W. (2018). INTEGRATING ANTHROPOMETRY APPROACH AND KANSEI ENGINEERING IN THE DESIGN OF CHILDREN SHOE. *Revista de Pielarie Incaltaminte*, 18(4), 295–306. Retrieved from <https://doi.org/10.24264/lfj.18.4.5>
- Khean, N., Sivaji, A., & Mohamad, M. (2013). Kansei engineering for e-commerce sunglasses selection in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 97, 707–714. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.10.291>
- Li, Z., Shi, K., Dey, N., Ashour, A. S., Wang, D., Balas, V. E., ... Shi, F. (2016). Rule-based back propagation neural networks for various precision rough set presented KANSEI knowledge prediction : a case study on shoe product form features extraction. *Neural Computing and Applications*, 28, 613–630. <https://doi.org/10.1007/s00521-016-2707-8>
- Li, X. (2018). Quantitative Research on Product Form Based on Kansei Engineering. *Journal of Engineering Science and Technology Review*, 11(1), 84–89. <https://doi.org/10.25103/jestr.111.10>
- Wagner, M., Curteza, A., Chen, Y., Thomassey, S., & Nationale, E. (2018). Environmentally-Friendly Perception of Fashion Products : A Kansei Study. *Advances in Intelligent Systems and Computing Book Series (AISC)*, 739, 369–378.

- Wang, C., Yang, C., Wang, C., Chang, T., & Yang, K. (2016). Computers & Industrial Engineering Feature recognition and shape design in sneakers. *Computers & Industrial Engineering*, 102, 408–422. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2016.05.003>
- Zhao, Y., Song, J., Montazeri, A., Gupta, M. M., Lin, Y., Wang, C., & Zhang, W. J. (2017). Mining affective words to capture customer ' s affective response to apparel products. *Textile Research Journal*, 88(12), 1426–1436. <https://doi.org/10.1177/0040517517712092>
- Chen, D., Cheng, P., Simatrang, S., & Joneurairatana, E. (2019). KANSEI ENGINEERING AS A TOOL FOR THE DESIGN OF TRADITIONAL PATTERN. *AUTEX Research Journal*, (4). <https://doi.org/10.2478/aut-2019-0052>
- Takatera, M., Yoshida, R., Peiffer, J., Yamazaki, M., Yashima, K., Kim, K. and Miyatake, K. (2019), "Fabric retrieval system for apparel e-commerce considering Kansei information", International Journal of Clothing Science and Technology, Vol. 32 No. 1, pp. 148-159. <https://doi.org/10.1108/IJCST-03-2018-0035>
- Hardiningtyas, D., Tama, I. P., Eunike, A., & Andriani, D. P. (2016). STUDI FAKTOR KANSEI PADA PRODUK BERBASIS KEARIFAN LOKAL (STUDI KASUS : BATIK MALANGAN). *JEMIS*, 4(2), 151–160.
- Kuleshova, S., & Zakharchevich, O. (n.d.). Method of analyzing images of clothes based on kansei engineering. *Applied Researches in Technics, Technologies and Education Journal of the Faculty of Technics and Technologies, Trakia University*, 5(3). <https://doi.org/10.15547/artte.2017.03.005>
- Islam, R. (1). RIORITIZATION OF IDEAS IN AN AFFINITY DIAGRAM BY THE AHP: AN EXAMPLE OF K-ECONOMY. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 13(1). Retrieved from <https://journals.iium.edu.my/enmj/article/view/108>
- jurnal.maskolin.com (2016, Juni 12). 5 INSPIRASI GAYA FASHION BIKERS. Diakses 20 Maret 2020. <https://jurnal.maskolin.com/jurnal/fashion/fashion-advice/5-inspirasi-gaya-fashion-bikers/>
- bp-guide.id (2019, Juni 1). Jangan Asal Pilih, Ini 10 Rekomendasi Jaket Motor Harian untuk Anda Pengguna Roda Dua. Diakses 12 Maret 2020. <https://bp-guide.id/AX2ryM8Z>
- otosia.com. 15 Style Paling Kece Buat Kamu Para Biker Sejati. Diakses 12 Maret 2020. https://www.otosia.com/galeri/15_style_paling_kece_buat_kamu_para_biker_sejati-14.html

hiconsumption.com (2018, Agustus 18). Aired-Out Armor: 10 Best Motorcycle Jackets For Summer. Diakses 14 Maret 2020. <https://hiconsumption.com/best-summer-motorcycle-jackets/>

revzilla.com (2020, Maret 21). Best cruiser motorcycle riding gear 2020. Diakses 15 April 2020. <https://www.revzilla.com/common-tread/best-v-twin-gear-guide-2020>

webbikeworld.com (2018, Maret 18). Gear Guide: Best V-Twin/Cruiser Jackets. Diakses 15 April 2020. <https://www.webbikeworld.com/gear-guide-best-v-twin-cruiser-jackets/>

baggersmag.com (2017, Juni 1) 7 New Pieces of Motorcycle Gear to Spice Up Your Ride. Diakses 15 April 2020. <https://www.baggersmag.com/best-motorcycle-apparel-2017>

baggersmag.com (2016, Juni 3). Hot New Motorcycle Riding Shirts. Diakses 15 April 2020. baggersmag.com/latest-motorcycle-riding-shirts

jpcycles.com (2019, Maret 9). 2019 J&P CYCLES MUST HAVE GEAR. Diakses 16 April 2020. <https://www.jpcycles.com/countersteer/reviews/2019-j-p-cycles-must-have-gear>

meteoronbroadway.com (2020, Januari 2). 10 Best Motorcycle Jacket 2020 – Buying Guide & Review. Diakses 16 April 2020.
<https://www.meteoronbroadway.com/best-motorcycle-jacket/>

zonabikers.com (2017, November 9). Mau Tampil Beda? Ini Dia! 5 Pilihan Gaya Fashion Bikers. Diakses 5 Mei 2020. <https://zonabikers.com/mau-tampil-beda-ini-dia-5-pilihan-gaya-fashion-bikers/>

FortNine – Youtube.com (2017, April 11). Best Street Motorcycle Jackets of 2017. Diakses 5 Mei 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=KGZr2EMF1-E>

