

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UNGKAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Fokus Penelitian.....	15
1. Identifikasi Masalah.....	15
2. Fokus Penelitian	22
C. Perumusan Masalah dan Pembatasan Masalah.....	28
D. Definisi Operasional....	29
E. Tujuan Penelitian	32
F. Manfaat Penelitian.....	34
1. Manfaat Teoretik	34
2. Manfaat Praktis	34
G. Kerangka Konseptual.....	35
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	40
A. Pelatihan dan Pemberdayaan	40
1. Pelatihan	40
2. Pemberdayaan	61
3. Pelatihan untuk Pemberdayaan	71
B. Literasi Media.....	79
1. Pengertian Literasi Media dan Literasi Baru.....	79
2. Prinsip-prinsip Literasi Media.....	97
3. Tujuan Literasi Media	103
C. Hasil-hasil Penelitian Terdahulu	108

1. Pendidikan Media/Pendidikan Literasi Media	109
2. Penyelenggaraan Pendidikan Media/Literasi Media	112
3. Kompetensi Media	116
BAB III METODE PENELITIAN	126
A. Prosedur Penelitian	126
B. Lokasi dan Subjek Penelitian	132
1. Lokasi Penelitian	132
2. Subjek Penelitian	135
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	136
1. Teknik Pengumpulan Data	136
2. Pengembangan Instrumen Penelitian	139
D. Indikator	141
E. Analisis Data	144
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	146
A. Deskripsi Hasil Studi Eksplorasi	147
1. Pelatihan oleh Badan PMKS Kabupaten Sumedang.....	148
2. Pelatihan oleh MPPI dan LIN RI di Bandung	161
3. Perbandingan Pelatihan di Sumedang dan di Bandung	170
B. <i>Force Field Analysis</i> (FFA) Pelatihan Literasi Media	180
C. Pengembangan Model Koseptual	187
1. Pengembangan Pra-Model Konseptual	187
2. Studi Pendahuluan	189
3. Pengembangan Model Konseptual	226
4. Rancangan Model Konseptual	231
5. Validasi Model Konseptual	241
6. Revisi Model Konseptual	244
D. Uji-coba Model	246
1. Pengujian Model	247
2. Analisis Data Eksperimen	259

3. Pembahasan	261
4. Temuan Model	319
BAB V KESIMPULAN, IMPLEMENTASI DAN REKOMENDASI.....	333
A. Kesimpulan	334
B. Implikasi.....	341
C. Rekomendasi	344
DAFTAR PUSTAKA.....	349
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	366
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	387



DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar	Hlm
1.1.	Kerangka Konseptual.....	39
2.1.	Siklus Pelatihan	43
2.2.	Model <i>Critical Event</i>	44
2.3.	Hubungan Fungsional Antara Komponen-komponen PLS.....	49
2.4.	Proses Andragogis Pengembangan Program.....	50
2.5.	Piramida Komunikasi.....	58
2.6.	Langkah Kegiatan Model Pelatihan Partisipatif.....	75
2.7.	Pendidikan Media.....	90
2.8.	Spiral Pemberdayaan.....	120
2.9.	Model Pendidikan Media untuk Masyarakat Informasi.....	121
3.1.	<i>Pretest-Posttest Control Group Design</i>	127
3.2.	Alur Kegiatan Penelitian dan Pengembangan.....	132
4.1.	Tingkat Pemilikan Pesawat Radio dan TV.....	210
4.2.	Konsumsi Media Cetak.....	211
4.3.	Kerangka Umum Penyusunan Model.....	236
4.4.	Model Konseptual Pelatihan Literasi Media	240
4.5.	Model Pelatihan Literasi Media.....	321

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Hlm
2.1.	Fokus, Metode, Teknik dan Alat Bantu Pembelajaran	55
2.2.	Keterlibatan Warga Belajar dalam Pelatihan Partisipatif.....	78
2.3.	Jenis-jenis Literasi	81
2.4.	Tujuan Literasi Media	104
3.1.	Instrumen dan Sasaran Penelitian.....	140
4.1.	Jadwal Pelatihan Sumedang	157
4.2.	Jadwal Pelatihan Bandung	168
4.3.	Perbandingan Pelatihan Sumedang dan Pelatihan Bandung	177
4.4.	Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat	181
4.5.	Bobot Faktor Pendorong dan Faktor Penghambat	183
4.6.	Jenis Pekerjaan Penduduk Kecamatan Rancasari.....	202
4.7.	Arah Pengembangan Model Pelatihan Literasi Media	230
4.8.	Rincian Komponen Model Konseptual.....	237
4.9.	Daftar Pakar & Praktisi Narasumber Diskusi	242
4.10.	Deskripsi Data Penelitian Eksperimental	260
4.11	Komponen Model	322
4.12	Prasyarat Implementasi Model	324



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran	Hlm
1	Instrumen Penelitian	366
2	Dokumentasi Pelatihan.....	378
3	Ijin Penelitian.....	384