

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis.....	9
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pemimpin dan Kepemimpinan	
1. Pengertian Pemimpin.....	11
2. Pengertian Kepemimpinan.....	12
3. Tugas Kepemimpinan.....	14
4. Fungsi-Fungsi Kepemimpinan	
a. Fungsi Membuat Keputusan / Kebijakan.....	17
b. Fungsi Komunikasi.....	19
c. Fungsi Pemberian Motivasi.....	21
d. Fungsi Penyeleksian Sumber Daya Manusia.....	23
B. <i>Brand Judgement</i>	
1. Pengertian <i>Brand</i>	24
2. Dimensi <i>Brand</i>	24

3. Pengertian <i>Brand Judgement</i>	26
4. <i>Brand Judgement</i> Pemustaka.....	28
C. Perpustakaan Umum.....	29
D. Hubungan Kepemimpinan Kepala Bapusipda dengan <i>Brand Judgement</i> Pemustaka.....	31
E. Kerangka Pemikiran.....	33
F. Asumsi.....	35
G. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Metode Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.	
1. Lokasi dan Subjek.....	37
2. Populasi dan Sampel.....	37
3. Desain Penelitian.....	39
4. Metode Penelitian.....	39
5. Definisi Operasional	
a. Kepemimpinan.....	40
b. <i>Brand Judgement</i>	40
c. Kepemimpinan Terhadap <i>Brand Judgement</i> Pemustaka.....	41
6. Instrumen Penelitian.....	41
7. Proses Pengembangan Instrumen.....	42
8. Uji Validitas dan Reliabilitas	
a. Uji Validitas.....	46
b. Uji Reliabilitas.....	48
9. Uji Normalitas.....	49
10. Teknik Pengumpulan Data.....	50
11. Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Badan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Jawa Barat.....	53
--	----

1. Sejarah Singkat.....	53
2. Visi dan Misi.....	54
3. Unsur dan Struktur Organisasi Badan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Jawa Barat.....	55
B Deskripsi Hasil Penelitian	
1. Gambaran Umum Karakteristik Responden	
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pengunjung.....	57
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Kunjungan ke Perpustakaan.....	58
2. Gambaran Kepemimpinan Kepala Bapusipda	
a. Gambaran Sub Variabel Keputusan/Kebijakan Kepala Bapusipda.....	59
b. Gambaran Sub Variabel Komunikasi.....	61
c. Gambaran Sub Variabel Motivasi.....	63
d. Gambaran Sub Variabel Penyeleksian Sumber Daya Manusia oleh Kepala Bapusipda.....	65
3. Gambaran Hasil Wawancara	
a. Pertimbangan Pengambilan Keputusan atau Kebijakan	67
b. Masalah dalam Pengambilan Kebijakan.....	67
c. <i>Follow Up</i> Hasil Evaluasi Kebijakan.....	67
d. Tingkat Pemahaman Kebijakan.....	67
e. Pengawasan Kebijakan.....	68
f. Komunikasi Kebijakan.....	68
g. Dorongan (<i>Drives</i>) Menstimulus Inovasi Layanan.....	68
h. Pengembangan Karyawan.....	69
i. Penempatan Karyawan Sesuai dengan Jabatan Fungsional.....	69

j. Penempatan Karyawan Sesuai dengan Kualifikasi Pendidikan.....	69
4. Gambaran <i>Brand Judgement</i> Pemustaka (Variabel Y) di Bapusipda	
a. Sub Variabel <i>Brand Quality</i>	69
b. Sub Variabel <i>Brand Credibility</i>	71
c. Sub Variabel <i>Brand Consideration</i>	73
d. Sub Variabel <i>Brand Superiority</i>	74
5. Uji Hipotesis	
a. Analisis Koefisien Korelasi.....	75
b. Hubungan Kepemimpinan dengan <i>Brand Judgement</i>	76
c. Pengujian Hipotesis.....	78
B. Pembahasan Penelitian	
1. Hubungan Kepemimpinan Kepala Bapusipda dengan <i>Brand Judgement</i>	80
2. Kebijakan/Keputusan Kepala Bapusipda dengan <i>Brand Judgement</i>	84
3. Komunikasi Kepala Bapusipda dengan <i>Brand Judgement</i>	85
4. Motivasi Kepala Bapusipda dengan <i>Brand Judgement</i>	86
5. Penyeleksian Sumber Daya Manusia oleh Kepala Bapusipda dengan <i>Brand Judgement</i>	88

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan.....	89
B.Rekomendas.....	90

DAFTAR PUSTAKA.....91

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Jumlah Pemustaka Aktual Bulan Februari-Maret Tahun 2013....	38
Tabel 3.2. Kategori Penilaian.....	42
Tabel 3.3. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	43
Tabel 3.4. Hasil Analisis Item	
Instrumen.....	47
Tabel 3.5. <i>Reability Statistics</i>.....	48
Tabel 3.6. Klasifikasi Koefisien Reabilitas.....	49
Tabel 3.7. Tests of Normality.....	49
Tabel 3.8. Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisien	
Korelasi Menggunakan Derajat Hubungan Antar Variabel	
Guilford.....	52
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2. Responden Berdasarkan Status Pengunjung.....	57
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Tingkat Kunjungan.....	58
Tabel 4.4. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan/Kebijakan Kepala	
Bapusipda.....	60
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan Kategori	
Keputusan/Kebijakan.....	60
Tabel 4.6. Kategori	
Keputusan/Kebijakan.....	60
Tabel 4.7. Tanggapan Responden Terhadap Komunikasi Kepala	
Bapusipda.....	61
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Kategori	
Keputusan/Kebijakan.....	62
Tabel 4.9. Kategori Keputusan/Kebijakan.....	62
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Kepala	
Bapusipda.....	63
Tabel 4.11. Hasil Perhitungan Kategori Kategori	
Motivasi.....	64

Tabel 4.12. Kategori Motivasi.....	64
Tabel 4.13. Tanggapan Responden Terhadap Penyeleksian SDM oleh Kepala Bapusipda.....	65
Tabel 4.14. Hasil Perhitungan Kategori Penyeleksian SDM oleh Kepala Bapusipda.....	65
Tabel 4.15. Kategori Penyeleksian SDM oleh Kepala Bapusipda.....	66
Tabel 4.16. Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Quality</i>	70
Tabel 4.17. Hasil Perhitungan Kategori <i>Brand Quality</i>	70
Tabel 4.18. Kategori <i>Brand Quality</i>	70
Tabel 4.19. Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Credibility</i>	71
Tabel 4.20. Hasil Perhitungan Kategori <i>Brand Credibility</i>	72
Tabel 4.21. Kategori <i>Brand Credibility</i>	72
Tabel 4.22. Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Consideration</i>	73
Tabel 4.23. Hasil Perhitungan Kategori <i>Brand Consideration</i>	73
Tabel 4.24. Kategori <i>Brand Consideration</i>	73
Tabel 4.25. Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Superiority</i>	74
Tabel 4.26. Hasil Perhitungan Kategori <i>Brand Superiority</i>	74
Tabel 4.27. Kategori <i>Brand Superiority</i>	75
Tabel 4.28. Correlations... ..	76
Tabel 4.29. Hubungan Kepemimpinan dengan <i>Brand Judgement</i>	76
Tabel 4.30. Pedoman Interpretasi Derat Hubungan.....	77

**Tabel 4.31. Hasil Perhitungan Tanggapan Responden Tantangan Hubungan
Kepemimpinan Kepala Bapusipda dengan *Brand***

Judgement.....77

Tabel 4.32. Kategori Kepemimpinan dengan *Brand*

Judgement.....78



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Pengambilan Keputusan.....	19
Gambar 2.2. Mata Rantai Pemasaran.....	28
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran Pengaruh Kepemimpinan Kepala Bapusipda Terhadap <i>Brand Judgement</i> Pemustaka.....	35
Gambar 3.1 Desain Sederhana.....	39
Gambar 3.2 Penilaian.....	42
Gambar 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Gambar 4.2. Responden Berdasarkan Status Pengunjung.....	58
Gambar 4.3. Responden Berdasarkan Tingkat Kunjungan.....	59
Gambar 4.4. Skala Pengukuran Kategori Kebijakan/Keputusan.....	60
Gambar 4.5. Skala Pengukuran Kategori Komunikasi.....	62
Gambar 4.6. Kategori Motivasi.....	64
Gambar 4.7 Kategori Penyeleksian SDM oleh Kepala Bapusipda.....	66
Gambar 4.8. Kategori <i>Brand Quality</i>	70
Gambar 4.9. Kategori <i>Brand Credibility</i>	72
Gambar 4.10. Kategori <i>Brand Consederation</i>	73
Gambar 4.11. Kategori <i>Brand Superiority</i>	75
Gambar 4.12. Garis Interval Kepemimpinan dengan <i>Brand Judgement</i>	78