

ABSTRAK

Winda Monika (0900904). Hubungan Kepemimpinan Kepala Bapusipda dengan *Brand Judgement* Pemustaka (Studi Deskriptif di Badan Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Jawa Barat). Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Informasi, Jurusan Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung 2013.

Masalah yang menjadi kajian dalam penelitian ini adalah *brand judgement* pemustaka di Bapusipda Provinsi Jawa Barat. Inti kajiannya difokuskan pada salah satu faktor yang memiliki hubungan dengan *brand judgement* pemustaka yaitu kepemimpinan Kepala Bapusipda. Berdasarkan hal tersebut, pokok masalah diungkap dalam penelitian ini adalah bagaimana hubungan kepemimpinan Kepala Bapusipda dengan *brand judgement* pemustaka. Teknik *sampling* pada penelitian ini menggunakan *disproportionate stratified random sampling*. Metode penelitian menggunakan metode deskriptif korelational dengan pendekatan kuantitatif. Berdasarkan hasil analisis data diketahui kepemimpinan Kepala Bapusipda memiliki hubungan kuat dengan *brand judgement* pemustaka dengan korelasi sebesar 0,749. Hasil pengujian hubungan kepemimpinan Kepala Bapusipda dengan *brand judgement* pemustaka menunjukkan indikator kebijakan/keputusan memiliki korelasi sebesar 0,446 dengan derajat hubungan pada kategori sedang, indikator komunikasi memiliki korelasi sebesar 0,550 dengan derajat hubungan pada kategori sedang, indikator motivasi memiliki korelasi sebesar 0,762 dengan derajat hubungan pada kategori kuat, dan penyeleksian sumber daya manusia oleh Kepala Bapusipda memiliki korelasi sebesar 0,651 dengan derajat hubungan pada kategori kuat.

Kata kunci : Kepemimpinan, *Brand Judgement*, Kepala Bapusipda, Perpustakaan Umum

ABSTRACT

Winda Monika (0900904). *The Relation of Bapusipda's Leadership with Brand Judgement of users (Descriptive studies at Badan Perpustakaan dan Kearsipan west java province). Script, study program of library and information science, majority of curriculum and educational technology, faculty of education, Indonesia University of education, Bandung 2013.*

The problem of this research is about brand judgement of users at Bapusipda west java province. the point of this research depend on one of the factors that has relation with brand judgement of users. Based on this problem, the point of this research describe about how the relation of Bapusipda's leadership with brand judgement of users. The writer using disproportionate stratified random sampling. The method of this research is descriptive correlational research with quantitative approach. Based on data of analysis shown that bapusipda's leadership had strong correlation with brand judgement of user about 0,749. It's shown from decision that had strong categories of correlation about 0,446, communication had low categories of correlation about 0,550, motivation had strong categories of correlation about 0,762 and selection of human resource had strong categories of correlation about 0,651 .

Key words : Leadership, Brand Judgement, Public library