

DAFTAR PUSTAKA

- Sugiono, 2011. Statistik untuk penelitian. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Suyanto. 2011. Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Yogyakarta: Caps.
- Undang-undang Nomor 9. 1990. Pariwisata. www.geogle.com. Diakses pada 17 Juni 2012.
- Undang-undang Nomor 10/2009. Kepariwisataaan. www.geogle.com. Diakses pada 17 Juni 2012.
- Edquist. 2001, 1999. Inovasi. www.geogle.com. Diakses pada 17 Juni 2012.
- Rosenfeld, 2002. Inovasi. www.geogle.com. Diakses pada 17 Juni 2012.
- Mitra, 2001 dan The British Council. 2000. Inovasi. www.geogle.com. Diakses pada 17 Juni 2012.
- Peter F. Drucker. Innovation and Entrepreneurship. Inovasi. www.geogle.com. Diakses pada 17 Juni 2012.
- Richard Sihite dalam Marpaung dan Bahar. 2000: 46-47. Pariwisata. www.geogle.com diakses pada 18 Juni 2012.
- Mentri kesehatan RI Nomor 304/Menkes/Per/89. Restoran. www.geogle.com. Diakses pada 18 Juni 2012.
- Marsum. 2000. Restoran dan Klasifikasi Restoran. www.geogle.com diakses pada 18 Juni 2012.
- Torsina. 2000. Jenis-jenis restoran. www.geogle.com diakses pada 18 Juni 2012.
- Goetch dan Davis. 1995. Kualitas. www.geogle.com. Diakses pada 18 Juni 2012.
- Scherkenbach. 1991. Kualitas. www.geogle.com diakses pada 18 Juni 2012.

Diki Riyanto, 2013

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PORSI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI RESTORAN SELASIH 2 BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

American Society For Quality yang dikutip oleh Heizer & Render (2006:253).

Kualitas. www.google.com. Diakses pada 18 Juni 2012.

Mukrie. 1990. Kualitas makanan. www.google.com. Diakses pada 18 Juni 2012.

Djaslim Saladin dan Yevis Oesman (2002:71). Produk. www.google.com. Diakses pada 18 Juni 2012.

Djaslim Saladin dan Yevis Oesman (2002:71). Klasifikasi produk. www.google.com. Diakses pada 18 Juni 2012.

Moehyi. 1992. Standar porsi. www.google.com. Diakses pada 18 Juni 2012.

Moehyi. 1992. Persian dan distribusi. www.google.com. Diakses pada 18 Juni 2012.

Menteri kesehatan RI Nomor 772 Menkes/per/IX/1999. Pengertian bahan tambahan. www.google.com. Diakses pada 19 Juni 2012.

Cross. 1994. Pengertian pengembangan produk. www.google.com. Diakses pada 19 Juni 2012.

Swastha. 1997;187. Faktor yang mempengaruhi pengembangan produk. www.google.com. Diakses pada 19 Juni 2012.

Booz, Allen & Hamilton. Enam kategori produk baru. www.google.com. Diakses pada 19 Juni 2012.

Prawiramidjaya. 1994:94. Bentuk pengembangan produk. www.google.com. Diakses pada 19 Juni 2012.

Tidd Joe, Jhon Bessant, and Keith Pavitt. 2005. Managing innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 3rd Ed. USA: John Wiley & Sons, Ltd. www.google.com. Diakses pada 19 Juni 2012.

- Oliver. 1997. Kepuasan. www.geogle.com. Diakses pada 19 Juni 2012.
- Philip Kotler. 2000. Principle Of Marketing 7 e. Kepuasan konsumen. www.geogle.com. Diakses pada 20 September 2012.
- Gaspers (dalam Nasution, 2005). Kepuasan konsumen. www.geogle.com. Diakses pada 20 September 2012.
- Kotler, 2000. Ciri-ciri kepuasan konsumen. www.geogle.com. Diakses pada 20 September 2012.
- Giese 7 Cote, 2000. Komponen kepuasan. www.geogle.com. Diakses pada 20 September 2012.
- Lupiyoadi, 2001. Faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. www.geogle.com. Diakses pada 20 September 2012.
- Davis Aaker. 1985:225. Teori respon kognitis. www.geogle.com. Diakses pada 20 Juni 2012.
- Simamora. 2003:126. Dimensi respon. www.geogle.com. Diakses pada 20 Juni 2012.
- Mullins, Orville, Larreche, dan Boyd. 2005, p.322. dimensi kualitas produk. www.geogle.com. Diakses pada 25 September 2012.
- Garvin. 1996. Kualitas pada industri jasa. www.geogle.com. Diakses pada 25 Juni 2012.
- Don R. Hansen dan Maryanne M. Mowen. 2001:963. Kualitas produk. www.geogle.com. Diakses pada 25 September 2012.
- Beardenetal. 1995. Kualitas produk. www.geogle.com. Diakses pada 25 September 2012.

Sumamo dan Sitawati. 2007. Kualitas produk. www.geogle.com. diakses pada 25 September 2012.

Rodhiah. 2007. Kualitas produk. www.geogle.com. Diakses pada 25 September 2012.

Kotler. 2003:408. Tingkatan produk. www.geogle.com. Diakses pada 25 September 2012.

