

**SINDROM *CELEBRITY WORSHIP* REMAJA  
PENGEMAR *BOYBAND* BTS KOTA BANDUNG  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF TINDAKAN SOSIAL**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pendidikan  
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi*



oleh:

Sherin Putriana Muslihat

NIM 1604396

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

SINDROM *CELEBRITY WORSHIP* REMAJA  
PENGEMAR *BOYBAND* BTS KOTA BANDUNG  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF TINDAKAN SOSIAL

Oleh

Sherin Putriana Muslihat

NIM 1604396

Sebuah skripsi yang di ajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Sherin Putriana Muslihat 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

2020

Hak Cipta di lindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

SHERIN PUTRIANA MUSLIHAT

SINDROM *CELEBRITY WORSHIP* REMAJA  
PENGGEAR *BOYBAND* BTS KOTA BANDUNG  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF TINDAKAN SOSIAL


disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I,



**Dr. Cik Suabuana, M.Pd.**  
NIP. 19600616 198603 1 001

Pembimbing II,



**Bagja Waluya, M.Pd.**  
NIP. 19721024 200112 1 001

Mengetahui,

Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi,



**Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.**  
NIP. 19680403 199103 2 002

## LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Senin, 31 Agustus 2020

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS UPI

Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

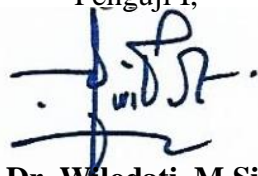
NIP. 19660808 199103 2 002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 19680403 199103 2 002

Penguji I,



**Dr. Wilodati, M.Si.**

NIP. 19680114 199203 2 002

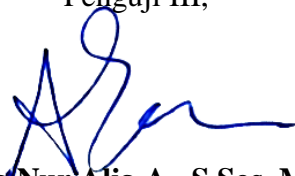
Penguji II,



**Dr. Hj. Siti Nurbayani K., M.Si.**

NIP. 19700711 199403 2 002

Penguji III,



**Mirna Nur Alia A., S.Sos, M.Si.**

NIP. 19830312 201012 2 008

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Sindrom Celebrity Worship Remaja Penggemar Boyband BTS Kota Bandung ditinjau dari Perspektif Tindakan Sosial**” ini dan seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko yang diberikan kepada saya apabila saya di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Sherin Putriana Muslihat

NIM. 1604396

**SINDROM *CELEBRITY WORSHIP* REMAJA  
PENGGEAR *BOYBAND* BTS KOTA BANDUNG  
DITINJAU DARI PERSPEKTIF TINDAKAN SOSIAL**

**SHERIN PUTRIANA MUSLIHAT**

**1604396**

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tersebarnya budaya populer terutama budaya dari negara Korea Selatan atau yang dapat disebut K-pop. Penyebarannya telah meluas hingga ke negara Indonesia, khususnya di Kota Bandung. Banyak para remaja menjadi sasaran penyebarannya, terlebih mereka yang mengenal *boyband* BTS. Dalam proses menggemarinya para remaja terlena dan menimbulkan suatu sindrom *celebrity worship* yang diikuti oleh beberapa tindakan sosial. Tujuan dari penelitian ini untuk memberikan gambaran mengenai sindrom *celebrity worship* remaja penggemar *boyband* BTS Kota Bandung ditinjau dari perspektif tindakan sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek penelitian dipilih melalui teknik *purposive sampling* dengan 11 informan yang terdiri dari remaja penggemar *boyband* BTS, pengurus komunitas, dan ahli psikologi. Teknik penumpukan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi dengan hasil penelitian melalui proses teknik analisis triangulasi data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Remaja penggemar *boyband* BTS Kota Bandung sudah mengalami tahap tiga gejala sindrom *celebrity worship* yaitu *Borderline Patological Tendency* (Patologis). (2) Munculnya tindakan sosial yang sangat beragam seperti tindakan sosial rasional instrumental, rasional nilai, afektif, dan tradisional. (3) Terdapat pengaruh dari sindrom *celebrity worship* dengan tindakan sosial yang terjadi.

Kata Kunci: *Budaya Populer, Celebrity Worship, Remaja, Tindakan Sosial*

**CELEBRITY WORSHIP SYNDROME ADOLESCENT  
FAN OF BOYBAND BTS BANDUNG CITY  
REVIEW FROM PERSPECTIVE SOCIAL ACTION**

**SHERIN PUTRIANA MUSLIHAT**

**1604396**

**ABSTRACT**

*This research is backed by the spreading of popular culture especially the culture of the South Korean country or that can be called K-pop. Its spread has expanded to the country of Indonesia, especially in the city of Bandung. Many adolescent are targeted for spread, in those who know the BTS boyband. In the process of the young the adolescent are neglected and lead to a celebrity worship syndrome followed by some social action. The purpose of this research is to give an overview of celebrity worship syndrome adolescent fans boyband BTS Bandung City is reviewed from a social action perspective. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Research subjects were selected through the purposive sampling technique with 11 informan consisting of adolescent of BTS boyband fans, community administrators, and psychology experts. The engineering of the data group uses interviews, observations, and documentation studies with research results through the process of data triangulation analysis techniques. The results of this research show that: (1) Adolescent fan of BTS in Bandung City has experienced three symptoms of celebrity worship syndrome, Borderline Patological Tendency (pathologist). (2) The emergence of social actions that are as diverse as instrumental rational social actions, rational values, affective, and traditional. (3) There is an influence of celebrity worship syndrome with social actions occurring.*

*Keywords: Popular Culture, Celebrity Worship, Social Action, Adolescent*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam peneliti curahkan kepada-Nya, yang senantiasa memberikan hidayah dan karunia yang tak terhingga, karena hanya dengan ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sindrom *Celebrity Worship* Remaja Penggemar *Boyband* BTS Kota Bandung ditinjau dari Perspektif Tindakan Sosial” dengan penuh kemudahan walaupun didalamnya masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada sang pemberi syafaat Nabi Besar Muhammad SAW. Tanpa pertolongan dari-Nya peneliti tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penelitian skripsi ini di ajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam jenjang perkuliahan Strata 1 Universitas Pendidikan Indonesia. Penelitian skripsi ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerjasama dari berbagai pihak terkait khususnya pembimbing, segala hambatan tersebut dapat di atasi dengan baik. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dosen Pembimbing Bapak Dr. Cik Suabuana, M.Pd. dan Bapak Bagja Waluya, M.Pd. Berkat para beliru lah, peneliti mendapatkan kesempatan untuk menyusun penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Peneliti berharap dengan penelitian skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi para pembaca. Penelitian ini semoga dapat menjadi gambaran serta bahan kajian agar dapat di kembangkan dalam penelitian-penelitian yang selanjutnya.

Bandung, Agustus 2020

Sherin Putriana Muslihat  
NIM 1604396



## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin peneliti ucapkan sebagai rasa syukur kepada Allah SWT, sebab pada akhirnya penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak lupa peneliti ucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait yang sudah mendukung dari awal peneliti menyusun skripsi hingga saat ini peneliti sudah menyelesaikannya. Maka dari itu pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti sampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, iman dan islam kepada peneliti sehingga peneliti selalu diberikan kelancaran dari awal perkuliahan hingga penelitian skripsi ini selesai;
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
4. Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi beserta jajarannya;
5. Dr. Cik Suabuana, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Bagja Waluya, M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan masukan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;
6. Syaifullah Syam, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada peneliti semasa perkuliahan;
7. Seluruh dosen prodi Dr. Wilodati, M.Si., Dr. Hj. Siti Nurbayani K, M.Si., Prof. Dr. Elly Malihah Setiadi, M.Si., Fajar Nugraha A., M.Pd., dan dosen lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi peneliti semasa perkuliahan;
8. Seluruh staf prodi khususnya A Cindya, Teh Lingga, Teh Camelia yang senantiasa membantu peneliti dan memberikan informasi dalam kelancaran proses pembuatan skripsi;
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Rusli Muslihat dan Ibu Neng Ima Rimbawati yang tiada henti memanjatkan doa, memberikan semangat, berjuang menemani peneliti hingga akhir masa perkuliahan;

10. Mimih dan adik tersayang Vallin Senja Junial yang selalu memberikan semangat kepada peneliti di kala bosan;
11. Para sahabat Teh Ayu Khoerunnisa, Fauziah Azizah, Syifa Auliya yang tergabung dalam *TeGirl* yang selalu ada ketika senang, sedih, dan bahagia menemani keseharian peneliti semasa perkuliahan.
12. Tete-tete kosan Kartika KPAD teh Via, teh Jeje, teh Aul, teh Lida, teh Reni yang menemani peneliti selama tiga tahun ketika suntuk di kosan;
13. Nurul Aeni rekan terasik ketika di HMPS yang selalu menemani peneliti;
14. *Ukiki-Ulili* teman KKN TMMD kelompok 4 Jeje, Dilham, Junjun, Ira, Bu Riris, Melda, Nisti, Kania, Nura, Wiwin yang memberi warna kehidupan semasa masa perkuliahan;
15. Rekan PPLSP SMAN 14 Bandung Teh Ayu, Dheandra, Rani, Jembar, Panji, Ozi, Nurul, si Bapak, Awod, Suma, Wisnu, Nca, Hasri, Handi, Sri, Karami, Ridho, Jo, Hasna, dan Timo yang selalu ada dalam perjuangan menghadapi siswa;
16. Komunitas *bts\_armybandung* dan *BTS Bandung* yang telah memberikan peneliti kemudahan dalam proses penyelesaian penelitian;
17. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Pendidikan Sosiologi angkatan 2016 terkhusus Pak Tio, Pak Adhit, Neng Ama, De Githa, Dheandra atas segala kebersamaan dan perjuangan yang telah dilalui bersama untuk menyelesaikan penelitian;
18. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penelitian.

Akhir kata peneliti ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Semoga bantuan dan dukungan tersebut dapat menjadi berkah dan ladang pahala.

Bandung, Agustus 2020

Sherin Putriana Muslihat

NIM 1604396

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA</b>	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.1 Tujuan Umum.....	6
1.3.2 Tujuan Khusus .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Konsep Budaya <i>Korean Wave</i> .....	9
2.1.1 Pengertian Budaya .....	9
2.1.2 Pengertian Budaya Populer .....	10
2.1.3 Pengertian Budaya <i>Korean Wave</i> .....	12
2.2 Konsep <i>Celebrity Worship</i> .....	14
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Worship</i> .....	14
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i> .....	15
2.2.3 Faktor dari Sindrom <i>Celebrity Worship</i> .....	16

2.3	Konsep Remaja .....	16
2.3.1	Pengertian Remaja .....	16
2.3.2	Batasan Usia Perkembangan Remaja .....	17
2.3.3	Ciri-ciri Remaja .....	18
2.3.4	Tugas Perkembangan Remaja .....	19
2.4	Konsep Penggemar BTS (Kpop <i>Boyband</i> ) .....	21
2.4.1	Pengertian Penggemar .....	21
2.4.2	Karakteristik Penggemar .....	22
2.4.3	Penggemar BTS (Kpop <i>boyband</i> ).....	22
2.5	Konsep Modal Sosial .....	23
2.5.1	Pengertian Modal Sosial .....	23
2.5.2	Bagian Modal Sosial.....	24
2.6	Teori Tindakan Sosial .....	25
2.7	Penelitian Terdahulu .....	27
2.7.1	Penelitian Vania Rosalin Irmanto dan Fandy Tjiptono (2013).....	28
2.7.2	Samantha K. Brooks (2018) .....	28
2.7.3	Nadira Wulandari Nasution (2018) .....	28
2.7.4	Arfina Rafsanjani (2014).....	29
2.7.5	Siti Luthfatul Millah (2019) .....	29
2.7.6	Dina Khairunnisa (2019) .....	30
2.7.7	Marwatu Shofa (2017).....	30
2.8	Kerangka Pikir .....	30
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1	Desain Penelitian .....	33
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian.....	34
3.2.1	Partisipan Penelitian .....	34
3.2.2	Tempat Penelitian .....	35
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3.1	Observasi/Pengamatan.....	35
3.3.2	Wawancara .....	37
3.3.3	Studi Dokumentasi .....	38
3.4	Teknik Analisis Data.....	38

3.4.1 Reduksi Data ( <i>Reduction</i> ).....	39
3.4.2 Penyajian Data ( <i>Display Data</i> ).....	39
3.4.3 Penarikan Kesimpulan ( <i>Conclusion Drawing/Verification</i> ).....	40
3.5 Uji Keabsahan Data .....	40
3.5.1 Triangulasi Sumber Data .....	41
3.5.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	41
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum.....	43
4.1.1 Deskripsi Lokasi Penelitian .....	44
4.1.2 Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> BTS Kota Bandung.....	46
4.2 Temuan Hasil Penelitian .....	51
4.2.1 Gambaran dimensi sindrom <i>celebrity worship</i> remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung .....	52
4.2.2 Bentuk-bentuk tindakan sosial yang dilakukan oleh remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung yang mengalami sindrom <i>celebrity</i> <i>worship</i> .....	69
4.2.3 Pengaruh sindrom <i>celebrity worship</i> remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung dengan tindakan sosial.....	85
4.3 Pembahasan Temuan Penelitian.....	92
4.3.1 Gambaran dimensi sindrom <i>celebrity worship</i> remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung.....	92
4.3.2 Bentuk-bentuk tindakan sosial yang dilakukan oleh remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung yang mengalami sindrom <i>celebrity</i> <i>worship</i> .....	97
4.3.3 Pengaruh sindrom <i>celebrity worship</i> remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung dengan tindakan sosial yang terjadi.....	104
<b>BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI .....</b>	<b>108</b>
5.1 Simpulan .....	108
5.1.1 Simpulan Umum.....	108
5.1.2 Simpulan Khusus .....	109
5.2 Implikasi .....	110
5.3 Rekomendasi.....	111

5.3.1 Bagi Remaja .....	111
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	111
5.3.3 Bagi Pembelajaran Sosiologi.....	112

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Temuan Tindakan-tindakan Remaja Penggemar <i>Boyband</i> BTS Berdasarkan Indikator Gambaran Tipe Sindrom <i>Celebrity Worship</i> ...	68
Tabel 4. 2 Ciri-ciri tindakan dalam sindrom <i>celebrity woship</i> remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung tingkat tiga atau <i>Borderline Patological Tendency</i> (Patologis).....	93
Tabel 4. 3 Bentuk-bentuk tindakan sosial yang dilakukan remaja penggemar <i>boyband</i> BTS .....	103

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 3. 1 Peta Wiayah Kota Bandung .....	35
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber Data.....	41
Gambar 3. 3 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	42
Gambar 4. 1 Peta Lokasi Kegiatan Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> BTS Kota Bandung .....	44
Gambar 4. 2 Peta Lokasi Kegiatan Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> BTS Kota Bandung .....	45
Gambar 4. 3 Peta Lokasi Kegiatan Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> BTS Kota Bandung .....	45
Gambar 4. 4 Peta Lokasi Kegiatan Komunitas Penggemar <i>Boyband</i> BTS Kota Bandung .....	46
Gambar 4. 5 Logo komunitas atau <i>fanbase</i> <i>bts_armybandung</i> .....	47
Gambar 4. 6 Logo komunitas atau <i>fanbase</i> <i>BTSBandung</i> .....	49
Gambar 4. 7 Tahapan Sindrom <i>Celebrity Worship</i> .....	95
Gambar 4. 8 Proses Pencarian Identitas yang dilakukan Remaja .....	103
Gambar 4. 9 Pengaruh Sindrom <i>celebrity worship</i> remaja penggemar <i>boyband</i> BTS Kota Bandung dengan tindakan sosial yang terjadi .....	104



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	SK Pembimbing
Lampiran 2	TTD Buku Bimbingan
Lampiran 3	Surat Penelitian
Lampiran 4	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
Lampiran 5	Pedoman Instrumen Penelitian
Lampiran 6	Riwayat Hidup

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ariel Heryanto. (2012). *Budaya Populer di Indonesia: Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Aryandini, W. (2000). *Citra Bima Dalam Kebudayaan Jawa*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-press).
- Bungin, B. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (Edisi keti). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Danial, E. (2009). *Metode Penelitian Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganagaraan.
- Field, J. (2010). *Modal Sosial*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Gunarsa, S. D. (2008). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia.
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. (2001). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Koenjtaraningrat. (1987). *Sejarah Teori Antropologi I*. Jakarta: Universitas Indonesia (UI-press).
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Munandar Soelaeman. (2010). *Ilmu budaya dasar*. Bandung: Refika Sditama.
- Nasution, S. (2008). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nurihsan, A. J., & Agustin, M. (2013). *Dinamika Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Klasik: Dari Sosiologi Klasik sampai Perkembangan Terakhir Postmodern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2013). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

### Jurnal

- Afifah, A. N. (2016). *Pola Interaksi Pondok Pesantren Modern Al-Amanah Dengan Masyarakat Sekitar Desa Junwangi Kecamatan Krian Kabupaten Sidoarjo : Tinjauan Sosiologis Perspektif Teori Tindakan Sosial Max Weber*.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea Dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 12–18.
- Brooks, S. K. (2018). Fanatics: Systematic Literature Review Of Factors Associated With Celebrity Worship, And Suggested Directions For Future Research. *Current Psychology*. <https://doi.org/10.1007/S12144-018-9978-4>
- Etikasari, Y. (2018). Kontrol Diri Remaja Penggemar K-Pop (K-Popers) (Studi

- Pada Penggemar K-Pop Di Yogyakarta). *Maret*, 4, 190.
- Fanbellisa, S. (2017). *Pengaruh Modal Sosial Terhadap Keberlanjutan Gabungan Kelompok Tani Sumber Mulyo Di Desa Banjaran Kecamatan Bangsri, Kabupaten Jepara*. Universitas Diponegoro.
- Fiske, J. (1989). *Understanding Popular Culture*. London: Unwin Hyman.
- Hamid, F. (N.D.). *Media Dan Budaya Populer*. *Ilmu Komunikasi*.
- Hanif, M. (2011). Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme. *Dakwah*, 5(2).
- Irmanto, V. R., & Tjiptono, F. (2013). Motivasi Dan Perilaku Penggemar K-Pop Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Modus*, 23(1), 1–25.
- Millah, S. L. (2019). *Hubungan Antara Celebrity Worship Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Penggemar Boyband Bts*.
- Muhammad, W. A. (2012). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/ K-Pop) Dan Dampaknya Di Indonesia, 14(1), 201–212.
- Nurihsan, A. J., & Agustin, M. (2013). *Dinamika Perkembangan Anak Dan Remaja*. Bandung: Pt Refika Aditama.
- Muhlis, A., & Norkholis. (2016). Analisis Tindakan Sosial Max Weber dalam Tradisi Pembacaan Kitab Mukhtashar Al-Bukhari (Studi Living Hadis). *Jurnal Living Hadis*, 1(2), 234–257.
- Putri, I. P., Liany, F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama Dan Penyebaran Korean Wave Di Indonesia. *Protvf*, 3(1), 68–80.
- Putro, K. Z. (2017). Memahami Ciri Dan Tugas Perkembangan Masa Remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17, 25–32.
- Raharjo, S. T., Amadea, A. T., Taftazani, B. M. (2015). Perkembangan Perilaku Kepribadian Remaja dengan Latar Belakang Kedua Orang Tua Bercerai. *Prosiding KS: Riset & PKM*, 2(3), 301–444. <https://doi.org/10.24198/jppmv2i13.13584>.
- Shofa, M. (2017). *Gambaran Psikologis Celebrity Worship Pada Dewasa Awal (Studi Kasus Mahasiswa Penggemar Korean Pop)*.
- Suryani, N. P. E. (2014). Korean Wave Sebagai Instrumen Soft Power Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global*, 16(1), 69–83.
- Suryani, N. P. E. (2015). Korean Wave sebagai Instrumen Soft Power untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 16(1), 69–83. <https://doi.org/10.7454/global.v16i1.8>
- Umanailo, M. C. B. (n.d.). Max Weber.
- Widarti. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korean Wave ( Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue ). *Komunikasi*, VII(September), 12–18.

### **Skripsi**

- Annuraini, A. (2016). *Pengaruh Hegemoni Budaya Korean Wave (Hallyu) Terhadap Rasa Cinta Tanah Air Remaja Di Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Argiati, S. H. B. (2008). *Perilaku Agresif Ditinjau Dari Persepsi Pola Asuh Authoritarian, Asertivitas Dan Tahap Perkembangan Remaja Pada Anak Binaan Lembaga Pemasarakatan Anak Kutoarjo, Jawa Tengah*. Universitas

Gajah Mada.

- Aslamiyah, M. (2013). Identitas Diri Mahasiswa Penyuka Budaya Pop Korea Di Malang. *Undergraduate Thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Fauziah, A. (2015). *Perubahan Perilaku Sosial Remaja Pasca Perceraian Orantua*. Uin Sunan Ampel.
- Kusuma, N. N. (2014). Hubungan Celebrity Worship Terhadap Idola K-Pop ( Korean Pop ) Dengan Perilaku Imitasi Pada Remaja. *Universitas Brawijaya*.
- Nasution, A. M. (2018). *Pemanfaatan Modal Sosial Sebagai Strategi Pedagang Sekitar Kalijodo Pasca Penggusuran*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nasution, N. W. (2018). *Hubungan Keterampilan Sosial Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Di Komunitas Korean Cultural Centre Medan*. Universitas Medan Area.
- Prastowo, R. (2008). *Karakteristik Sosial Ekonomi Dan Perilaku Kerja Perempuan Pedagang Asongan*. Universitas Sebelas Maret.
- Ristinawati, R. (2009). *Identitas Manusia Postmodern: Telaah Kritis Atas Hasrat Mengkonsumsi*. Universitas Indonesia.
- Salsabila, N. (2018). Perilaku Imitasi Budaya Korean Wave Pada Mahasiswa: Penelitian Di Mahasiswa Fisip Uin Sunan Gunung Djati Bandung Jurusan Sosiologi Angkatan 2014-2017.

### Internet

- Anggraini, P. A. (2018). *Masa Remaja Jaman Now Dimulai Usia 10 Tahun Hingga 24 Tahun*. [Online]. Diakses pada 24 Februari 2020 <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/01/21/173146420/masa-remaja-jaman-now-dimulai-usia-10-tahun-hingga-24-tahun?page=all>.
- Amaliyah, I. (2018). *Celebrity Worship Syndrome : Fans Akan Melakukan Apapun Demi Idolanya*. [Online]. Diakses pada 23 Februari 2020 <https://pijarsikologi.org/celebrity-worship-syndrome-fans-akan-melakukan-apapun-demi-idolanya/>.
- Aprilisa, E. (2018). *Ternyata Ini 4 Kebutuhan Pokok Remaja Kekinian*. [Online]. Diakses pada 25 Februari 2020 <http://stagging.mbigroup.co.id/dteen/read/9290/ternyata-ini-4-kebutuhan-pokok-remaja-kekinian>.
- cnnindonesia.com, (2019). *Penggemar hallyu di dunia hampir tembus 90 juta orang*. [Online]. Diakses pada 9 Januari 2020 <https://m.cnnindonesia.com/hiburan/20190110173339-241-359969/penggemar-hallyu-di-dunia-hampir-tembus-90-juta-orang>.
- Era.id. (2018). *Fanatisme Militan Pemuja K-Pop*. [Online]. Diakses pada [www.era.id/read/ezU1Y9-fanatisme-militan-pemuja-k-pop](http://www.era.id/read/ezU1Y9-fanatisme-militan-pemuja-k-pop) 19 Februari 2020.
- Jessica. (2018). *Memahami 5 Masalah Perilaku Remaja dan Cara Mengatasinya*. [Online]. Diakses pada 14 Maret 2020 <https://www.educenter.id/memahami-masalah-perilaku-remaja-dan-cara-mengatasinya/>.
- KBBI. (2019). Pengertian Penggemar.
- Kedutaan Besar Republik Korea untuk Indonesia. (2015). *Hallyu Gelombang Korea (한류: Korea Wave)*. [Online]. Diakses pada 23 Februari 2020 [http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m\\_2741/contents.do](http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2741/contents.do).

- Kim. (2018). *9 Nama Fandom Idol Kpop Ini Punya Makna yang Dalam dan Indah*. [Online]. Diakses pada 25 Februari 2020 <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/try-ervina/9-nama-fandom-idol-kpop-ini-punya-makna-yang-dalam-dan-indah-c1c2/full>
- Munajar, A. (2019). *Pengamat: Milenial Indonesia mulai bertransformasi ke budaya populer*. [Online]. Diakses pada 23 Februari 2020 <https://www.antarane.ws.com/berita/1059798/pengamat-milenial-indonesia-mulai-bertransformasi-ke-budaya-populer>.
- Thegorbalsla.com. (2020). *Biodata Member BTS : Profil, Fakta Unik, Foto, Agama (Lengkap)*. [Online]. Diakses pada 25 Februari 2020 <https://thegorbalsla.com/biodata-member-bts/>.
- Wilsen, L. (2015). *Celebrity Worship Syndrome!*. [Online]. Diakses pada 23 Februari 2020 <https://analisadaily.com/berita/arsip/2015/1/24/101810/awas-celebrity-worship-syndrome/>.
- wowkeren.com, (2019). *Inilah 10 negara dengan K-pop Stan terbesar tahun 2019 berdasarkan data Youtube, ada Indonesia?*. [Online]. Diakses pada 9 Januari 2020 <https://www.wowkeren.com/a,p/berita/tampil/00269788.html>.