

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN  
PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA *EMERGING  
ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID-19**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Psikologi Program Studi Psikologi



Disusun Oleh

Hamdani

1607929

**DEPARTEMEN PSIKOLOGI  
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA  
DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS  
DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA  
BANDUNG MASA PANDEMIK COVID-19

Oleh  
Hamdani

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi pada Departemen Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

© Hamdani

Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian.  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau lainnya tanpa izin dari penulis

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI  
OLEH HARGA DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK  
COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## **HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Hamdani

1607929

### **PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19**

**Disetujui dan Disahkan Oleh:**

**Dosen Pembimbing**



Dr. Sri Masliyah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

Mengetahui,

**Ketua Departemen Psikologi**



Dr. Sri Masliyah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**SKRIPSI INI TELAH DIAJUKAN PADA:**

**Hari, tanggal : Rabu, 19 Agustus 2020**

**Waktu : Pukul 08.00-09.00**

**Tempat : R. Sidang 2 Departemen Psikologi**

**Para penguji terdiri atas:**

**Penguji 1**

Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog

NIP. 19700726 200312 2 001

**Penguji 2**

Helli Ihsan, M. Si.

NIP. 19750912 200604 1 002

**Penguji 3**

Muhammad Ariez Musthofa, M.Si

NIP. 19740409 200812 1 002

**Tanggung jawab Yuridris ada pada:**

Peneliti,

Hamdani

NIM 1607929

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama penyusunan skripsi ini tentunya peneliti mendapatkan banyak bantuan, bimbingan, motivasi serta dukungan dari berbagai pihak. Maka peneliti ingin mempersembahkan ucapan terima kasih peneliti yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Dzat Yang Maha Baik, selalu memberikan jalan yang terbaik untuk peneliti. Maha Mendengar yang selalu mendengarkan doa dan niat peneliti, Maha Mencintai yang selalu mencintai peneliti sehingga memberikan takdir kepada peneliti dengan cara-Nya yang sangat indah.
2. Nabi Muhammad SAW, Baginda Rosul yang memberikan contoh teladan terbaik sehingga peneliti termotivasi untuk menjalani hidup dengan lebih baik.
3. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi, Psikolog., selaku ketua Departemen Psikologi FIP UPI yang telah memberikan bantuan dan bimbingan selama peneliti menimba ilmu di Departemen Psikologi UPI serta selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu sabar membimbing penulis dari awal sampai akhir dengan memberikan bantuan, kepercayaan, dukungan dan motivasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat berkembang menjadi lebih baik.
4. Ibu Gemala Nurendah, S.Psi, M.Pd., selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan sekaligus menjadi Ibu secara akademik selama masa perkuliahan di Departemen Psikologi UPI.
5. Seluruh responden penelitian yang sangat sabar dan mau meluangkan waktunya untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian, serta seluruh pihak yang telah membantu dalam pengambilan data melalui kuesioner penelitian skripsi ini.

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

6. Orang tua tercinta, Almarhumah Mama Imas Asiah dan Bapak Ateng yang tidak pernah berhenti memanjatkan doa kepada Allah SWT untuk peneliti, selalu menyayangi peneliti dan memberikan ridho kepada peneliti untuk terus belajar, serta memberikan perhatian, dukungan, motivasi, kepercayaan, serta finansial sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi sarjana psikologi dengan baik dan *Insyaallah* membanggakan Alamarhumah Mama dan Bapak. Ini adalah persembahan untuk Alamarhumah Mama yang telah berbahagia di Surga-Nya & Bapak yang menjadi tempat cerita skripsi ini berawal.
7. Gurunda tercinta Al Ustadz Abdul Lathif yang telah memberikan do'a serta restu kepada peneliti untuk melanjutkan studi di psikologi UPI.
8. Kakak tersayang, Aep Saepudin, yang selalu menjadi teman dalam berbagai hal. Selalu memberikan perhatian, dukungan, finansial dan menyayangi peneliti selama ini.
9. Om Diki Sundarsah dan Bi Lilis Fatimah yang selalu memberikan nasihat dan dukungannya selama menyelesaikan studi sarjana psikologi dengan baik.
10. Teman-teman peneliti, Deri Oktafiansyah, Rizki Aulia yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dari pengalaman-pengalamannya.
11. Elda Zelhani Ruhinda, terima kasih untuk waktu luang yang telah diberikan serta teman segala cerita selama menyelesaikan studi sarjana psikologi dengan baik.
12. Teman-teman Psikologi Petualang (PSIPALA) yang telah memberikan wadah, kepercayaan serta amanat kepada peneliti, sehingga peneliti dapat mengembangkan diri lebih baik.
13. Ricky Moca, Muhamad Rizal dan Awalludin serta sahabat *exord* lainnya yang memberikan dukungan dan berbagai macam bantuan selama perkuliahan hingga peneliti bisa menyelesaikan kuliah sarjana psikologi.

Hamdani, 2020.

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Semoga disela-sela kesibukan nanti, kita tidak pernah lupa satu sama lain.

14. Ivan, Devinda dan Dhira sahabat yang dipertemukan dalam program kuliah kerja nyata yang telah memberikan dukungan dan berbagai macam bantuan selama menyelesaikan skripsi. Semoga disela-sela kesibukan nanti, kita tidak pernah lupa satu sama lain.
15. Teman-teman seperjuangan psikologi angkatan 2016 lainnya yang sudah banyak membantu peneliti dalam proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih banyak sudah mau direpotkan. Semoga kebaikan senantiasa untuk kita!

Bandung, Agustus 2020

Hamdani

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS YANG DIMEDIASI HARGA  
DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG  
MASA PANDEMIK COVID-19**

**ABSTRAK**

**Hamdani (1607929).** *Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis yang Dimediasi Harga Diri Pada Emerging Adulthood di Kota Bandung Masa Pandemik Covid19*. Skripsi. Departemen Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. (2020).

Penelitian ini memiliki tujuan untuk melihat pengaruh dari adiksi media sosial terhadap kesejahteraan psikologis yang dimediasi harga diri pada *emerging adulthood* masa pandemik covid-19 di kota Bandung. Partisipan ( $N=390$ , usia 18-25 tahun; jenis kelamin laki-laki dan perempuan; berkuliah di kota Bandung; aktif menggunakan media sosial 3 jam perhari) mengisi kuesioner yang berisi instrumen adiksi media sosial untuk mengetahui tingkatan adiksi media sosial individu; *The Self Esteem Scale* (SSES) untuk mengukur tingkat harga diri individu, dan *Six Dimensions of Psychological Wellbeing Scale* untuk mengukur tingkat kesejahteraan psikologis yang dimiliki individu. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Causal Analysis Mediation*. Hasil yang diperoleh menunjukkan tingkat adiksi media sosial dapat memengaruhi tingkat kesejahteraan psikologis dengan kontribusi peningkatan sebesar 20.2% dan signifikansi sebesar  $<0,001$ . Harga diri ditemukan berfungsi sebagai mediator dengan kategori *partial mediation* yang artinya ketika ada variabel harga diri akan menurunkan koefisien regresi pengaruh adiksi media sosial terhadap kesejahteraan psikologis dibandingkan ketika hubungan langsung tanpa variabel harga diri. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semakin kecenderungan akan adiksi media sosial pada masa pandemik covid19 maka akan berdampak negatif pada kesejahteraan psikologis dan harga diri pengguna. Oleh karena itu penelitian ini dapat diimplikasikan untuk lebih bijak dalam menggunakan media sosial pada *emerging adulthood* agar tidak terindikasi adiksi media sosial pada masa pandemik covid19.

**Kata kunci:** adiksi media sosial; kesejahteraan psikologis; harga diri; covid19.

Hamdani, 2020.

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA *EMERGING ADULTHOOD* DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ADDICTION ON  
PSYCHOLOGICAL WELLBEING MEDIATED BY SELF ESTEEM  
ON EMERGING ADULTHOOD DURING THE COVID-19  
PANDEMIC**

**ABSTRACT**

**Hamdani (1607929).** *The Effect of Social Media Addiction On Psychological Wellbeing Mediated by Self Esteem on Emerging Adulthood During The Covid19 Pandemic. Paper. Department of Psychology, Faculty of Education, Indonesian University of Education. Bandung (2020).*

*The aim of this study was to find out the effect of social media addiction on psychological wellbeing mediated by self-esteem on emerging adulthood during the covid-19 pandemic. Participants (N = 390, with emerging adulthood ages 18-25 years old; male and female; study in Bandung; using social media 3 hours a day) filled out a questionnaire that contained the instruments social media addiction scale to measure responden social media addiction levels; The Self Esteem Scale (SSES) to measure self-esteem levels, and Six Dimensions of Psychological Wellbeing Scale to measure the level of psychological wellbeing. Analyses using Causal Mediation Analysis revealed the results obtained indicate the level of social media addiction can affect the level of psychological wellbeing with an increase in contribution of 19.4% and significance of <0.001. Self-esteem was found to function as a mediator with the partial mediation category, which means that when there is a variable self-esteem will reduce the regression coefficient of the effect of social media addiction on psychological well-being compared to a direct relationship without self-esteem variables. The result can be concluded that social media users during the Covid19 pandemic will have negative effect on psychological wellbeing and self-esteem levels. Therfore thi research can be implied to be wiser in using social media on emerging adulthood so as not to indicate social media addiction during the covid19 pandemic.*

**Keywords:** social media addiction; psychological wellbeing; self-esteem; covid-19 pandemic.

Hamdani, 2020.

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A.Latar Belakang.....	1
B.Pertanyaan Penelitian.....	6
C.Tujuan Penelitian .....	6
D.Manfaat Penelitian .....	6
E.Struktur Organisasi Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	9
A.Kajian Pustaka .....	9
1. Adiksi Media Sosial.....	9
a.Definisi Adiksi Media Sosial .....	9
b.Aspek-Aspek Adiksi Media Sosial .....	10
c.Kriteria Adiksi Media Sosial.....	11
d.Faktor-Faktor Adiksi Media Sosial.....	12
e.Karakteristik Media Sosial .....	13
2.Kesejahteraan Psikologis .....	14
a.Definisi Kesejahteraan Psikologis.....	14
b.Dimensi Kesejahteraan Psikologis.....	16
c.Faktor yang Memengaruhi Kesejahteraan Psikologis .....	18
3.Harga Diri .....	19
a.Definisi Harga Diri.....	19
b.Dimensi Harga Diri .....	20
c.Karakteristik Harga Diri.....	21
d.Faktor-faktor Harga Diri .....	22
4. <i>Emerging Adulthood</i> .....	23
a.Definisi <i>Emerging Adulthood</i> .....	23
b.Karakteristik <i>Emerging Adulthood</i> .....	24
B.Kerangka Berpikir.....	25
C.Asumsi Penelitian .....	29
D.Hipotesis Penelitian .....	30

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB III METODE PENELITIAN .....	31
A.Desain Penelitian .....	31
B.Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
C.Partisipan Penelitian.....	33
D.Variabel Penelitian.....	33
E.Instrumen Penelitian.....	35
1. Adiksi Media Sosial.....	35
2. Kesejahteraan Psikologis .....	38
3. Harga Diri .....	41
F.Proses Pengembangan Instrumen.....	44
1. <i>Expert Judgement</i> .....	44
2.Uji Validitas dan Reliabilitas .....	44
G.Teknik Pengambilan Data.....	52
H.Prosedur Penelitian .....	52
I.Analisis Data .....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	54
A.Hasil dan Pembahasan Demografis .....	54
B.Uji Hipotesis .....	61
C.Pembahasan.....	70
D.Keterbatasan Penelitian .....	74
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	76
A.SIMPULAN .....	76
B.IMPLIKASI .....	76
C.REKOMENDASI .....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	87

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Adiksi Media Sosial .....	35
Tabel 3.2 Penyekoran Adiksi Media Sosial.....	36
Tabel 3.3 Skor Tertinggi, Skor Terendah, Lebar Kelas Alat Ukur Adiksi Media Sosial .....	37
Tabel 3.4 Kategorisasi Skor Adiksi Media Sosial.....	37
Tabel 3.5 Instrumen Kesejahteraan Psikologis .....	39
Tabel 3.6 Penyekoran Kesejahteraan Psikologis.....	40
Tabel 3.7 Skor Terendah, Skor Tertinggi, Lebar Kelas Kesejahteraan Psikologis.....	40
Tabel 3.8 Kategorisasi Skor Kesejahteraan Psikologis .....	41
Tabel 3.9 Instrumen Harga Diri.....	42
Tabel 3.10 Penyekoran Harga Diri .....	42
Tabel 3.11 Skor Terendah, Skor Tertinggi, Lebar Kelas Harga Diri .....	43
Tabel 3.12 Kategorisasi Skor Harga Diri .....	43
Tabel 3.13 Rentang Skor Validitas Item Adiksi Media Sosial.....	45
Tabel 3.14 Skor Instrumen Adiksi Media Sosial Sebelum dan Sesudah Uji Coba.....	45
Tabel 3.15 Rentang Skor Analisis Person .....	46
Tabel 3.16 Rentang Skor Reliabilitas Adiksi Media Sosial .....	46
Tabel 3.17 Rentang Skor Validitas Item Kesejahteraan Psikologis .....	47
Tabel 3.18 Skor Instrumen Kesejahteraan Psikologis Sebelum dan Sesudah Uji Coba .....	48
Tabel 3.19 Rentang Skor Analisis Person .....	48
Tabel 3.20 Rentang Skor Reliabilitas Kesejahteraan Psikologis.....	49
Tabel 3.21 Rentang Skor Validitas Item Harga Diri .....	50
Tabel 3.22 Skor Instrumen Harga Diri Sebelum dan Sesudah Uji Coba ...	50
Tabel 3.23 Rentang Skor Analisis Person Harga Diri.....	51
Tabel 3.24 Rentang Skor Reliabilitas Harga Diri.....	51
 Tabel 4.1 Gambaran Demografis Responden.....	54
Tabel 4.2 Gambaran Demografis Berdasarkan Jenis Media Sosial yang Digunakan Oleh Responden .....	55
Tabel 4.3 Gambaran Tingkat Adiksi Media Sosial .....	57
Tabel 4.4 Gambaran Profiling Adiksi Media Sosial.....	57
Tabel 4.5 Gambaran Umum Kesejahteraan Psikologis .....	58
Tabel 4.6 Gambaran Profiling Kesejahteraan Psikologis .....	58
Tabel 4.7 Gambaran Umum Harga Diri .....	60
Tabel 4.8 Gambaran Profiling Dimensi Harga Diri .....	60
Tabel 4.9 Uji Hipotesis Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis .....	62

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.10 Uji Hipotesis Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Harga Diri.....	64
Tabel 4.11 Uji Hipotesis Pengaruh Harga Diri Terhadap Kesejahteraan Psikologis.....	66
Tabel 4.12 Uji Hpotesis Pengaruh Adiksi Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Dimediasi Oleh Harga Diri .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Hamdani, 2020.  
*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir .....	29
Gambar 3.1. Desain Penelitian .....	31
Gambar 4.1 Grafik Gambaran Demografis Jenis Media Sosial Yang Digunakan Responden.....	56
Gambar 4.2. Grafik Gambaran Profiling Adiksi Media Sosial .....	57
Gambar 4.3. Grafik Gambaran Profiling Kesejahteraan Psikologis.....	59
Gambar 4.4. Grafik Gambaran Profiling Harga Diri.....	60
Gambar 4.5. Gambaran Pengaruh Variabel X terhadap Y .....	64
Gambar 4.6. Gambaran Pengaruh Variabel X terhadap Z.....	65
Gambar 4.7. Gambaran Pengaruh Variabel Z terhadap Y.....	67
Gambar 4.8. Gambaran Pengaruh Variabel Mediasi.....	69

## DAFTAR PUSTAKA

Hamdani, 2020.

*PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpusatakaan.upi.edu

- Adams, S. K., Williford, D. N., Vaccaro, A., Kisler, T.S., Francis, A., & Newman, B. (2016). The Young And Restless: Socializing Trumps Sleep, Fear Of Missing Out, And Technological Distractions In First-Year College Students. *International Journal of Adolescence and Youth*, doi:10.1080/02673843.2016.1181557.
- Adiwijaya, T. (2020). *Virus Corona dan Pembatasan Pelayanan Publik*. [Online]. Diakses dari laman:<https://ombudsman.go.id/artikel/r/artikel-virus-corona-dan-pembatasan-pelayanan-publik>. (8 Mei 2020).
- Agung, P., & Marisa., F. (2019) Analisis Statistik pada Dampak Negatif dari Sosial Media Terhadap Perilaku Manusia. *JOINSTEC Journal of Information Technology and Computer Science*. Vol. 4, No. 1. Doi:10.31328/jo.intecs.v4i1.997.
- Alt, D. (2015). College Students' Academic Motivation, Media Engagement And Fear Of Missing Out. *Computers in Human Behavior*. 49, 111-119. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.02.057>.
- Amirin, T. (2011). *Populasi dan Sampel Penelitian 4: Ukuran Sampel Rumus Slovin*. Jakarta: Erlangga.
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>.
- Andreassen, C. S. (2015). Online Social Network Site Addiction: A Comprehensive Review. *Current Addiction reports*, 2, 175-184.
- APJII, (2017). *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia: Survey tahun 2017* [Online]. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Jakarta;. Diakses dari: [https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan\\_Survei\\_APJII\\_2017\\_v1.3.pdf](https://web.kominfo.go.id/sites/default/files/Laporan_Survei_APJII_2017_v1.3.pdf). (24 September, 2019).
- Ardiansyah, M. I. (2018). Hubungan Antara Self Esteem dan Problematika Internet Use (PIU) Pada Mahasiswa Universitas Islam Indonesia (Skripsi) Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia.
- Arnett, J. J. (2000). Emerging Adulthood: A Theory of Development From Late Teens Through the Twenties. *American Psychologist*, 55 (5), 469-480, doi:10.1037//0003-066X.55.5.469.
- Hamdani, 2020.  
**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMI COVID19.**

- Awan, S., & Sitwat, A. (2014). Workplace Spirituality, Self-esteem, and Psychological Well-being Among Mental Health Professionals. *Pakistan Journal of Psychological Research*, 2014, Vol. 29, No. 1, 125-149.
- Aya. (2020). *Mengatur Stres dikala #WorkfromHome:Kunci Lawan Corona*. [Online]. Diakses dari laman <https://m.atmajaya.ac.id/web/konten.aspx?gid=higlight&cid=mengatur-stres-wfh>. (2 Juni 2020).
- Azzam, M. (2019). “*Tawuran Dua Geng di Bekasi Dipicu Saling Tantang Via Instagram*”. [Online] Diakses dari laman: <http://www.google.com/amp/s/wartakota.tribunnews.com/amp/2019/02/11/tawuran-dua-geng-di-bekasi-dipicu-daling-tantang-via-instagram?espv=1>. (19 November, 2019).
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana Indonesia (BNPB). (2020). Jumlah Kasus (Covid-19). [Online]. Diakses dari laman <https://bnpb.go.id>. (11 Mei, 2020).
- Badan Pusat Statistik kota Bandung. (2018). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung 2018*. Bandung: Badan Pusat Statistik.
- Bakardjieva, M. (2011). The Internet in Everyday Life: Exploring the Tenets and Contributions of Diverse Approaches. In M. Consalvo & C. Ess (Eds.), *The Handbook of Internet Studies* (pp. 59–82). Oxford: Wiley-Blackwell. <http://doi.org/10.1002/9781444314861.ch4>.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (2012). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Baron, R.M., & Kenny, D.A., (1986). The Moderator-Mediator variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173-1182.
- Berk, L. E. (2012). *Development Through The Lifespan: Dari Dewasa Awal Sampai Menjelang Ajal* Ed. 5. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Beyens, I., Frison, E., & Eggermont, S. (2016). “I Don’t Want To Miss A Thing”: Adolescents’ Fear Of Missing Out And Its Relationship To Adolescents’ Social Need, Facebook Use, And Facebook Related Stress. *Computers in Human Behavior*, 64, 1-8. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.083>
- Hamdani, 2020.  
**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMI COVID19.**

- Błachnio, A., Przepiorka, A., Senol-Durak, E., Durak, M., & Sherstyuk, L. (2017). The role of personality traits in Facebook and Internet addictions: A study on Polish, Turkish, and Ukrainian samples. *Computers in Human Behavior*, 68, 269–275. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.11.037>.
- Brooks, S. (2015). Does personal social media usage affect efficiency and well being?. *Computers in human behavior*, 46, 26-37. Doi:10.1016/j.chb.2014.12.053.
- Brown, J. D., Dutton, K. A., & Cook, K. E. (2001). From the top down: Self-esteem and self-evaluation. *Cognition and Emotion*, 15(5), 615–631. <https://doi.org/10.1080/02699930126063>
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self*. San Francisco: W. H. Freeman & Co.
- Coopersmith, S. (1981). *The antecedents of self-esteem*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press.
- Chou, H. T. G., & Edge, N. (2012). “They are happier and having better lives than I am”: The impact of using Facebook on perceptions of others’ lives. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 15, 117–121. <https://doi.org/10.1089/cyber.2011.0324>.
- Chou, C., & Hsiao, M. C. (2000). Internet Addiction, Usage, Gratification, and Pleasure Experience: The Taiwan College Students’ Case. *Computers & Education*, 35, 65-80.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self*. San Francisco: W. H. Freeman & Co.
- Cooper, A (2000). *Seks Maya: The Dark Side of the Force: A Special Issue of The Jurnal Sexual Addiction & Compulsivity*. Philadelphia: G.H. Buchanan.
- Coralia, F., Qodariah, S., & Yanuvianti, M. (2017). Tipe Kepribadian Self Esteem Pada Pecandu Media Sosial. SCHEMA (*Journal of Psychological Research*), Hal. 140-149.
- Creswell, J., W. (2012). *Research design Pendekatan kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*; Cetakan ke-2, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahono, Y. (2019). “Saat Remaja Tak Bisa Kendalikan Diri di Media Sosial”. [Online] Diakses dari laman <http://www.beritasatu.com/nasional/550691/saat-rema-tak-bisa-kendalikan-diri-di-media-sosial>. (19 November, 2019).
- Hamdani, 2020.**  
**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

- Denti, L., Barbopoulos, I., Nilsson, I., Holmberg, L., Thulin, M., Wendeblad, M., ...Davidsson, E. (2012). Sweden's largest Facebook study. *Gothenburg Research Institute*, 2012, 3.
- Diener, E., Wirtz, D., Biswas-diener, R., Tov, W., Kim-prieto, C., Choi, D., & Oishi, S. (2009). *New Measures of Well-Being*. <https://doi.org/10.1007/978-90-481-2354-4>.
- Dwiutami, L & Maheswari, J. (2013). Pola Perilaku Dewasa Muda yang Kecenderungan Kecanduan Situs Jejaring Sosial. *Jurnal Penelitian dan Pengukuran Psikologi*, Vol. 2 No.1 <http://doi.org/10.21009/JPPP>.
- Franedya, R., (2019). *Survei: Pengguna Internet di RI Tembus 171,17 Juta Jiwa*. CNBC Indonesia. [Online]. Diakses dari laman <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20190516191935-73041/survei-pengguna-internet-di-ri-tembus-17117-juta-jiwa>. (3 Oktober, 2019).
- Guilford, J.P. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill.
- Gupta, S., Maurya, V. P., Singh, A.P., & Patel, A.K., (2018). Internet Addiction and Quality of Life among Young Adults: An Exploratory Study. *The International Journal of Indian Psychology* ISSN 2348-5396 (e) | ISSN: 2349-3429 (p) Volume 6, Issue 3,DIP: 18.01.066/20180603.
- Griffith, Martins., Terry O. Callaghan dan Roach, S. (2008). *International Relations: The Key Concepts Second Edition*. New York: Routledge.
- Hamdi, M. (2020). *Sejahtera Secara Psikologis Modal Utama Lawan Corona*. [Online]. Diakses dari lai <https://indonews.id/mobile/artikel/29515/Hamdi-Muluk-Sejahtera-Secara-Psikologis-Modal-Utama-Lawan-Corona/>. (2 Juni 2020)
- Heatherton, T. F., & Wyland, C. L. (2004). *Assessing Self - Esteem*. Washington DC: American Psychological Association.
- Hendarti. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Refika Aditama.
- Hou, Y., Xiong, D., Jiang, T., Song, L., & Wang, Q. (2019). Social media addiction: Its impact, mediation, and intervention. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 13(1), article 4. <http://dx.doi.org/10.5817/CP2019-1-4>.
- Hamdani, 2020.**  
**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

- Hovart, A. (1989). *Addiction Game Online*. Journal [Online]. Vol. 3. No. 2. Diakses dari laman [www.scribd.com](http://www.scribd.com). (23 Maret. 2020).
- Indrayanti. (2020). *Ulasan Artikel:Mengatasi Berbagai Masalah yang Dihadapi Saat WFH*. [Online]. Diakses dari laman <https://psikologi.ugm.ac.id/ulasan-artikel-menghadapi-berbagai-masalah-yang-dihadapi-saat-wfh/>. (2 Juni 2020).
- Jan, M., Soomro, S. dan Ahmad, Z. (2017). Impact of Social Media on Self-Esteem. *European Scientific Journal*, Vol.13, No.23. doi: 10.19044/esj.2017.v13n23p329.
- Joinson, A. N. (2004). Self-esteem, interpersonal risk, and preference for e-mail to face-to face communication. *CyberPsychology & Behavior*, 7(4), 472-478. UK: Mary Ann Liebert, Inc.
- Kamaliah, A. (2020). *Hasil Analisis Perubahan Penggunaan Internet Efek Pandemi Corona*. [Online]. Diakses dari laman: <https://m.detik.com/inet/cyberlife/d-4986463/hasil-analisis-perubahan-penggunaan-internet-efek-pandemi>. (4 Juni, 2020).
- Kemp, S., (2019). *The State Of Digital in April 2019: All The Numbers You Need To Know. We are social special reports*. [Online]. Diakses dari laman <https://wearesocial.com/bg/2019/04/the-state-of-digital-in-april-2019-all-the-numbers-you-need-to-know>. (3 Oktober, 2019).
- Krasnova, H., Wenninger, H., Widjaja, T., & Buxmann, P. (2013). *Envy on Facebook: A hidden threat to users' life satisfaction?* In R. Alt & B. Franczyk (Eds.), 11th International Conference on Wirtschaftsinformatik (Vol. 92, pp. 1–16). Leipzig, Germany.
- Kross, E., Verduyn, P., Park, J., Seungjae, D., Lin, N., Shabrack, H Ybarra, O. (2013). Facebook use predicts declines in well-being among young adults. *Journal PLoS One*, 8(8), e69841. doi:10.1371/journal.pone.0069841.
- Leonard, N. H., Beauvais, L. L., & Scholl, R. W. (1995). a Self Concept-Based Model of Work Motivation. *Academy of Management Best Papers Proceedings*, 8(1), 322–326. <https://doi.org/10.5465/AMBPP.1995.17536607>.
- Mayfield, Anthony. (2008). *What is Social Media?*. Ebook from iCrossing [Online]. Diakses dari [www.sxc.hu/profile.nickwinch](http://www.sxc.hu/profile.nickwinch). (23 Maret 2018).

Hamdani, 2020.

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMI COVID19.**

Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

- Menayes, J. (2015) Psychometric Properties and Validation of the Arabic Social Media Addiction Scale. *Journal of Addiction*. Vol. 2015, 6. <http://dx.doi.org/10.1155/2015/291743>.
- Menayes, J. (2015) Dimensions of social media addiction among university students in Kuwait. *Journal of Psychology and Behavioral Sciences*. 4(1): 23-28. doi:10.11648/j.pbs.20150401.14.
- Murray, S. L., Holmes, J. G., & Griffin, D. W. (2000). Self-Esteem and the Quest for Felt Security: How Perceived Regard Regulates Attachment Processes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78, 478-498. <http://dx.doi.org/10.1037/0022-3514.78.3.478>
- Napoleoncat (2019). *Instagram User Demographic in Indonesia*. [Online]. Diakses dari laman <https://napoleoncat.com/blog/en/instagram-user-demographic-in-indonesia-march-2019/>. (24 September, 2019)
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pengembangan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*. <http://journal.uny.ac.id/index.php/jppfa/article/view/2016>.
- Nugroho, A. (2018). “*Saling Ejek di Medsos, Pelajar di Bekasi Dibacok Siswa Lain Saat Pulang Sekolah*”. [Online]. Diakses dari laman <http://www.google.com/amp/s/m.merdeka.com/amp/peristiwa/saling-ejek-di-medsos-pelajar-di-bekasi-dibacok-siswa-lain-saat-pulang-sekolah.html?espv=1>. (19 November, 2019).
- Perrin, A. (2015). *Social media usage: 2005-2015*. Pew Research Center:Internet, Science & Tech. [Online]. Diakses dari laman <http://www.pewinternet.org/fact-sheet/social-networking-fact-sheet/>. (11 Oktober, 2019).
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014.
- Puspita, R. (2020). *Ahli: Kesejahteraan Psikologis Kunci Menghadapi Covid-19*. [Online]. Diakses dari laman <https://www.google.com/amp/s/m.republika.co.id/amp/qa3p8t428>. (2 Juni 2020).
- Putra, D.A. (2018). Hubungan Antara Fear Of Missing Out Dengan Kesejahteraan Psikologis Pengguna Instagram Pada Masa Transisi Hamdani, 2020.
- PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

- Menuju Dewasa. (*Skripsi*). Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma.
- Rahardjo, W., Qomariyah, N., Andrian, I., Hermita, M., & Zanah, N. F. (2020). Adiksi Media Sosial pada Remaja Pengguna Instagram dan Whatsapp: Memahami Peran Need Fulfilment dan Social Engagement. *Jurnal Psikologi Sosial*, Vol. 10. No 01, 5-16. DOI:107454/jps.2020.03.
- REP-NO. (2019). *16,4 Juta Pengguna Medsos Asal Jawa Barat*. [Online]. Diakses dari laman <https://www.jabarprov.go.id/index.php/news/32777/2019/04/24/16-4-juta-Pengguna-Medsos-Asal-Jawa-Barat>. (6 November, 2019).
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the Adolescent Self-image*. New Jersey: Princeton University Press.
- Ryff, C. D. (1989). Happiness Is Everything, or Is It? Explorations on the Meaning Psychological Well-Being. *Journal of Personality and Social Psychological*, 57, 1069-1071.
- Ryff, C. D. (1995). Psychological Well-Being in Adult Life. Current Directions in *Psychological Science*, 4(4), 99–104.
- Ryff, Carol D., Keyes, Corey Lee M. (1995). The Structure of Psychological Well-Being Revisted. *Journal of Personality dan Social Psychology*. Vol. 69, No. 4, 719-727.
- Ryff, C. D., & Singer, B. (1996). Psychological well-being: meaning, measurement, and implications for psychotherapy research. *Psychother Psychom*, 65, 14 ?? <https://doi.org/10.1159/000289026>.
- Ryff, C. D., & Singer, B. H. (2013). *The Exploration of Happiness*.
- Ryff, C. D. (2013). Psychological well-being revisited: Advances in the science and practice of eudaimonia. *Psychotherapy and Psychosomatics*, 83(1), 10–28. <https://doi.org/10.1159/000353263>.
- Sani, S.A., & Fausiah, F. (2020). *Menjaga Kesejahteraan Psikologis di Masa Krisis*. [Online]. Diakses dari laman <https://ipkindonesia.or.id/psikoedukasi-covid19/2020/03/psikoedukasi-covid19-menjaga-kesehatan-psikologis-di-masa-krisis/>. (2 Juni 2020).

Hamdani, 2020.

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Santoso, T. W. (2013). Perilaku Kecanduan Permainan Internet dan Faktor Penyebabnya Pada Siswa Kelas VIII. *Indonesia Journal of Guidance and Counseling Theory and Application*. 2(2).
- Santrock, J. W. (2012). *Life Span Development Perkembangan Masa Hidup Edisi Ketigabelas Jilid 2*. Bandung:Erlangga.
- Sharma, N. K., Karunanidhi, S., & Chitra, T. (2015). Determinants of Psychological Well-being among Retirees. *International Research Journal of Social Sciences*. Vol. 4(3), 19-26.
- Steinfield, C., Ellison, N. B., & Lampe, C. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 29(6), 434–445.
- Sumintono, B & Widhiarso, W. (2013). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Tim Komunikata Publishing House.
- Tafarodi, R.W., Milne, A. B (2002). *Decomposing Global Self Esteem*. [Online]. Diakses dari laman <https://pdfs.semanticscholar.org/678e/3d57b9d3b47f1bec5ae074a8fadf093c1486.pdf>. (15 Maret 2020).
- Verma, J. & Kumari, A. (2016). A Study on Addiction to Social Network Sites and Psychological Well Being Among Working Adults. *International Journal of Humanities and Social Sciences (IJHSS)* ISSN(P): 2319-393X; ISSN(E): 2319-3948 Vol. 5, Issue 5.
- Wardi, R. (2020). *WFH, Pengguna Internet Naik 10 Persen*. [Online]. Diakses dari laman <https://www.google.com/amp/s/amp.beritasatu.com/nasional/629099-wfh-pengguna-internet-naik-10-persen>. (8 Mei 2020).
- Waringin, T. D., (2020). *Kesejahteraan Psikologis Penting Hadapi Covid-19*. [Online]. Diakses dari laman: <https://www.koran-jakarta.com/kesejahteraan-psikologis-penting-hadapi-covid-19/>. (2 Juni 2020).
- Weiss, L. A., Westerhof, G. J., & Bohlmeijer, E. T. (2016). Can we increase psychological well-being? The effects of interventions on psychological well-being: A meta-analysis of randomized controlled trials. *Journal PLoS ONE*, 11(6), 1–16. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0158092>.

Hamdani, 2020.

**PENGARUH ADIKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP KESEJAHTERAAN PSIKOLOGIS DIMEDIASI OLEH HARGA DIRI PADA EMERGING ADULTHOOD DI KOTA BANDUNG MASA PANDEMIK COVID19.**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- World Health Organization (WHO). (2020). *Coronavirus Diseases (Covid-19) Situation Reports*. [Online]. Diakses dari laman: <https://www.who.int/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/situation-report>. (11 Mei 2020).
- Wylie, R. C. (1979). *The Self-Concept: Theory and Research on Selected Topics*, Vol. 2. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Yee, N. (2002). *Understanding MMORPG Addiction*. Ariadne, pg. 1-6.
- Yuwanto, L. (2010). *Mobile Phone Addict*. Surabaya: Putra Media Nusantara.
- Young, K. S. (1996). Internet addiction: The emergence of a new clinical disorder. *Cyberpsychology and Behavior*, vol. 1, 237-244.
- Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The faces of facebookers: Investigating social enhancement and social compensation hypotheses; predicting Facebook™ and offline popularity from sociability and self-esteem, and mapping the meanings of popularity with semantic networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(1), 1–34.